



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Almofadas de pelúcia em formato de coração personalizadas para o Dia dos Namorados: presentes com foto, nome e lembrança que correspondem à prévia

Product Image













Details

Almofadas de pelúcia em formato de coração personalizadas para o Dia dos Namorados são almofadas em forma de coração impressas ou bordadas com uma foto, nomes ou uma data. Para receber uma peça igual à prévia, envie o arquivo original em resolução máxima, mantenha os rostos dentro da área segura do coração e aprove uma prova antes da produção. Confirme a largura, a altura e o enchimento reais em uma amostra preenchida e planeje de trás para frente a partir da data em que o presente deve chegar.

Quem compra almofadas de coração personalizadas e para quais ocasiões? [↑](#)

A maioria dos compradores são presenteadores movidos pela emoção, e não quem procura travesseiros para dormir. Parceiros, filhos adultos, avós e tutores de animais de estimação querem

uma foto, uma lista de nomes ou uma data de aniversário em algo para abraçar. O Dia dos Namorados lidera o calendário, seguido por casamentos, aniversários, Dia das Mães, Natal e presentes de condolências após a perda de um dos pais ou de um animal de estimação.

Compradores de pequenos negócios formam um segundo segmento: cerimonialistas de casamento, compradores de lembrancinhas, lojas de presentes e equipes que encomendam algumas dezenas de peças. A demanda é sazonal. Os dados de palavras-chave do Etsy mostram que as buscas por "custom photo pillow" atingem o pico em 18,100 in de dezembro de 2025, depois se estabilizam em 8,100 in de janeiro de 2026 (Rankhero^[4]). As prioridades dos compradores também são claras. Um relatório sobre o Dia das Mães de 2026, citado pela That Blanket Co, colocou a qualidade em primeiro lugar, com 51 %, e a personalização em segundo, com 22 % (guia de presentes da That Blanket Co^[5]). A foto atrai o comprador, mas o tecido e a costura decidem se o presente será guardado.

Por que tantos presentes de almofadas de coração personalizadas decepcionam? [↑](#)

O problema é que os compradores comprem com base em uma prévia na tela, mas recebem um objeto físico moldado por tecido, enchimento e um recorte em formato de coração. Uma análise da Accio sobre avaliações de clientes da Amazon de almofadas de coração para casais atribuiu cerca de 68,8 % dos temas negativos às expectativas de tamanho (análise da Accio).^[6]

Estampas desfocadas e entrega atrasada causam mais prejuízo, porque o presente não pode ser substituído a tempo. O que o comprador perde é a ocasião, não o valor do frete.

A solução é o controle do processo. Isso significa uma especificação fixa do produto, pré-verificação do arquivo, uma prova em formato de coração com área segura visível, uma amostra padrão para pedidos em volume e uma data de entrega calculada de trás para frente a partir do evento. As seções abaixo abordam cada um desses controles.



- [Quem compra almofadas de coração personalizadas e para quais ocasiões?](#)
- [Por que tantos presentes de almofadas de coração personalizadas decepcionam?](#)
- [O que é exatamente uma almofada de pelúcia em formato de coração personalizada?](#)
- [Como encomendar uma almofada de coração que corresponda à prévia?](#)
- [Qual método de impressão, tecido e modelo de fornecimento se adequa ao seu pedido?](#)
- [Quais regras de rotulagem e segurança dos EUA se aplicam?](#)
- [Quais são os principais pontos antes de encomendar?](#)
- [Pronto para planejar suas almofadas de coração para o Dia dos Namorados?](#)

O que é exatamente uma almofada de pelúcia em formato de coração personalizada? [↑](#)

Uma almofada de coração de pelúcia personalizada é uma almofada decorativa em formato de coração, geralmente com capa de poliéster e enchimento de fibra de poliéster, personalizada por sublimação de tinta, bordado ou transferência térmica local. Ela não é uma almofada para dormir nem um produto infantil. Três linhas de produtos compartilham o formato, mas não a especificação. A primeira são corações com fotos coloridas em poliéster imprimível. A segunda são corações de pelúcia com nomes bordados. A terceira são almofadas de apoio cardíaco para hospitais, feitas com tecido lavável. Um anúncio de atacado de almofada de coração especifica tecido externo de poliéster, enchimento de algodão PP de alta elasticidade, impressão por sublimação e tamanho de cerca de 30 x 26 x 12 cm (Anúncio da Global Sources^[10]). Mantenha cada linha em seu próprio SKU.

Vendedores costumam informar tamanhos de coração como quadrados, por exemplo 12 x 12 ou 16 x 16 polegadas. O contorno do coração corta os quatro cantos, e os lóbulos e a ponta perdem altura quando a almofada é preenchida. O espaço para texto também diminui: a Personal Creations limita sua almofada de coração com várias fotos a 30 caracteres de mensagem e 11 fotos (página de produto da Personal Creations^[11]). Peça a largura, altura e espessura final medidas em uma amostra preenchida. Qualquer afirmação sobre como a almofada cabe em um sofá, cama ou caixa de presente só pode ser confirmada com a amostra física embalada.



A superfície determina tanto a nitidez da impressão quanto o toque. A Funenjoy recomenda pelúcia minky (crystal super soft) de pelo curto para impressão digital em alta definição e algodão PP virgem 7D/15D PP, em vez de enchimento reciclado, que pode formar grumos (guia da Funenjoy^[12]). O verso e o fechamento são igualmente importantes. Uma capa pode ser impressa em 1 lado ou nos dois lados, e pode ser costurada fechada ou ter zíper. A Home to Sight observa que algumas almofadas de “18 polegadas” na verdade medem mais perto de 17 × 17 polegadas, com aberturas de zíper de cerca de 8 polegadas, pequenas demais para um inserto padrão (Home to Sight^[13]). Antes de encomendar, confirme se receberá apenas a capa ou a capa com inserto, o comprimento e a posição do zíper e se o verso traz uma segunda imagem ou tecido liso.



Como encomendar uma almofada de coração que corresponda à prévia? [↑](#)

Etapas 1: defina a linha de produto e o público

Escolha um processo principal antes de iniciar qualquer trabalho de arte: sublimação para fotos e bordado para nomes. Decida também se a almofada será um presente para adultos, um produto infantil ou um item hospitalar, pois essa escolha orientará posteriormente o tecido, os testes e a redação do produto. Não converta uma foto colorida em bordado. O bordado é precificado por contagem de pontos e não reproduz tons contínuos, portanto torna-se outro produto.

Etapas 2: faça a pré-verificação da arte

A The Technik considera 300 DPI o padrão profissional para almofadas vistas de perto e 150 DPI o mínimo aceitável para tamanhos maiores. Ela alerta que imagens de tela de 72 DPI ficarão pixeladas (The Technik^[14]). Home to Sight define um limite mais simples de pelo menos 1800 × 1800 pixels para uma almofada de 18 × 18 polegadas. Envie arquivos originais da câmera, não capturas de tela de conversas ou redes sociais. Para gráficos, a Nature Nest pede arquivos vetoriais AI/EPS ou PDFs de alto DPI em CMYK, além de tamanho, tecido, enchimento e método de impressão por escrito (Nature Nest^[15]). A Hoplix recomenda usar close-ups ou assuntos centralizados, pois o formato de coração

corta as bordas (Hoplix^[16]). Os termos do pedido devem indicar a prova aprovada, e não a tela de um celular, como referência de cor, além de limitar o número de revisões gratuitas.



Etapa 3: aprove uma amostra padrão para pedidos em volume

Se o molde, o tecido ou o enchimento forem novos, exija uma amostra golden física e inspecione o lote de produção em comparação com ela. Use o cronograma que seu fornecedor confirmar por escrito. Na amostra, verifique se os dois lóbulos são simétricos, se as curvas superiores e a ponta inferior estão totalmente preenchidas e se as costuras não encobrem a arte. Estampas de dupla face devem alinhar-se, e o zíper deve ficar oculto em uma costura lateral ou inferior. Se apenas a estampa mudar, uma prova de cor (color strike-off) pode ser suficiente.

Etapa 4: controle a impressão, a costura e o enchimento

Na sublimação, calor e pressão transformam o corante sólido em gás, que se liga às fibras de poliéster. O fluxo vai da verificação de pré-impressão à prensagem térmica, corte, costura e inserção do enchimento (guia de processo da That Blanket Co^[17]). Alinhe as impressões dos dois lados nos painéis cortados antes de costurar. Inclua o tipo de enchimento e o peso-alvo na especificação. Como diretriz de trabalho, mantenha a tolerância de peso dentro de $\pm 5\%$ da amostra padrão, verificada em balança, e a margem de costura em torno de 1-1,5 cm para que o coração não encolha inesperadamente. Confirme ambos os valores na amostragem.



Etapas 5: inspecione cada peça

Funenjoy descreve uma inspeção de 100 % de cada almofada finalizada, além de detecção de metais em cada peça para encontrar fragmentos de agulhas quebradas. Acrescente verificações por amostragem de peso, dimensões, cor, zíper e costura de fechamento. Considere como defeitos graves larguras desiguais dos lóbulos, pontas vazias, fios soltos, imagem fantasma e cores fora da amostra aprovada. Você pode incluir no pedido de compra um AQL como crítico 0 e grave 2,5, mas isso é uma cláusula contratual, não um padrão para almofadas de coração. Verifique a cor sob D65 ou luz do dia equivalente, não sob luz interna quente.



Etapa 6: embale, programe e mantenha registros de recompras

Muitos corações com enchimento de fibra são enviados compactados a vácuo. Inclua um inserto com instruções que orienta o destinatário a abrir a almofada, fofá-la e dar tempo para que recupere o formato. Para pedidos corporativos, um cronograma ilustrativo contado de trás para frente fica assim: fechar o tech pack 10 semanas antes do evento, aprovar a amostra golden na semana 8, iniciar a produção em escala na semana 6, enviar na semana 3 e reservar 1 semana como margem para atrasos de transportadora e refações. A That Blanket Co também alerta que a capacidade de produção fica mais restrita em novembro e dezembro. Arquive a arte aprovada, as fotos da amostra e o peso do enchimento para que um novo pedido reproduza a mesma almofada.



Qual método de impressão, tecido e modelo de fornecimento se adequa ao seu pedido? [↑](#)

Método	Mais indicado para	Observação sobre durabilidade	Evite quando
Sublimação em poliéster	Fotos, impressão sangrada, impressões nos dois lados	O corante penetra nas fibras; não há camada superficial	Deseja-se tecido de algodão, cores de base escuras ou aparência costurada
Filme de transferência térmica	Fotos individuais de baixo custo, textos curtos	Pode rachar nas dobras e descolar nas bordas	A almofada será lavada com frequência ou tem curvas de coração muito fechadas
Bordado	Nomes, datas, logotipos pequenos	Os pontos resistem à abrasão	Fotos de família ou gradientes de cor
Lantejoulas reversíveis	Fotos lúdicas que aparecem ao virar	Decorativo; menos confortável para abraçar	O objetivo é um presente macio e lavável

A Mattress Miracle, um blog de varejista e não um laboratório de testes, afirma que transferências por

prensa térmica “ficam sobre o tecido” e podem rachar ou descolar em 10 to 20 lavagens (Mattress Miracle^[19]). Trate isso como um alerta, não como resultado de teste, e assegure que as instruções de cuidado na página do produto correspondam ao método realmente usado.

Para estas almofadas de coração de pelúcia do Dia dos Namorados, o MOQ, o prazo de produção e o peso unitário são definidos em um orçamento por escrito após a análise da sua arte e da quantidade.

Campo	Confirmar por escrito	Por que importa
Tamanho final	Largura x altura x espessura, medida em uma amostra preenchida	Rótulos de tamanho quadrado superestimam a área do coração
Impressão	Método, lados impressos, área segura	Evita rostos cortados e filme rachado
Capa e enchimento	Nomes das fibras, tipo de enchimento, peso-alvo	Determina a maciez e o texto da etiqueta
Fechamento	Comprimento e posição do zíper ou costurado fechado	Afeta o ajuste do inserto e a lavabilidade
Cuidados	Lavagem à mão ou à máquina, indicada uma vez	Página e etiqueta devem corresponder
Público	Decoração para adultos, infantil ou uso hospitalar	Cada público exige testes diferentes

Qualquer campo deixado em branco tende a virar uma disputa após a entrega. Complete esta lista antes de solicitar uma cotação e anexe-a à aprovação da prova, para que a amostra, a produção em volume e a página do produto descrevam a mesma almofada.

Quais regras de rotulagem e segurança dos EUA se aplicam?

[↑](#)

Segundo a regra têxtil da FTC, as etiquetas devem mostrar o nome genérico e o percentual em peso de toda fibra com 5 % ou mais, o nome do fabricante ou RN e o país de origem ([16 CFR 303.16](#)^[24]). Escreva “100 % poliéster”, e não apenas “pelúcia”. A regra de rotulagem de cuidados da FTC, 16 CFR 423, é voltada para vestuário; portanto, uma almofada decorativa não exige automaticamente etiqueta de cuidados. Contudo, qualquer alegação de “lavável à máquina” deve ser correta.

Almofadas vendidas na Califórnia também precisam de uma etiqueta legal. O Bureau of Household Goods and Services do estado lista almofadas decorativas entre artigos de cama com enchimento que exigem essa etiqueta, no formato Tipo n.º 1, com enchimentos indicados por peso ([FAQ de etiqueta legal da Califórnia BHGS](#)^[25]). A norma federal de inflamabilidade para móveis estofados, 16 CFR 1640, abrange assentos e exclui roupas de cama. Não anuncie uma almofada de coração como “certificada contra chamas pela CPSC”.

Mantenha o produto fora das categorias para bebês. A regra de 2024 da CPSC sobre almofadas de apoio infantil exclui almofadas decorativas de berçário personalizadas com o nome e a data de nascimento do bebê, desde que não sejam anunciadas, projetadas ou destinadas ao uso infantil ([regra final do Federal Register](#)^[26]). Almofadas infantis com enchimento de esferas soltas continuam proibidas sob 16 CFR 1500.18(a)(16). Almofadas anunciadas para crianças de 12 anos ou menos exigem testes de terceiros da CPSIA, e a Califórnia proíbe produtos juvenis com mais de 1,000 ppm de produtos químicos retardantes de chama (Compliance Gate^[27]). Rotule cada coração como lembrança decorativa, não como produto para dormir ou de apoio.

Quais são os principais pontos antes de encomendar? [↑](#)

- **A incompatibilidade de tamanho é a principal reclamação; por isso, meça amostras preenchidas** — cerca de 68,8 % dos temas de comentários negativos (Fonte)
- **A demanda atinge o pico antes do Natal, com o Dia dos Namorados como segunda onda** — 18,100 buscas em dezembro de 2025 (Fonte)
- **A resolução do arquivo define se os rostos permanecem nítidos** — 300 DPI recomendado, 150 DPI mínimo (Fonte)
- **O filme de transferência térmica é o acabamento mais frágil para presentes que serão lavados** — possibilidade de rachaduras em 10-20 lavagens, segundo alegação de um varejista (Fonte)
- **Os preços dos anúncios da Amazon descrevem uma categoria mista** — a faixa de \$10-\$20 concentra cerca de 36,35 % dos ASINs de "heart pillow" (Fonte) Esta mistura de anúncios inclui corações não personalizados e não é um orçamento para este produto.
- **Etiquetas de composição de fibras são obrigatórias para almofadas vendidas nos EUA** — toda fibra com 5 % ou mais deve ser listada por peso ([Fonte](#))

Pronto para planejar suas almofadas de coração para o Dia dos Namorados? [↑](#)

Uma almofada de coração personalizada é bem-sucedida quando a prévia, a amostra e a almofada entregue correspondem entre si. Isso depende de um arquivo original limpo, uma prova em formato de coração com área segura, uma amostra preenchida que confirme o tamanho e a maciez reais, etiquetas que indiquem as fibras reais e um cronograma calculado de trás para frente a partir da ocasião. A quantidade mínima de pedido, o tempo de produção e o peso unitário são confirmados apenas em uma cotação por escrito após a amostragem. Envie sua foto ou arte, quantidade desejada e data-limite de recebimento para solicitar sua cotação e prova digital em formato de coração.

^[4]Rankhero: Dados de palavras-chave da Etsy para almofada com foto personalizada. [↵](#)

^[5]guia de presentes da That Blanket Co: Guia de almofadas com foto que cita fatores do Dia das Mães. [↵](#)

^[6]análise da Accio: Temas de comentários negativos da Amazon sobre almofadas para casais. [↵](#)

^[10]Anúncio da Global Sources: materiais e tamanho de almofadas de coração para atacado. [↵](#)

^[11]página de produto da Personal Creations: Limites de caracteres e fotos para almofada de coração com foto. [↵](#)

^[12]guia da Funenjoy: Tecidos, enchimento, amostragem e inspeção de almofadas de pelúcia. [↵](#)

^[13]Home to Sight: Orientações sobre tamanho, zíper e resolução de almofada com foto. [↵](#)

^[14]The Technik: Padrões de DPI para almofadas decorativas impressas. [↵](#)

^[15]Nature Nest: Formatos de arquivo e cronogramas de produção para almofadas personalizadas. [↵](#)

^[16]Hoplix: Orientações de corte de foto para almofada de coração. [↵](#)

^[17] guia de processo da That Blanket Co: Fluxo de sublimação e capacidade em feriados. [↵](#)

^[19] Mattress Miracle: Blog de varejista sobre durabilidade de transferência térmica. [↵](#)

^[21] Relatório da Asinsight: faixas de preço de almofadas de coração na Amazon dos EUA, março de 2026.

^[24] 16 CFR 303.16: Requisitos de rotulagem de fibras têxteis da FTC. [↵](#)

^[25] FAQ de etiqueta legal da California BHGS: Regras de etiqueta legal para artigos de cama com enchimento. [↵](#)

^[26] regra final do Federal Register: Regra e exclusões da CPSC para almofadas de apoio infantil. [↵](#)

^[27] Compliance Gate: Visão geral das regulamentações dos EUA para artigos de cama e almofadas. [↵](#)

Product Option