



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Caixas rígidas personalizadas para presentes, com tampa e base de 2 peças

Product Image













Details

As caixas rígidas personalizadas para presentes combinam uma tampa removível separada e uma base moldada, proporcionando uma apresentação cuidadosa do produto. Especifique o interior útil, o suporte do produto, o revestimento impresso e o encaixe de abertura em conjunto; depois valide uma amostra física antes de aprovar a produção. Preço, quantidade mínima de pedido e prazo de entrega exigem uma cotação específica do projeto.

Para equipes de marca e compradores de presentes: Este formato de 2 peças é indicado para cosméticos, joias, acessórios e presentes corporativos quando a apresentação é tão importante quanto o manuseio prático do produto. Uma exposição no varejo, um presente de boas-vindas para funcionários e o lançamento de um produto enviado pelo correio exigem diferentes layouts de inserto, prioridades de arte e proteção para transporte.

Uma caixa bonita ainda pode decepcionar se o produto se mover dentro dela, se a tampa travar ou se o acabamento impresso chegar riscado. Esses problemas obrigam os compradores a reembalar, aceitar uma apresentação comprometida ou adiar o lançamento. Comece pelo produto embalado e pelos critérios de aceitação — não apenas por uma fotografia de referência atraente — para transformar o design em uma especificação de compra.

Referência do produto: Caixas rígidas personalizadas para presentes de 2 peças. Categoria: Caixas personalizadas / Caixas personalizadas para presentes. Referência provisória: NSKU-726-01. As combinações de materiais e acabamentos abaixo são candidatos de especificação, não capacidades de produção confirmadas. As imagens são conceitos ilustrativos, não fotografias de fábrica nem evidências de testes.



Consulte o guia de compra

- [O que define uma caixa rígida para presentes de 2 peças?](#)
- [Como especificar dimensões úteis e uma arte legível?](#)
- [Quais acabamentos e detalhes de fechamento devem constar no briefing?](#)
- [Como a arte deve passar pela pré-verificação antes da amostragem?](#)
- [O que deve acontecer entre a amostragem e a produção?](#)
- [Quais inspeções protegem o resultado aprovado?](#)
- [Qual opção de embalagem atende às suas prioridades de compra?](#)
- [Como o transporte e os pedidos repetidos afetam o custo total?](#)
- [Que evidências sustentam as alegações sobre materiais e rotulagem?](#)
- [O que os compradores devem levar em consideração?](#)
- [Baseie a cotação no seu produto real](#)

O que define uma caixa rígida para presentes de 2 peças? [↑](#)

Uma caixa de 2 peças tem uma tampa removível e uma base separada. Suas paredes moldadas permanecem tridimensionais durante o uso normal, ao contrário de uma caixa dobrável convencional

fornecida plana. A categoria mais ampla também é chamada de embalagem montada; [o guia de caixas rígidas da PakFactory^{\[1\]}](#) descreve o cartão espesso e o revestimento decorativo que distinguem essa construção.

A identidade do produto aqui é especificamente tampa e base — não uma caixa magnética articulada, caixa gaveta ou formato dobrável. Solicitar ímãs ou construção plana altera o briefing estrutural e deve ser avaliado separadamente. Não presuma que esses recursos acompanham este produto apenas porque aparecem em resultados mais amplos de busca por caixas para presentes.

A oportunidade de compra está em uma revelação deliberada: o destinatário remove a tampa e vê uma apresentação organizada abaixo. Se essa experiência justifica o investimento em embalagem depende do produto, do canal de vendas e do orçamento. Nem uma aparência premium nem uma sensação robusta estabelecem uma capacidade de carga testada ou uma melhoria garantida nas vendas.

Como especificar dimensões úteis e uma arte legível? [↑](#)

Meça o produto real na condição de embalagem prevista, incluindo tampas, acessórios, revestimento protetor e qualquer cartão que o acompanhe. Indique separadamente as dimensões internas e externas como comprimento x largura x altura em mm. Se trabalhar com medidas em polegadas, mantenha uma referência claramente identificada e defina qual unidade controla a produção.

O interior útil não é simplesmente o exterior menos uma folga estimada. O cartão, o revestimento, o inserto e o encaixe da tampa afetam o ajuste final. A capacidade, o peso suportado e o número de produtos acomodados devem ser determinados pelas dimensões físicas, pela configuração de carregamento e pela validação da amostra.

Campo da especificação	O que registrar	Como aprovar
Envoltória do produto	Pontos mais largo, mais comprido e mais alto no estado embalado	Verifique o produto real, não apenas um desenho de catálogo
Interior útil	Espaço livre após a instalação do inserto e do revestimento	Carregue completamente a amostra física
Encaixe da tampa	Profundidade de cobertura e sensação de abertura pretendida	Verifique o encaixe e a remoção sem forçar a tampa
Acesso ao produto	Espaço para remoção e acesso ao redor de partes frágeis	Simule a desembalagem com o conteúdo pretendido
Visibilidade da arte	Logotipo, informações do produto e posicionamento do texto	Inspecione a amostra montada com a tampa fechada e aberta

Esses campos separam o tamanho de exposição do espaço de trabalho. Um layout pode parecer amplo e ainda deixar espaço insuficiente para remover o produto; a tampa também pode ocultar um texto que parecia desimpedido na prova plana. Defina tolerâncias dimensionais específicas do projeto, em vez de importar a tolerância declarada por um concorrente.

As referências de materiais do setor incluem cartão cinza na faixa de 1,5–3 mm, conforme mostrado nos [exemplos de materiais publicados pela LuxoPack^{\[2\]}](#). Este é um contexto de comparação, não uma faixa de espessura disponível nem uma especificação de desempenho para NSKU-726-01. O cartão proposto deve ser cotado e avaliado com as dimensões finais e a amostra carregada.



Quais acabamentos e detalhes de fechamento devem constar no briefing? [↑](#)

Descreva o resultado visual antes de selecionar uma longa lista de processos. Um tratamento discreto do logotipo, um revestimento texturizado ou um interior contrastante pode atingir o objetivo de design sem combinar todas as opções decorativas. Os tratamentos candidatos identificados na pesquisa incluem papel impresso, papel especial, acabamentos fosco ou brilhante, laminação soft-touch, folha metálica, relevo, baixo-relevo e verniz localizado UV. A disponibilidade e a compatibilidade exigem confirmação.

Peça que os acabamentos propostos sejam avaliados no substrato pretendido. Uma tela não pode determinar a textura do papel, o brilho, a aparência da folha metálica ou a resistência às marcas de manuseio. Quando a cor for importante, forneça a referência da marca e aprove uma amostra física impressa; uma referência Pantone é um auxílio de comunicação, não uma promessa de aparência idêntica em diferentes papéis e acabamentos.

Nesta construção, fechamento significa a relação entre a tampa removível e a base. Não há fecho traseiro, dobradiça ou fechamento magnético confirmado. Se uma fita ou outro acessório for solicitado, defina sua finalidade e preço separadamente, em vez de tratá-lo como parte da especificação básica.

Especifique o inserto junto com o exterior. Arranjos de cartão, espuma e revestimento de tecido aparecem na pesquisa como alternativas, mas cada um exige sua própria avaliação de ajuste e material. As perguntas relevantes são se o produto permanece posicionado, se as superfícies de contato são adequadas e se a remoção é confortável.



Como a arte deve passar pela pré-verificação antes da amostragem? [↑](#)

Prepare a arte na faca estrutural aprovada, e não em um modelo de aparência semelhante. O arquivo precisa considerar o revestimento, as dobras de retorno, os cantos e a relação entre tampa e base. Mantenha textos e logotipos importantes afastados das áreas que dobrarão, desaparecerão para dentro ou ficarão difíceis de alinhar.

- **Estrutura:** Associe a revisão da faca às dimensões cotadas e ao arranjo do inserto.
- **Elementos da marca:** Forneça o logotipo vetorial e as referências de cor acordadas.
- **Layout de impressão:** Confirme a sangria, as áreas de segurança e os limites visíveis dos painéis com o fornecedor.
- **Acabamento:** Identifique separadamente as áreas com folha metálica, relevo, baixo-relevo ou tratamento localizado.
- **Leitura:** Verifique a orientação, o contraste e a visibilidade do texto na caixa montada.
- **Aprovação:** Registre qual revisão do arquivo está autorizada para a amostra.

Uma maquete digital pode esclarecer o posicionamento, mas não pode aprovar a resistência à abertura da tampa, o suporte do produto ou a sensação do papel. Mantenha a aprovação estrutural e a aprovação da impressão distintas até que ambas estejam representadas em uma amostra final. Se a amostra usar material ou método de produção diferente, documente o que continua sem verificação.



O que deve acontecer entre a amostragem e a produção? [↑](#)

Uma referência útil de processo do setor conecta engenharia, corte do cartão, vincagem quando necessária, impressão, revestimento e montagem. [A visão geral de fabricação da ePackFactory^{\[3\]}](#) explica como essas etapas afetam o encaixe e a aparência. É uma referência de processo, não uma evidência dos equipamentos ou da capacidade de produção por trás deste anúncio.

1. **Congele o briefing.** Registre o conteúdo, as dimensões, a quantidade, a arte, as preferências de material, o destino de entrega e a data de chegada necessária.
2. **Confirme a proposta.** Revise juntos a estrutura, a especificação de material, o inserto e a cotação discriminada.
3. **Aprove a amostra.** Avalie o carregamento, a abertura, o acabamento e a arte usando o produto real.
4. **Conserve a referência.** Identifique a amostra aprovada e os arquivos associados para que a produção tenha um ponto de comparação acordado.
5. **Libere a produção.** Confirme as condições comerciais pendentes e o cronograma antes de autorizar a fabricação.
6. **Inspecione e despache.** Revise as evidências de inspeção acordadas e a configuração de embalagem antes do envio.

Programe separadamente a preparação da amostra, as rodadas de revisão, a produção em volume e o transporte. Confirme o que inicia cada prazo e se a duração cotada usa dias úteis ou dias corridos. Uma data estimada de conclusão da produção não é o mesmo que um compromisso de chegada.

Nenhuma quantidade mínima de pedido, duração da amostra, tempo de produção, peso unitário ou capacidade de fabricação foi verificada para este produto. Esses itens continuam sendo pontos de cotação ou medição. O cronograma publicado por um concorrente não pode estabelecer a data de entrega deste projeto, especialmente quando materiais, acabamentos ou revisões da amostra diferem.



Quais inspeções protegem o resultado aprovado? [↑](#)

Transforme “boa qualidade” em critérios de aceitação observáveis. Compare as peças acabadas com a amostra aprovada quanto a dimensões, encaixe da tampa, alinhamento dos cantos, revestimento, cola visível, rugas, cartão exposto, marcas superficiais e aparência da impressão. Verifique o inserto com o conteúdo pretendido, em vez de inspecionar apenas uma caixa vazia.

Área de inspeção	Verificação	Evidência a acordar
Geometria e encaixe	Espaço interno, alinhamento da tampa, abertura e fechamento	Resultados medidos em relação às tolerâncias acordadas
Qualidade de execução	Bordas, cantos, adesivo, revestimento e limpeza	Fotografias e exemplos definidos de aceitação e rejeição
Impressão e acabamento	Aparência da cor, registro do logotipo e marcas de manuseio	Comparação com a referência física aprovada
Configuração carregada	Movimento do produto, pontos de contato e remoção	Avaliação da amostra completamente embalada
Sistema de transporte	Caixa externa, amortecimento e condição do produto embalado	Um plano de testes acordado e resultados quando os testes forem contratados

Combine o método de amostragem, as classificações de defeitos, os limites de aceitação e as ações corretivas antes da produção. Uma inspeção baseada em AQL é um arranjo de amostragem, não uma garantia de que todas as peças estejam livres de defeitos. Nenhuma taxa de defeitos, taxa de aprovação em teste de queda ou resultado de compressão foi estabelecido para este produto.

Para validação do transporte, [ASTM D4169^{\[4\]}](#) fornece uma estrutura para avaliar unidades de transporte diante dos riscos da distribuição. Solicite ao provedor de testes que selecione um protocolo adequado para a rota real e para o sistema completo embalado. Citar uma norma não significa que esta caixa tenha sido testada ou certificada.

Registre a configuração usada em qualquer teste: conteúdo real, inserto, embalagem externa e condição de carregamento. Sem essa conexão, um relatório pode não descrever a configuração que está sendo comprada. Alterações nesses componentes devem desencadear uma revisão sobre a validade das evidências existentes.



Qual opção de embalagem atende às suas prioridades de compra? [↑](#)

Compare os formatos em função do trabalho que precisam executar. Uma caixa para presentes prioriza a apresentação, enquanto uma embalagem de transporte deve atender às condições de distribuição. Se o espaço de armazenamento ou a entrega de encomendas dominar o briefing, avalie alternativas antes de investir em tratamentos decorativos.

Opção	Prioridade de compra	Principal contrapartida	Verificação necessária
Caixa rígida de 2 peças	Apresentação com tampa removível e estrutura moldada	O volume montado afeta o armazenamento e o frete	Encaixe carregado, sensação de abertura e proteção externa
Caixa dobrável	Armazenamento plano e formato de embalagem mais leve	Construção e sensação de apresentação diferentes	Suporte do produto e requisitos de embalagem
Caixa rígida dobrável	Volume de armazenamento reduzido antes da montagem	A montagem e o fechamento introduzem requisitos diferentes	Amostra montada e integridade estrutural
Caixa de envio de papelão ondulado	Formato de embalagem orientado à distribuição	Apresentação visual e tátil diferentes	Adequação ao conteúdo e à rota de envio

Este é um quadro de seleção, não uma classificação de desempenho testada. Nenhum desses formatos se qualifica automaticamente para determinado peso de produto ou condição de transporte.

Para conteúdos frágeis, avalie o conjunto completo de proteção, em vez de escolher apenas pela espessura do cartão.

Para cotações comparáveis, mantenha constantes as dimensões, a quantidade, os materiais, a impressão, os acabamentos e os insertos. Peça aos fornecedores que separem ferramental, amostragem, revisões, montagem, embalagem protetora e frete. Confirme a base de cálculo do envio e quaisquer encargos de importação excluídos, em vez de tratar o preço unitário anunciado como custo entregue.

A quantidade mínima de pedido também é uma decisão de fluxo de caixa e armazenamento. Um preço unitário menor em uma quantidade maior só é útil se o estoque puder ser usado e armazenado economicamente. Solicite a quantidade necessária e quantidades alternativas claramente separadas, sem presumir que alegações de baixa quantidade mínima para outros estilos de caixa se apliquem aqui.

Como o transporte e os pedidos repetidos afetam o custo total? [↑](#)

Não trate uma caixa rígida decorativa como um recipiente pronto para envio pelo correio. Como exemplo concreto de fornecedor, [a especificação de caixas rígidas da Packwire^{\[5\]}](#) identifica expressamente a necessidade de uma caixa externa. Para este projeto, a embalagem externa e o amortecimento continuam fazendo parte do briefing de transporte a ser validado.

Solicite as dimensões propostas da caixa-mestra, o peso bruto, a disposição da embalagem e o volume total do envio. As caixas montadas ocupam espaço mesmo antes do carregamento dos produtos; por isso, as comparações de frete precisam da configuração de embalagem, não apenas do preço unitário da caixa vazia. Não presuma que tampas e bases possam ser encaixadas umas dentro das outras sem afetar as superfícies ou o ajuste.

Inclua proteção contra riscos, danos nos cantos e exposição à umidade na discussão da embalagem. No recebimento, registre a condição da embalagem e defeitos representativos antes de descartar os materiais de transporte. Combine previamente as evidências necessárias para uma reclamação e o processo de solução; nenhuma política automática de reembolso ou substituição está estabelecida aqui.

Para pedidos repetidos, conserve a amostra aprovada, a revisão da arte, a especificação do material, o desenho do inserto e os critérios de inspeção. Confirme qualquer alteração no papel, acabamento ou disponibilidade de componentes antes da liberação. Uma compra repetida deve fazer referência à especificação aprovada, não depender apenas de uma fotografia ou descrição de fatura anterior.



Que evidências sustentam as alegações sobre materiais e rotulagem? [↑](#)

Separe fornecimento responsável de reciclabilidade. [A orientação da FSC sobre papel e embalagens^{\[6\]}](#) trata de materiais certificados de origem florestal. Nenhuma certificação FSC foi verificada para este produto. Se a certificação for necessária, solicite documentação que cubra o fornecimento e a alegação propostos antes de incluir linguagem ou marcas de certificação na arte.

Ao considerar linguagem sobre reciclagem, avalie toda a embalagem acabada: cartão, revestimento, coberturas, adesivos, insertos e acessórios. Uma construção à base de papel, por si só, não estabelece aceitação local. Confirme a separação dos componentes e as condições de reciclagem no destino, em vez de imprimir uma alegação irrestrita de “reciclável”, “biodegradável” ou “ecológico”.

Para presentes alimentícios, diferencie uma caixa externa de apresentação que contém produtos lacrados dos materiais destinados ao contato com alimentos. [21 CFR Part 176^{\[7\]}](#) trata de componentes de papel e cartão destinados a usos em contato com alimentos. Defina o contato pretendido e as condições, depois obtenha a documentação adequada do material. Este anúncio não declara adequação para contato com alimentos.

Para aplicações de varejo nos EUA, [a orientação de rotulagem do NIST^{\[8\]}](#) identifica requisitos dependentes do produto relativos à identidade, responsabilidade e quantidade. A equipe de marca responsável deve determinar o conteúdo e as unidades aplicáveis do rótulo antes de aprovar o layout. Um formato de caixa para presentes, por si só, não estabelece conformidade para seu conteúdo.

Para outros destinos, inclua no briefing os requisitos de embalagem, rotulagem e meio ambiente e verifique sua aplicabilidade à embalagem acabada. Evite usar genericamente “em conformidade” ou “pronto para PPWR” sem uma avaliação documentada das obrigações relevantes.

O que os compradores devem levar em consideração? [↑](#)

- **Especifique a estrutura correta.** Este produto tem tampa removível e base separadas; formatos magnéticos e dobráveis exigem uma avaliação diferente.
- **Aprove o encaixe com o conteúdo real.** O espaço útil e a adequação do carregamento dependem das dimensões, da disposição da embalagem e da amostragem física.
- **Compare os custos completos de compra.** Separe os custos da caixa, do inserto, da montagem, da amostragem, da embalagem protetora e do transporte.
- **Torne a revisão da qualidade observável.** Defina tolerâncias, exemplos de execução, procedimentos de inspeção e soluções antes da produção.
- **Mantenha as alegações vinculadas às evidências.** Certificação, adequação ao contato com alimentos e desempenho no transporte permanecem sem confirmação, salvo quando houver suporte para a configuração especificada.

Baseie a cotação no seu produto real [↑](#)

O briefing mais sólido conecta a apresentação pretendida às dimensões úteis, ao suporte do produto, às prioridades de acabamento e à rota de entrega. Isso dá à cotação um escopo definido e à amostra uma função prática: demonstrar se a embalagem proposta funciona para o seu produto antes de um compromisso de produção em volume.

Solicite uma cotação específica do projeto para NSKU-726-01 com as dimensões do produto, o peso embalado, a quantidade necessária, a arte, as necessidades de inserto, o destino de entrega e a data-alvo de chegada.

^[1]Construção de caixa rígida: O guia setorial da PakFactory explica embalagens montadas e alternativas estruturais; não verifica as especificações deste produto. [↵](#)

^[2]Referência de material: A faixa de cartões publicada pela LuxoPack é um contexto de comparação de terceiros, não uma oferta de material confirmada para este produto. [↵](#)

^[3]Fluxo de produção: A ePackFactory descreve etapas de fabricação e pontos de verificação do comprador; nenhuma capacidade fabril é inferida aqui. [↵](#)

^[4]Testes de distribuição: ASTM D4169 trata da avaliação de sistemas de transporte. A adequação do protocolo e os resultados específicos do produto exigem confirmação separada. [↵](#)

^[5]Embalagem externa: A Packwire identifica a necessidade de uma caixa externa para suas próprias caixas rígidas; a configuração de transporte deste projeto ainda precisa ser validada. [↵](#)

^[6]Fornecimento responsável: A FSC fornece orientação sobre fornecimento de papel e embalagens. Nenhuma alegação de certificação é feita para NSKU-726-01. [↵](#)

^[7]Materiais para contato com alimentos: As disposições do eCFR tratam de componentes de papel e cartão; a adequação depende dos materiais e das condições de uso pretendidas. [↵](#)

^[8]Rotulagem no varejo: O NIST resume considerações de rotulagem nos EUA dependentes do produto, não aprova esta embalagem nem seu conteúdo. [↵](#)

Product Option