



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Etiquetas de borracha em PVC macio autoadesivas personalizadas para bolsas, estojos, embalagens e artigos rígidos

Product Image













Details

Estas etiquetas de borracha personalizadas são emblemas moldados de PVC macio, com logotipo em relevo e verso adesivo destacável. Foram desenvolvidas para superfícies lisas, limpas e não laváveis, como estojos, painéis de bolsas, embalagens e móveis. Antes da produção em massa, você aprova uma prova vetorial e uma amostra física. Seu orçamento informa o custo do molde, a quantidade mínima de pedido, o preço unitário e o prazo de produção do seu desenho.

Quem compra etiquetas de borracha personalizadas e onde se encaixam as versões autoadesivas? [↑](#)

Três grupos de compradores normalmente procuram este produto. Fundadores de marcas independentes querem um logotipo elevado e tridimensional para que a primeira coleção pareça

consolidada, e não genérica. Gerentes de produção e de merchandising querem um acabamento que possam repetir a cada estação sem ter de instruir um fornecedor do zero. Artesãos e pequenas lojas querem testar um logotipo 3D em alguns itens antes de comprometer orçamento. Os três fazem as mesmas perguntas práticas: a etiqueta ficará firme no meu produto e quanto custará o primeiro pedido, incluindo o ferramental?

Esta listagem abrange etiquetas autoadesivas de borracha de PVC macio: um distintivo moldado em PVC, com logotipo em relevo e verso com adesivo sensível à pressão. O formato de descolar e colar é adequado para superfícies lisas, secas e não laváveis, incluindo estojos rígidos, caixas térmicas, painéis de bolsas, caixas de presente, embalagens de varejo, móveis e carcaças de equipamentos.

Dois tipos de comprador devem procurar outra solução. Se você precisa de identificação moldada em pneus, mangueiras, tapetes ou EPI isolante, precisa de uma etiqueta vulcanizável. A Rubber Labels USA explica que suas etiquetas são "geralmente aplicadas durante o processo de vulcanização"^[2], o que envolve outra química e outro processo de pedido. Se a etiqueta for aplicada em uma peça de roupa lavada com frequência, um emblema colado não deve ser sua etiqueta principal. A GB Labels recomenda que, em tecidos, os clientes "optem por uma alternativa costurada ou termocolante sempre que possível"^[3]. Para vestuário, pergunte na fase de orçamento se há uma versão com canal de costura disponível. Não presuma que a versão adesiva resistirá às lavagens.

Por que os primeiros pedidos de etiquetas de borracha estouram o orçamento ou falham? [↑](#)

O problema: as etiquetas de borracha são moldadas, por isso os custos começam antes mesmo de a primeira peça existir. Confirme a taxa do molde, a propriedade e as condições de retenção do molde, o pedido mínimo, o tempo de amostragem e o prazo de produção antes de se comprometer com um pedido.

Por que piora: vários custos só aparecem após a entrega. Uma comparação de fornecedores compilada pela SourcifyChina observa que "3M adesivo pode enfraquecer em cerca de 1 ano"^[5]. Trate isso como um alerta de compras, não como dado de laboratório. Erros de arte também são caros. Confirme as condições de cancelamento e o prazo para relatar erros da fábrica antes de aprovar a arte final. O posicionamento também importa. GB Labels alerta que uma etiqueta em relevo atritando contra a pele "pode causar irritação" mesmo quando não ocorre reação alérgica. Um orçamento barato que deixa de fora a propriedade do molde, a aprovação da amostra e o teste de aderência não pode ser comparado de forma justa com outro que os inclui.

Como lidamos com isso: nosso processo de pedido é construído em torno desses pontos de falha. Você aprova uma prova vetorial antes de qualquer cobrança do molde. Você aprova uma amostra física antes de a produção em massa começar. Seu orçamento discrimina a taxa do molde, as condições de retenção do molde, o pedido mínimo, o preço unitário e o prazo de produção para o seu design específico. Verifique a aderência, a resistência à temperatura e o envelhecimento na sua própria superfície durante a amostragem antes de confiar em alegações de desempenho.



Índice

- [Quem compra etiquetas de borracha personalizadas e onde se encaixam as versões autoadesivas?](#)
- [Por que os primeiros pedidos de etiquetas de borracha estouram o orçamento ou falham?](#)
- [O que é uma etiqueta de borracha em PVC macio autoadesiva?](#)
- [Como pedir uma etiqueta moldada sem retrabalho?](#)
- [PVC macio, silicone ou outro método: qual se adapta ao seu produto?](#)
- [O que sua lista de compra e seus testes de aceitação devem abranger?](#)
- [Principais conclusões para compradores de etiquetas de borracha](#)
- [Pronto para transformar seu logotipo em uma amostra testada?](#)

O que é uma etiqueta de borracha em PVC macio autoadesiva? [↑](#)

O PVC macio é policloreto de vinila flexibilizado com plastificantes. É despejado ou injetado em um molde metálico, curado e depois recebe um verso adesivo. A Cruz Label coloca PVC e silicone na mesma "categoria de material de borracha" e afirma que os dois "parecem quase idênticos". As diferenças, porém, importam. O silicone tem mais elasticidade, melhor resistência ao calor, frio, UV e ozônio, além de preço mais alto, enquanto o PVC "pode ser mais duro que o silicone"^[7]. Essa troca faz do PVC macio a escolha prioritária em custo para etiquetas em superfícies rígidas ou semirrígidas, e não em tecidos elásticos.

O processo de moldagem define os limites de cor e detalhe. A Monterey Company afirma que o PVC "só pode ser produzido em cores sólidas"^[8] e recomenda impressão UV sobre PVC para desenhos com degradês. Cada cor é uma área de preenchimento separada; portanto, um logotipo com sombreamento fotográfico ou traços muito finos deve ser simplificado antes do ferramental. Label Yourself também observa que suas etiquetas multicoloridas são feitas de borracha, e não de silicone, o que mostra que o número de cores pode decidir qual material um fornecedor oferece.

Os limites de calor e envelhecimento precisam de teste, não de suposição. Um fornecedor do Reino Unido, Perfect Labels, afirma que etiquetas de PVC resistem ao calor "até 45-50 grau Celsius"^[9], em comparação com 200-250°C para silicone. Trata-se de uma alegação comercial, e não de um resultado de teste padronizado, e as formulações de PVC macio variam. Uma comparação de fornecedores de materiais acrescenta que as etiquetas de PVC "podem endurecer, rachar ou desbotar com o tempo"^[10], especialmente com lavagens frequentes ou altas temperaturas. Se seu produto ficará em um veículo, perto de equipamento quente ou sob sol direto, inclua essa exposição no plano de teste da amostra.



Como pedir uma etiqueta moldada sem retrabalho? [↑](#)

A maior parte do retrabalho vem de arte que ignora os limites de moldagem ou da aprovação da produção em massa sem uma amostra física. Use as figuras abaixo como referências de projeto, e não como especificações confirmadas para o seu pedido. Dimensões finais, espessura e tolerâncias são confirmadas na sua prova e amostra.



Item	Referência pública	Status desta etiqueta
Largura mínima de linha	Não inferior a 0,5 mm	Confirmado na prova
Espessura da base	De preferência, não inferior a 0,7 mm	Confirmado na amostra
Espessura total típica	Cerca de 2 mm	Orçado por desenho
Altura do relevo do logotipo	Cerca de 0,5 mm	Orçado por desenho
Tamanho máximo	Retângulo 22 × 15 cm; círculo com diâmetro de 15 cm	Orçado por desenho
Cores	Preenchimentos Pantone sólidos, sem degradês	Correspondência na amostra física
Arquivos de arte	PDF, AI, EPS, CDR ou PSD em camadas	Verificado na pré-impressão
Verso	Adesivo sensível à pressão	Adesão testada na sua superfície

A Cusmytrims publica os limites acima de largura de linha, espessura da base, espessura total e tamanho. Também informa que os preços "não são fixos"^[11] porque dependem de logotipo, tamanho, cor, material, formato, técnica e quantidade. Forneça esses números ao seu designer antes de solicitar um orçamento. Uma serifa de 0,3 mm ou uma base excessivamente fina é exatamente o tipo de detalhe que obriga a refazer o molde.



未印刷（模具成型）



成品（已印刷）



自粘背胶（部分揭开）

1. **Descreva a superfície.** Informe-nos o substrato (metal pintado, ABS, lona revestida, cartão ou madeira), se ele é curvo ou texturizado e a faixa de temperatura à qual será exposto. Etiquetas destacáveis aderem melhor a superfícies limpas, lisas e secas. Superfícies lavadas, oleosas ou constantemente flexionadas exigem outro método de fixação.
2. **Envie arte vetorial com referências Pantone Solid.** A Cruz afirma não garantir correspondência Pantone de 100 % "devido às diferenças de materiais" (Perguntas frequentes da Cruz), portanto informe quais cores são mais importantes.
3. **Aprove a prova digital antes de pagar a taxa de molde.** Verifique tamanho, espessuras de traço, separação de cores e relevo do logotipo na prova. Alterações nesta etapa não custam nada.
4. **Teste uma amostra física no seu produto real.** Verifique a cor sob iluminação do tipo luz do dia, meça a espessura e deixe a etiqueta no produto por vários dias de manuseio normal.
5. **Libere a produção em massa somente com base na amostra assinada.** Inclua cor, espessura, tipo de adesivo e verificações de aceitação no pedido de compra.
6. **Inspecione na chegada.** Conte, meça e faça um teste de descolamento imediatamente, pois os prazos de reclamação do fornecedor podem ser curtos.



O prazo de entrega desta etiqueta é informado no seu orçamento após a aprovação da prova. Planeje o lançamento em torno da data do orçamento, prevendo tempo para a aprovação da amostra e para o envio.

PVC macio, silicone ou outro método: qual se adapta ao seu produto? [↑](#)

Fornecedores vendem vários produtos diferentes sob o nome "etiqueta de borracha". A tabela separa as opções que os compradores mais comparam na fase de orçamento.

Opção	Melhor aplicação	Principal limitação
PVC macio autoadesivo (esta etiqueta)	Artigos rígidos lisos, estojos, embalagens, móveis	Envelhecimento do adesivo; não indicado para itens lavados com frequência; apenas cores sólidas
PVC macio costurável	Exterior de bolsas, bonés, agasalhos	Mais rígido; pode roçar a pele
Silicone, costurável ou adesivo	Roupas esportivas, equipamento outdoor, itens elásticos e de contato com a pele	Maior preço unitário; ainda requer molde
Transfer para PVC ou silicone	Peças prontas sem costura	Não indicado para elastano ou tecido texturizado; configurações rigorosas de prensagem
TPU/UV digital 3D sem molde	Tiragens curtas, degradês, alterações frequentes de arte	Menor recuperação elástica e durabilidade à lavagem que silicone moldado
Etiqueta de borracha vulcanizável	Pneus, mangueiras, tapetes, EPI isolante	Não pode ser costurada nem colada em vestuário

Leia a tabela de acordo com os requisitos de superfície e de aplicação. O gráfico comparativo de etiquetas para roupas personalizadas lista o PVC como não é termoaplicável e não consegue mostrar

gradientes^[13], o que reforça a recomendação acima de simplificar a arte. A Sienna Pacific observa que um molde existente pode ser reutilizado "e apenas trocar as cores do PVC"^[14], o que ajuda se você planeja várias combinações de cores. O guia de aplicação da Cruz afirma que transferências térmicas de PVC e de silicone "não esticam"^[15] e não devem ser usadas em spandex ou em substratos texturizados. A comparação da Audley descreve etiquetas digitais de TPU sem molde^[16] como adequadas para a amostragem de peça única, abrindo mão da recuperação elástica do silicone e do desempenho de lavagem de longo prazo em troca de nenhuma ferramentaria. Considere o PVC macio quando a superfície não esticar, não for lavada e não precisar da tolerância ao calor do silicone.

O que sua lista de compra e seus testes de aceitação devem abranger? [↑](#)

Ao comparar orçamentos, coloque todos os fornecedores nas mesmas colunas: taxa de molde, período de retenção do molde, propriedade do molde, quantidade mínima de pedido, prazo de amostragem, prazo de produção em massa, tolerância de cor, tipo de adesivo e escopo de teste. Um orçamento que deixa qualquer um desses itens em branco está incompleto, não é mais barato. Depois de escolher um fornecedor, inclua as verificações de aceitação abaixo no pedido de compra para que a amostra assinada se torne o padrão mensurável.



Verificação	Como testar	O que definir no pedido de compra
Dimensões e espessura	Paquímetro nas peças amostradas em comparação com a amostra assinada	Tolerância acordada na aprovação da amostra
Definição de linhas	Inspeção traços finos e pequenos vazados sob ampliação	Sem detalhes preenchidos ou rompidos
Cor	Compare com a amostra assinada sob luz semelhante à luz do dia	Limite visual ou instrumental por escrito
Defeitos superficiais	Procure bolhas, rebarbas, saliências e sangramento de cor	Plano de amostragem e níveis de AQL conforme ISO 2859-1

Adesão	Aplique no seu substrato, aguarde o tempo de acomodação e depois descole manualmente	Aprovado/reprovado definido na amostra
Envelhecimento por exposição	Deixe as etiquetas no produto sob sol, calor ou frio como no uso real	Liberação em massa somente após aprovação da amostra

Nenhuma dessas verificações exige laboratório. Elas exigem um ponto de referência, razão pela qual a amostra física é mais importante para uma etiqueta moldada 3D do que para um adesivo impresso. Adesão e envelhecimento por exposição são as duas verificações mais específicas de uma etiqueta destacável. Faça ambas no substrato real, e não em um cartão de teste, e registre o resultado junto à amostra para que um pedido futuro possa ser julgado pelo mesmo padrão.

As obrigações de conformidade vêm do produto acabado, não apenas do emblema. Se a etiqueta for aplicada a um produto têxtil vendido nos Estados Unidos, ela não substitui a etiqueta legal. A [Regra de Fibras Têxteis^{\[17\]}](#) da FTC ainda exige conteúdo de fibras, nome do fabricante ou comerciante e país de origem. Como o PVC macio depende de plastificantes, itens infantis requerem atenção especial. A Seção 108 da CPSIA proíbe mais de [0,1 % \(1,000 ppm\) de oito ftalatos listados^{\[18\]}](#) em componentes plastificados acessíveis de brinquedos infantis e artigos de puericultura. Aviamentos comuns de vestuário não são automaticamente abrangidos, mas uma etiqueta de PVC em um brinquedo é.

Para produtos vendidos na Califórnia, a lista de alto risco da SATRA de setembro de 2026 da Proposição 65 aponta [plásticos e borrachas^{\[19\]}](#) como riscos de ftalatos e recomenda que não seja detectado nenhum (abaixo de 0,005 %) de cada ftalato listado. Esse valor é uma orientação laboratorial, não um limite legal. A RY Silicone observa que uma especificação que diga apenas "PVC sem ftalatos" é insuficiente^[20] a menos que nomeie o sistema plastificante. A mesma fonte recomenda silicone para peças acima de 80°C ou em contato prolongado com a pele. Peça um relatório de testes com o seu orçamento, confirme que ele cobre o material e a cor da etiqueta que você está encomendando e reserve orçamento para testes de terceiros caso ele não cubra.

Principais conclusões para compradores de etiquetas de borracha [↑](#)

- **Reserve orçamento para o ferramental antes de comparar preços unitários.** — Confirme a taxa do molde, a propriedade e as condições de retenção no seu orçamento.
- **Confirme o pedido mínimo do seu design.** — Use a quantidade informada no seu orçamento, e não o mínimo de outro fornecedor.
- **O adesivo é o ponto fraco no longo prazo.** — O adesivo 3M pode enfraquecer em cerca de 1 ano, segundo uma comparação de fornecedores (Fonte)
- **Desenhe dentro dos limites de moldagem.** — Linhas com pelo menos 0,5 mm de largura e base com pelo menos 0,7 mm de espessura (Fonte)
- **Brinquedos infantis e artigos de puericultura têm limites rígidos.** — 0,1 % (1,000 ppm) para cada um de oito ftalatos ([Fonte](#))

Pronto para transformar seu logotipo em uma amostra testada? [↑](#)

Uma etiqueta de PVC macio autoadesiva é uma forma econômica de adicionar um logotipo elevado com aparência durável a estojos, embalagens, móveis e outros artigos rígidos, desde que a superfície seja adequada ao adesivo e a arte seja adequada a um molde. Os riscos estão bem documentados: taxas de ferramental, vencimento do molde, limites de cores sólidas, envelhecimento do adesivo e

sensibilidade ao calor. Todos são tratados pela mesma disciplina: prova primeiro, amostra depois, produção em massa apenas com referência assinada.



Para reencomendas, guarde juntos a amostra assinada, as referências Pantone e as condições de retenção do molde do seu orçamento. Assim, um novo pedido pode ser comparado ao original, em vez de ser aprovado do zero. Pronto para começar? Envie seu logo vetorial, a superfície de destino e a quantidade para solicitar um orçamento e uma amostra. A taxa do molde, o pedido mínimo, o preço unitário e o prazo de produção serão detalhados para o seu design.

^[2]Rubber Labels USA: Etiquetas industriais vulcanizáveis, aplicação pré-cura e pós-cura. [↵](#)

^[3]GB Labels: Guia do comprador sobre irritação da pele e métodos de correção. [↵](#)

^[5]SourcifyChina: Comparação de fornecedores que sinaliza risco de envelhecimento do adesivo. [↵](#)

^[7]Página de produto da Cruz Label: Diferenças de material entre PVC e silicone. [↵](#)

^[8]Monterey Company: PVC limitado a cores sólidas; alternativas para degradês. [↵](#)

^[9]Perfect Labels: Alegações de fornecedores sobre resistência térmica de PVC e silicone. [↵](#)

^[10]Rubbermachin: Riscos de envelhecimento, endurecimento e desbotamento do PVC. [↵](#)

^[11]Cusmytrims: Regras de largura de linha, espessura, tamanho, arquivo e preços. [↵](#)

^[13]Custom Clothing Labels: Tabela de tipos de etiquetas que abrange termocolagem e degradês. [↵](#)

^[14]Sienna Pacific: Reutilização de molde de etiquetas de PVC. [↵](#)

^[15]Guia de aplicação da Cruz: Limites de transfer para elastano e tecido texturizado. [↵](#)

^[16]Audley: Etiquetas digitais de TPU sem molde comparadas ao silicone. [↵](#)

^[17]Regra de Fibras Têxteis da FTC: Divulgações obrigatórias de fibra, origem e identidade. [↵](#)

^[18]CPSC: Limites de ftalatos para brinquedos infantis e artigos de puericultura. [↵](#)

^[19]SATRA: Lista de alto risco da Proposição 65, edição de setembro de 2026. [↵](#)

^[20]RY Silicone: Especificação de plastificante e seleção entre PVC e silicone. [↵](#)

Product Option