



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Canecas de café de cerâmica personalizadas para brindes corporativos, cafés e varejo com marca

Product Image













Details

Canecas de cerâmica personalizadas são canecas de café de grés ou porcelana decoradas com seu logotipo ou arte. Os métodos comuns de decoração são serigrafia, sublimação, decalques queimados em forno e gravação no esmalte. O método de decoração determina a resistência à lava-louças, a adequação ao micro-ondas, a quantidade mínima de pedido e o prazo de entrega; a palavra "cerâmica" não informa nada disso. Escolha primeiro o método e depois o formato da caneca.

A maioria das pessoas que busca este produto compra para outra pessoa. Equipes de RH e operações de pessoas precisam de kits de integração. Gerentes de marketing precisam de brindes para clientes e feiras. Compradores de cafés, hotéis e centros de visitantes precisam de canecas que resistam ao uso diário e continuem vendendo no balcão. O guia do comprador da Promotion Choice [\[1\]](#) recomenda canecas de cerâmica padrão para kits de boas-vindas no escritório. Para presentes executivos ou de doadores, recomenda canecas maiores com marcação mais discreta. Essa divisão é um primeiro

passo prático ao definir um pedido.

A categoria é grande o suficiente para justificar um processo de compras real. A PPAI estimou as vendas de distribuidores promocionais dos EUA em \$26,8 bilhões em 2024. As bebidas representaram 10,2 % desse total, atrás apenas do vestuário ([estimativa de vendas da PPAI^{\[2\]}](#)). Um estudo da PPAI de 2026 PPAI, com mais de 3,400 U consumidores dos EUA, constatou que quase 90 % guardam produtos promocionais de marca, e 55 % citaram a utilidade cotidiana como o principal motivo ([estudo de retenção da PPAI^{\[3\]}](#)). Uma caneca só conquista essa retenção se tanto o logotipo quanto o corpo resistirem ao uso diário.

O problema: muitas canecas de marca são vendidas como “seguras para lava-louças”, mas a decoração falha muito antes da cerâmica. Tintas cerâmicas queimadas a cerca de 700°C ou mais se fundem ao esmalte, enquanto as tintas orgânicas de superfície ficam por cima e saem com o desgaste. Veja Canecas promocionais^[4].

Por que isso prejudica: os compradores também sofrem pressão de prazo e de risco. Em pesquisa de outubro de 2025 PPAI, 68,8 % de PPAI 100 distribuidores afirmaram que os compradores finais priorizam prazos de entrega mais rápidos, e 60,4 % relataram pressão sobre preços ([pesquisa da PPAI com distribuidores^{\[5\]}](#)) Canecas baratas e de entrega rápida também podem falhar em público. A CPSC recolheu cerca de 34,000 canecas promocionais distribuídas como brindes em conferências porque podiam rachar ao receber líquidos quentes ([recall da CPSC^{\[7\]}](#)) Em março de 2025, uma notificação da Proposição 65 da Califórnia teve como alvo canecas de cerâmica com desenhos externos por exposição ao chumbo, conforme [o aviso da Prop. 65^{\[8\]}](#).

A solução: trate o pedido como uma especificação, não como um clique em catálogo. Esta página aborda quatro etapas: escolher um método de decoração, planejar o cronograma de trás para frente a partir da data do evento, solicitar os relatórios de teste corretos e formalizar por escrito os termos de CQ e embalagem. Nenhum dado de teste de fábrica é publicado aqui. A quantidade mínima de pedido, o prazo e os resultados dos testes do seu projeto são confirmados na cotação e na amostragem, não presumidos antecipadamente.



- [O que são canecas de cerâmica personalizadas e qual decoração serve ao seu programa?](#)
- [Como fazer o pedido sem perder sua data de recebimento?](#)
- [Qual rota de fornecimento atende à sua quantidade, orçamento e cronograma?](#)
- [Como verificar a segurança para contato com alimentos antes de pagar?](#)
- [Quais inspeções de qualidade e termos de embalagem protegem a experiência de abertura?](#)
- [Principais conclusões para equipes de compras](#)
- [Pronto para definir seu programa de canecas?](#)

O que são canecas de cerâmica personalizadas e qual decoração serve ao seu programa? [↑](#)

O corpo da caneca costuma ser de grés ou porcelana de alta queima. Segundo o FAQ da Sunset Hill Stoneware^[9], o grés queimado a 2,000–2,370°F pode ir ao micro-ondas, à lava-louças ou ao forno sem se estilhaçar. Essa afirmação cobre apenas o corpo sem decoração. A camada decorativa é onde os produtos diferem.

Método	Melhor aplicação	Limite de durabilidade	Atenção
Decalque queimado em forno	Logotipos corporativos em 1–3 cores sólidas	Fundido ao esmalte a cerca de 800°C (CURVD ^[10])	Os custos de preparação tornam tiragens muito pequenas antieconômicas
Serigrafia	Logotipos sólidos de grande volume e baixo custo	Tinta de superfície; alguns SKUs promocionais são listados apenas para lavagem à mão (Bagmasters ^[11])	Linhas finas e degradês perdem definição
Sublimação	Fotos, degradês e tiragens unitárias	O corante adere a um revestimento de polímero; as alegações de durabilidade dos fornecedores variam	Obtenha por escrito os termos de lava-louças e micro-ondas para esse revestimento específico
Gravação no esmalte ou medalhão	Programas de varejo, hospitalidade e colecionáveis	O desenho é formado na argila ou no esmalte, não impresso por cima	Os prazos chegam a semanas; a cor do esmalte não pode ser igualada ao Pantone

Leia esta tabela como um mapa de concessões, não como uma classificação. Os fornecedores divergem sobre a sublimação. Alguns a consideram totalmente adequada para lava-louças. Outros afirmam que o revestimento pode desbotar e não foi projetado para micro-ondas. A única resposta confiável é a declaração escrita do fornecedor para o blank e o revestimento exatos que você compra. Para brindes de mesa destinados a durar anos, um decalque queimado em forno ou um esmalte gravado é a opção padrão mais segura. Para canecas fotográficas de eventos, a sublimação costuma ser aceitável se cada destinatário receber um cartão de cuidados.

Tamanho, alça e legibilidade da impressão

O guia do comprador^[1] combina 10–12 oz canecas com kits de integração e 14–16 oz canecas com presentes para executivos. Trate esses tamanhos como pontos de partida, não como especificações. Três itens devem ser verificados em uma amostra de pré-produção: a capacidade real, que depende de quanto você considera “cheia”; a área útil de impressão; e se a caneca cabe em uma cafeteira ou em um cesto de máquina de lavar louça. Avalie a amostra antes de aprovar para checar o conforto da

alça e o peso da caneca. Para a arte, Discount Mugs^[12] recomenda manter os logotipos simples e marcantes, porque detalhes finos e linhas finas ficam borrados em impressões pequenas.



Opções de superfície do esmalte e marcação no fundo

Esmaltes brilhantes, foscos, salpicados e reativos mudam a forma como um logotipo é lido e como ele aparece em fotos. Cores de esmalte feitas à mão também variam de uma queima para a seguinte. A Deneen explica^[6] que os esmaltes obtêm sua cor a partir de mudanças moleculares no forno e podem ser imprevisíveis. Aprove a cor contra uma amostra queimada, nunca contra uma tela. A base da caneca também carrega obrigações de conformidade. Segundo [21 CFR 109.16](#)^[13], cerâmicas decorativas que parecem poder conter alimentos precisam de duas coisas: um adesivo visível com letras de pelo menos 3,2 mm de altura e uma declaração permanente na base, como “Não destinado a uso alimentar. Pode envenenar alimentos.” Em canecas para uso alimentar, qualquer carimbo “seguro para micro-ondas” deve ser preciso. A CPSC [recolheu](#)^[14] cerca de 26,400 canecas cuja base dizia “seguro para micro-ondas”, embora a estampa metálica pudesse faiscar em um micro-ondas.



Como fazer o pedido sem perder sua data de recebimento?



Planeje de trás para frente a partir da data em que as canecas devem estar em suas mãos. SourcingXpro^[15] calcula a data mais tardia de início subtraindo da data de recebimento cada etapa: aprovação, amostragem, produção, CQ e retrabalho, consolidação, frete internacional e alfândega, além de uma margem para entrega local. Recomenda reservar 8-12 semanas para itens promocionais padrão e 12-20 semanas ou mais para cores personalizadas, embalagem personalizada ou frete marítimo.

1. **Qualifique o pedido.** Informe quantidade, data de recebimento, método de decoração e mercado de destino antes de pedir uma cotação. Um piloto de brindes de 48 peças e um programa de formato novo de 1,000 peças seguem rotas de fornecimento diferentes.
2. **Envie arte vetorial.** Forneça arquivos .ai, .eps ou .pdf com referências Pantone e os locais de impressão desejados.
3. **Aprove uma prova escrita.** A produção não deve começar sem aprovação por escrito. A CURVD, por exemplo, inclui uma prova digital em todos os pedidos^[10].
4. **Aprove uma amostra queimada quando a cor ou os relatórios de teste forem importantes.** A cor do esmalte, a densidade do decalque e o encaixe da alça só podem ser avaliados em uma caneca queimada.
5. **Defina os termos de CQ e envio.** Acorde a tolerância de excesso e falta de produção, as reclamações por quebra e a proteção das caixas antes de pagar.
6. **Planeje a recompra.** Mantenha a arte e as especificações aprovadas arquivadas para que pedidos repetidos dispensem a janela de arte nova.

A maioria dos atrasos de prova vem de problemas na arte que uma verificação prévia simples identificaria. Converta as fontes em contornos. Remova linhas mais finas que a espessura mínima de linha do decorador. Envie as fotos na resolução especificada pelo decorador. Confira a visualização completa da estampa ao redor da caneca para que as imagens do lado esquerdo e do lado direito não sejam trocadas.



O prazo de produção depende da rota de decoração. Grés feito à mão precisa ser torneado, secado e queimado mais de uma vez. Cada uma dessas etapas é um ponto de controle separado, em que o pedido pode atrasar.



Qual rota de fornecimento atende à sua quantidade, orçamento e cronograma? [↑](#)

Peça a cada fornecedor que detalhe taxas de preparação por cor, sobretaxas para pequenos lotes, frete de amostras, caixas internas, margem para quebras e modalidade de frete.

Como verificar a segurança para contato com alimentos antes de pagar? ↑

Nos EUA, xícaras e canecas se enquadram na categoria mais rigorosa da FDA para chumbo em cerâmicas. Conforme [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), a FDA pode considerar medidas de fiscalização se qualquer uma de seis canecas de amostra liberar mais de 0,5 µg/mL de chumbo. Para comparação, o limite para talheres é uma média de 3,0 µg/mL. Métodos de teste aceitos incluem ASTM C738.

Requisito	Limite / escopo	Fonte
Chumbo da FDA, xícaras e canecas	0,5 µg/mL, qualquer uma de 6 unidades; teste interno ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
Prop 65 da Califórnia, interior da xícara	Chumbo 0,1 mg/L; cádmio 0,189 mg/L	resumo do laboratório NTH ^[22]
Lábio e borda	Teste separado conforme ASTM C927	resumo do laboratório NTH ^[22]
Cádmio da FDA, xícaras e canecas	0,5 mg/L (CPG 545,400)	resumo do laboratório NTH ^[22]
Países Baixos, artigos preenchíveis (em vigor 2026-05-29)	Chumbo 30 µg/L; cádmio 20 µg/L	boletim da Intertek^[23]

Estes são limites regulatórios, não resultados de teste de qualquer produto desta página. Solicite um relatório independente de lixiviação para a combinação exata de corpo, esmalte e decalque usada no seu lote. O relatório deve cobrir o interior, a borda e as cores da decoração externa. Preste especial atenção a vermelhos, laranjas e amarelos, que são as fontes mais comuns de cádmio.

Desconfie de linguagem de marketing. [orientação da FDA^{\[24\]}](#) afirma que um rótulo "Sem Chumbo" em cerâmica que contenha chumbo extraível pode ser considerado falso e enganoso. Um estudo de migração de 2025 [estudo de migração^{\[25\]}](#) constatou que chumbo e cádmio migraram dos exteriores das canecas em níveis muito maiores que dos interiores, especialmente da decoração vermelha na borda. Um estudo laboratorial de 2024 [estudo laboratorial^{\[26\]}](#) testou oito canecas comercializadas como sem chumbo e encontrou chumbo e cádmio em todas. Por esses motivos, não usamos alegações de "sem chumbo" ou "certificado pela FDA" a menos que um relatório cubra a decoração específica.

As alegações de lava-louças e micro-ondas exigem a mesma disciplina. O guia de cuidados [da CURVD^{\[27\]}](#) recomenda ciclos domésticos normais de cerca de 120–140°F para canecas impressas e aconselha evitar ciclos de higienização, que chegam a 155–170°F. Lava-louças comerciais em cafés e hotéis são mais agressivas que máquinas domésticas; portanto, indique "lava-louças comercial" na sua especificação se as canecas forem lavadas ali. Qualquer decoração em ouro, platina ou outro metal deve ser marcada como não adequada para micro-ondas. Como mostrou o recall acima, impressão metálica pode produzir faíscas no micro-ondas [\[14\]](#).

Quais inspeções de qualidade e termos de embalagem protegem a experiência de abertura? ↑

A inspeção deve verificar as falhas que aparecem em recalls públicos. Faça verificações pontuais de choque térmico com água fervente antes de decorar um lote inteiro, já que o recall dos brindes de conferência envolveu canecas que racharam com líquidos quentes [\[7\]](#). Faça o teste de lavagem na caneca decorada real, não em uma peça em branco, no ciclo que os destinatários vão usar. Compare

a cor após a queima com a amostra aprovada à luz do dia e verifique a posição da impressão, o alinhamento da estampa ao redor da caneca, lascas e defeitos do esmalte. O número de ciclos, o tamanho da amostra e os critérios de aprovação do seu pedido são definidos no plano de testes na cotação. Nenhum deles é pré-certificado nesta página.



Inclua a tolerância de quantidade no contrato. Se você precisar de exatamente 200 canecas para 200 convidados, peça quantidade extra suficiente para cobrir a tolerância do fornecedor.

A embalagem é onde a experiência de presente mais costuma falhar. Especifique a proteção interna, a resistência da caixa de papelão e as expectativas de teste de queda, e acorde um processo de reclamação por quebra com exigência de fotos. A Deneen observa que suas caixas de presente são apenas para exibição e precisam de proteção extra para o envio^[6]. Para reposições, mantenha juntos a prova aprovada, o código do esmalte e a especificação da embalagem, para que o pedido de reposição possa seguir direto para a produção.



Principais conclusões para equipes de compras [↑](#)

- **Bebidas são uma categoria promocional central.** — 10,2 % de \$26,8 bilhões nas vendas de distribuidores dos EUA em 2024 U ([Fonte](#))
- **A utilidade gera retenção.** — Quase 90 % guardam produtos promocionais de marca; 55 % citam a utilidade cotidiana ([Fonte](#))
- **Compradores pressionam por velocidade.** — 68,8 % dos distribuidores PPAI PPAI 100 relatam que compradores finais priorizam prazos mais rápidos ([Fonte](#))
- **Canecas enfrentam o limite mais rigoroso da FDA para chumbo em cerâmicas.** — 0,5 µg/mL para qualquer uma de seis unidades ([Fonte](#))
- **A Califórnia acrescenta uma camada mais rigorosa.** — Interior da xícara: chumbo 0,1 mg/L, cádmio 0,189 mg/L ([Fonte](#))

Pronto para definir seu programa de canecas? [↑](#)

As canecas de cerâmica personalizadas certas para o seu programa resultam de três decisões tomadas em ordem. Primeiro, escolha um método de decoração compatível com a forma como as canecas serão lavadas e usadas. Segundo, planeje o cronograma de trás para frente a partir da sua data de recebimento. Terceiro, exija um relatório de lixiviação que cubra a decoração real. Nossas cotações formalizam por escrito a quantidade mínima de pedido, o plano de amostragem, o escopo de teste e a especificação de embalagem; cada item é confirmado na amostragem, e não prometido antecipadamente. **Envie sua quantidade, data de recebimento, arte vetorial e mercado de destino para solicitar uma cotação de projeto.**

^[1]Promotion Choice: guia do comprador de canecas de cerâmica personalizadas, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: estimativa de volume de vendas de distribuidores de 2024. [↵](#)

- ^[3]PPAI: estudo de retenção de consumidores de 2026. [↵](#)
- ^[4]Promotional Mugs: descascamento de logotipo e tintas queimadas em forno, 2026. [↵](#)
- ^[5]Pesquisa PPAI: prioridades de compradores finais dos distribuidores, outubro de 2025. [↵](#)
- ^[6]Deneen Pottery: FAQ sobre quantidade mínima de pedido, prazo e tolerâncias de falta. [↵](#)
- ^[7]CPSC: recall de canecas de cerâmica Hit Promotional. [↵](#)
- ^[8]Procuradoria-Geral da Califórnia: notificação da Prop 65 2025-00876. [↵](#)
- ^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ sobre queima e programação. [↵](#)
- ^[10]CURVD: FAQ sobre decalques e provas para canecas em volume. [↵](#)
- ^[11]Bagmasters: página da caneca fosca salpicada de 14 oz. [↵](#)
- ^[12]Discount Mugs: orientação de arte para canecas com logotipo. [↵](#)
- ^[13]eCFR: cerâmica ornamental 21 CFR 109.16. [↵](#)
- ^[14]CPSC: recall da caneca Boost The Mood. [↵](#)
- ^[15]SourcingXpro: planejamento de prazo para produtos promocionais. [↵](#)
- ^[21]FDA: níveis de ação de chumbo CPG Sec. 545.450. [↵](#)
- ^[22]NTH Leicester: limites de cerâmica da FDA e da Prop 65. [↵](#)
- ^[23]Intertek: boletim de cerâmicas em contato com alimentos dos Países Baixos, 2026. [↵](#)
- ^[24]FDA: orientação sobre rotulagem "Sem Chumbo". [↵](#)
- ^[25]ScienceDirect: estudo de migração externa de chumbo e cádmio. [↵](#)
- ^[26]Am. J. Applied Chemistry: alegações de canecas sem chumbo testadas, 2024. [↵](#)
- ^[27]CURVD: guia de cuidados para lava-louças de canecas impressas. [↵](#)
-

Product Option