



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Porta-copos de cortiça personalizados para logótipos, casamentos e marcas de bar: guia de especificações, prova e controlo de qualidade

Product Image













Details

Os porta-copos de cortiça personalizados são feitos de casca de sobreiro e decorados com um logótipo, nome ou arte. A decoração é aplicada por gravação a laser, impressão digital UV ou serigrafia/tampografia. Para encomendar corretamente, adeque a espessura e a construção ao grau de humidade das bebidas e aprove uma prova feita no material final. Em seguida, confirme por escrito na cotação a quantidade mínima de pedido, o preço unitário e o prazo de produção.

Quem compra porta-copos de cortiça personalizados e que problema procura resolver? [↑](#)

Três grupos de compradores têm exigências diferentes.

Os compradores B2B querem um logótipo sob cada bebida durante toda a visita. Este grupo inclui

coordenadores de marketing, organizadores de eventos, bares, cervejarias, adegas e agentes imobiliários. A Totally Promotional promove diretamente a sua gama de cortiça para bares, cervejarias e adegas^[1], bem como churrascos empresariais e festivais.

Anfitriões de casamentos e pais querem uma lembrancinha que os convidados realmente guardem. Compradores de presentes pessoais encomendam pequenos conjuntos com iniciais, uma foto ou o nome de um bar caseiro.

Cada grupo trabalha sob restrições diferentes:

As encomendas empresariais normalmente têm 200 to 2,000 unidades por encomenda^[3]. Envolvem produções repetidas, cores de marca e datas fixas de evento.

As encomendas para casamentos são menores e dependem de uma data que não pode mudar. Também são muito sensíveis a erros ortográficos.

Os compradores de presentes valorizam mais a legibilidade e a rapidez do que o custo unitário.

Esta página destina-se sobretudo aos dois primeiros grupos: compradores que precisam de um lote com bom aspeto, resistente à condensação e entregue antes do evento.

Porque é que as encomendas de porta-copos de cortiça falham após a entrega?^[1]

O problema raramente é a arte em si. É a diferença entre a maquete no ecrã e o porta-copos físico.

A solução é processual:

Especifique a espessura e a construção adequadas às condições de uso das bebidas.

Exija uma prova feita no material e na espessura finais.

Aprove por escrito a ortografia e o posicionamento.

Inspecione segundo critérios de rejeição definidos.

Embale para resistir à compressão.

O restante deste guia transforma esses pontos em etapas que pode incluir numa ordem de compra.



Índice

- [Quem compra porta-copos de cortiça personalizados e que problema procura resolver?](#)
- [Porque é que as encomendas de porta-copos de cortiça falham após a entrega?](#)
- [O que é exatamente um porta-copos de cortiça personalizado impresso?](#)
- [Como encomendar sem surpresas?](#)
- [Que método de decoração se adequa ao seu caso de utilização?](#)
- [Compare construções em cortiça e com base de cortiça](#)
- [O que pode realmente alegar sobre sustentabilidade e contacto alimentar?](#)
- [Principais conclusões para compradores](#)
- [Pronto para pedir uma cotação para os seus porta-copos?](#)

O que é exatamente um porta-copos de cortiça personalizado impresso? [↑](#)

A ISO 633:2019 define a cortiça como a [camada protetora de casca do sobreiro \(Quercus suber L.\)^{\[7\]}](#), que pode ser colhida periodicamente. Essa definição abrange apenas a matéria-prima.

Vários outros componentes são distintos da própria cortiça: grânulos de cortiça aglomerada, ligantes, tampos de MDF ou cartão duro, tintas, vernizes e bases de borracha. A ficha do produto deve listar estes componentes em vez de chamar ao porta-copos inteiro "cortiça pura".

O tamanho e a espessura determinam a legibilidade do desenho. Uma referência promocional comum é um círculo de 4 in, com 1/8 in de espessura, com uma área de impressão de 3-1/4 in de diâmetro^[8]. Isto deixa cerca de 3/8 in de margem em branco a toda a volta.

A Custom Coasters Now afirma que os porta-copos de cortiça têm frequentemente cerca de 1/8 in (3 mm) de espessura, com uma faixa típica de 1/8 to 1/4 in^[9]. Um material mais espesso parece mais robusto e retém mais condensação, mas também seca mais lentamente.

A cortiça é resistente à humidade, mas não totalmente impermeável durante imersão prolongada^[10]. Por esse motivo, "impermeável" não deve constar na ficha técnica de um porta-copos de cortiça.



Construção	Especificação de referência	Melhor aplicação	Atenção
Cortiça pura	Cerca de 3 mm redondo	Texto a laser, logótipos simples, presentes ecológicos	A superfície irregular interrompe traços finos; as cores imprimem-se suavizadas
Base de cortiça + tampo de MDF/cartão duro	Cerca de 4 mm	Fotos a cores, cores de marca nítidas	O revestimento superior pode descolar se a humidade penetrar por baixo
Laminado impresso sobre cartão, verso de cortiça	Confirmar na cotação	Conjuntos para presente, embalagens de retalho	Limpar apenas com pano; não tem a sensação de cortiça maciça
Cartão absorvente (alternativa)	Confirmar na cotação	Consumíveis para bares de grande volume	Menor durabilidade; empena quando saturado

O guia de materiais da Aquaholic compara duas construções comuns. Uma é o círculo de cortiça pura de 3 mm. A outra é um porta-copos de 4 mm com base de cortiça e tampo de MDF ou cartão duro^[11], que proporciona impressão mais nítida. O guia observa que a cortiça pura absorve tinta, pelo que as cores ficam "ligeiramente suaves, mas quentes".

Uma página de fornecedor também adverte que a superfície irregular e as lacunas^[12] da cortiça natural podem causar impressão incompleta ou traços interrompidos.

As espessuras acima são referências de mercado, não especificações medidas deste produto. A espessura da sua produção é confirmada na amostragem.



Como encomendar sem surpresas? [↑](#)

Uma sequência de produção madura vai do pedido de informação à entrega. A EcoCorker documenta-a como RFQ, faca de corte e arte, amostra de pré-produção, produção, embalagem e logística FOB/CIF^[13]. Adaptadas para compradores de eventos e marcas, as etapas são:

1. **RFQ.** Indique a forma, o diâmetro, a espessura, a construção, a quantidade, o método de decoração, os lados impressos, a embalagem e a data de receção.
2. **Faca de corte e arte.** Coloque a arte vetorial na faca de corte do fornecedor, dentro da área de impressão.
3. **Amostra de pré-produção.** Aprove uma amostra física no material e na espessura finais antes do início da produção em massa.
4. **Verificações durante a produção.** Compare as primeiras, intermédias e últimas peças com a amostra aprovada.
5. **Inspeção final.** Amostre o lote usando um plano AQL ANSI/ASQ Z1.4 AQL que abranja dimensões, superfície, impressão e embalagem.
6. **Embalagem e entrega.** Confirme por escrito a quantidade de caixas, a embalagem interna e o Incoterm.

Verifique a sua arte antes de pedir uma cotação

Forneça logótipos vetoriais (AI ou PDF). Qualquer imagem rasterizada deve ter pelo menos 300 DPI, conforme as regras de arte do fornecedor indicam.

Em cortiça pura, use marcas fortes e de alto contraste. Evite filetes, texto pequeno vazado e gradientes suaves.

Para gravação a laser, envie arte linear a preto e branco. Fotografias em escala de cinzentos e a cores não podem ser gravadas.

Introduza nomes, datas e outros textos num campo de texto, além de os colocar na arte. Assim, a

prova pode ser verificada caráter por caráter.



Produção e prazo de entrega

As definições do laser variam de um lote de cortiça para outro, por isso o guia MimoWork aconselha executar uma grelha de teste em cada novo lote de material.

A gravação também deixa fuligem. Um criador no Reddit verificou que esse resíduo se espalha quando o porta-copos fica molhado^[16]. Pergunte como as peças acabadas são limpas e passe um pano húmido numa amostra antes de a aprovar.

O prazo deste produto constará da sua cotação escrita e começa a contar após a aprovação da arte.

Defina uma data de congelamento da arte trabalhando de trás para a frente a partir do evento e não presuma que haverá opção urgente.



Inspeção de qualidade na receção

Verificar	Como testar	Rejeitar se
Dimensões e espessura	Meça uma amostra AQL com paquímetro	Fora da tolerância acordada na cotação
Planicidade após condensação	Deixe uma bebida fria sobre o porta-copos durante 30-60 minutos e depois deixe secar	Enrola ou empena mais do que a amostra aprovada
Posicionamento da impressão	Sobreponha a prova aprovada	Impressão descentralizada ou torta
Ortografia e espaçamento	Compare com o campo de texto assinado	Qualquer erro de escrita ou espaçamento desigual entre letras
Cor e contraste	Compare com a amostra aprovada sob a mesma luz	Desvio visível; delta-E conforme SOP do fornecedor
Contagem e embalagem	Conte e fotografe no prazo de 48 horas	Falta de unidades, caixas esmagadas, cantos riscados

O teste de condensação é uma comparação de aprovação ou reprovação com a amostra aprovada, e não um padrão laboratorial. Nenhuma norma ASTM abrange especificamente descansos de copo de cortiça para bebidas; por isso, trate qualquer alegação de conformidade com uma delas como não verificada.

As metas de delta-E provêm dos SOP dos fornecedores e não constituem um limite legal. Acorde todas as tolerâncias na cotação antes do início da produção.



Embalagem, envio e reencomendas

Peça embalagens internas, como pilhas embaladas em filme retrátil ou conjuntos em caixa. Peça também caixas de papelão dimensionadas para que o peso de cima não esmague as camadas inferiores.

Conte e fotografe as caixas no prazo de 48 horas após a entrega. Peças personalizadas geralmente não podem ser devolvidas, exceto por erros do fornecedor, como impressões incorretas ou faltas.

Para reencomendas, guarde a amostra aprovada, a versão do ficheiro de arte e a referência da cotação, para que a próxima produção possa ser comparada com eles.

O peso unitário e as especificações de caixa deste produto são confirmados na amostragem e não são indicados aqui.



Que método de decoração se adequa ao seu caso de utilização?[↑](#)

Método	Melhor para	Limitações
Gravação a laser	Nomes, datas, logótipos lineares; conjuntos para presentes e empresas	Apenas uma marca de queima escura; sem cores ou fotos; a fuligem deve ser limpa
Digital UV (a cores)	Fotos, logótipos multicoloridos, tiragens pequenas a médias	Suavizado em cortiça pura; mais nítido num tampo de cartão duro; a tinta de superfície pode desgastar-se
Serigrafia ou tampografia	1-2 cores diretas em tiragens maiores	Linhas finas e gradientes desfazem-se na textura da cortiça

A Everything Etched descreve a gravação a laser como um efeito de queima escura permanente^{[\[17\]](#)} que não necessita de manutenção, pois a marca está na própria cortiça. A tinta impressa fica à superfície, pelo que abrasão intensa e molhagens repetidas podem desgastá-la.

O guia Promotion Choice citado acima afirma que a cortiça reduz melhor os riscos na mesa e o ruído do que a madeira rígida. Recomenda porta-copos de cortiça ou com verso de borracha para restaurantes e cartão absorvente espesso para cervejarias. Escolha gravação quando o desenho precisa de durar e a cor não é necessária. Escolha UV num tampo de cartão duro quando a cor da marca é importante.

Compare Construções em Cortiça e com Base de Cortiça[↑](#)

A PureButtons não é um produto de cortiça maciça; a cortiça é apenas o verso, pelo que a sua absorção é diferente.

O que pode realmente alegar sobre sustentabilidade e contacto alimentar? [↑](#)

A narrativa de sustentabilidade da cortiça é real, mas deve ser apresentada com precisão. A APCOR informa que os sobreiros são descortiçados pela primeira vez aos cerca de 25 anos. Depois disso, a casca é retirada aproximadamente a cada 9 anos^[20] sem cortar a árvore.

Os Green Guides da FTC afirmam que é [enganoso declarar incorretamente](#)^[21] que um produto é feito com materiais renováveis. Uma alegação de renovabilidade deve ser qualificada, salvo se todo o produto for feito desses materiais. Isto é relevante quando o porta-copos também contém tintas, adesivos, um tampo de MDF ou um verso de borracha.

Evite alegações não qualificadas de "100 % ecológico" ou "biodegradável". Qualquer menção a FSC requer documentos de cadeia de custódia.

As regras de contacto alimentar são mais restritas do que muitas listagens sugerem. Nos regulamentos federais dos EUA, a cortiça aparece em [21 CFR 177.1210](#)^[22], que lista cortiça limpa e granulada como material permitido para juntas de vedação de recipientes alimentares. Essa regra não abrange porta-copos.

Na Europa, o guia técnico da EDQM sobre cortiça para contacto alimentar^[23] abrange artigos como tabuleiros e individuais e complementa a CM/Res(2020)9.

Nenhuma das fontes torna um porta-copos impresso "aprovado pela FDA". Se um cliente exigir documentação de contacto alimentar, peça documentos de conformidade para as tintas e revestimentos.

Para vendas na Califórnia, as advertências da Prop 65 sobre acetato de vinilo, presente em alguns adesivos, aplicam-se [a partir de 3 de janeiro de 2026](#)^[24]. Teste o porta-copos acabado, não apenas a folha de cortiça.

Principais conclusões para compradores [↑](#)

- **Os porta-copos de marca utilizam o orçamento geral de produtos promocionais, não um mercado autónomo.** — As vendas de distribuidores promocionais dos EUA atingiram \$27,1 bilhões em 2025 ([Fonte](#))
- **As estimativas do mercado de porta-copos divergem, portanto trate-as apenas como indicativas.** — \$711,2 milhões em 2024 ([Fonte](#)) contra \$2,8 bilhões em 2025 ([Fonte](#))
- **A cortiça promocional padrão é fina, por isso a legibilidade depende da área de impressão.** — círculo de 4 in, espessura de 1/8 in, área de impressão de 3-1/4 in ([Fonte](#))
- **A inspeção final deve seguir um plano de amostragem reconhecido.** — AQL conforme ANSI/ASQ Z1.4 ([Fonte](#))
- **As alegações de renovabilidade precisam de qualificação quando o porta-copos inclui componentes que não são de cortiça.** — 16 CFR 260.16 ([Fonte](#))

A quantidade mínima de pedido, o tempo de produção e o peso unitário deste produto ainda não foram verificados. Serão confirmados na sua cotação escrita e na amostragem.

Pronto para pedir uma cotação para os seus porta-copos? [↑](#)

Para começar, envie o seguinte:

O seu logótipo ou arte.

Quantidade pretendida, tamanho e espessura preferidos.

Método de decoração.

Data do evento ou de receção.

A sua cotação escrita abrangerá a quantidade mínima de pedido, o preço unitário, a preparação, a amostragem e o tempo de produção. Também explicará as opções de prova e amostra disponíveis para a construção escolhida, para que possa aprovar ortografia, posicionamento e cor antes de qualquer produção. **Peça hoje a sua cotação de porta-copos de cortiça personalizados com a sua arte.**

^[1]Totally Promotional: Página de categoria de porta-copos de cortiça com aplicações e alegações de preços. [↵](#)

^[3]MimoWork: Guia comercial de laser para cortiça que abrange tamanhos de encomenda e grelhas de teste. [↵](#)

^[7]ISO 633:2019: Norma internacional de vocabulário que define cortiça. [↵](#)

^[8]Totally Promotional, círculo de 4: Tamanho, área de impressão, taxa de preparação e tempo de produção. [↵](#)

^[9]Custom Coasters Now: Guia das faixas típicas de espessura de porta-copos. [↵](#)

^[10]Promotion Choice: Guia do comprador de porta-copos que compara materiais e resistência à humidade. [↵](#)

^[11]Aquaholic: Guia de materiais de porta-copos que compara construções de cortiça e métodos de impressão. [↵](#)

^[12]Jin Sheu: Notas do fornecedor sobre limites da superfície de cortiça e arte de 300 DPI. [↵](#)

^[13]EcoCorker: Processo OEM desde RFQ até à entrega, com inspeção AQL e prazos de produção. [↵](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: Discussão de criador sobre fuligem de gravação que se espalha quando molhada. [↵](#)

^[17]Everything Etched: Detalhes, preço e prazo de envio de conjunto de cortiça gravado a laser. [↵](#)

^[20]APCOR via PR Newswire: Factos sobre o ciclo de extração de cortiça e a regeneração das árvores. [↵](#)

^[21]16 CFR 260.16: Secção dos Green Guides da FTC sobre alegações de materiais renováveis. [↵](#)

^[22]21 CFR 177.1210: Regra da FDA que lista cortiça granulada para juntas de recipientes. [↵](#)

^[23]EDQM: Guia técnico sobre materiais de cortiça em contacto com alimentos. [↩](#)

^[24]PPAI: Listagem de acetato de vinilo na Prop 65 e data de advertência. [↩](#)

Product Option