



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Blocos de notas adesivas personalizados: blocos impressos especificados para aderir, escrever com nitidez e divulgar sua marca

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Bloquinhos adesivos personalizados são blocos de notas com adesivo reposicionável impressos com seu logotipo, dados de contato ou arte. As empresas os usam como lembretes de marca na mesa, materiais entregues a clientes e brindes em eventos. Para nossos Custom Printed Sticky Note Pads, sua cotação confirma tamanho, quantidade de folhas, papel, grau do adesivo, MOQ e prazo de produção. Uma amostra pré-produção então os verifica antes da tiragem completa.

Quem encomenda blocos de notas de marca e onde eles são usados? [↑](#)

Quatro grupos de compradores fazem a maioria dos pedidos. Gestores de marketing e eventos precisam de itens para sacolas de feiras, kits de integração, blocos para recepção e materiais

deixados após visitas comerciais. Empresas de serviços, como corretores imobiliários, preparadores de impostos, corretores de seguros, clínicas e spas, imprimem listas de verificação, lembretes de consulta e recomendações de produtos em papel que seus clientes voltarão a consultar. Gestores de escritório e equipes de RH encomendam blocos internos para treinamento, brainstorming e encaminhamento de documentos. Professores, lojas independentes e criadores fazem pequenas tiragens para recompensas em sala de aula, produtos para fãs ou agradecimentos de casamento. Os objetivos diferem, mas as perguntas são as mesmas. A nota adere? O logotipo fica legível? Chega antes da data necessária? O preço unitário se justifica?

Os padrões de compra promocional explicam por que a consistência importa. No [Estudo de Consumidores PPAI PPAI 2024^{\[1\]}](#), gestores representavam cerca de 37 % dos decisores, e cerca de 63 % dos valores dos pedidos situavam-se entre \$1,001 e \$5,000. Cerca de 73 % dos compradores compram mensal ou trimestralmente, e cerca de 45 % preferem plataformas on-line. Um bloco que você recompra todo trimestre precisa corresponder ao lote anterior em cor, comportamento adesivo e corte. Por isso, uma ficha de especificações que possa ser reenviada importa mais do que um design único.

A pressão sobre o orçamento raramente elimina a personalização. [Nota de pesquisa da PPAI de janeiro de 2026^{\[2\]}](#) informa que cerca de 60 % dos compradores reduzem primeiro a quantidade quando o orçamento aperta, enquanto apenas cerca de 11 % reduzem a personalização. A mesma nota afirma que os compradores avaliam o valor pela durabilidade (70,4 %), pelo design (65,2 %) e pelos materiais (58 %). Uma tiragem menor de blocos que aderem e permitem boa escrita vale mais do que uma tiragem maior que acaba em gavetas.

Os blocos se justificam pelo tempo de permanência. Segundo o guia de marketing de Stik2it,^[3] observa que “uma única nota pode permanecer no lugar por dias ou semanas.” Ele sugere imprimir códigos QR que levem a páginas de destino, para que os brindes possam ser medidos. Se você adicionar um código QR a esses blocos, leia-o com o celular na amostra impressa. Uma visualização na tela não confirma que ele funciona.

Por que tantos blocos de marca falham após a entrega? ↑

A falha mais comum é a adesão, não a arte. Em uma comparação da RELYmedia de julho de 2026 RELYmedia^[4], os avaliadores colocaram blocos Post-it, Koozie e genéricos em drywall, plástico de monitor, madeira, metal e vidro sob pressão de ventilador. Post-it teve média de 41 minutos e 39 segundos de fixação, Koozie 13 minutos e 44 segundos, e notas genéricas 11 minutos e 15 segundos. A madeira foi a pior superfície: cinco de nove blocos tiveram nela o pior resultado, e quatro caíram em menos de um minuto. Aproximadamente um terço das quedas estava ligado ao reposicionamento, e a maioria das notas perdeu aderência mensurável após cerca de 20–30 ciclos de descolamento.

A segunda falha está na diferença entre a visualização e a impressão. Verifique o tamanho e o alinhamento do logotipo no tamanho real de impressão antes de aprovar a prova.

A terceira falha é o papel. Comparação da EduExpertHub de 2025^[7] constatou que notas econômicas tinham papel mais fino, “mais sujeito à passagem de tinta”, e enrolavam mais depois de removidas. Se uma caneta gel atravessa o papel após duas linhas, o usuário deixa de escrever no bloco.

Nossa abordagem é tratar o bloco como uma especificação escrita, e não como uma imagem. A cotação indica o grau do adesivo e o papel. A arte-final respeita a faixa de cola e as áreas de segurança. Você aprova a prova por escrito. A amostra é testada nas suas superfícies e canetas reais. Confirme o desempenho pela cotação e pela amostra, em vez de presumi-lo.



Índice

- [Quem encomenda blocos de notas de marca e onde eles são usados?](#)
- [Por que tantos blocos de marca falham após a entrega?](#)
- [O que exatamente você compra em um bloco de notas impresso?](#)
- [Como encomendar um bloco que imprima corretamente e permaneça aderido?](#)
- [Qual via de fornecimento se ajusta ao seu orçamento, às regras da marca e ao prazo?](#)
- [Principais conclusões para compradores de blocos de notas](#)
- [Pronto para especificar seu bloco de notas de marca?](#)

O que exatamente você compra em um bloco de notas impresso? ↑

Um bloco de notas impresso é uma pilha de folhas, normalmente 25 ou 50, encadernadas em uma borda por um adesivo reposicionável sensível à pressão. Cada folha traz seu design impresso e deixa espaço para escrever. O conceito de adesivo remonta às microesferas acrílicas de Spencer Silver. O National Inventors Hall of Fame^[8] as descreve como "fortes o suficiente para manter papéis unidos, mas fracas o suficiente para permitir que os papéis sejam separados novamente sem rasgar" (Patente dos EUA nº 3,691,140). A química subjacente deixou de ser patenteada há muito tempo. O desempenho agora depende da formulação e do peso de revestimento de cada fabricante, razão pela qual os resultados dos testes acima variam tanto.

O nome importa tanto quanto a química. As normas de marca da 3M para distribuidores^[9] afirmam que "a marca Post-it® não substitui os termos genéricos 'notas adesivas' ou 'bloquinhos adesivos'." Somente impressão licenciada em papel Post-it® genuíno pode usar esse nome. Estes blocos são vendidos como bloquinhos adesivos personalizados, e a listagem não faz qualquer alegação Post-it®. Uma cotação indicaria explicitamente qualquer papel licenciado.

A gramatura do papel define a experiência de escrita. A VistaPrint lista papel de 75,2 gsm, 50 folhas por bloco e impressão em quadricromia (CMYK) em cores totais na sua página dos EUA. Um guia de

compra da Alibaba ^[10] sugere manter acima de cerca de 60 gsm, porque folhas mais leves rasgam e deixam a escrita aparecer do outro lado. PrintPPS ^[11] destaca papéis de 90 e 100 gsm como diferencial próprio. Para estes blocos, sua cotação informa a gramatura do papel, e a amostra é verificada com suas canetas habituais.

O tamanho nominal não é o tamanho imprimível. Na página de especificações da Promote da 3M ^[12], um bloco de "2 × 3" é cortado para cerca de 2" × 2-7/8", com área de impressão próxima de 1-5/8" × 2-1/2". Guia da 4OVER4 ^[13] indica 3 × 3, 4 × 3 e 4 × 6 polegadas como os tamanhos mais populares.

Tamanho nominal	Uso típico	Implicação para o design
2" × 3" (corte próximo de 2" × 2-7/8")	Encartes de embalagem, lembretes de bolso	Área de impressão pequena; somente logotipo e uma linha
3" × 3"	Notas de mesa, folhetos para feiras	Marca no cabeçalho ou rodapé, centro livre
4" × 3" / 3" × 4"	Lembretes de telefone e consultas	Espaço para URL ou QR fora da faixa de cola
4" × 6"	Listas de verificação, notas de entrega ao cliente	Linhas pautadas ou caixas de seleção funcionam bem
3" × 8"	Formulários, cardápios, listas de várias etapas	Verifique o corte real antes da diagramação final

As medidas acima são referências de mercado. Quais tamanhos estão disponíveis para estes blocos é confirmado na sua cotação. Blocos menores amplificam o problema do "logotipo impresso pequeno demais". Se o seu logotipo tiver textos finos, escolha 3 × 4 ou maior, ou simplifique a marca. Qualquer que seja o tamanho escolhido, meça seu layout em relação à área de corte e à área de impressão reais na prova, e não ao tamanho nominal.



Opções de adesivo e suporte

O adesivo reposicionável padrão é adequado para papel, pastas e mesas planas. Monitores, paredes e outras superfícies verticais ou texturizadas exigem um grau de alta aderência. 3M também alerta: "O adesivo pode marcar algumas superfícies ou soltar tintas... Teste antes de usar." O mesmo vale para qualquer fabricante. Os dados da RELYmedia mostram que a superfície costuma importar mais do que a marca, e madeira e tinta rugosa são os casos mais difíceis. Sua cotação confirma se estes blocos são oferecidos em grau padrão ou de alta aderência. O grau escolhido é então validado nas suas próprias superfícies na etapa de amostra.



Como encomendar um bloco que imprima corretamente e permaneça aderido? [↑](#)

Etapa 1: escreva um briefing de um parágrafo

Informe a faixa de quantidade, as superfícies em que as notas serão usadas, as canetas que as pessoas usarão, o canal de distribuição (sacola de evento, mala direta, mesa) e a data-limite de recebimento. Esses cinco fatos definem o grau de adesivo, o papel e o cronograma antes que alguém abra um arquivo de design.

Etapa 2: prepare o arquivo para impressão, não para a tela

A regra da 4OVER4 é simples: "Localize primeiro a borda de cola... Mantenha seu logotipo e texto fora dessa faixa." Ela também pede cor CMYK, arte do logotipo em 300 DPI e margem de segurança dentro do corte. Sua vitrine acrescenta: "Deixe o centro livre para que as pessoas possam escrever." A 3M alerta que "texto sólido em 100 % na área adesiva não é recomendado". As perguntas frequentes da VistaPrint em sua página do produto recomendam texto com pelo menos 4 pt e fundos mais claros para escrita.

Item de pré-impressão

Exigência

Por que importa

Modo de cor	CMYK; informe o número Pantone se a cor da marca for crítica	Prévias RGB imprimem mais escuras ou opacas
Resolução	Logotipo vetorial preferencial; raster em 300 DPI	Evita bordas desfocadas em tamanhos pequenos
Sangria e zona de segurança	Cerca de 0,125" de sangria; texto essencial dentro da zona de segurança	Variações de corte não eliminarão texto
Faixa de cola	Sem logotipo, telefone ou cobertura de tinta sólida	O texto permanece visível após a nota ser colada
Texto mínimo	4 pt ou maior; teste no tamanho real	Evita linhas de contato ilegíveis
Código QR	Leia uma prova impressa em dois celulares	O zoom da tela oculta falhas de leitura

A maioria das disputas por reimpressão remonta a uma destas seis linhas; portanto, verifique-as antes de enviar o arquivo. Imprima o PDF em escala 100 % em papel de escritório e coloque-o ao lado de um bloco real. Essa etapa simples detecta o problema de "logotipo menor que o esperado" antes que ele custe uma tiragem.



Etapas 3: aprove uma prova por escrito e depois uma amostra física

Guarde em seus arquivos o e-mail "Aprovo esta prova para impressão". A cotação define os prazos das provas, as rodadas de revisão e os termos da amostra pré-produção. Antes de encomendar, confirme o prazo para relatar defeitos e o tratamento de erros na arte-final do cliente ou nas provas aprovadas.

Etapas 4: planeje de trás para frente a partir do evento

Conte para trás a partir do evento: congelamento do design, depois prova, depois amostra, depois produção e depois frete. Adicione pelo menos 2-3 dias úteis de margem. Para uma data fixa de evento, divida o pedido para que um primeiro lote menor chegue antecipadamente.



Etapas 5: inspecione a amostra e o lote conforme critérios acordados

Verificação	Método	Critério de aprovação (acordar antes do pedido)
Fixação vertical	Pendurar por 24 horas nas suas superfícies reais	Nenhuma queda nas superfícies listadas
Reposicionamento	Descolar e recolocar um número definido de vezes	Continua aderindo após os ciclos acordados
Resíduo e remoção de tinta	Descolar de papel, laminado e parede pintada	Sem resíduo visível nem tinta removida
Teste de caneta	Caneta gel e esferográfica sobre a área impressa	Sem passagem de tinta para a folha seguinte
Cor e registro	Compare com a prova assinada à luz do dia	Dentro da tolerância acordada; texto sem efeito fantasma
Enrolamento após umidade	Durante a noite em ambientes úmidos e com ar-condicionado	As folhas ficam planas após a remoção

Registre as contagens de ciclo e tolerâncias no pedido de compra. "Boa qualidade" não pode ser exigida; um número pode. A cor exige cuidado especial. O catálogo da 3M 2023^[17] explica que o processo em cores completas converte cores Pantone para a correspondência CMYK mais próxima; portanto, uma correspondência exata não é garantida. Cor especial é a alternativa quando a cor da marca não é negociável. Um guia do Alibaba de 2026^[18] propõe 600 dpi e registro de $\pm 0,15$ mm. Trata-se de conteúdo de fornecedor, útil como lista de verificação, mas não como padrão do setor. Inspeção entregas em massa em até 48 horas para que qualquer reclamação fique dentro da janela do fornecedor.



Qual via de fornecimento se ajusta ao seu orçamento, às regras da marca e ao prazo? [↑](#)

Compare itens equivalentes: confirme se as quantidades se referem a folhas individuais ou a blocos completos. A consistência do adesivo entre lotes precisa ser comprovada por amostra. Somente gráficas licenciadas podem usar o nome Post-it®. Estes blocos pertencem à categoria de impressão personalizada, sem Post-it®. MOQ, preço unitário e prazo de produção são definidos na sua cotação. Depois que as amostras forem assinadas, avalie-as com a tabela de aceitação acima, e não com um nome de marca.

Como fazer alegações de sustentabilidade que você possa comprovar

As alegações ambientais têm peso jurídico. A [FAQ sobre licença promocional FSC](#) ^[21] alerta que “‘produto certificado FSC’ como afirmação isolada apresenta alto nível de risco.” Uma alegação válida exige documentação de cadeia de custódia e um código de licença. Sobre reciclabilidade, 3M afirma ^[22] que suas notas usam adesivo compatível com reciclagem e são recicláveis na coleta seletiva. Essa afirmação se aplica a produtos 3M, e as regras locais de reciclagem ainda variam. A embalagem também está mudando. Em outubro de 2025, UPM e one.five ^[23] relataram que embalagens de papel FSC transparente produzem cerca de 15–20 % menos emissões do que o filme OPP 30 µm. Para estes blocos, o conteúdo reciclado, a certificação e o material da embalagem só são listados se a cotação os documentar. Sem essa documentação, mantenha “ecológico” fora da caixa.

Embalagem, envio e recompras

Peça que os blocos sejam embalados em pequenos conjuntos com filme termoencolhível ou papel e encaixotados para proteção contra umidade. O transporte úmido é causa comum de enrolamento e baixa aderência; portanto, teste novamente alguns blocos das caixas recebidas. Contagens e pesos de caixa, bem como o método de envio, são confirmados na etapa de orçamento, e não presumidos. Para recompras, archive o PDF aprovado, a amostra assinada e uma especificação de 1 página com tamanho, folhas, papel, grau de adesivo, cores e tolerâncias. Compradores trimestrais podem então

recomprar sem nova prova.

Uma observação sobre o contexto de mercado. As estimativas dos analistas divergem; portanto, trate-as como direção, não como um único valor. DataHorizon^[24] estima o mercado global em USD 2,84 bilhões em 2025, com crescimento a uma CAGR de 3,2 %. Research and Markets^[25] estima USD 2,61 bilhões em 2025 e 2,75 bilhões em 2026. Ambos apontam para uma categoria madura, em que o valor está na marca, certificação e formatos especiais.



Principais conclusões para compradores de blocos de notas



- **O grau de adesivo decide se a marca permanece visível.** — Post-it teve média de 41 min 39 s de fixação, contra 11 min 15 s para notas genéricas (Fonte)
- **Os compradores reduzem a quantidade antes de abandonar a personalização.** — cerca de 60 % reduzem primeiro o volume; cerca de 11 % reduzem a personalização (Fonte)
- **Pedidos promocionais típicos têm porte médio e são recorrentes.** — cerca de 63 % dos pedidos ficam entre \$1,001 e \$5,000; cerca de 73 % compram mensal ou trimestralmente (Fonte)
- **A categoria é madura; portanto, o valor está na especificação.** — USD 2,84 bilhões em CAGR de 2025, 3,2 % (Fonte)

Pronto para especificar seu bloco de notas de marca?

Um bloco de notas personalizado só compensa quando adere, recebe tinta e exibe um logotipo que as pessoas conseguem ler. Compre-o como uma especificação: defina o grau do adesivo, informe o papel, mantenha o texto fora da faixa de cola, aprove a prova por escrito e teste a amostra nas suas superfícies reais antes da produção em larga escala. Estes blocos são cotados exatamente nesses termos. Envie sua arte, o tamanho desejado, a faixa de quantidade, as superfícies e a data de recebimento para solicitar uma cotação e uma amostra pré-produção.

-
- ^[1]Estudo de Consumidores PPAI PPAI 2024: Tamanhos de pedido, frequência e preferências de canal dos compradores finais. [↵](#)
- ^[2]Pesquisa PPAI 2026: Como os compradores ajustam orçamentos promocionais e avaliam valor. [↵](#)
- ^[3]Guia de marketing da Stik2it: Tempo de permanência e atribuição por QR para notas promocionais. [↵](#)
- ^[4]Teste de adesão da RELYmedia: Tempos de fixação de notas de marca versus genéricas em cinco superfícies. [↵](#)
- ^[7]EduExpertHub 2025: Comparação de espessura do papel, passagem de tinta e enrolamento. [↵](#)
- ^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver e a patente do adesivo de microesferas. [↵](#)
- ^[9]Padrões de marca da 3M: Regras de uso da marca Post-it® para distribuidores, dezembro de 2017. [↵](#)
- ^[10]guia de compras do Alibaba: Orientação sobre gramatura do papel e reclamações comuns de compradores. [↵](#)
- ^[11]PrintPPS: Alegações do fabricante sobre tamanhos e papel de 90/100 gsm. [↵](#)
- ^[12]Promote da 3M: Tamanhos reais, áreas de impressão, acréscimos e alertas sobre adesivo. [↵](#)
- ^[13]Guia da 4OVER4: Tamanhos populares, regras para a borda de cola e exemplos de preço. [↵](#)
- ^[17]catálogo da 3M 2023: Conversão de cores de processo e observações sobre prazo de produção. [↵](#)
- ^[18]guia do Alibaba de 2026: Lista de verificação do fornecedor para resolução e tolerância de registro. [↵](#)
- ^[21]Perguntas frequentes sobre licença FSC: Riscos de alegações vagas sobre produtos FSC, maio de 2026. [↵](#)
- ^[22]Sustentabilidade Post-it: Declaração da 3M sobre reciclabilidade e adesivo. [↵](#)
- ^[23]Packaging Strategies: Emissões do invólucro de papel UPM versus filme OPP. [↵](#)
- ^[24]Pesquisa DataHorizzon: Estimativa do tamanho e crescimento do mercado global de notas adesivas. [↵](#)
- ^[25]Research and Markets: Estimativa alternativa do mercado de notas adesivas de 2025–2026. [↵](#)
-

Product Option