



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivos personalizados raspe e cheire: fragrância microencapsulada na sua própria arte

Product Image













Details

Os adesivos personalizados raspe e cheire são adesivos impressos com a sua arte. Um revestimento transparente de fragrância microencapsulada é aplicado sobre uma área definida para raspar. Ao raspar, as cápsulas se rompem e liberam o aroma. O resultado depende de três fatores: encapsulamento real, área aromática sem laminação e amostra física assinada, testada às cegas. Só o nome da fragrância revela muito pouco.

Quem compra adesivos perfumados personalizados e para quais usos? [↑](#)

Três grupos chegam a esta página, e suas necessidades quase não se sobrepõem. O primeiro reúne equipes de marca e embalagem de aromatizadores, velas, cuidados pessoais e produtos de limpeza. A Alpine Packaging lista essas mesmas categorias como os principais usuários de seus rótulos raspe e

cheire^[1]. Esses compradores querem que o consumidor sinta o cheiro do produto antes da compra. Suas dúvidas envolvem reproduzir a fragrância do frasco, preços de marca branca e a aderência do rótulo em vidro, PET ou HDPE.

O segundo grupo é formado por professores, clínicas e pais, que geralmente precisam de adesivos de recompensa, e não de uma fragrância personalizada. Os kits de estoque já atendem a esse uso. Antes de encomendar, verifique se a escola tem uma política sem fragrância. Como referência, a American Lung Association oferece um modelo de política sem fragrância^[3] no qual se alerta que aromas fortes podem contribuir para a má qualidade do ar interior e desencadear reações em pessoas sensíveis.

O terceiro grupo é formado por organizadores de eventos, vendedores da Etsy e ilustradores. Eles querem as próprias artes em tiragens pequenas. Os requisitos de lote de fragrância, bem como a preparação da impressão, afetam o custo de um pedido pequeno. Confirme as opções de aroma e a quantidade juntas ao solicitar um orçamento.

Por que adesivos perfumados decepcionam e como evitar isso? [↑](#)

Um problema comum é o adesivo ter pouco aroma detectável, a fragrância pretendida ser difícil de reconhecer ou designs diferentes cheirarem igual. Verifique esses pontos em uma amostra física. Para uma marca, um aroma decepcionante pode virar uma avaliação da marca, e não da gráfica.

As causas normalmente são atalhos no processo, e alguns deles criam riscos reais:

- **Sem encapsulamento.** A Dr. Stinky's afirma que algumas versões mais baratas pulam a microencapsulação ou usam fragrâncias mais leves^[6]. Elas desbotam rapidamente. O mesmo guia observa que fragrâncias cítricas são especialmente difíceis de encapsular.
- **Fragrância forte demais.** Em 1987, uma concessionária enviou encartes raspe e cheire com cheiro de gás em envelopes não lacrados. A fragrância vazou no transporte e provocou alarmes falsos; uma chamada mobilizou 27 bombeiros e 8 equipamentos^[7].
- **Laminação.** Ao ser perguntada se uma laminação bloqueia o aroma, a Alpine responde “Sim — se cobrir a área perfumada” (Alpine^[1]).

Estruturamos cada pedido em torno de três controles:

- Um revestimento aromático realmente encapsulado, aplicado apenas em uma área de raspagem sem laminação.
- Uma amostra física, testada às cegas contra a fragrância-alvo antes do início da produção.
- Embalagem lacrada, com cada fragrância mantida separada.

Esses controles não garantem uma vida útil específica. Eles tornam testáveis, na sua própria arte, as alegações dos fornecedores citadas nesta página. Nenhum valor desta página é uma medição da nossa própria linha de produção; toda especificação é confirmada na cotação e na amostragem.



Índice

- [Quem compra adesivos perfumados personalizados?](#)
- [Por que adesivos perfumados decepcionam?](#)
- [Tecnicamente, o que é um adesivo raspe e cheire?](#)
- [Como um pedido vai do briefing à entrega?](#)
- [Qual opção de impressão aromática se adequa ao seu projeto?](#)
- [Principais pontos antes de solicitar uma cotação](#)
- [Pronto para definir seu adesivo perfumado?](#)

Tecnicamente, o que é um adesivo personalizado raspe e cheire? [↑](#)

Para criar a camada aromática, o óleo de fragrância é dividido em gotículas microscópicas, e cada gotícula é envolvida por uma fina cápsula de polímero. Como os Produtos São Feitos^[8] descreve gotículas que atingem 20–30 microns após cerca de 12 de agitação. Também observa que os adesivos geralmente são produzidos por impressão flexográfica. Uma explicação sobre microencapsulação^[9] de 2026 apresenta uma faixa de aproximadamente 10–40 microns. Ela lista gelatina, goma arábica e resina melamina-formaldeído como materiais de cápsula: cápsulas mais rígidas protegem a fragrância em armazenamento prolongado, e cápsulas mais frágeis a liberam com uma raspagem mais leve. O conceito remonta à patente dos EUA 3,516,846^[10], concedida em 1970 para papel contendo microcápsulas.

As cápsulas são suspensas em um revestimento à base de água ou curável por UV, impresso sobre a arte apenas na área de ativação. A Alpine afirma que óleos puros, não encapsulados, não funcionam bem na impressão (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] acrescenta uma regra prática para a arte: a área aromática deve ser um chapado de 100 %, nunca uma retícula. A H&H também relata os melhores resultados em papel revestido ou plástico.



O tamanho da área aromática afeta tanto a quantidade de aroma disponível quanto a facilidade de encontrá-la. Scratch Off Systems^[12] afirma que uma área de cerca de 1 in de largura pode durar 10 to 20 raspagens e que áreas maiores duram mais. Recomendamos uma área aromática chapada de cerca de 1 ou maior, com uma indicação curta de “raspe aqui” impressa em tamanho legível à distância de um braço. Adesivos muito pequenos custam mais em fragrância por unidade e deixam menos superfície para raspar. A quantidade de raspagens no seu próprio desenho é confirmada pelo teste da amostra.

Parâmetro	Referência pública (alegação de fornecedor ou literatura)	Como é definido para seu pedido
Diâmetro da cápsula	20-30 µm (MadeHow); 10-40 µm (asmr.education)	Ficha técnica do revestimento solicitada na cotação
Raspagens por área	10-20 para uma área de cerca de 1 in de largura (Scratch Off)	Contadas na amostra aprovada
Vida do aroma	12-24 meses (Scratch Off); 3-6 meses (Harkwell)	Não prometida sem teste de armazenamento
Origem da fragrância	70+ fragrâncias de estoque ou a fragrância do cliente (Scratch Off)	Primeiro fragrância de estoque; óleo do cliente apenas após teste de compatibilidade
Local do revestimento	Somente na área de raspagem, sem laminação sobre ela (Alpine)	Marcado na prova da faca
Adesivo	Permanente, removível ou para congelador (Alpine)	Teste de descolamento na superfície-alvo
Tolerância de quantidade	±5 % ou 12 unidades, o que for maior (Grandstand ^[13])	Registrada na confirmação do pedido

Os dois valores de vida do aroma diferem por um fator de quatro porque vêm de fornecedores diferentes, com produtos e premissas de armazenamento distintos. Trate ambos como alegações, não como padrão do setor; nenhuma das fontes citadas aqui apresenta uma única norma ISO para adesivos raspe e cheire. Por isso, a coluna da direita descreve uma etapa de verificação em vez de

um número.



Escolha o material frontal e o liner conforme o local de uso do adesivo. Os rótulos raspe e cheire da Alpine são fornecidos em rolos ou folhas e podem ser aplicados em vidro, PET e HDPE. O papel é comum sob a área aromática, enquanto o filme acrescenta durabilidade às áreas sem aroma. Frascos com curvas acentuadas, armazenamento em congelador e aplicações reposicionáveis exigem adesivos diferentes. Confirmamos o adesivo no seu recipiente ou superfície reais durante a amostragem; não o presumimos por uma ficha técnica. Tintas metálicas ou verniz pesado perto da área aromática passam por testes de adesão e raspagem antes da aprovação.

Como um pedido vai do briefing aos adesivos entregues? [↑](#)

A sequência abaixo segue as etapas em que projetos aromáticos mais costumam falhar. Cada etapa termina com algo que você aprova, para que os problemas sejam detectados em uma amostra, não em uma produção completa.

Etapas 1: escreva um briefing de uma página

Liste o tamanho do adesivo, a quantidade, o número de fragrâncias, adesivo permanente ou removível, a idade do usuário final, o teto de orçamento e a última data aceitável de entrega. Se uma folha tiver várias fragrâncias, cada fragrância precisará de sua própria chapa de revestimento para evitar contaminação cruzada de aromas; informe isso desde o início.

Etapas 2: escolha a fragrância

Comece por uma biblioteca de fragrâncias de estoque. Se seu produto precisar de uma fragrância de marca, a Print-A-Scent descreve o trabalho direto com o fornecedor de fragrâncias do cliente^[14] sobre como o óleo deve ser fornecido. Nem todo óleo pode ser encapsulado. Uma visão geral de fornecedores da Accio^[15] observa que materiais muito voláteis ou raros podem encapsular mal ou desbotar antes. O desenvolvimento de uma fragrância personalizada é cotado separadamente e acrescenta prazo.

Etapa 3: faça a pré-verificação dos arquivos de arte

Forneça arte vetorial ou PDF de alta resolução com indicações Pantone ou CMYK e uma linha de corte fechada. Coloque a área aromática em sua própria camada como uma forma chapada de 100 % e mantenha qualquer verniz brilhante ou laminação fora dela. Retornamos uma prova que mostra juntos a arte, a linha de corte e a área aromática para sua aprovação.



Etapa 4: teste uma amostra paga

Faça um teste cego da amostra: peça que as pessoas cheirem sem ver o rótulo e avaliem se o aroma corresponde ao alvo. Verifique também se há uma nota base adocicada indesejada, desvanecimento após arranhões repetidos e descolamento das bordas. O teste cego ajuda a revelar um subtom adocicado que mascara ou altera a fragrância pretendida.

Etapa 5: aprove e depois produza

Sua aprovação trava as cores Pantone, o nome e o lote da fragrância, a posição da zona de aroma, o dieline e a tolerância de quantidade. Em seguida, a produção imprime a arte, aplica o revestimento de aroma, cura-o sem esmagar as cápsulas e recorta os adesivos na forma. Nosso prazo de entrega é cotado por pedido após a aprovação da amostra. Frete internacional e desenvolvimento de novo aroma não estão incluídos nesse prazo.



Etapa 6: inspecione em relação à amostra assinada

Antes do envio, retiramos pelo menos 10 unidades por fragrância, ou 1 % da tiragem, se isso for maior, e as comparamos com a amostra assinada.

Verificação	Método	Rejeite se
Vazamento antes de raspar	Abra uma embalagem lacrada e sinta o cheiro antes de raspar	Cheiro forte vindo de uma embalagem não raspada
Identidade da fragrância	Comparação às cegas com a amostra assinada	Não reconhecida ou com nota estranha em comparação com a amostra
Durabilidade à raspagem	Raspe repetidamente uma área	Desbota antes do que a amostra
Contaminação cruzada de aromas	Sinta o cheiro de cada embalagem de fragrância separadamente	Outra fragrância é detectável
Adesão	Aplique na superfície-alvo; verifique após 24	As bordas se levantam ou o adesivo se solta
Impressão e corte	Compare com a prova aprovada	Cor, linha de corte ou quantidade fora da tolerância acordada

Um aroma fraco decorrente do manuseio normal é esperado, pois a fricção no transporte rompe algumas cápsulas. Uma embalagem que cheira fortemente antes de alguém raspar é diferente: indica falha no revestimento ou no armazenamento e justifica rejeição. Produções de reposição usam o lote de fragrância assinado. Não substituímos por uma alternativa de aroma “mais forte”.



Etapas 7: embale, envie e refaça o pedido

Cada fragrância é embalada com as folhas voltadas umas para as outras e lacrada em seu próprio saco, longe de calor e de produtos com odores fortes. As caixas são rotuladas com o nome da fragrância, instruções de ativação do adesivo, um aviso de “não alimentar” e uma janela de uso recomendada. Para novos pedidos, trabalhamos a partir da amostra assinada e do lote de fragrância registrado. Se o fornecedor de fragrâncias alterar o lote, você aprova novamente o aroma antes da produção.



Qual opção de impressão aromática se adequa ao seu projeto e orçamento? [↑](#)

Opção	Como o aroma funciona	Ideal para
Adesivo personalizado microencapsulado (esta página)	Revestimento de cápsulas na sua arte; aroma próprio ou de estoque	Embalagem de marca, amostragem no varejo, eventos
Adesivo promocional, cardápio de aromas de estoque	Revestimento de cápsulas; aroma escolhido em uma lista	Merchandising com logo e aroma da lista
Folhas de aroma impressas em serigrafia	Revestimento de cápsulas, 100 % áreas sólidas	Cartazes, ingressos, capas
Kits de recompensa para sala de aula de estoque	Aromas e desenhos fixos	Recompensas para professores e clínicas
Adesivos de vinil personalizados simples	Sem aroma	Brindes somente com arte
Rótulos DIY com aplicação manual de óleo	Óleo essencial não encapsulado; o aroma pode desvanecer em poucos dias (Home to Sight ^[19])	Apenas para artesanato e experimentos

As linhas acima descrevem produtos diferentes, não versões intercambiáveis do mesmo item. Se você precisa apenas de arte, um adesivo personalizado simples não exige revestimento de aroma. Se você precisa de recompensas sem logo, considere um modelo de estoque. Um pedido personalizado encapsulado faz sentido quando o próprio aroma precisa transmitir sua marca.

Vários fatores determinam o custo: a fragrância comprada por peso, o número de chapas de aroma, o tamanho da zona de aroma e a complexidade do corte. Seu mínimo e o preço unitário constam no orçamento.

A conformidade depende de como cada adesivo é posicionado e vendido, por isso é avaliada por SKU. Se um adesivo for vendido como brinquedo para crianças menores de 14, [orientação da CPSC^{\[20\]}](#) torna ASTM F963 obrigatório e exige testes de terceiros e um Certificado de Produto Infantil. A atual [16 C.F.R. Parte 1250^{\[21\]}](#) faz referência a ASTM F963-23. Rótulos promocionais vendidos a adultos podem ficar fora da definição de brinquedo. Para a própria fragrância, a Emenda 51st das Normas IFRA^[22], introduzida em 2022, é uma referência voluntária do setor, não uma certificação da CPSC. Para a UE, [Regulamento \(UE\) 2023/2055^{\[23\]}](#) restringe micropartículas de polímero sintético; as cápsulas usadas para encapsulamento de fragrâncias têm período de transição que termina em 17 de outubro de 2029. Solicitamos declarações dos fornecedores para seu mercado-alvo. Nenhuma certificação é alegada nesta página.

Principais pontos antes de solicitar uma cotação [↑](#)

- **O produto é definido pelo encapsulamento, não por perfume pulverizado.** — cápsulas de aproximadamente 10–40 µm (asmr.education)
- **A contagem de arranhões depende do tamanho da zona de aroma.** — cerca de 10–20 arranhões para uma zona de aproximadamente 1 in. de diâmetro (alegação da Scratch Off Systems)
- **As alegações de vida útil variam muito entre os fornecedores.** — 12–24 meses (Scratch Off Systems) contra 3–6 meses (Harkwell)
- **O preço de tiragens pequenas depende do lote de fragrância e dos requisitos de preparação.** — confirme as opções de aroma e a quantidade juntas.

- **Confirme o mínimo para o aroma e o design escolhidos.** — a quantidade e o preço unitário devem constar no seu orçamento.
- **Vender o adesivo como brinquedo infantil aciona testes obrigatórios.** — ASTM F963-23 conforme 16 C.F.R. Parte 1250 ([Fonte](#))

Pronto para definir seu adesivo perfumado personalizado? [↑](#)

Um adesivo perfumado funciona quando cada alegação nele pode ser verificada em uma amostra. Isso significa um revestimento realmente encapsulado, uma área aromática chapada sem laminação sobre ela, uma amostra testada às cegas e inspeção em relação a essa amostra assinada. Cotamos mínimos, prazo e preço somente após analisar seu briefing, porque a escolha da fragrância e o tamanho da área aromática alteram os três. **Envie sua arte, fragrância-alvo, quantidade e data de entrega para solicitar uma cotação e uma amostra física paga.**

^[1]Alpine Packaging: Método de revestimento, alerta sobre laminação e categorias de uso. [↵](#)

^[3]American Lung Association: Modelo de política sem fragrâncias e questões de qualidade do ar interno. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: Por que adesivos perfumados baratos desbotam rapidamente. [↵](#)

^[7]Hackaday: Vazamento de correspondência com cheiro de gás em 1987 e alarmes falsos. [↵](#)

^[8]Como os Produtos São Feitos: Formação de cápsulas e impressão flexográfica de adesivos. [↵](#)

^[9]asmr.education: Faixa de tamanho das cápsulas e materiais de cápsula. [↵](#)

^[10]US3516846A: Patente de 1970 para papel contendo microcápsulas. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: Regra de área chapada e substratos recomendados. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: Alegações de quantidade de raspagens, vida do aroma e fragrâncias de estoque. [↵](#)

^[13]Grandstand: Tolerância de quantidade. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: Coordenação com o fornecedor de fragrâncias do cliente. [↵](#)

^[15]Accio: Limites de encapsulamento. [↵](#)

^[19]Home to Sight: Método caseiro com óleo desaparece em poucos dias. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 obrigatório para brinquedos; requisitos de certificado. [↵](#)

^[21]eCFR Parte 1250: Exigência atual de brinquedos ASTM F963-23. [↵](#)

^[22]IFRA: Normas voluntárias de segurança de fragrâncias, Emenda 51st. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: Restrição de micropartículas e transição do encapsulamento em 2029. [↵](#)

Product Option