



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivos personalizados de cobertura raspável para promoções, recompensas escolares e cartões revelação

Product Image













Details

Os adesivos personalizados de cobertura raspável são etiquetas sensíveis à pressão com revestimento opaco, removido com uma moeda. Aplique-os sobre conteúdo impresso ou manuscrito. São indicados para promoções, recompensas escolares e revelações em eventos. Não são selos de PIN invioláveis. Antes de uma produção completa, aprove a opacidade, raspabilidade, adesão e odor no seu próprio cartão.

Quem encomenda coberturas raspáveis personalizadas e o que cada comprador precisa? [↑](#)

Três grupos de compradores fazem a maior parte dos pedidos de coberturas, e cada um mede o sucesso de forma diferente.

Professores e funcionários da escola querem uma recompensa que possam escrever, cobrir e

entregar no mesmo dia. Verifique se a mensagem coberta permanece oculta e se a área raspável sai com clareza antes de entregar os cartões.

Organizadores de eventos e famílias usam coberturas para revelações de gênero, jogos de chá de panela e sorteios de cartões-presente de fim de ano. Nesses contextos, uma única revelação que falhe ocorre diante de toda a sala, portanto a confiabilidade importa mais que o preço unitário.

Pequenas marcas e varejistas tratam a cobertura como uma forma de obter resposta dos clientes. Uma gráfica promocional resume a lógica: “Um código de cupom em um e-mail é ignorado. Um cartão raspável na sacola ou na caixa de envio é aberto.” (orientação sobre uso no varejo^[2]). Para esse grupo, a especificação passa a incluir códigos únicos, níveis de prêmio, datas de validade e termos de resgate. A marca redige esses termos e garante sua conformidade. Um fornecedor de adesivos não fornece textos de sorteios nem licenças de loteria.

Um quarto grupo precisa de outro produto: programas de cartões-presente, pré-pagos e telecomunicações que ocultam PINs. As etiquetas devem mostrar danos visíveis quando alguém as levanta, e uma cobertura padrão não foi feita para isso. O guia de compra abaixo demarca esse limite para que você não encomende a categoria errada.

Por que coberturas baratas estragam a revelação e como uma especificação personalizada resolve isso? [↑](#)

O problema. A maioria das falhas se resume a uma de duas coisas. A camada ou deixa aparecer o que deveria estar escondido, ou não sai ao raspar. O My Scratch Offs descreve adesivos de baixa qualidade como “transparentes demais (estragando a surpresa) ou difíceis demais de raspar (estragando a diversão)” (Guia de adesivos do My Scratch Offs^[3]).

Por que piora no dia do evento.

Verifique a aderência em uso real: o rótulo deve permanecer colado enquanto a camada é raspada. Quando o rótulo inteiro se levanta, a revelação vai junto.

Verifique se os pacotes novos têm odor forte e se há camada desprendida dentro da embalagem. Um site de análise de qualidade de impressão atribui a maior parte dos arranhões na chegada ao acabamento, ao manuseio e ao atrito da embalagem, e não à impressão em si (Análise do Print Reviewer^[6]).

O risco aumenta quando o conteúdo oculto tem valor monetário. Se for um PIN ou código resgatável, a FTC alerta que golpistas “removem os adesivos protetores de cartões-presente ou até raspam o verso” para roubar números de cartão e PINs ([alerta ao consumidor da FTC](#)^[7]).

A solução. Um pedido personalizado substitui expectativas vagas por uma especificação escrita. A especificação cobre:

- a categoria de uso (promocional ou nível PIN)
- o material exato sobre o qual os adesivos serão aplicados
- a margem de cobertura ao redor do conteúdo oculto
- quatro verificações de liberação: opacidade, raspabilidade, adesão e odor, cada uma aprovada em uma amostra física antes da produção

Confirme cada valor de aprovação/reprovação na etapa de prova de impressão.



Sumário

- [Quem encomenda coberturas raspáveis personalizadas?](#)
- [Por que coberturas baratas estragam a revelação?](#)
- [O que é tecnicamente um adesivo de cobertura raspável?](#)
- [Como especificar, aplicar e verificar seu pedido](#)
- [Qual formato é adequado: coberturas, cartões impressos ou etiquetas de segurança?](#)
- [Principais conclusões para compradores](#)
- [Transforme sua revelação em uma especificação verificada](#)

O que é tecnicamente um adesivo de cobertura raspável? [↑](#)

A técnica é industrial, não uma novidade. Uma patente da Scientific Games concedida pelo Instituto Europeu de Patentes observa que ocultar informações sob um revestimento raspável é usado em “concursos comerciais, números de conta de cartões telefônicos, cartões-presente” e que “bilhões de produtos raspáveis” são impressos todos os anos para confirmar que itens não foram usados ou modificados ([EP 2 699 324 B1](#)^[8]).

Um adesivo de sobreposição leva essa técnica a um rótulo autoadesivo. Ele possui 4 camadas: um papel protetor, uma camada adesiva, um filme fino transparente e um revestimento opaco removível na parte superior. Primeiro você imprime ou escreve o conteúdo oculto, depois pressiona o adesivo sobre ele, e o destinatário raspa o revestimento com uma moeda. A descrição de um anúncio de marca diz “um filme entre a ‘camada raspável’ e o seu papel, para que o conteúdo fique protegido” (Anúncio da ScratchStix^[9]).

Um adesivo de sobreposição é diferente de um cartão raspável impresso. O My Scratch Offs explica que os adesivos são “projetados para serem aplicados sobre outra coisa”, enquanto os cartões já chegam com a área raspável incorporada (comparação entre adesivos e cartões^[10]). Com o adesivo de sobreposição, você mantém controle total da arte, e o adesivo acrescenta apenas a camada de revelação.

A formulação do revestimento determina a opacidade do adesivo e a sensação ao raspar. Um fornecedor de embalagens descreve o revestimento como resina formadora de filme, pigmento de alta cobertura e carga. Ele oferece estes pontos de partida baseados em experiência (orientação de material HXMPACK^[11]):

- Espessura do revestimento: cerca de 30-40 µm para revestimentos promocionais de raspagem fácil
- Cobertura de pigmento: cerca de 30 g/m² ou mais
- Força de descolamento: cerca de 5-10 N/25 mm. Excesso levanta a impressão abaixo; insuficiência permite que a etiqueta abra no transporte.

Estes são valores de orientação do fornecedor, não limites ISO. Devem ser validados por prova no seu próprio material. Uma gráfica do Reino Unido acrescenta uma ressalva: etiquetas raspáveis autoadesivas “não oferecem o mesmo nível de resistência à violação que revestimentos de látex impressos por serigrafia” (guia de painéis Inprint Group^[12]).



Tamanho comum	Formato	Conteúdo oculto típico	Uso típico
0,50 in	Redondo	Número curto, palavra curta de prêmio	Fichas de sala de aula, bilhetes de rifa pequenos
1-1,25 in	Redondo ou quadrado	Código de desconto, frase curta	Promoções, cartões de casamento, revelações de gênero
1,5 in	Quadrado ou coração	Mensagem mais longa, linha de prêmio	Cartões DIY para festas e envio postal
8,5 × 11 in	Folha não cortada	Qualquer área aparada	Tabuleiros de jogos, formatos personalizados

Esses tamanhos refletem materiais comuns no varejo. Uma linha de corte personalizada pode seguir seu próprio layout. Seja qual for o tamanho, a cobertura deve esconder todos os caracteres com margem visível em todos os lados, pois uma borda exposta revela dígitos. Tiras estreitas só funcionam se o conteúdo for escrito pequeno e o adesivo for alinhado com cuidado. As dimensões

finais, o formato e a quantidade por folha são confirmados no orçamento e na prova aprovada.

Como especificar, aplicar e verificar seu pedido personalizado [↑](#)

As seis etapas abaixo seguem a ordem em que os erros ficam caros. Resolva cada uma antes de passar à próxima.

Etapas 1: escolha a categoria correta antes de tudo

Pergunte o que alguém ganharia ao ler o conteúdo oculto antecipadamente.

Uma cobertura promocional é a escolha certa quando o valor oculto é uma pista de festa, recompensa de sala de aula ou código promocional controlado pelo seu próprio sistema de resgate. Esses códigos podem ser anulados, limitados ou rastreados por você.

Uma estrutura de segurança é a escolha certa quando o valor oculto é um PIN de cartão-presente, código de ativação ou código de garantia, cuja leitura antecipada poderia gerar lucro para alguém. Coberturas e etiquetas de segurança são compradas, testadas e aprovadas de modo diferente, e confundi-las é o erro mais caro desta categoria.

Etapas 2: combine material e superfície

A adesão e o comportamento de raspagem dependem da superfície sob o adesivo.

Papel. My Scratch Offs recomenda cartão liso e de alta gramatura (80–100 lb). Alerta que papel muito texturizado ou poroso pode não vedar completamente e “pode rasgar ao raspar”.

Plástico. A orientação do fornecedor citada acima exige tratamento corona até tensão superficial de pelo menos 38 dyn/cm e meta de adesão por corte em grade de 4B ou melhor. Se o revestimento parecer pegajoso demais, sugere uma camada opcional de liberação de silicone de 5–10 µm.

Acabamento. Acabamentos prata, dourado e holográfico mudam a aparência do adesivo. Neste produto, o holográfico é decorativo. Só acrescenta segurança quando o programa exige especificamente uma folha metálica de segurança.

Envie uma amostra física do seu material real para que a adesão possa ser testada nele. Uma ficha técnica isolada não mostra como determinado revestimento se comporta nessa superfície.



Etapa 3: faça a pré-verificação da arte sob o painel

O texto oculto pode aparecer mesmo através de um revestimento bem feito. Um finalizador de impressão explica que o conteúdo sob a área raspável deve ser “uma área sólida de baixo contraste, isto é, texto cinza-escuro em uma área sólida cinza-clara”. Caso contrário, toner a laser elevado ou tinta UV podem tornar o conteúdo “discretamente reconhecível” antes da raspagem. A mesma fonte recomenda selar o papel antes de aplicar a camada raspável (notas SIMSA sobre impressão raspável^[13]).

Para conteúdo manuscrito, marcas de pressão são o principal risco. A listagem de uma marca aconselha canetas marcadoras ou em gel em vez de esferográficas, pois reentrâncias da esferográfica podem aparecer pela superfície do adesivo (listagem My Scratch Offs^[14]).

Impressoras domésticas saem de registro. Evite o fluxo “imprimir em casa e depois colar à mão” para qualquer código com valor monetário.



Etapas 4: aprove a prova, depois produza e aplique

Lado do fornecedor. A produção segue a prova aprovada: aplicação do revestimento, corte com matriz no formato do seu desenho e acabamento em folhas ou bobinas. Formato, faixas de quantidade e prazo de entrega constam no seu orçamento por escrito.

Sua parte. Aplique os adesivos sobre impressão limpa, seca e totalmente curada, pressionando-os firmemente. Depois, dê tempo para o adesivo assentar antes de alguém raspar ou enviar os cartões. Um fabricante pede aos compradores que aguardem 48 horas para a cura completa do adesivo (página de produto quadrado de 2 polegadas^[15]).

Parte dos destinatários. Oriente os destinatários a usar uma moeda ou ferramenta de raspagem. Uma listagem de varejo informa que o revestimento “sai limpo somente com moeda ou ferramenta de raspagem” e que “não se recomenda raspar com a unha” (listagem redonda de 1,25 polegadas^[16]). A marca também alerta que facas e chaves podem cortar o papel abaixo.



Etapa 5: faça verificações de liberação em cada novo lote

Verificação	Método	Condição de aprovação	Ação em caso de falha
Opacidade	Leia o conteúdo sob luz ambiente, luz rasante e flash do celular	Nenhum caractere ou código QR legível	Rejeite o lote; revise a cobertura de pigmento
Raspabilidade	Moeda ou unha, 2-4 passadas no material-alvo	Painel limpo; papel intacto; etiqueta permanece aderida	Ajuste a dureza do revestimento ou o adesivo
Adesão	Raspe as bordas e o centro após a cura	Sem levantamento de canto nem descolamento total da etiqueta	Troque o adesivo ou o material
Odor e transferência	Abra uma embalagem lacrada; esfregue o revestimento com dedo seco	Sem cheiro forte de solvente; sem manchas	Isole dos kits infantis
Desgaste no transporte	Inspecione folhas amostradas na chegada	Nenhum risco atravessando um painel	Isole o pacote; revise a embalagem

Use estas verificações durante a aprovação da amostra. Os limites exatos de aprovação constam na aprovação da sua prova. Execute as verificações em cada novo lote e em cada troca de revestimento, usando um plano de amostragem definido.

Redobre o cuidado em projetos para crianças. Um estudo publicado encontrou chumbo em revestimentos raspáveis de cartões pré-pagos e relatou índices de risco à saúde acima do limite definido pelos autores em cenários conservadores de ingestão (estudo sobre metais pesados em revestimentos^[17]). Esse estudo não testou esses adesivos de sobreposição. Para qualquer projeto que envolva crianças ou possível contato com a boca, solicite uma declaração por lote sobre metais pesados e solventes. Se o produto for comercializado como brinquedo, os requisitos de segurança de brinquedos aplicáveis, como ASTM F963, também se aplicam.



Etapas 6: embale, envie e repita o pedido com base em uma amostra retida

A maior parte dos revestimentos riscados antes do uso decorre de atrito, pressão e detritos durante o manuseio. Para evitar isso, especifique as seguintes regras de embalagem:

- Nunca deixe uma face revestida tocar uma superfície adesiva exposta ou cartão ondulado áspero.
- Intercale as folhas com papel separador liso.
- Envie folhas grandes planas, nunca dobradas.
- Evite cargas que amassem as caixas.

A qualidade também pode variar entre lotes. Para se proteger disso, guarde uma amostra assinada da sua primeira tiragem aprovada. Use essa amostra como referência em cada novo pedido e repita as verificações de opacidade e de raspagem antes que os adesivos cheguem a alunos, convidados ou clientes.



Qual formato é adequado: adesivos de cobertura, cartões impressos ou etiquetas de segurança? [↑](#)

Formato	Melhor aplicação	Evidência de violação	Principal contrapartida
Pacotes de coberturas de estoque	Festas únicas, pequenos conjuntos de sala de aula	Nenhuma; pode ser levantado	É difícil verificar a consistência entre lotes
Adesivos de cobertura personalizados	Promoções de marca, malas diretas e programas de recompensa sobre sua própria impressão	Baixa; não é selo	Exige prova e teste de aceitação
Cartões raspáveis impressos	Campanhas prontas para distribuição	Baixa a moderada	Exige aprovação da arte completa do cartão
Etiquetas raspáveis de segurança	PINs, códigos de ativação, códigos de garantia	Projetadas para evidenciar levantamento	Sensível ao substrato e ao armazenamento

Escolha coberturas personalizadas quando você já tiver peças impressas e quiser opacidade e adesão consistentes em uma produção de marca.

Escolha cartões impressos quando quiser itens prontos para entregar, sem montagem.

Escolha etiquetas de segurança para códigos que carregam valor. Um fornecedor de etiquetas de segurança descreve fendas e filmes destrutíveis que fazem com que “qualquer tentativa de levantar, descolar ou reaplicar a etiqueta” danifique a área raspável (etiquetas raspáveis de segurança^[19]).

A regulamentação também indica que essas categorias devem permanecer separadas. A NCSL informa que pelo menos 22 estados apresentaram mais de 30 projetos de lei sobre golpes com cartões-presente na sessão de 2025, acima de 8 estados e 12 projetos em 2024. As disposições penais aprovadas incluem Arkansas, Flórida, Iowa, Kentucky, New Hampshire e Texas

(acompanhamento legislativo da NCSL^[20]). A Digimarc informa que a fraude com cartões-presente relatada à FTC chegou a US\$ 199 milhões nos primeiros 9 meses de 2025, alta de 25 % frente a US\$ 158 milhões no mesmo período de 2024. Acrescenta que “as etiquetas raspáveis protetoras que cobrem códigos de resgate e PINs podem ser facilmente removidas e substituídas” (suplemento para investidores da Digimarc^[21]). Para qualquer coisa que valha a pena roubar, uma cobertura promocional é a ferramenta errada.

Se você revende pacotes de adesivos no varejo, aplicam-se os princípios federais de rotulagem. O NIST explica que a Fair Packaging and Labeling Act exige declaração de identidade, declaração de responsabilidade e indicação de quantidade líquida. Também observa que a Uniform Packaging and Labeling Regulation foi adotada em 45 dos 50 estados ([FAQ de embalagem do NIST](#)^[22]).

Campo da RFQ	O que enviar	O que o orçamento confirma
Categoria de uso	Promocional ou nível PIN	Se uma cobertura ou estrutura de segurança é adequada
Formato e tamanho	Linha de corte ou dimensões em polegadas	Corte final e margem de cobertura
Acabamento	Prata, dourado ou holográfico	Cor da prova e resultado de opacidade
Substrato	Amostra física do seu material	Resultado do teste de adesão e raspagem
Quantidade	Por design e total	Faixas de preço e quantidade mínima de pedido
Formato	Folhas ou rolos; aplicação manual ou por máquina	Prazo de produção e método de embalagem
Público	Crianças, envio postal ou varejo	Declarações e rotulagem necessárias

Uma RFQ completa encurta o ciclo de prova. A quantidade mínima de pedido, o preço unitário e o prazo de produção são declarados apenas no orçamento escrito, após o teste de substrato, para que os números reflitam seu material real e não uma suposição de catálogo.

Principais conclusões para compradores [↑](#)

- **Etiquetas raspáveis holográficas são um mercado adjacente em crescimento, não o próprio mercado de coberturas** — USD 542,18 milhões de USD em 2025, 7,32 %, CAGR de 2032 (Fonte)
- **A violação de cartões-presente é agora uma prioridade legislativa estadual** — pelo menos 22 estados e 30+ projetos de lei em 2025 (Fonte)
- **A fraude relatada com cartões-presente continua crescendo, por isso códigos PIN precisam de etiquetas de segurança** — US\$ 199 milhões nos primeiros 9 meses de 2025, alta de 25 % (Fonte)
- **Pacotes de adesivos revendidos no varejo seguem princípios federais de rotulagem** — UPLR adotada em 45 de 50 estados ([Fonte](#))
- **A escolha do material determina o sucesso da raspagem** — recomenda-se cartão liso de 80–100 lb (Fonte)
- **Permita tempo de cura antes de raspar ou enviar** — 48 horas conforme orientação de um fabricante (Fonte)

Transforme sua revelação em uma especificação verificada



Uma revelação raspável funciona quando o revestimento oculta completamente o conteúdo, sai limpo com uma moeda e mantém a etiqueta aderida ao cartão o tempo todo. Adesivos personalizados de cobertura raspável oferecem esse controle para promoções, recompensas escolares e cartões de evento, desde que a especificação seja comprovada no seu próprio material e corresponda à categoria de segurança correta. Envie sua arte, uma amostra de material, quantidades e uso pretendido para solicitar uma prova física e um orçamento escrito.

^[2]Mr. Scratch Off: Casos de uso de cartões raspáveis no varejo e comércio eletrônico. [↵](#)

^[3]guia My Scratch Offs: Orientação sobre translucidez, gramatura do papel e ferramentas de raspagem. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Onde ocorrem riscos nos adesivos durante acabamento e envio. [↵](#)

^[7]FTC: Alerta ao consumidor sobre violação de adesivos de cartões-presente, dezembro de 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Patente que descreve revestimentos raspáveis em concursos e cartões-presente. [↵](#)

^[9]listagem ScratchStix: Pontos do produto e avaliações sobre a camada de filme protetor. [↵](#)

^[10]comparação My Scratch Offs: Diferenças entre adesivos raspáveis e cartões impressos. [↵](#)

^[11]HXMPACK: Orientação do fornecedor sobre revestimento, força de descolamento e energia superficial. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Comparação entre tipos de painéis raspáveis e resistência à violação. [↵](#)

^[13]SIMSA: Pré-impressão de baixo contraste e selagem para impressão raspável. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Orientação sobre instrumentos de escrita para evitar reentrâncias de caneta esferográfica. [↵](#)

^[15]página de produto My Scratch Offs: Orientação de cura de adesivo por 48 horas. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Somente moeda ou ferramenta de raspagem; unha não recomendada. [↵](#)

^[17]Life Science: Estudo de metais pesados em revestimentos raspáveis de cartões pré-pagos. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Etiquetas de segurança com fendas e filmes destrutíveis. [↵](#)

^[20]NCSL: Estatutos estaduais sobre fraude com cartões-presente e contagem de projetos de lei de 2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Totais de fraude com cartões-presente reportados à FTC e fragilidades de etiquetas raspáveis. [↵](#)

^[22]NIST: Elementos de rotulagem da FPLA e adoção estadual da UPLR. [↵](#)

Product Option