



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas pendentes de papel personalizadas: especificações, prova e guia de compra

Product Image













Details

As etiquetas pendentes de papel personalizadas levam o seu logótipo na frente e o preço, tamanho e código QR no verso. Um bom pedido define por escrito cinco pontos antes do início da impressão: tamanho final, espessura do cartão, tamanho e posição do furo, método de fixação e uma prova física assinada. Essa prova passa então a ser a referência de cor para cada nova encomenda.

Quem compra etiquetas pendentes de papel personalizadas e qual deve ser a função de cada etiqueta? [↑](#)

A maioria das pessoas que procura etiquetas pendentes personalizadas já está a comparar fornecedores. Os compradores típicos são fundadores e designers de pequenas marcas de vestuário, acessórios, presentes e artigos artesanais. Em marcas maiores, participam as equipas de compras e

comércio eletrônico, e os departamentos de design de embalagem, merchandising e finanças aprovam o pedido. A verdadeira tarefa é combinar identidade visual da marca, informação obrigatória, cartão e acabamento, furo e fixação, prazo de entrega e custo total num único pedido. O preço unitário, por si só, não cobre tudo isso.

Dê a cada etiqueta uma função principal: reconhecimento da marca, preço e tamanho de venda, história do produto, promoção ou ligação QR para conteúdo de rastreabilidade. Guia de etiquetas de vestuário da 4OVER4^[1] recomenda colocar o logótipo e o nome da marca na frente. O preço, tamanho, composição de fibras, país de origem e cuidados básicos ficam no verso, e o código QR inclui qualquer informação adicional, «pois a etiqueta é pequena». Liste os campos obrigatórios separadamente do texto de marketing opcional. Se o verso não puder ser lido de relance sob a iluminação da loja, leve o conteúdo para a página QR em vez de reduzir a tipografia.

Porque falham os pedidos de etiquetas pendentes depois de a prova parecer correta? [↑](#)

O problema começa com especificações incompletas. Muitos compradores ainda não decidiram o tamanho final, impressão frente e verso ou só de um lado, posição do furo, formato dos cantos, código de barras ou resumo de cuidados. Orçamentos feitos com especificações parciais não podem ser comparados de forma justa, e as lacunas só aparecem quando as etiquetas já foram impressas.

Especificações incompletas, provas, embalagem e comunicação mal conduzidas podem comprometer um pedido. O guia de tamanhos de 4OVER4^[4] diz “o furo é de onde vem a maioria das reimpressões” e observa que a furação é uma opção separada no configurador, e não automática.

Para etiquetas de pendurar de papel impresso personalizadas, confirme as especificações e as verificações de aceitação antes da produção. O MOQ, o preço unitário, o prazo de produção e as opções de estoque são confirmados no seu orçamento por escrito e, quando cor ou acabamento forem importantes, em uma amostra física.



- [Quem compra etiquetas pendentes de papel personalizadas e para que função?](#)
- [Porque falham os pedidos depois de a prova parecer correta?](#)
- [O que é uma etiqueta pendente de papel impressa e o que não pode substituir?](#)
- [Como especificar, aprovar a prova e validar o seu pedido?](#)
- [Que cartão, acabamento e fixação se adequam ao seu orçamento?](#)
- [Como redigir alegações para a etiqueta e um RFQ fiável?](#)
- [O que deve cada comprador recordar?](#)
- [Pronto para transformar a sua folha de especificações num orçamento?](#)

O que é uma etiqueta pendente de papel personalizada e o que não pode substituir? [↑](#)

Uma etiqueta pendente de papel personalizada é um cartão removível, normalmente cartão de capa ou cartão kraft, impresso numa ou em ambas as faces, puncionado ou perfurado e fixado com cordel, fita, cordão de fecho rápido ou fecho plástico. Apresenta a identidade da marca e informação de venda no ponto de venda, devendo ser removida pelo comprador.

Uma etiqueta pendente não é uma etiqueta de cuidados. Nos termos de [16 CFR Parte 423^{\[9\]}](#), uma etiqueta de cuidados é uma «etiqueta ou rótulo permanente» afixado de modo a «não se separar do produto». A secção 423,6(a) permite informação de cuidados numa etiqueta pendente apenas como complemento, quando a embalagem ou a dobra ocultam a etiqueta permanente. A composição de fibras, país de origem e RN ou nome da empresa estão sujeitos a regras FTC distintas para têxteis e lã e pertencem a etiquetas permanentes; em peças com gola, a origem deve constar na frente da etiqueta, ao centro da parte interna do pescoço. A sua etiqueta pode repetir um resumo de cuidados que corresponda à etiqueta cosida, mas nunca deve ser apresentada como cumprimento da regra de rotulagem de cuidados. Uma etiqueta tecida é uma compra separada: resiste à lavagem, enquanto a etiqueta de papel transmite a história sazonal.

Como especificar, aprovar a prova e validar o seu pedido de etiquetas pendentes? [↑](#)

Passo 1: dimensione a etiqueta para a quantidade de informação

Guia de tamanhos da UPrinting^[10] classifica 2,0" × 3,5" como o tamanho «mais utilizado», próximo de um cartão de visita, com espaço para elementos de marca, detalhes do produto e preço. GotPrint^[11] oferece 25 tamanhos, de 2" × 2" a 2" × 8", e afirma que o tamanho correto depende do produto e da informação. O guia de tamanhos da 4OVER4 observa que «2 por 3,5 é o tamanho pedido pela maioria das marcas».

Tamanho (polegadas)	Utilização típica	Limitação a verificar
2 × 2	Marcas apenas com logótipo ou minimalistas	A área visível pode reduzir para cerca de 1,5 × 1,25 após sangria, margens e furo
2,5 × 2,5	Composições quadradas com texto curto	Mantenha o texto afastado de um furo centrado

2 × 3,5	Padrão para vestuário e retalho: logótipo na frente; preço, tamanho e QR no verso	Um furo no topo ocupa cerca de 1/4" da altura
2 × 4	Informação adicional ou código de barras legível por scanner	Um UPC-A necessita de cerca de 1,469" de largura

As reimpressões normalmente resultam da coluna de limitações, não da coluna de utilização. Colocar texto de cuidados, fibras e história numa etiqueta quadrada de 2" prejudica a legibilidade; passe para 2 × 4, imprima ambos os lados ou use a página QR. Verifique a legibilidade numa amostra impressa à distância de um braço, pois uma pré-visualização no ecrã não o consegue mostrar.



Passo 2: escolha o cartão e a fixação antes dos acabamentos premium

Guia de materiais da UPrinting^[12] afirma que a maioria das etiquetas usa cartão de 14, 16, 17 ou 14 pt: 16 pt é a opção quotidiana para retalho e as marcas premium tendem a preferi-lo por ser visivelmente mais espesso e resistente. Greener Printer lista capa de 100#–130#, seda dupla espessura de 16 pt e cartão kraft de 17–20 pt como materiais que suportam o manuseamento. O cartão não revestido é adequado para preços escritos à mão, mas absorve a tinta de forma diferente. Papéis kraft e reciclados escuros reduzem o contraste; por isso, texto claro sobre eles exige sempre uma amostra física. Materiais sintéticos impermeáveis e laminação são adequados para roupa de banho e artigos de exterior; o vestuário comum não precisa deles por defeito.

Em seguida, escolha a fixação, porque ela define o tamanho do furo. a página de produto da UPrinting^[13] lista um furo popular de 1/8", e também oferece furos de 1/4", 3/16" e 5/16". Escolha primeiro o cordão, a fita ou a farpa, ajuste o furo a ele e mantenha o furo bem afastado da borda de corte, para que a borda não rasgue. Deixe a estampagem a quente com folha, a gaufragem e o verniz UV localizado por último; eles exigem chapas ou camadas separadas e aumentam o prazo, por isso não podem ser combinados por padrão com “menor preço, entrega mais rápida”.



Passo 3: prepare ficheiros prontos para impressão

Exporte um PDF no tamanho final mais 0,125" de sangria em cada borda. Mantenha o texto vivo 0,125" dentro do corte e 0,25" afastado do furo, seguindo o guia da 4OVER4. Marque o centro do furo numa camada não imprimível. Forneça as cores da marca em valores CMYK ou referências Pantone, indique se o cartão é revestido ou não revestido e não envie PNGs RGB como referências de cor. O guia de produção da XINGKUN^[14] solicita folha metálica, relevo, UV localizado e linhas de corte em camadas separadas e nomeadas. Coloque códigos QR num campo claro e simples, longe de folha metálica e imagens escuras. Defina frente e verso como páginas 1 e 2 e indique a direção de viragem. Alterações de arte após a aprovação interrompem a produção; por isso, conte o prazo a partir da aprovação da prova.



Passo 4: escolha a prova pelo nível de risco

Tipo de prova	O que confirma	Quando utilizar
Prova digital de ecrã ou PDF	Posição do texto, sangria, furo e linha de corte	Reencomendas com cartão e acabamento inalterados
Prova contratual digital calibrada	Direção de cor em relação às condições ISO 12647	Novas cores de marca ou alteração de cartão
Amostra física de pré-produção	Cor, rigidez, acabamento, furo, cordel ou fecho plástico	Primeiros pedidos, folha metálica, relevo, cartão escuro, códigos QR

A XINGKUN alerta que uma prova digital “confirma o layout, mas pode não representar com precisão a cor, a textura, a rigidez ou o acabamento finais.” [ISO 12647-1:2013^{\[15\]}](#) define uma prova contratual como uma representação confiável da saída de pré-impressão, usada como referência de cor de produção e para disputas posteriores. Maquetes não mostram a cor final nem acabamentos especiais. Sua aprovação deve cobrir a direção de cor, a posição do logotipo, a grafia, a posição do furo, o corte com faca, o registro do acabamento, a leitura de QR code, a resistência do cordão ou da farpa e se a etiqueta vira no produto. Numere e guarde a amostra assinada. As taxas de amostra física são orçadas por configuração.

Passo 5: planeie a produção e inclua margem no prazo

Uma sequência típica vai da imposição, para economizar papel, até a impressão (offset para tiragens longas e cores especiais, digital para tiragens curtas e dados variáveis), o acabamento de superfície, o corte com faca, a furação ou a colocação de ilhós, a passagem de cordão ou a fixação com farpa e, por fim, a contagem e a embalagem. O prazo de produção não é o prazo de chegada, e a estampagem com folha, a gaufragem e o frete internacional exigem margem extra. O prazo de produção aparece no orçamento assim que a especificação e a prova estiverem definidas. Reserve espaço para pelo menos uma reimpressão antes do lançamento.



Passo 6: teste a suspensão e a durabilidade

A maioria das falhas das etiquetas acontece no furo, no cordão ou na posição de pendurar, e não na impressão. Pendure 20-50 amostras no produto real e verifique se há rachaduras ao redor do furo, nós que escorregam e etiquetas que giram e escondem o logotipo. Escaneie todas as variantes de QR code no estoque final. Sob a iluminação da loja, verifique poeira de papel, arranhões, reflexos e marcas de dedo. Só chame uma etiqueta de lavável se você tiver testado, e nunca apresente uma etiqueta removível como etiqueta permanente.



Passo 7: embale, receba e reencomende com rastreabilidade

Peça que as etiquetas sejam embaladas em caixas pequenas identificadas por SKU, em vez de uma caixa grande e pesada. Na chegada, conte por caixa e fotografe os danos no mesmo dia. Verifique a posição dos furos, as bordas brancas, a cor e a contagem de acessórios, e encomende 5 %-10 % cordões ou farpas extras. Registre o número da prova, a especificação do papel e qualquer número de certificado FSC ou de conteúdo reciclado no pedido de compra, e exija aviso por escrito de qualquer atraso antes da data de produção prometida. Em reposições, escreva “igual ao pedido anterior” e envie uma amostra de retenção para verificar a consistência da cor.



Que cartão, acabamento e fixação se adequam ao seu orçamento? [↑](#)

Etiquetas de plástico levantam questões de reciclagem e impedem qualquer alegação de “livre de plástico”. Considere a exposição à água e à abrasão ao escolher o material.

Como redigir alegações para a etiqueta e um RFQ fiável? [↑](#)

A linguagem ambiental precisa de evidências. O [resumo do FTC Green Guides](#)^[18] (16 CFR Parte 260) afirma que profissionais de marketing “não devem fazer alegações amplas e não qualificadas de benefício ambiental geral, como ‘verde’ ou ‘ecológico’.” Use declarações verificáveis, como “Impresso em papel certificado FSC”, “Feito com 100 % de papel reciclado pós-consumo”, “Tintas à base de soja” ou “Fixação livre de plástico”, cada uma respaldada por um documento do fornecedor. O FSC cobre o manejo florestal ou a cadeia de custódia; ele não significa compostável nem carbono neutro, e a aparência kraft nem sequer é uma alegação. Se apenas o papel for certificado, não estenda a alegação à tinta, à laminação ou à farpa. As certificações de material são confirmadas a cada pedido com base nos documentos do fornecedor, nunca presumidas.

As alegações de origem e fibras envolvem risco de fiscalização. Em 2022, a [FTC finalizou uma ordem](#)^[19] que obrigava a Lions Not Sheep Products a pagar \$211,335 por «falsas etiquetas Made in

USA» em vestuário importado. Business of Fashion^[20] noticiou (2026-06-23) que um teste apoiado pela Comissão Europeia concluiu que cerca de 37 % das peças testadas tinham composição de fibras diferente da indicada nas suas etiquetas. Imprima origem ou fibras numa etiqueta pendente apenas quando correspondam tanto à etiqueta permanente como ao produto.

Os códigos QR e RFID só compensam quando os dados por trás deles são mantidos. Numa entrevista da HGI^[21] (2026-10-09), Delia Glover, da Avery Dennison, afirmou que RFID, NFC e códigos QR permitem que uma peça apresente «de que é feita, de onde veio e como deve ser reciclada». Faça a ligação apenas a um URL estável, verifique anualmente se há ligações inativas e não alegue conformidade com passaporte digital de produto sem confirmação de assessoria jurídica.

Campo do RFQ	O que definir por escrito
Formato	Tamanho final, impressão numa ou duas faces, sangria, margens de segurança
Conteúdo	Logótipo, SKU, código de barras, preço, tamanho; resumo de cuidados verificado com a etiqueta permanente
Estrutura	Diâmetro e posição do furo, cantos ou formato de corte, fixação, pré-encordada ou solta
Cartão e acabamento	Espessura em pt ou gsm, revestido ou não revestido, folha metálica, relevo, UV localizado
Prova	Nível de prova, número da amostra assinada, referências Pantone ou CMYK
Comercial	Quantidade, preço unitário, taxa de amostra, dias de produção contados desde a aprovação da prova
Aceitação	Referência de cor, tolerância de quantidade, caixas separadas por SKU, método de amostragem, aviso de atraso

Envie a mesma ficha a todos os fornecedores para que os orçamentos sejam comparados em igualdade de condições, sem deixar nada nas configurações padrão. Respondemos à linha comercial no seu orçamento por escrito, e a linha de aceitação passa a fazer parte do pedido de compra.

O que deve cada comprador recordar antes de encomendar?



- **2" x 3,5" é o tamanho padrão de etiqueta para retalho.** — 2,0" x 3,5" é o tamanho «mais utilizado» (Fonte)
- **A especificação do furo causa a maioria das reimpressões.** — sangria de 0,125", com texto a 0,25" de distância do furo (Fonte)
- **14 pt é adequado ao retalho quotidiano, e 16 pt transmite um aspeto premium.** — A maioria das etiquetas usa cartão de 14, 16 ou 17 pt (Fonte)
- O prazo de produção começa após a aprovação da prova. Confirme o cronograma no seu orçamento por escrito; o prazo de envio é contado à parte.
- **Uma etiqueta pendente não pode substituir uma etiqueta permanente de cuidados.** — 16 CFR § 423,6(a) trata-a apenas como complemento (Fonte)
- **Alegações de «ecológico» sem qualificação são difíceis de comprovar.** — FTC Green Guides, 16 CFR Parte 260 (Fonte)

Pronto para transformar a sua folha de especificações num orçamento?

Um pedido confiável de etiquetas de pendurar resulta de decisões tomadas na ordem certa: um

trabalho por etiqueta, dimensionado para a informação que ela contém; material e fixação antes dos acabamentos premium; arquivos com sangria e folga para o furo; uma amostra assinada como referência de cor; testes de pendurar em produtos reais; e embalagem identificada por SKU para que as reposições permaneçam rastreáveis. Mantenha verificável cada alegação na etiqueta. **Envie sua ficha de RFQ preenchida e a arte para solicitar um orçamento por escrito, e confirmaremos o MOQ, o preço unitário, as opções de amostra e o prazo de produção para a sua configuração exata.**

^[1]Guia de etiquetas de vestuário da 4OVER4: Organização da informação na frente e no verso, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]guia de tamanhos da 4OVER4: Reimpressões por furo, sangria e área visível, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR Parte 423: Regra FTC de etiquetagem de cuidados no eCFR. [↵](#)

^[10]Guia de tamanhos da UPrinting: 2,0" × 3,5" é o tamanho mais utilizado, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **FAQ da GotPrint:** Faixa de tamanhos de etiquetas disponíveis. [↵](#)

^[12]Guia de materiais da UPrinting: Cartão de 14, 16, 17 e 2026-01-06 pt. [↵](#)

[13] **Página de produto da UPrinting:** Exemplos de tamanhos de furo. [↵](#)

^[14]Guia da XINGKUN: Camadas de ficheiro e limites das provas digitais. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Prova contratual como referência de cor de produção. [↵](#)

^[18]FTC Green Guides: Limites às alegações ambientais amplas. [↵](#)

^[19]Comunicado de imprensa da FTC: Ordem Made in USA de \$211,335, 2022-07-28. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: Teste da UE encontrou cerca de 37 % de rotulagem incorreta de fibras. [↵](#)

^[21]entrevista da HGI: Avery Dennison sobre dados QR, NFC e RFID. [↵](#)

Product Option