



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



**Etiquetas adesivas personalizadas em couro sintético PU: etiquetas de logotipo autoadesivas especificadas para a sua superfície**

---

## **Product Image**













## Details

As etiquetas adesivas personalizadas em couro sintético PU dão a caixas, potes, garrafas, cadernos e outros produtos rígidos um logotipo tátil com aparência de couro. Basta destacá-las do liner e aplicá-las. Como o material de face é poliuretano, e não couro animal, a comunicação nos EUA deve identificá-lo como couro sintético. A aderência e o comportamento ao calor e à lavagem dependem da sua superfície; por isso, são confirmados por amostragem no seu substrato real antes da produção em lote.

## Quem compra etiquetas de logotipo em couro PU adesivas e onde elas são usadas? [↑](#)

A demanda por adesivos com aparência de couro se divide em dois grupos. Uma análise de anúncios em marketplaces feita pela Accio<sup>[1]</sup> constatou que compradores de atacado (B2B) procuram etiquetas

adesivas personalizáveis e de alta qualidade para marca, embalagem e decoração de produtos. A demanda do consumidor nos marketplaces tende à personalização de carros e eletrônicos.

O primeiro grupo abrange vários tipos de comprador. Pequenas marcas de vestuário e de bolsas querem um detalhe de marca em uma caixa para pendurar ou em um acessório. Fabricantes de crochê, tricô e bolsas de rattan querem uma marca de autoria sem costura adicional. Equipes de embalagem decoram caixas de presente, potes, garrafas, caixas de sapato e cadernos. Embalagens planas ou levemente curvas são onde o PU autoadesivo se encaixa de forma mais natural. O custo unitário depende do tamanho, da decoração e da quantidade, e é definido na cotação.

## Por que os adesivos com aparência de couro decepcionam após o primeiro mês? [↑](#)

Antes de fazer o pedido, verifique em uma amostra se há levantamento das bordas nas dobras da superfície pretendida. Se o item for tratado com condicionador ou outros produtos de cuidado, teste a aderência nessas condições.

O próprio material também pode degradar-se. Um guia de produção de PU da Chief Labels<sup>[5]</sup> explica que o poliuretano barato utiliza plastificantes de baixa qualidade. Eles migram sob calor intenso e deixam o material "incrivelmente quebradiço". O guia acrescenta que uma ligação fraca entre o PU e o seu suporte provoca delaminação.

Verifique se há separação ou bolhas de ar entre o material da face e o adesivo. Verifique também a legibilidade do logotipo no produto pretendido: uma etiqueta escura sobre uma superfície escura pode dificultar a leitura do texto.

**A solução:** Defina primeiro a especificação. Determine a superfície-alvo e combine o adesivo e o acabamento com a flexão, o calor e a limpeza a que essa superfície será submetida. Projete para contraste. Depois, aprove uma amostra testada no seu próprio substrato antes de qualquer encomenda em lote. As seções abaixo explicam cada decisão.



- [Quem compra etiquetas de logotipo em couro PU adesivas?](#)
- [Por que os adesivos com aparência de couro decepcionam?](#)
- [O que é uma etiqueta em couro PU com verso adesivo?](#)
- [Como especificar uma etiqueta que permanece no lugar?](#)
- [Como as etiquetas são produzidas, inspecionadas e enviadas?](#)
- [Como o PU se compara a outros materiais de etiquetas?](#)
- [O que a sua RFQ deve incluir?](#)
- [Pontos principais antes de encomendar](#)
- [Pronto para testar as suas etiquetas?](#)

## O que é exatamente uma etiqueta em couro PU com verso adesivo? [↑](#)

Este produto tem construção em camadas com quatro partes:

- Uma base de tecido revestida com poliuretano, que forma a face com aparência de couro.
- O seu logotipo, aplicado nessa face.
- Uma camada de adesivo sensível à pressão.
- Um liner de liberação que transporta a etiqueta até à sua aplicação.

Uma comparação de fabricante da Kunshuo<sup>[8]</sup> descreve as etiquetas de PU como um "revestimento de poliuretano (PU) sobre uma base de tecido". Afirma que elas mantêm cor e espessura mais consistentes de lote para lote do que o couro natural e são mais fáceis de igualar ao Pantone. Também observa que o PU é "normalmente melhor para gravação a laser porque a sua superfície uniforme permite detalhes mais finos e linhas mais limpas". Em contraste, o couro natural costuma receber relevo mais profundo.

Nos EUA, a denominação é uma questão legal, não uma escolha de estilo. As orientações da FTC em [16 CFR Parte 24](#)<sup>[9]</sup> consideram enganoso usar o termo não qualificado "couro" para um produto que não é feito de couro em todas as suas partes substanciais. Quando um material que não é couro se parece com couro, as orientações indicam que esse facto deve ser divulgado, com exemplos como "Não é couro", "Couro sintético" ou "Couro simulado". A secção 24,3 também restringe termos como "impermeável" e "resistente a riscos". Por isso, esta etiqueta é descrita como couro sintético PU em cotações, faturas e listas de embalagem, e a sua comunicação de retalho deve fazer o mesmo. Escrever apenas "couro vegano" não substitui a divulgação da composição.

Como referência de espessura, o fornecedor de aviamentos Acctrims<sup>[10]</sup> afirma que o couro sintético «é geralmente fabricado com 1.2mm de espessura» e «não resiste a altas temperaturas nem à corrosão química». A espessura, a textura da superfície e a cor do seu pedido são confirmadas na cotação e na prova física.

## Como especificar uma etiqueta que permanece legível e bem fixada? [↑](#)

Três decisões determinam a maioria dos resultados: tamanho e contraste, superfície e fixação, e preparação do ficheiro. Defina cada uma antes de pedir preço. Caso contrário, as cotações de fornecedores diferentes não descreverão o mesmo produto e não poderão ser comparadas.

## Etapa 1: definir tamanho e legibilidade

Um logotipo pode perder detalhes quando é prensado em material semelhante a couro. Um guia de qualidade de prensagem térmica da Doylabel<sup>[11]</sup> alerta que, quando as linhas são demasiado finas, "o molde simplesmente não consegue transferi-las com clareza". O resultado são linhas ausentes ou unidas e "texto minúsculo que se torna ilegível". Excesso de calor ou tempo de contacto também pode queimar a superfície, adicionar brilho indesejado ou torná-la quebradiça.

Simplifique a marca para formatos pequenos. Para PU escuro, escolha uma folha metálica clara ou uma cor de impressão clara em vez de baixo-relevo tom sobre tom. Como referência de escala, os tamanhos publicados pela Cusmytrims<sup>[12]</sup> incluem uma etiqueta de PU de 1,2 mm com 38,2 x 25,8 mm e uma etiqueta de PU de 1,6 mm com 45 x 40 mm. A espessura mínima de traço e a altura do texto são confirmadas na prova, não presumidas antecipadamente.



## Etapa 2: adequar a fixação à superfície

A escolha do adesivo depende da superfície. Um guia Leather Advice<sup>[13]</sup> observa que adesivos comuns de papel ou vinil barato "raramente aderem bem ao couro". Também observa que adesivos fortes "podem arrancar o acabamento superficial ou deixar marcas" quando removidos. Use a tabela abaixo para decidir se um adesivo sensível à pressão é o método correto para a sua aplicação.

| Superfície / utilização                                 | Fixação sugerida                          | Principal risco a testar                                         |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Embalagens planas e rígidas (caixas, potes, garrafas)   | Adesivo sensível à pressão (este produto) | Descolamento nas bordas em papel texturizado ou cartão revestido |
| Áreas curvas ou flexíveis (fichários, painéis de malas) | Adesivo apenas após teste na peça real    | Descolamento nas dobras; adesivo residual após remoção           |
| Chapéus e artigos de baixa frequência de lavagem        | Adesivo ativado por calor                 | Marcas de calor; enfraquecimento da união após aquecimento       |
| Vestuário lavado regularmente; têxteis infantis         | Etiqueta costurada ou rebitada            | Falha do adesivo na lavagem; permanência legal                   |

A tabela segue uma regra prática da New York Custom Labels<sup>[14]</sup>: «Prensagem térmica para aplicação rápida em chapéus e peças pouco lavadas; costura para qualquer item lavado com frequência.» A Cusmytrims lista costura, Velcro e 3M autoadesivo como opções de fixação. Este produto é entregue com verso adesivo. Se o seu produto for lavado com frequência, pergunte se uma construção costurada é mais adequada, em vez de depender da cola. Em todos os casos, aplique a etiqueta em uma superfície limpa, seca e livre de óleo, condicionador e cera.



### **Etapas 3: verificar previamente o ficheiro de arte**

Envie arte vetorial. A Acctrims pede "formato CDR, ESP, AI ou PDF". Antes de enviar o ficheiro:

- Converta todo o texto em contornos.
- Desenhe a linha de corte numa camada própria.
- Indique referências Pantone para a cor do PU e qualquer folha metálica.
- Marque as áreas com baixo-relevo, folha metálica ou impressão.

Indique também se pretende etiquetas com corte kiss-cut em folha ou rolo. A profundidade de corte é importante neste caso. Sticker It<sup>[15]</sup> explica que, quando um corte é "demasiado profundo, cortando essencialmente o papel de suporte", o liner rasga ao destacar. Materiais mais espessos com aparência de couro exigem que a profundidade de corte seja verificada na amostra.



## Como as etiquetas são produzidas, inspecionadas e enviadas? [↑](#)

A Kunshuo descreve a rota típica das etiquetas de PU: tecido base, revestimento de PU, gaufragem, tratamento de superfície, aplicação do logotipo e, por fim, corte com matriz. Uma etiqueta adesiva acrescenta duas etapas: a laminação do adesivo sensível à pressão e o corte kiss-cut da etiqueta sobre o liner. Os pedidos seguem da prova digital para uma amostra física de pré-produção e, depois, para a produção em escala. Os prazos de amostra e de produção em escala dependem de ferramental, foil e quantidade. Confirme os cronogramas de amostra e de produção em escala na sua cotação por escrito.



Acorde as verificações de aceitação antes do início da produção em lote. A tabela apresenta as verificações que respondem aos modos de falha descritos anteriormente.

| Verificação               | Método                                                                                              | Aceitar quando                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Denominação do material   | Rever a cotação, a fatura e a lista de embalagem                                                    | O material consta como "couro sintético PU"; sem "couro" não qualificado |
| Legibilidade do logotipo  | Comparar com a amostra aprovada sob a mesma luz                                                     | Sem linhas partidas, unidas ou queimadas                                 |
| Cor                       | Referência Pantone e amostra aprovada                                                               | Dentro da tolerância acordada na amostragem                              |
| Aderência ao descolamento | Aplicar no seu substrato; método de descolamento como ASTM D3330, com tempo de permanência acordado | Sem levantamento das bordas; valores registados durante o teste          |
| União entre camadas       | Flexionar a etiqueta aplicada numa dobra                                                            | Sem separação ou bolhas entre o PU e o adesivo                           |
| Liberação do liner        | Destacar uma amostra de etiquetas de cada folha ou rolo                                             | As etiquetas saem limpas; liner sem corte completo                       |

Os limites numéricos de aprovação para resistência ao descolamento, diferença de cor e tempo de permanência não são pré-publicados. São definidos durante a amostragem na sua superfície e registados no pedido. Se pretender fazer alguma alegação sobre lavagem, teste artigos acabados, e não etiquetas soltas, usando lavagem ISO 6330 com solidez da cor ISO 105-C06. Se não encomendar esse teste, não faça alegação sobre lavagem.



Mantenha as etiquetas planas e afastadas do calor durante o armazenamento, pois o calor pode reativar adesivos e ressecar o PU. Para importações para os EUA, [19 CFR 134.11<sup>\[16\]</sup>](#) exige que os artigos estrangeiros, ou os seus recipientes, exibam o nome em inglês do país de origem de forma "legível, indelével e permanente". A decisão sobre se essa marcação deve estar na etiqueta ou na embalagem é feita caso a caso; confirme-a com o seu despachante aduaneiro. Para recompras, mantenha juntas a amostra aprovada, a versão do ficheiro e o registo do lote, para que a próxima produção seja comparada com uma referência física, e não com a memória.



# Como o PU adesivo se compara a etiquetas de couro natural, papel e vinil? [↑](#)

| Opção                                           | Lavagem                                                                                                    | Denominação nos EUA           | Melhor aplicação                                          |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Couro sintético PU, com verso adesivo           | Um fornecedor classifica as suas etiquetas de PU como laváveis até 30°C (86°F) Wunderlabel <sup>[17]</sup> | Deve divulgar que não é couro | Embalagens, produtos rígidos, acessórios de baixa lavagem |
| Couro natural, costurado ou rebitado            | Classificado como não lavável pelo mesmo fornecedor                                                        | "Couro" permitido             | Malas premium, chapéus, ganga                             |
| Couro de papel lavável (por exemplo, WunderPap) | Até 60°C (140°F)                                                                                           | Não é couro                   | Vestuário de trabalho e jeans lavados frequentemente      |
| Adesivo de vinil laminado com UV                | Resistência às intempéries alegada                                                                         | Nunca "couro"                 | Gráficos planos a cores                                   |

O mesmo anúncio da Wunderlabel aponta com franqueza as desvantagens do PU: ele «pode apresentar desgaste (descascamento, desbotamento, rachaduras) com o tempo». Escolha couro genuíno quando quiser pátina e um posicionamento premium e puder aceitar variação natural de cor. Escolha etiquetas adesivas de PU quando precisar de cor uniforme, detalhes finos e aplicação rápida em embalagens. Escolha couro de papel para peças que passam por lavagens quentes. O vinil atende a outra necessidade: gráficos em cores completas. Ele nunca deve ser comercializado como couro.

## O que a sua RFQ deve incluir para obter uma cotação comparável? [↑](#)

| Campo                  | O que informar                                                                    |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Material               | Couro sintético PU; cor de face como referência Pantone                           |
| Tamanho e formato      | Dimensões em mm e ficheiro da linha de corte                                      |
| Processo do logotipo   | Baixo-relevo, folha metálica, impressão ou laser; viabilidade confirmada na prova |
| Substrato              | Fotografia e amostra física da superfície onde a etiqueta será aplicada           |
| Escalões de quantidade | As suas quantidades-alvo; quantidade mínima de pedido confirmada na cotação       |
| Prazo                  | Data desejada de receção; prazos de amostra e lote cotados por encomenda          |
| Alegações              | Cada alegação que pretende imprimir, para que possa ser testada ou removida       |

A linha de alegações serve tanto para conformidade como para clareza. Para produtos destinados principalmente a crianças de 12 anos ou menos, LegalClarity<sup>[19]</sup> explica que "hangtags e adesivos não são considerados permanentes em tecidos". Por isso, as informações de rastreabilidade em têxteis infantis exigem uma etiqueta costurada, não este produto. Na UE, a partir de 2026-09-27, exibir rótulos de sustentabilidade "não baseados num sistema de certificação" é uma prática proibida pela Diretiva (UE) 2024/825, conforme resumido pela USB Certification<sup>[20]</sup>. A menos que detenha provas qualificadas, não use "couro ecológico" nem na etiqueta nem no anúncio.

## Pontos principais antes de encomendar [↑](#)

- **As etiquetas de PU devem ser divulgadas como não sendo couro na comunicação dos EUA** — exemplos da 16 CFR Parte 24: "Não é couro", "Couro sintético" ([Fonte](#))
- **O couro sintético tolera calor limitado** — geralmente com 1,2 mm de espessura e não resiste a altas temperaturas (Acctrims)
- **A moda é um nicho dentro das etiquetas sensíveis à pressão** — cerca de 6,4 % de um mercado de \$72,4 bilhões em 2025 (Dataintelro)
- **Selos verdes da UE não verificados agora são proibidos** — a Diretiva (UE) 2024/825 aplica-se a partir de 2026-09-27 (Certificação USB)

## Pronto para testar as suas etiquetas adesivas personalizadas com aparência de couro? [↑](#)

Etiquetas adesivas de PU dão certo quando superfície, adesivo, contraste e nomenclatura são definidos antes da produção, e não depois de uma reclamação. MOQ, preço unitário, espessura e prazo de entrega deste produto são confirmados por pedido, e o desempenho é verificado em uma amostra aplicada ao seu próprio substrato. **Envie seu logotipo vetorial, o tamanho desejado, uma foto da superfície e suas faixas de quantidade para solicitar uma cotação e uma amostra de pré-produção.**

---

<sup>[1]</sup>Accio: divisão B2B versus B2C nos anúncios de adesivos de couro, 2026-10-10. [↵](#)

<sup>[5]</sup>Chief Labels: mecanismos de perda de plastificante e delaminação do PU, 2026-04-07. [↵](#)

<sup>[8]</sup>Kunshuo: comparação de construção e gravação entre etiquetas de couro natural e PU, 2026-07. [↵](#)

<sup>[9]</sup>eCFR 16 CFR Parte 24: orientações da FTC sobre denominação e divulgação de couro. [↵](#)

<sup>[10]</sup>Acctrims: espessura do couro sintético, limites térmicos e formatos de arte. [↵](#)

<sup>[11]</sup>Doylabel: detalhe do logotipo por prensagem térmica e riscos de queima, 2025-12-02. [↵](#)

<sup>[12]</sup>Cusmytrims: tamanhos de etiquetas de PU e opções de verso, 2024-01-13. [↵](#)

<sup>[13]</sup>Leather Advice: aderência e danos na remoção de autocolantes em couro, 2025-10-29. [↵](#)

<sup>[14]</sup>New York Custom Labels: orientação sobre aplicação por prensagem térmica versus costura. [↵](#)

<sup>[15]</sup>Sticker It: delaminação e cortes e vinco demasiado profundos, 2025-11-15. [↵](#)

<sup>[16]</sup>19 CFR 134.11: requisito dos EUA para marcação do país de origem. [↵](#)

<sup>[17]</sup>Wunderlabel: classificações de lavagem para etiquetas de PU, papel e couro natural. [↵](#)

<sup>[19]</sup>LegalClarity: etiquetas de rastreabilidade CPSIA; adesivos não são permanentes, 2026-05-18. [↵](#)

<sup>[20]</sup>USB Certification: proibição de rótulos de sustentabilidade pela Diretiva da UE 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)

---

# Product Option