



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



Etiquetas personalizadas com códigos raspáveis para promoções, PINs e códigos de prêmio

---

Product Image













## Details

As etiquetas personalizadas com códigos raspáveis mantêm um cupom, PIN ou código de prêmio ilegível sob uma camada opaca removível com moeda até que o destinatário a revele. A construção correta depende do valor dos dados ocultos. Revelações de baixo risco podem usar adesivos aplicados. Códigos resgatáveis exigem opacidade, evidência de violação e números de série exclusivos, tudo comprovado em amostras antes da produção.

## Quem compra etiquetas raspáveis personalizadas e para quais aplicações? [↑](#)

Os compradores se dividem em quatro grupos, e cada grupo precisa de um nível diferente de proteção. O maior grupo reúne equipes de promoção de varejistas, marcas DTC, restaurantes, imobiliárias, salões e concessionárias. Elas transformam um desconto em revelação em encartes de

embalagem, materiais de balcão, mala direta e cartazes de porta. Uma página de aplicações resume o motivo: "Um código de cupom em um e-mail é ignorado. Um cartão raspável na sacola ou na caixa de envio é aberto."<sup>[1]</sup>

O segundo grupo é formado por emissores de cartões-presente, cartões pré-pagos, serviços públicos e códigos de ativação, além de bureaux de personalização. Para eles, a etiqueta é um componente de segurança. Um fornecedor de etiquetas para PIN descreve o mercado de cartões-presente como um setor "em que todo PIN oculto é um alvo"<sup>[2]</sup>. Portanto, qualquer tentativa de levantar e substituir a etiqueta deve deixar dano visível. Instruções bilíngues como "Raspe Aqui" são comuns em cartões transfronteiriços.

O terceiro grupo são gestores de RH, líderes de vendas e organizações sem fins lucrativos que promovem revelações de bônus ou incentivos de arrecadação. O principal risco é o vazamento do arquivo de prêmios. Por isso, os fornecedores enfatizam números de controle exclusivos em cada peça e o manuseio cuidadoso dos arquivos de prêmios<sup>[3]</sup>. O quarto grupo são anfitriões de casamentos e pequenos eventos que encomendam tiragens muito pequenas. Esta página se concentra em programas empresariais nos quais os dados ocultos têm valor real.

## Por que adesivos raspáveis baratos falham em promoções?



Antes do lançamento, verifique se o painel oculta totalmente o conteúdo impresso. Teste se o revestimento raspa limpo, sem deixar marcas de borrão no papel.

Cada uma dessas falhas custa mais do que a própria etiqueta:

- Um painel transparente revela o prêmio antes de qualquer compra.
- Um revestimento excessivamente duro faz os clientes cavarem. Um guia sobre coberturas de PIN alerta que apressar a revelação pode "sulcar os dígitos abaixo, transformando um cartão-presente carregado em um pedaço inútil de cartolina"<sup>[6]</sup>.
- Códigos com valor monetário podem gerar disputas judiciais. Em um caso federal sobre cartões de jogo raspáveis que custavam mais de \$700,000, um especialista testemunhou que os cartões podiam ser comprometidos "com uma fonte de luz facilmente disponível"<sup>[7]</sup>. Outro especialista estimou a vida útil do revestimento em 1 ano ou menos.
- Uma estrutura de prêmios fraca sai pela culatra. Se todos revelarem "Tente novamente" ou 5 % de desconto, os clientes "sentem-se enganados ou pouco impressionados"<sup>[8]</sup>.

O setor também não tem uma referência comum. Um pedido de patente observa que os níveis de opacidade dos raspáveis "não são bem definidos no setor"<sup>[9]</sup>.

A solução é especificar pelo risco, não pela cor. Informe-nos o que fica sob o painel, em que superfície ele será aplicado e como será transportado. Então definimos a construção e comprovamos opacidade, comportamento de raspagem e adesão em amostras antes de qualquer produção. A quantidade mínima de pedido, o preço unitário e o prazo são cotados por arte após a amostragem, não prometidos antecipadamente.



## Índice

- [Quem compra etiquetas raspáveis personalizadas?](#)
- [Por que adesivos raspáveis baratos falham?](#)
- [O que é uma etiqueta com código raspável?](#)
- [Como especificar uma etiqueta confiável?](#)
- [Qual formato se adapta ao seu programa?](#)
- [O que verificar antes da produção](#)
- [Quais regras realmente se aplicam?](#)
- [Pontos principais](#)
- [Pronto para cotar?](#)

## O que é uma etiqueta personalizada com código raspável? [↑](#)

É uma etiqueta ou painel que mantém informações impressas ilegíveis até que alguém remova um revestimento opaco com uma moeda ou raspador. Dois produtos estruturalmente diferentes compartilham esse nome:

- **Painel impresso:** as camadas são aplicadas diretamente ao item. A estrutura inclui substrato, conteúdo impresso, verniz protetor e um revestimento raspável que é normalmente à base de látex<sup>[10]</sup>. Em papel, as gráficas geralmente aplicam uma camada de base que impede a tinta raspável de penetrar nas fibras<sup>[11]</sup>.
- **Etiqueta aplicada:** um adesivo sensível à pressão com camada raspável, aplicado sobre conteúdo impresso ou escrito anteriormente.

A diferença aparece sob ataque. O mesmo guia de painéis afirma que as etiquetas "não oferecem o mesmo nível de resistência à violação que os revestimentos de látex serigrafados". Etiquetas de segurança para cartões reduzem essa diferença com cortes e adesivo agressivo ou acetato destrutível, de modo que qualquer tentativa de remoção fratura o painel. Bilhetes de loteria vão muito além. Eles usam uma camada preta espessa de bloqueio de luz, um selo de verniz sobre os

números e várias camadas de elastômero<sup>[12]</sup>. Uma etiqueta promocional deve adotar apenas os recursos compatíveis com seu risco.

## Como especificar uma etiqueta que oculte códigos de forma confiável? [↑](#)

### Etapa 1: classifique o risco dos dados ocultos

Revelações divertidas sem valor de resgate podem usar uma etiqueta aplicada. Códigos, prêmios, PINs e saldos exigem mais. A lista de verificação da Inprint para painéis seguros afirma que o painel deve ocultar o conteúdo sob luz intensa, resistir a descascamento, levantamento e testes com fita, e sair limpo em uma única raspagem. Se o código libera dinheiro, peça uma construção com evidência de violação e números de série exclusivos, não apenas "prata opaca".

### Etapa 2: defina tamanho, cor e legibilidade

O tamanho predominante no varejo é um círculo de 1 in (2,54 cm). Painéis maiores podem conter frases curtas, mas custam mais por unidade. Siga estas regras de legibilidade:

- Use texto oculto em negrito e alto contraste, idealmente preto sobre branco.
- Em painéis impressos, deixe cerca de 2 mm de sobreposição do revestimento ao redor da área-alvo<sup>[13]</sup>, pois o látex se espalha ligeiramente além do formato desenhado.
- Evite fontes cursivas finas. A loteria de Ohio reimprimiu um bilhete com fonte mais legível<sup>[14]</sup> depois que jogadores reclamaram que os dígitos eram difíceis de ler.
- Painéis dourados exigem testes extras de luz, porque o dourado geralmente cobre menos que o prata<sup>[15]</sup>.

Se escrever códigos à mão sob uma etiqueta aplicada, use marcadores permanentes ou canetas em gel. Canetas esferográficas e carimbos deixam marcas elevadas que aparecem através do adesivo. Um fabricante também recomenda uma moeda ou raspador, em vez da unha<sup>[16]</sup>.



### **Etapa 3: compatibilize substrato, adesivo e superfície**

Para painéis impressos, cartão revestido de 200–400 gsm é a faixa de trabalho, e cartões promocionais usam 300–400 gsm, conforme o guia da Inprint. Papel não revestido absorve o látex e não é adequado. PVC, OPP e outros filmes exigem teste de adesão no material final.

Para etiquetas aplicadas, a temperatura e a energia superficial determinam a adesão. As orientações para etiquetas de segurança relacionam problemas de resíduos a aplicação abaixo de 0°F (−18°C) ou acima de 120°F (49°C)<sup>[17]</sup>, bem como a superfícies de alta energia, como vidro ou aço inoxidável sem revestimento. A mesma orientação recomenda aplicar a +25°F ou mais quente (cerca de +70°F é o ideal) e primeiro limpar a superfície com álcool isopropílico 90 %+. Qualquer código com valor exige adesivo permanente. Um guia do comprador de 2026 cita o alerta de um fabricante de que "etiquetas raspáveis baratas descolam devido a mudanças de temperatura ou violação<sup>[18]</sup>."



## Etapa 4: faça a pré-verificação do arquivo de arte

Antes de o arquivo ir para impressão, verifique quatro pontos:

- A área raspável é criada como sua própria camada de máscara, com o formato marcado no arquivo <sup>[19]</sup>, e inclui a sobreposição de 2 mm.
- Não deixe blocos de cor saturada sob o painel, pois podem aparecer pelo verso ou pela lateral.
- Instruções sobreimpressas como "Raspe aqui" usam preto 100 %.
- Para dados variáveis, a lista de códigos e a tabela de prêmios são bloqueadas, duas pessoas fazem a revisão e a primeira, a intermediária e a última peças correspondem ao arquivo de controle.



### **Etapa 5: respeite a sequência de produção**

Um painel impresso passa por estas etapas, nesta ordem: impressão de base, selo de liberação ou de loteria, verniz ou laminação opcional, tinta raspável e cura, corte e amostragem. Cada camada deve secar antes da aplicação da próxima.

O fabricante de tintas Printcolor recomenda curar o verniz de pré-impressão por pelo menos 24 e manter as pilhas em ou abaixo de 35°C<sup>[20]</sup>, pois a tinta é termoplástica. Ele indica energia UV de 100–200 mJ/cm<sup>2</sup> para prata e 400–600 mJ/cm<sup>2</sup> para dourado.

Uma gráfica anuncia registro dentro de  $\pm 0,3$  mm<sup>[21]</sup>. Trate um valor assim como cláusula de aceitação por escrito, não como padrão do setor. Cronogramas apressados são causa comum de falha de adesão; por isso, o prazo só é cotado após a amostragem.



## Etapa 6: aplique, cure e faça um piloto

Etiquetas aplicadas exigem pressão firme e tempo. A listagem My Scratch Offs citada acima pede cerca de 48 de cura do adesivo antes de raspar ou enviar pelo correio. Antes de lançar uma campanha, faça um piloto:

1. Aplique as etiquetas no material real e aguarde a cura do adesivo.
2. Raspe pelo menos 4 peças, usando uma moeda, uma unha e um raspador plástico.
3. Registre qualquer resíduo, dano aos dígitos ou odor.

## Qual formato se adapta ao seu programa: painel impresso, etiqueta aplicada ou etiqueta de segurança? [↑](#)

| Construção                               | Resistência à violação     | Resistência à umidade              | Melhor aplicação                                      | Verificar na amostra                                     |
|------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Painel de látex/UV impresso em cartão    | Alta quando em camadas     | Baixa a média em papel             | Cupons, códigos de prêmio e de membros em volume      | Opacidade sob luz intensa, raspagem limpa em uma passada |
| Etiqueta aplicada prata/dourada          | Menor; pode sair inteira   | Depende do adesivo e da superfície | Envelopes, convites, correspondência, tiragens curtas | Transparência, tempo de cura, abrasão                    |
| Etiqueta de código em filme PET/PVC/BOPP | Média a alta               | Alta                               | PINs, códigos de dispositivos, cosméticos, logística  | Adesão da tinta no filme, legibilidade do código         |
| Composto holográfico + raspável          | Alta                       | Alta                               | Códigos de recarga, selos de alto valor               | Correspondência de série, alinhamento do holograma       |
| Etiqueta de segurança com cortes         | Alta; fratura ao descascar | Depende do material frontal        | PINs de cartões-presente e pré-pagos                  | O teste de remoção deixa dano visível                    |

Esta tabela classifica estruturas, não marcas.

Seu orçamento dependerá do tamanho, do número de camadas, dos dados variáveis e dos recursos de segurança.

### O que verificar antes de aprovar a produção? [↑](#)

| Verificação            | Método                                                            | Critério de aprovação                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Opacidade              | Luz intensa pela frente, pelo verso e em ângulo                   | Nenhum texto ou código oculto visível                     |
| Raspabilidade          | Moeda, unha, raspador plástico                                    | Limpo em uma passada, dígitos intactos, mínimo resíduo    |
| Adesão                 | Teste com fita e manuseio                                         | A área do prêmio não pode sair inteira; sem pulverulência |
| Sobreimpressão         | Leitura visual da instrução do painel                             | Legível, idealmente preto 100 %                           |
| Armazenamento em pilha | Verificação da temperatura da pilha                               | Em ou abaixo de 35°C; sem marcas de pressão               |
| Dados variáveis        | Primeira, intermediária e última peças versus arquivo de controle | Sem códigos duplicados ou ausentes                        |
| Transporte             | Fotos na chegada                                                  | Sem painéis riscados ou expostos                          |

Acorde esses critérios por escrito na etapa de amostragem. A amostra aprovada passa então a ser a referência de cada lote. Os valores finais dependem da ficha técnica atual da tinta e dos resultados de teste no seu próprio material.



Para comparar cotações de forma justa, toda solicitação deve informar os mesmos campos:

| Campo             | O que informar                                              |
|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| Tamanho e formato | Diâmetro ou LxA; redondo, retangular ou corte personalizado |

|                           |                                                                         |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Substrato                 | Papel revestido (gsm), PVC, PET ou BOPP                                 |
| Cor e cobertura do painel | Prata, dourado, branco ou preto; fácil de raspar ou antiespiada         |
| Camada de base            | Obrigatória em papel e materiais absorventes                            |
| Adesivo                   | Permanente ou removível; acrílico ou borracha; superfície-alvo          |
| Dados variáveis           | Códigos, números de série, QR; formato de arquivo e números de controle |
| Formato de entrega        | Folhas ou rolos; tamanho do núcleo; etiquetas por rolo                  |
| Testes de amostra         | Opacidade, raspagem, adesão, fita, odor                                 |

Se faltar um campo, as cotações resultantes não poderão ser comparadas. Só a entrega em folhas versus rolos já altera como as etiquetas são aplicadas e de que embalagem precisam.

O transporte é um ponto oculto de falha. Uma análise de qualidade de impressão atribui riscos em adesivos a empilhamento, bobinamento de rolos, superfícies de trabalho e embalagem apertada<sup>[25]</sup>, não à impressão. Especifique intercalação para folhas, tensão de bobinamento controlada para rolos e ausência de atrito painel contra painel nas caixas. Fotografe as remessas na chegada e defina antecipadamente quem responde por danos no transporte.

Programas de segurança também devem treinar a equipe para identificar sinais visuais de violação<sup>[26]</sup>: revestimento irregular, painéis fora de registro, cantos levantados e brilho diferente do restante do lote. Para recompras, guarde o arquivo aprovado, a amostra assinada e uma peça não usada retida para que a próxima tiragem corresponda.



## Quais regras e normas realmente se aplicam? [↑](#)

Nos EUA, uma promoção que combina prêmio, sorte e contraprestação pode ser tratada como loteria ilegal. Por isso, as orientações para sorteios se concentram em oferecer uma via de participação "sem necessidade de compra"<sup>[27]</sup>. Obtenha revisão jurídica antes de imprimir chances de prêmio ou termos de resgate.

As normas de loteria não abrangem etiquetas promocionais. A norma de segurança WLA-SCS:2024<sup>[28]</sup>

rege operadores de loteria e seus fornecedores de bilhetes. Uma etiqueta promocional nunca deve ser comercializada como "compatível com WLA".

As regras de materiais aplicam-se apenas em casos específicos:

- **Contato com alimentos:** se o adesivo se tornar a superfície de contato com alimento de uma etiqueta aplicada a alimentos, [21 CFR 175.125<sup>\[29\]</sup>](#) limita quais adesivos sensíveis à pressão são permitidos.
- **Produtos infantis:** um revestimento removível em um produto infantil conta como revestimento de superfície. [16 CFR 1303 proíbe revestimentos com mais de 0,009 % de chumbo<sup>\[30\]</sup>](#), limite em vigor desde 14 de agosto de 2009. Etiquetas promocionais para adultos não devem alegar conformidade com CPSIA sem terem sido testadas.

## Pontos principais: o que mais importa para seu pedido? [↑](#)

- **Não há definição compartilhada no setor para opacidade de raspáveis; portanto, teste você mesmo** — patente EP3471846A1 (Fonte)
- **Painéis impressos precisam de material revestido e sobreposição de revestimento** — material de 200–400 gsm, cerca de 2 mm de sobreposição (Fonte)
- **Os limites de cura e armazenamento protegem a adesão** — cura do verniz de pelo menos 24 h, pilhas em ou abaixo de 35°C (Fonte)
- **Produtos infantis exigem revestimentos testados para chumbo** — limite de chumbo de 0,009 % desde 2009-08-14 ([Fonte](#))
- **Loterias dominam a demanda por tinta raspável; etiquetas de segurança são um nicho pequeno** — mercado de US\$531.42M em 2025, etiquetas de segurança cerca de 5,01 % (estimativa de pesquisa paga) (Fonte)

## Pronto para cotar suas etiquetas com códigos raspáveis? [↑](#)

Etiquetas confiáveis com códigos raspáveis resultam de adequar a construção ao valor dos dados ocultos e, antes da produção, comprovar em amostras a opacidade, o comportamento de raspagem, a adesão e a precisão dos códigos. Adesivos aplicados funcionam para revelações divertidas. Códigos resgatáveis e PINs justificam painéis em camadas ou etiquetas de segurança com evidência de violação. **Envie sua arte, o tipo de dados ocultos, a superfície-alvo e uma quantidade estimada para solicitar uma cotação baseada em amostras.**

---

<sup>[1]</sup>Mr. Scratch Off: Aplicações de raspáveis no varejo e comércio eletrônico.[↵](#)

<sup>[2]</sup>Scratch Off Systems: Etiquetas de segurança com evidência de violação para PINs de cartões-presente.[↵](#)

<sup>[3]</sup>Scratch Off Guide: Números de controle e manuseio de arquivos de prêmios.[↵](#)

<sup>[6]</sup>Guia 4OVER4: Remoção de coberturas de PIN sem danificar os dígitos.[↵](#)

<sup>[7]</sup>CaseMine: Depoimento de segurança em Emirat AG v. High Point Printing.[↵](#)

<sup>[8]</sup>Promo Printing Group: Estrutura de prêmios em promoções raspáveis, 2025.[↵](#)

<sup>[9]</sup>EP3471846A1: Patente que observa níveis indefinidos de opacidade de raspáveis.[↵](#)

- <sup>[10]</sup> Inprint Group: Tipos de painéis raspáveis e resistência à violação, 2026. [↵](#)
- <sup>[11]</sup> SIMSA: Revestimento de base para impressão raspável em papel. [↵](#)
- <sup>[12]</sup> Lottery USA: Segurança multicamada de bilhetes de loteria, 2026. [↵](#)
- <sup>[13]</sup> Guia de látex Inprint: Orientações sobre gramatura, sobreposição e sobreimpressão. [↵](#)
- <sup>[14]</sup> News 5 Cleveland: Reimpressão da loteria de Ohio devido a fonte ilegível. [↵](#)
- <sup>[15]</sup> Printcolor: Faixa e observações de cobertura de tintas raspáveis. [↵](#)
- <sup>[16]</sup> My Scratch Offs: Escolha de caneta, tempo de cura e ferramentas de raspagem. [↵](#)
- <sup>[17]</sup> NovaVision: Orientações de temperatura e superfície para adesão de etiquetas. [↵](#)
- <sup>[18]</sup> Just Scratch It: Guia do comprador de 2026 sobre descolamento de etiquetas. [↵](#)
- <sup>[19]</sup> SDS Print Finishing: Requisitos de camada de máscara para látex raspável. [↵](#)
- <sup>[20]</sup> Printcolor TDS: Tempos de cura, energia UV e temperatura de pilha, 2022. [↵](#)
- <sup>[21]</sup> Página de produção da Inprint: Registro declarado de  $\pm 0,3$  mm. [↵](#)
- <sup>[25]</sup> The Print Reviewer: Onde os adesivos são riscados durante o transporte. [↵](#)
- <sup>[26]</sup> 4OVER4 FAQ: Sinais visuais de violação em etiquetas raspáveis. [↵](#)
- <sup>[27]</sup> Priiize: Conformidade de sorteios e regras de participação sem compra. [↵](#)
- <sup>[28]</sup> World Lottery Association: Código de Prática WLA-SCS:2024. [↵](#)
- <sup>[29]</sup> 21 CFR 175.125: Adesivos sensíveis à pressão como superfícies de contato com alimentos. [↵](#)
- <sup>[30]</sup> 16 CFR 1303: Limite da CPSC para chumbo em revestimentos de superfície. [↵](#)
- 

## Product Option