



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Copos plásticos personalizados: copos de parede dupla com marca planejados em função da data do seu evento

Product Image













Details

Os copos plásticos personalizados são copos reutilizáveis com logotipo, feitos de polipropileno, acrílico ou Tritan, de parede simples ou dupla. São adequados para feiras, arrecadações, brindes para funcionários e promoções em estabelecimentos, quando baixo custo unitário, leveza e cores vivas importam mais que isolamento térmico durante todo o dia. Antes de fazer o pedido, defina três pontos: o método de decoração, a alegação de compatibilidade com lava-louças para aquele SKU específico e a data de aprovação da prova.

Quem compra copos plásticos personalizados e pelo que realmente está pagando? [↑](#)

O comprador típico não é colecionador. Pode ser um coordenador de marketing abastecendo um

estande de feira, uma equipe de RH integrando novos contratados, uma igreja ou escola realizando uma arrecadação, uma clínica escolhendo brindes para a sala de espera ou um estabelecimento vendendo copos reutilizáveis de estádio. Os distribuidores descrevem a categoria de forma simples. A Totally Promotional chama sua linha de ferramentas promocionais para feiras, arrecadações e eventos corporativos^[1]. O que esses compradores realmente pagam é um logotipo que as pessoas continuam vendo, entregue antes de uma data fixa.

A pesquisa de categoria mostra que essa retenção é mensurável. O [Estudo Ad Impressions de ASI 2023](#)^[2] relatou 3,162 impressões ao longo da vida útil para utensílios para bebidas. Nesse estudo, 63 % dos consumidores mantiveram o item por pelo menos um ano, e 30 % afirmaram que tinham maior probabilidade de fazer negócios com o anunciante. A ASI, em seu [estudo de 2026 sobre utensílios para bebidas](#)^[3] usou um método diferente. Ele concluiu que 87 % dos usuários finais manteriam utensílios para bebidas com marca porque são úteis, com cerca de 1,300 impressões ao longo da vida útil. As duas edições usam métodos diferentes e não devem ser combinadas. Em 2024, os utensílios para bebidas também representaram 10,2 % das vendas de distribuidores dos EUA, atrás apenas do vestuário, segundo a [PPAI](#)^[4].

Por que pedidos de copos plásticos com marca falham depois do envio? [↑](#)

O dano se acumula com o tempo. Em 2018, o distribuidor de Nashville Promo Hounds^[6] escreveu que utensílios para bebidas serigrafados lavados várias vezes por semana apresentam um logotipo desbotado em cerca de um ano, mesmo quando rotulados como seguros para a prateleira superior da lava-louças.

A solução é um processo, não uma promessa. Tratamos cada pedido como um projeto orientado pela data do evento, nesta sequência:

- Primeiro confirmamos a temperatura da bebida e o método de lavagem.
- Adequamos a decoração a essa rotina de cuidados.
- Não imprimimos antes da aprovação por escrito da prova.
- Inspecionamos os copos acabados em relação à prova aprovada.

Para nossos Copos Plásticos Personalizados de Parede Dupla, cotamos a quantidade mínima de pedido, o prazo de produção e o preço unitário por pedido após analisar sua arte. Qualquer alegação sobre lava-louças ou capacidade permanece na lista de itens de teste de amostra até ser verificada por uma amostra.



Índice

- [Quem compra copos plásticos personalizados?](#)
- [Por que os pedidos falham após o envio?](#)
- [O que é um copo plástico de parede dupla?](#)
- [Como pedir no prazo e com boa legibilidade](#)
- [Qual plástico e decoração se adequam ao seu orçamento?](#)
- [O que verificar antes de aprovar](#)
- [Principais conclusões](#)
- [Pronto para preparar seu pedido?](#)

O que exatamente é um copo plástico personalizado de parede dupla? [↑](#)

Um copo de parede dupla possui duas paredes plásticas moldadas separadas por uma câmara de ar, fechado com tampa e geralmente equipado com canudo. A câmara contém ar, não vácuo. Nas palavras da Promotional Product Inc.^[9], um copo plástico de parede dupla "retarda o derretimento e impede a condensação, mas não se compara a um copo de aço com isolamento a vácuo por várias horas". A mesma fonte acrescenta que um rótulo de compatibilidade com lava-louças "é uma alegação por produto, não uma garantia do material". Considere este copo um copo sem suor para bebidas frias, eventos e mesas, não uma garrafa térmica para deslocamentos.

A decoração pode ficar em um de dois lugares. Pode ser aplicada na superfície externa por serigrafia, tampografia ou impressão digital, ou pode ser selada entre as paredes. A arte selada não pode ser desgastada por atrito, mas exige um SKU específico de parede dupla, normalmente com mínimos mais altos. As versões de parede simples custam ainda menos. Por exemplo, a Copo de viagem colorido de 20 oz oz^[10] da 4imprint é de polipropileno #5 de parede simples e rotulado somente para bebidas frias.

A identificação do material importa para a conformidade. O polipropileno em contato com alimentos

está sujeito à [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Essa seção permite polímeros de olefina listados em artigos em contato com alimentos, sujeitos a seus limites de composição e extração. Um código de resina #5 no corpo do copo não prova que a tampa, a vedação ou a tinta foram avaliadas nas mesmas condições; portanto, solicite documentação para cada componente separadamente.

Como pedir copos plásticos personalizados que cheguem no prazo e permaneçam legíveis? [↑](#)

Etapa 1: registre as condições de uso antes de escolher um copo

Comece registrando cinco condições:

- temperatura da bebida
- lava-louças ou lavagem à mão
- se crianças usarão os copos
- data do evento
- preço unitário-alvo

Cada condição restringe as opções. Café quente elimina a maioria dos plásticos. Um brinde para crianças acrescenta testes CPSIA. Um local esportivo geralmente quer copos frios empilháveis. Confirme a capacidade na amostra com a tampa instalada. Uma pesquisa do Conselho do Consumidor de Hong Kong, divulgada pela [SGS^{\[12\]}](#) constatou que 14 de 18 copos tinham de 3,33 % a 20,24 % menos capacidade do que a informada no rótulo. Para nossos copos, a capacidade utilizável depende das dimensões físicas, do nível de enchimento com a tampa instalada e da medição da amostra, não de um valor em onças do catálogo.

Etapa 2: dimensione o logotipo para a área imprimível

A legibilidade depende da área imprimível, não da simulação. Um copo PP com impressão envolvente da 4imprint [4imprint^{\[10\]}](#) oferece uma área de impressão de 6,25 in de altura por 11 in de largura. O copo de parede dupla de 18 oz oz da DiscountMugs, TMC19 [TMC19^{\[13\]}](#) oferece apenas 2,75 in de largura por 1,50 in de altura, e o anúncio informa "Fabricado nos EUA: Não". Um painel tão pequeno comporta uma marca forte, mas não uma foto. Texto fino, traços estreitos e um slogan sob o logotipo geralmente ficam borrados em plástico curvo. Verifique a legibilidade à distância de um braço na amostra física.



Etapa 3: escolha juntos o acabamento da superfície, a tampa e a decoração

Corpos transparentes, foscos, coloridos e de palha de trigo alteram a forma como a tinta aparece. Uma base translúcida ou escura pode suavizar uma cor sólida, e um corpo transparente mostra qualquer impressão do lado oposto. As cores das tampas geralmente se limitam a algumas opções de estoque. Os canudos também fazem parte da especificação, pois o material e o acabamento das bordas de um canudo levantam questões de segurança (veja a seção de conformidade abaixo). Decida acabamento, tampa, canudo e decoração como uma combinação e confirme as instruções de cuidado para essa combinação exata.



Etapa 4: faça a pré-verificação do arquivo de arte

Envie três itens junto com a arte:

- arquivos vetoriais com fontes convertidas em contornos
- referências Pantone para cada cor sólida
- o local exato de impressão em relação à alça ou à abertura da tampa

Não espere que artes fotográficas coloridas correspondam ao monitor. Uma prova eletrônica confirma posição e tamanho, mas não é um compromisso de cor para plástico transparente ou azul-escuro. Para uma nova cor do corpo, solicite uma amostra física. Nossas cotações listam correções de arquivo e rodadas de revisão, para que você possa ver o tempo de arte antes do início dos dias de produção.



Etapa 5: conte a produção a partir da aprovação da prova, não da data do pedido

PrintGlobe^[14] afirma que “o tempo de produção começa após a aprovação da prova.”

Planeje de trás para frente a partir da data do evento: última data de aprovação, data de envio, tempo de trânsito e depois uma margem. Nunca anuncie uma data de chegada aos participantes sem uma data de envio por escrito.



Etapas 6: inspecione em relação à prova aprovada

Verificação	Método	Rejeite se
Posição e cor da impressão	Compare com a prova aprovada à luz do dia	Fora da área de impressão, cor incorreta, manchas
Emenda e registro da impressão envolvente	Gire o copo 360°	Emenda desalinhada ou letras faltando
Superfície de consumo	Inspecione o interior dos copos empilhados	Qualquer transferência de tinta para a parede interna
Vedação da parede dupla	Observe entre as paredes contra a luz	Névoa, poeira ou gotas na câmara
Encaixe da tampa e do canudo	Vire por 60 segundos e depois deixe de lado	Qualquer gotejamento na tampa, no furo do canudo ou no controle deslizante
Quantidade e capacidade	Conte as caixas; meça o enchimento com tampa em amostras	Quantidade inferior ou capacidade fora da tolerância acordada

Inclua o tamanho da amostra e a tolerância de capacidade no pedido de compra antes da produção. Passar em um teste de vazamento da fábrica não garante o desempenho em campo. OHWAY^[18] observa que as fábricas geralmente testam com água parada à temperatura ambiente, enquanto os consumidores usam bebidas gaseificadas ou quentes e lava-louças. O calor repetido pode alterar ligeiramente as dimensões de tampas plásticas e vedações. Tratamos resultados de vazamento e capacidade como itens de teste na etapa de amostra.



Etapas 7: embale, envie e planeje a recompra

A cotação deve informar a quantidade por caixa e o número de caixas, bem como se mangas internas ou divisórias protegem as superfícies impressas contra arranhões. Fotografe as caixas na chegada, pois reclamações por danos são mais fáceis de resolver com evidências. Mantenha 2-3 % de unidades extras do mesmo lote de produção em vez de depender de substituições em garantia. Arquive a prova aprovada, os valores Pantone e a posição de impressão para que uma recompra corresponda ao primeiro lote. Confirmamos quantidade por caixa, peso da caixa e especificações de embalagem dos nossos copos na cotação.



Qual plástico e método de decoração se adequam ao seu evento e orçamento? [↑](#)

Material	Melhor aplicação	Atenção a
Polipropileno (PP), parede simples ou dupla	Brindes econômicos, uso em escritório, cores vivas	Arranhões; menor transparência; muitos SKUs servem apenas para bebidas frias
Acrílico de parede dupla	Promoções de bebidas frias, copos com canudo	Arranha com facilidade; má escolha para bebidas quentes
Copolímero Tritan	Presentes, crianças, uso de alto impacto	Preço premium; as alegações variam conforme o SKU acabado
Copo de estádio ou pint de poliestireno	Estabelecimentos, esportes, promoções de cerveja	Sensação de vida útil curta; somente bebidas frias
PP de palha de trigo ou reciclado	Eventos com temática de sustentabilidade	Exige documentos de contato com alimentos específicos da resina

Esta tabela compara apenas materiais, não marcas. A Eastman descreve o Tritan^[19] como resistente a estilhaços, livre de BPA, seguro para contato com alimentos e compatível com lava-louças. Mesmo assim, um copo acabado só herda essas propriedades se sua tampa, tinta e montagem também forem documentadas. Poliestireno e acrílico de baixo custo vencem no preço unitário, mas parecem pouco duráveis. O PP de parede dupla é o meio-termo usual para mesas e eventos.

Decoração	Vantagem	Limitação
Serigrafia	Logotipos marcantes de 1-4 cores, menor custo	Fraca para degradês; desgaste da superfície em lava-louças
Tampografia	Logotipos pequenos em curvas e tampas	Área de impressão pequena
Impressão digital ou UV envolvente	Fotos e arte multicolorida	Preparação mais cara; geralmente somente lavagem à mão
Selada entre as paredes	A arte não pode ser removida por atrito	SKU específico, mínimos mais altos, prazo de produção maior

O guia de canecas de viagem da 4imprint guia de canecas de viagem^[20] considera a serigrafia ideal para designs simples, a tampografia adequada a superfícies irregulares e a impressão digital melhor para cores completas. River City Screenprinting^[21] chama a serigrafia de "o método mais comum para garrafas plásticas de água e copos", trabalhando com 1-4 cores. Para decoração selada, PrintGlobe^[22] observa que um emblema selado entre as 2 camadas "não será removido por atrito".

Orçamos nossos Copos Personalizados de Parede Dupla em Plástico por SKU e quantidade, e cada cotação discrimina os custos de preparação, cor e frete.

O que verificar nos termos de conformidade, cuidados e garantia antes de aprovar? [↑](#)

Documentos de conformidade. A FDA afirma que as [informações disponíveis continuam a respaldar a segurança do BPA](#)^[26] para os usos atualmente aprovados em recipientes para alimentos. Os compradores ainda pedem materiais sem BPA, especialmente para escolas e clínicas. As declarações "sem BPA", a conformidade com contato alimentar da FDA, a CPSIA e a Proposição 65 são quatro documentos separados, e um não substitui o outro. Expressões como "aprovado pela

FDA”, que aparecem na página da BRAVA^[24], costumam ser imprecisas para polímeros. A afirmação correta é que o material cumpre uma seção específica 21 CFR para seu uso pretendido. Peça, em vez disso, uma declaração de conformidade do fornecedor.

Os documentos necessários dependem de onde e para quem os copos serão destinados:

- **Vendas na Califórnia:** O BPA está listado na Proposição 65 por toxicidade reprodutiva, segundo a [OEHA](#)^[27]. A conformidade com a FDA não elimina uma obrigação de advertência da Prop 65.
- **Produtos infantis:** Produtos destinados a crianças de até 12 anos acionam CPSIA^[28] limites de chumbo e ftalatos, além de requisitos de testes e rastreabilidade.
- **Conteúdo reciclado:** A orientação da FDA sobre [plásticos reciclados](#)^[29] geralmente considera desprezível a ingestão de contaminantes de até 1,5 µg por pessoa por dia. Portanto, um rótulo de "plástico reciclado" exige avaliação do processo de reciclagem que o sustenta.

Instruções de cuidado. Peça duas linhas de cuidados separadas na cotação: uma para o corpo do copo e outra para a impressão. Divulgue um copo como compatível com lava-louças somente quando o fornecedor declarar por escrito que a própria impressão é compatível com lava-louças. Caso contrário, inclua instruções de lavagem à mão em um cartão inserto.

Segurança dos acessórios. Em 2024, a [CPSC recolheu](#)^[30] cerca de 60,000 copos plásticos impressos de 24 oz após quatro relatos de cortes causados por seus canudos metálicos. Antes de fazer o pedido, pesquise [cpsc.gov](#) pelo nome do fornecedor e modelo do copo. Solicite registros de acabamento das bordas para qualquer canudo metálico.

Termos de garantia. Um rótulo de "vitalícia" não é um contrato. Um resumo independente do processo de solicitação da Tervis^[31] informa que os clientes pagam o frete de devolução e aguardam cerca de 30 dias úteis. Seu pedido de compra deve indicar quatro pontos: quais defeitos são cobertos (falha de vedação, rachaduras, perda anormal da decoração), quem paga o frete de devolução, quanto tempo leva a substituição e se a personalização é reproduzida nas substituições.

Principais conclusões para compradores de copos plásticos personalizados [↑](#)

- **Artigos de bebida são uma categoria promocional central, não um nicho** — 10,2 % das vendas de distribuidores dos EUA em 2024 ([Fonte](#))
- **Os destinatários guardam artigos de bebida com marca** — 87 % os guardariam; cerca de 1,300 impressões ao longo da vida útil (estudo 2026) ([Fonte](#))
- **O polipropileno para contato com alimentos tem uma regra federal específica** — 21 CFR 177.1520 ([Fonte](#))
- **A capacidade rotulada pode ser menor, portanto meça as amostras** — 14 de 18 copos tinham 3,33–20,24 % menos capacidade que a informada no rótulo ([Fonte](#))
- **Acessórios apresentam risco de recolhimento** — cerca de 60,000 copos plásticos impressos recolhidos por causa de canudos metálicos ([Fonte](#))

Pronto para preparar seu pedido de copos plásticos personalizados? [↑](#)

Um bom pedido começa pelas condições, não pelos catálogos: a bebida, a rotina de lavagem, o público, a data do evento e um logotipo dimensionado para uma área de impressão real. Envie-nos

seu logotipo vetorial, quantidade, data do evento e uso pretendido. Retornaremos uma cotação para Copos Plásticos Personalizados de Parede Dupla que cobre a quantidade mínima de pedido, o cronograma de prova e amostra, opções de decoração, classificação de cuidados e plano de inspeção, com toda alegação não verificada marcada como item de teste de amostra. **Solicite sua cotação hoje.**

^[1]Totally Promotional: Página de categoria de copos plásticos que descreve usos em eventos e arrecadações. [↵](#)

^[2]Estudo ASI 2023 da ASI: Pesquisa sobre impressões, retenção e favorabilidade ao anunciante para artigos de bebida. [↵](#)

^[3]Artigos de bebida ASI 2026 da ASI: Retenção e impressões ao longo da vida útil de artigos de bebida com marca. [↵](#)

^[4]PPAI: Estimativa 2024 de vendas de distribuidores com participação da categoria de artigos de bebida. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: Nota de distribuidor sobre desbotamento de serigrafia em lava-louças (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: Comparação de isolamento e alegações sobre lava-louças entre plástico e aço inoxidável. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: Especificações, área de impressão e faixas de preço de copo PP de 20 oz oz. [↵](#)

^[11]eCFR: Regra 21 CFR 177.1520 de contato com alimentos para polímeros de olefina. [↵](#)

^[12]SGS: Pesquisa do Conselho do Consumidor que constatou capacidade de copo menor que a informada. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: Área de impressão e origem de copo de parede dupla de 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: Preço e prazo após prova de copo de parede dupla de 20 oz oz. [↵](#)

^[18]OHWAY: Testes de vazamento de fábrica versus condições reais de uso. [↵](#)

^[19]Eastman: Durabilidade e propriedades de contato com alimentos dos artigos de bebida Tritan. [↵](#)

^[20]Guia 4imprint: Serigrafia, tampografia e impressão digital para canecas de viagem. [↵](#)

^[21]River City: Guia prático sobre serigrafia em copos plásticos. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: Decoração selada entre as paredes do copo. [↵](#)

^[24]BRAVA: Preços e alegações de copo de acrílico de parede dupla de 14 oz oz. [↵](#)

^[26]FDA: Perguntas e respostas sobre BPA em aplicações de contato com alimentos. [↵](#)

^[27]OEHHA: Ficha técnica sobre BPA da Proposição 65 BPA. [↵](#)

^[28]FAQ de conformidade: Requisitos CPSIA para produtos infantis. [↵](#)

^[29]Orientação da FDA: Considerações químicas sobre plásticos reciclados em embalagens de alimentos. [↵](#)

^[30]CPSC: Recolhimento HALO de copos plásticos com canudos metálicos. [↵](#)

^[31]LegalClarity: Resumo independente do processo de solicitação da garantia Tervis. [↵](#)

Product Option