



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Adesivos personalizados de strass: motivos autoadesivos de strass especificados para a sua superfície

Product Image













Details

Os adesivos personalizados de stass são desenhos feitos de pedras de base plana sobre adesivo sensível à pressão e liner de liberação. Descole-os e pressione-os sobre uma superfície limpa e seca, como cartão, unha, capa de celular, embalagem ou pele para uso de curto prazo. Não são transferências termocolantes hotfix. Um pedido dá certo quando inclui quatro campos por escrito — tamanho da pedra, formato de separação, tipo de adesivo e superfície-alvo — e quando uma amostra física é testada na superfície real antes da produção.

Quem realmente encomenda adesivos personalizados de stass e para quê? [↑](#)

Artesãos caseiros usam adesivos de stass para decorar cartões, presilhas de cabelo, capelos de

formatura e capas de celular. Especifique a superfície pretendida e teste o adesivo de fábrica em uma amostra antes de escolher o método de aplicação.

Pintores faciais de eventos usam conjuntos de strass em desenhos decorativos. A oleosidade da pele, o suor e a necessidade de remoção sem resíduos diferenciam esse uso da confecção de cartões. Confirme que o adesivo é indicado para a pele e teste a aplicação pretendida antes de fazer o pedido.

Criadores de conteúdo e microvendedores personalizam copos térmicos, displays para unhas e patches com nomes. Carrinhos de café, cerimonialistas de casamento e lojas de presentes também podem precisar de tiragens promocionais curtas. Discuta o uso pretendido e os requisitos do pedido na cotação.

Por que tantos adesivos de strass falham após a compra? [↑](#)

O problema. Verifique se o adesivo se desprende da base de liberação junto com cada pedra. Confirme se as pedras são cortadas individualmente ou fornecidas em tiras unidas, e se esse formato é adequado à aplicação pretendida. Separar as tiras normalmente enfraquece ainda mais a fixação.

Por que isso prejudica. Cada uma dessas falhas transfere trabalho de volta para o comprador. Verifique na amostra se há dificuldade para descolar, o desempenho do adesivo na superfície pretendida e o odor antes de aprovar a produção.

A solução. A resposta é uma especificação escrita que cubra tamanho da pedra, formato de separação, classe de adesivo, superfície-alvo e vida útil, junto com uma amostra física testada na sua superfície real antes da produção. As seções abaixo explicam esse processo e os controles de aceitação a incluir em uma ordem de compra.



Índice

- [Quem realmente encomenda adesivos personalizados de strass e para quê?](#)
- [Por que tantos adesivos de strass falham após a compra?](#)

- [O que é um motivo personalizado de adesivo autoadesivo de strass?](#)
- [Como especificar, amostrar e aprovar um pedido personalizado?](#)
- [Qual método de aplicação combina com a sua superfície?](#)
- [O que o comprador deve confirmar antes de pagar?](#)
- [Principais conclusões para compradores de adesivos de strass](#)
- [Uma tiragem de adesivos personalizados de strass é adequada para o seu projeto?](#)

O que é um motivo personalizado de adesivo autoadesivo de strass? [↑](#)

Um motivo personalizado de adesivo autoadesivo de strass é um desenho — nome, logotipo, número ou forma — feito de pedras de base plana sobre adesivo sensível à pressão e liner de liberação. O usuário o descola e o pressiona no lugar sem calor. Listagens de varejo frequentemente confundem este produto com outros dois. A Be Createful os distingue: “Strass hotfix têm um disco de cola ativada por calor na parte traseira que une o strass ao tecido quando aquecido”, enquanto “strass de base plana exigem adesivo para fixação ao produto final” (FAQ da Be Createful^[9]). Algumas listagens até usam “adesivo autocolante” no título de uma transferência para passar a ferro; portanto, confirme por escrito o mecanismo de adesão.

A superfície normalmente define a rota adequada. A Crystal Parade desaconselha cristais hotfix em vidro ou plástico “devido ao calor do aplicador e porque a superfície não é porosa” e recomenda pedras não hotfix para projetos pequenos ou pontuais, como cartões e sapatos (Crystal Parade^[10]). Motivos de destacar e colar são adequados para papel, cartolina, plásticos lisos, nail art, embalagens e decoração temporária da pele. Roupas laváveis geralmente exigem transferências hotfix, e bens rígidos que precisam de longa vida útil exigem pedras de base plana com adesivo compatível.

Tamanho da pedra e legibilidade

O tamanho da pedra define o menor detalhe que continuará legível. Os strass são vendidos por número SS e, como observa a Fire Mountain Gems, “são medidos em uma ‘faixa’ de tamanhos, e não por uma medida exata” (Tabela de tamanhos da Fire Mountain Gems^[11]). Planeje o desenho com as faixas abaixo e confirme-as na amostra, pois vendedores rotulam o mesmo número SS de formas diferentes.

Tamanho SS	Faixa de diâmetro (mm)	Faixa de diâmetro (pol.)	Uso típico no desenho
SS6	1.90–2.10	0.075–0.083	Linhas finas, nail art, detalhes vistos de perto
SS10	2.70–2.90	0.106–0.11	Letras e preenchimento geral
SS16	3.80–4.00	0.15–0.16	Motivos médios, artes de equipes
SS20	4.60–4.80	0.18–0.19	Bordas, desenhos vistos à distância

Letras cursivas finas e logotipos pequenos precisam de SS6–SS10. SS16–SS20 se leem melhor à distância, mas ocupam mais área por letra. A altura mínima das letras, o espaçamento entre as pedras e se tamanhos diferentes podem compartilhar um mesmo motivo dependem do mapa de pedras e são confirmados na etapa de prova.



Opções de superfície e suporte

Três variáveis do suporte determinam como um motivo se comporta em uso real. A primeira é o formato de separação: pedras cortadas individualmente se destacam limpamente, mas levam mais tempo para aplicar, enquanto tiras unidas ou motivos de 1 peça são aplicados mais rapidamente, mas precisam ser cortados se o usuário quiser pedras avulsas. A segunda é a classe do adesivo: um adesivo sensível à pressão permanente é adequado para cartões e embalagens, enquanto o uso na pele exige um adesivo removível indicado para a pele, e o fornecedor deve documentar essa adequação. A terceira é a base de liberação: cada pedra precisa se soltar da base com o adesivo ainda preso. Pele oleosa, plásticos texturizados, curvas acentuadas e tecidos elásticos reduzem a adesão, por isso indique a superfície-alvo em cada pedido de cotação.



Como especificar, amostrar e aprovar um pedido personalizado? [↑](#)

Não existe um padrão entre marcas para este produto, portanto o processo de compra precisa gerar sua própria evidência. As cinco etapas abaixo revelam os riscos antes do comprometimento financeiro.

Etapas 1: Declare o uso pretendido e as exclusões

Informe onde o motivo será aplicado e por quanto tempo ele precisa durar. Essa decisão determina o adesivo e as exclusões. Volantes ficam totalmente excluídos: a NHTSA alerta que “a força de um airbag em implantação pode transformar o produto em um projétil, causando ferimentos graves ou morte” ([alerta ao consumidor da NHTSA^{\[12\]}](#)). Confirme as exclusões de uso pretendido antes de fazer o pedido. Salvo se seus próprios testes mostrarem o contrário, indique “não para veículos, lava-louças ou lavagem em máquina” na página do produto.

Etapas 2: Faça a verificação prévia do arquivo de arte

Forneça arte vetorial no tamanho final — AI, EPS, SVG ou PDF com texto convertido em contornos — junto com uma lista de cores mapeada às cores das pedras. Traços finos, contraformas estreitas de letras e gradientes raramente sobrevivem à conversão para um mapa de pedras. Verifique na prova se as letras são lidas corretamente na orientação final. As instruções para hotfix exigem texto espelhado (Tutorial da Fire Mountain^[14]), portanto um arquivo preparado para esse fluxo sairá invertido em um motivo de destacar e colar. Peça a contagem de pedras por motivo na prova, pois ela determina tanto o custo quanto a inspeção.



Etapa 3: Aprove uma prova digital e depois uma amostra física

Uma maquete digital confirma a diagramação, o tamanho e as cores. Somente uma amostra física confirma a adesão, a liberação da base e o odor. Confirme o custo da amostra, o prazo de entrega da amostra, o MOQ e o prazo de produção na cotação.

Peça ao fornecedor que explique sua sequência de produção. Ela normalmente vai da colocação das pedras ao mapa aprovado, passando pela laminação do adesivo e corte — meio-corte que mantém o liner intacto ou corte completo do motivo — até a montagem em um cartão com liner. Pergunte quais etapas são manuais, pois a colocação manual afeta a consistência da contagem e do alinhamento das pedras entre lotes.



Etapa 4: Teste a amostra com controles de aceitação escritos

Execute estes controles na amostra usando a superfície-alvo real, não um painel de laboratório. Comprador e fornecedor concordam com os limites de aprovação na etapa da amostra. A tabela lista o que medir; não é um padrão publicado.

Verificação	Método	Por que importa
Liberação do liner	Descole 10 pedras ou motivos; conte os que deixam adesivo para trás	Verificações de que o adesivo sai junto com a pedra
Contagem e posição das pedras	Compare com o mapa de pedras da prova	Detecta pedras ausentes ou invertidas
Formato de separação	Confirme que individual ou conectado corresponde à especificação	Evita reclamações de corte de tiras
Aderência na superfície-alvo	Aplique, aguarde 24 horas e force as bordas com a unha	Mostra o desempenho na superfície real
Curvatura e manuseio	Aplique na curva mais fechada; reposicione uma vez	Revela levantamento de bordas e perda de pedras
Odor e rotulagem	Abra uma embalagem selada; verifique avisos e declarações de uso	Aborda reclamações de cheiro e conformidade

Mantenha a amostra aprovada e suas fotos como referência para a inspeção de recebimento. Teste o motivo enquanto ele é manuseado, reposicionado e flexionado, e não apenas enquanto está deitado.



Etapa 5: Dê instruções de aplicação aos usuários finais

Imprima instruções curtas no cartão que acompanha a base de liberação: limpe e seque a superfície, remova qualquer oleosidade, pressione firmemente por alguns segundos e mantenha o motivo longe de água e de esticamento logo após a aplicação. Para a pele, confirme com o fornecedor a adequação do adesivo e as instruções de aplicação.

Qual método de aplicação combina com a sua superfície? [↑](#)

Estas quatro rotas de produção não são intercambiáveis. Escolha primeiro pela superfície e pela vida útil, e depois pelo preço.

Método	Calor	Melhores superfícies	Falha típica	Escolha quando
Motivo autoadesivo	Nenhum	Papel, plástico liso, unhas, embalagens, pele de curto prazo	Adesivo fica no liner; solta em superfícies oleosas ou curvas	Uso decorativo, aplicado no mesmo dia sem calor
Motivo pronto para passar a ferro	Ferro ou prensa	Tecido resistente ao calor	Desenho fixo; não pode ser personalizado	Um único desenho de estoque é suficiente
Transferência hotfix personalizada	Prensa térmica	Algodão, jeans, alguns poliésteres	Derrete sintéticos; não pode ser reposicionada	Logotipos para roupas laváveis, pedidos recorrentes
Pedras de base plana soltas com cola	Nenhum; a cola deve curar	Vidro, metal, copos térmicos, sapatos, resina	Lento; a escolha da cola define a durabilidade	Bens rígidos e itens curvos

Comparar o preço por peça entre os métodos de aplicação pode ser enganoso. Confirme a forma de aplicação do adesivo, o MOQ, as condições de amostragem e o prazo de produção na cotação do seu projeto.

O que o comprador deve confirmar antes de pagar? [↑](#)

Transforme a especificação em um pedido de cotação (RFQ). A tabela separa o que você fornece do que o fornecedor deve confirmar por escrito. Confirme os campos do lado do fornecedor na cotação ou na amostra antes de fazer o pedido.

Campo	Comprador fornece	Fornecedor confirma (cotação ou amostra)
Arte	Arquivo vetorial no tamanho final	Mapa de pedras e contagem de pedras
Tamanho da pedra	Faixa SS desejada	Milímetros medidos na amostra
Separação	Individual ou conectado	Método de corte
Adesivo	Superfície-alvo e vida útil	Tipo de adesivo e removibilidade
Quantidade	Tamanho da tiragem e plano de recompra	Quantidade mínima de pedido e preço unitário
Prazo	Data necessária	Prazo da amostra e da produção
Mercado e faixa etária	Posicionamento para adultos ou crianças	Relatórios de teste e rótulos de advertência

Se um fornecedor não consegue preencher a coluna da direita, você ainda não tem um produto cotável. Trate campos em branco como riscos em aberto, não como detalhes a resolver após o pagamento.

Produtos infantis e conformidade

A conformidade depende do público pretendido. Se um adesivo for projetado ou comercializado principalmente para crianças de 12 anos ou menos, a CPSC considera proibidas, nos termos de 15 U.S.C. § 1278a, as partes acessíveis com chumbo total acima de 100 ppm, e exige um Certificado de Produto Infantil ([Orientação da CPSC sobre chumbo total](#)^[20]). As regras de peças pequenas abrangem itens destinados a crianças menores de três anos, e a isenção para roupas infantis não se estende a adesivos soltos ou pedras para artesanato vendidas separadamente ([Orientação da CPSC sobre peças pequenas](#)^[21]). Listagens de varejo já alertam sobre riscos de sufocamento e aconselham manter o produto longe de crianças menores de 13 (Listagem da Sorrento Crafts^[22]). Desde 8 de julho de 2026, importadores de produtos regulamentados devem enviar eletronicamente os dados do certificado antes da entrada, embora a CPSC diga que isso “não cria novas obrigações de testes, certificação ou conformidade” ([Comunicado de eFiling da CPSC](#)^[23]). Termos como “crianças”, “cheer juvenil” ou “criança pequena” alteram a rota de conformidade. Posicionar o produto como decoração para adultos é mais simples, mas isso deve ser consistente entre a listagem e a embalagem.

Alegações de durabilidade e sinais de mercado

Não copie para a sua listagem alegações do fornecedor como “lavável” ou “seguro para lavagem de carro”, a menos que você tenha seu próprio registro de testes. Trate números de tamanho de mercado com a mesma cautela. Um relatório estima o vestuário com strass em \$3,2 bilhões em 2025 (MarketIntel^[24]), enquanto outro o estima em \$4,8 bilhões em 2024 (ResearchIntel^[25]). Ambos cobrem vestuário acabado, nenhum divulga seu método e nenhum mede a demanda por motivos de adesivos, portanto nenhum deve orientar uma decisão de quantidade de produção.

Embalagem, envio e recompras

Especifique um cartão rígido de suporte ou um envelope plano, porque uma base de liberação que se

flexiona durante o transporte pode levantar pedras antes de o cliente abrir a embalagem. Peça uma etiqueta de lote com o tamanho da pedra, o tipo de adesivo e a referência da prova, para que um reabastecimento reproduza a amostra aprovada e não um substituto parecido. Pergunte se pedras extras estão incluídas. O formato da embalagem, o tamanho da caixa de transporte e o peso unitário são confirmados na cotação.



Principais conclusões para compradores de adesivos de strass [↑](#)

- **Teste a adesão na superfície pretendida.** Verifique a liberação da base, o manuseio e o levantamento das bordas na amostra.
- **Planeje os detalhes do desenho com base em faixas de tamanho de pedra, e não em valores únicos.** — SS10 mede 2,70–2,90 mm
- **O posicionamento para crianças aciona limites federais de chumbo.** — 100 ppm de chumbo total nas partes acessíveis ([Fonte](#))
- **Produtos regulamentados importados agora exigem certificados enviados eletronicamente.** — em vigor desde 8 de julho de 2026 ([Fonte](#))
- **Confirme as condições de amostragem antes de fazer o pedido.** Peça o custo e o prazo da amostra na cotação.
- **Os relatórios de tamanho de mercado são conflitantes e tratam de vestuário, não de adesivos.** — \$3.2B in 2025 versus \$4.8B in 2024

Uma tiragem de adesivos personalizados de strass é adequada para o seu projeto? [↑](#)

Um motivo autoadesivo é a opção certa quando a superfície é papel, plástico liso, unhas, embalagem ou pele, para uso de curta duração, e o desenho precisa ser aplicado sem calor. Isso só vale quando o tamanho da pedra, o formato de separação, o adesivo e a superfície-alvo estão definidos no pedido e comprovados em uma amostra. Para vestuário lavável, escolha uma transferência termoadesiva. Para

copos térmicos e outros artigos rígidos, escolha pedras de fundo plano com um adesivo compatível. MOQ, preços e prazos são emitidos em uma cotação depois que sua arte for revisada.

Envie sua arte vetorial, superfície-alvo e quantidade para solicitar uma cotação e uma amostra física.

^[9]FAQ da Be Createful: Define a adesão de strass hotfix versus base plana. [↵](#)

^[10]Crystal Parade: Hotfix não recomendado em vidro ou plástico. [↵](#)

^[11]Tabela de tamanhos da Fire Mountain Gems: Faixas de tamanho SS em milímetros e polegadas. [↵](#)

^[12]Alerta ao consumidor da NHTSA: Decalques de volante podem se tornar projéteis de airbag. [↵](#)

^[14]Tutorial da Fire Mountain: Texto de transferência hotfix deve ser espelhado. [↵](#)

^[20]Orientação da CPSC sobre chumbo total: Limite de 100 ppm de chumbo para produtos infantis. [↵](#)

^[21]Orientação da CPSC sobre peças pequenas: Proibição de peças pequenas e escopo da isenção para roupas. [↵](#)

^[22]Listagem da Sorrento Crafts: Aviso de sufocamento; mantenha longe de crianças menores de 13. [↵](#)

^[23]Comunicado de eFiling da CPSC: Envio eletrônico obrigatório de certificados desde 8 de julho de 2026. [↵](#)

^[24]MarketIntel: Estimativa do mercado de vestuário com strass, ano-base 2025. [↵](#)

^[25]ResearchIntel: Estimativa conflitante do vestuário com strass, ano-base 2024. [↵](#)

Product Option