



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Moletons com capuz personalizados impressos para equipes, empresas e eventos

Product Image













Details

Um moletom com capuz sem zíper e com impressão personalizada tem um painel frontal contínuo, permitindo que artes de peito inteiro coexistam com aplicações nas costas, mangas e capuz. A maioria dos pedidos dá certo ou errado por quatro escolhas feitas antes da produção: o método de personalização, o peso e a face do tecido da peça-base, uma amostra física assinada e um padrão escrito para aceitação após lavagem e de tamanhos.

Para quem esta página é. Ela abrange quatro tipos de compradores. Técnicos, voluntários de associações de pais e mestres e orientadores de clubes encomendam roupas de torcida em tamanhos mistos. Gestores de RH e de escritório montam kits de integração. Supervisores de obra querem um pequeno logotipo no peito em fleece mais pesado. Criadores vendem lançamentos limitados de merchandising. Cada grupo precisa de uma peça-base e de uma personalização diferentes, por isso esta página compara alternativas em vez de promover uma única. Em pedidos de grupo, os tamanhos

são a fonte mais comum de atrito, conforme observado no guia de pedidos em volume de moletons com capuz da Custom Ink^[1]. Portanto, coletar os tamanhos faz parte do trabalho, não é algo secundário.

O problema: A maioria das reclamações sobre moletons começa depois que a caixa é aberta. Um pulôver pode passar numa primeira olhada e ainda falhar depois. Em um estudo de caso sobre rachaduras de estampa^[2], uma estampa nas costas desenvolveu rachaduras finas nas áreas de tinta mais densas após a lavagem, e as rachaduras se alargaram quando o painel foi esticado.

Por que isso prejudica: pedidos de grupo estão ligados a datas fixas, portanto raramente há tempo para reimprimir. Peças-base baratas acrescentam outra forma de falha. Um guia de peças-base para atacado^[4] apresenta um exemplo em que os tamanhos pequenos encolhem 4 %, enquanto os XL encolhem 7 %, o que compromete a gradação de tamanhos após a primeira lavagem. Esses números ilustram o problema e não constituem padrão de laboratório. A produção em massa também pode se afastar de uma amostra aprovada se usar um lote de tecido que encolha de modo diferente, conforme descrito neste guia explicativo sobre encolhimento^[5].

A solução: trate o moletom como uma especificação, não como uma maquete. A quantidade mínima de pedido (MOQ), o prazo de produção e o peso da peça base aparecem no seu orçamento por escrito e são confirmados em uma amostra física assinada. A durabilidade na lavagem exige testes até que essa amostra tenha sido lavada e avaliada. As seções abaixo explicam como definir cada requisito.



Índice

- [O que é um moletom com capuz sem zíper personalizado e quando ele é a escolha errada?](#)
- [Qual método de personalização combina com sua arte e quantidade?](#)
- [Como o peso da peça-base e a face do tecido alteram a estampa?](#)
- [Como fazer o pedido sem surpresas?](#)
- [O que verificar antes de aceitar a produção em massa?](#)
- [Quais regras dos EUA se aplicam a moletons de fleece sem zíper?](#)

- [Como as alternativas de fornecedores se comparam?](#)
- [O que determina o custo posto e a consistência de recompras?](#)
- [Pontos principais antes de encomendar](#)
- [Pronto para especificar seu lote de moletons sem zíper?](#)

O que é um moletom com capuz sem zíper personalizado e quando ele é a escolha errada? [↑](#)

Um moletom pulôver não tem zíper central na frente, então a frente inteira é uma única área de estampa contínua. O Guia de moletons da Custom Ink^[6] (maio 2026) considera os pulôveres “a escolha mais popular entre todos os tipos de pedido” porque a frente sem interrupções oferece o maior espaço para o design. Em um moletom com zíper, o zíper atravessa qualquer estampa frontal, então a arte passa para o peito esquerdo ou para as costas.

Um modelo com zíper integral ou meio zíper é melhor quando os usuários usam camadas sobre camisas com gola ou tiram e colocam a peça o dia todo. Um modelo sem zíper não resolve isso. Algumas buscas são, na verdade, por uniformes de trabalho com marca, como um moletom Carhartt com logotipo pequeno, e essa é uma compra diferente. As regras Brand Your Gear^[7] exigem 6 unidades com o mesmo tecido, área de logotipo e arquivo de logotipo. Os logotipos são limitados a 3,25 polegadas de largura.

Qual método de personalização combina com sua arte, quantidade e tecido? [↑](#)

Escolha o método pela arte, não pelo equipamento. Fotos e gradientes descartam o bordado. Pequenos logotipos no peito esquerdo combinam com ele. Artes com poucas cores em tiragens maiores combinam com serigrafia. O guia de métodos de impressão^[8] recomenda DTG para fotos em fleece com face de algodão e DTF para impressão colorida em qualquer fleece, incluindo cores escuras.

Método	Melhor aplicação	Mínimo publicado	Pontos de atenção
Serigrafia	1-6 cores chapadas, tiragens maiores	Cerca de 12-24 peças	Custo de preparação por cor; áreas de tinta espessa podem rachar quando esticadas
Bordado	Logotipos no peito esquerdo, uniformes	Cerca de 12-13 peças	Cerca de 15 cores de linha; sem fotos ou gradientes; melhor em fleece de 8 oz+
DTG	Fotos, tiragens muito pequenas	1 peça	Requer fleece com face de algodão; as cores parecem opacas em tecido escuro sem uma base branca
DTF	Impressão colorida em fleece escuro ou de mistura de poliéster	1 peça	A base branca proporciona cor mais fiel; o toque semelhante a filme é menos macio que a serigrafia

Esses mínimos vêm do guia de maio 2026 de um único fornecedor. Não são uma regra do setor. Em junho 2026, um guia de métodos de decoração^[9] observa que fleece de pelo alto e sherpa não podem ser serigrafados com qualidade. Combinar métodos é comum, por exemplo um logotipo bordado no peito com uma estampa serigrafada nas costas.

A aplicação determina se um design é bem lido à distância. As áreas de impressão frontal

normalmente têm cerca de 10–12 polegadas de largura por 12–14 polegadas de altura, e uma marca no peito esquerdo tem cerca de 3,5–4 polegadas quadradas, segundo o guia de tamanhos de moletons^[10]. Suas recomendações e proibições de serigrafia^[11] aconselham imprimir acima do bolso canguru, e não sobre ele, mantendo a arte a cerca de 2 polegadas das costuras estruturais. Texto fino próximo à abertura do bolso é o primeiro detalhe a perder legibilidade.



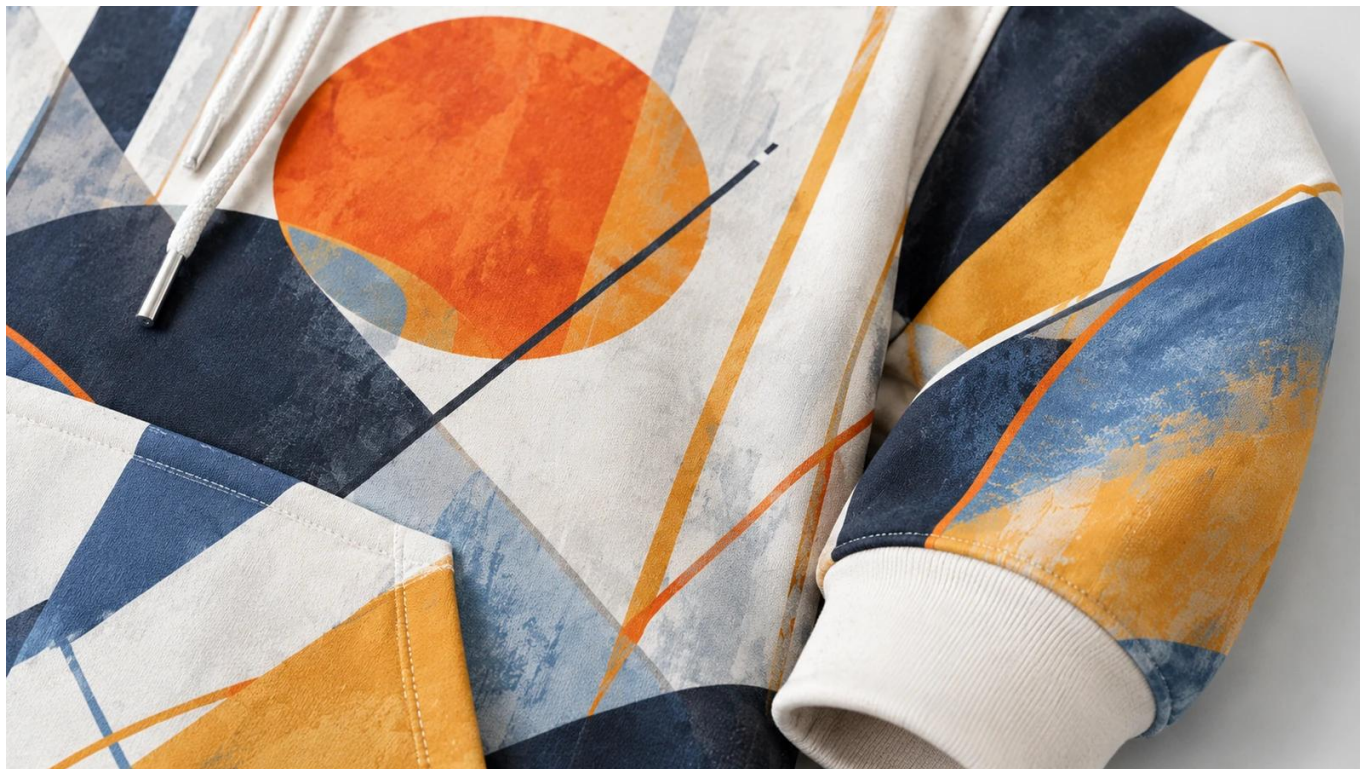
Como o peso da peça-base e a face do tecido alteram a estampa? [↑](#)

Informe por escrito o peso em oz/yd² e a proporção algodão/poliéster. Termos como “pesado” ou “premium”, isoladamente, não são especificações. As categorias abaixo resumem exemplos publicados de peças-base.

Nível	Exemplos de peças base e peso	Uso típico
Orçamento	Gildan Midweight 50/50 a 8,0 oz; Hanes EcoSmart a 7,8 oz (Custom Ink)	Grandes eventos, grupos escolares, vestuário de torcida serigrafado
Intermediário	Independent SS4500 a 8,5 oz, fio com face de algodão (Custom Ink)	Vestuário de equipe, DTG em face de algodão
Presente	Comfort Colors 1567 a 9,5 oz; Sport-Tek F281 a 12,0 oz (Custom Ink)	Presentes para clientes, uso externo em clima frio, bordado

As páginas de especificação do fabricante da peça base são a fonte mais confiável. Página da Gildan 18500^[12] lista 8 oz/yd² e indica serigrafia, bordado, transferência térmica, appliqué e DTG como decorações compatíveis. As próprias páginas da Gildan informam a proporção de fibras de maneira diferente para cada cor, então consulte a página da cor exata que você está comprando.

A face do tecido importa tanto quanto o peso. O DTG exige face de algodão. Fleece escuro ou com alto teor de poliéster mostra cores mais fiéis com DTF. A amostra e o pedido de produção devem usar, sempre que possível, a mesma peça base, cor e lote.



Como encomendar moletons com capuz personalizados sem surpresas? [↑](#)

Etapas 1: revisão prévia da arte e dos direitos

Envie arquivos vetoriais para serigrafia e bordado, e imagens em alta resolução para DTG ou DTF. A arte para bordado precisa ser digitalizada e não deve ser enviada diretamente de um arquivo de impressão. Se o design usar marca de universidade, liga esportiva ou marca registrada, envie a autorização por escrito antes de pagar.



Etapa 2: definir por escrito o método e a peça-base

O pedido deve indicar o método, as cores Pantone ou de linha e as dimensões de aplicação. Um pedido de “impressão colorida” não é específico o bastante. Tiragens pequenas são as mais propensas a serem alteradas para outro método. A RushOrderTees afirma que a serigrafia verdadeira^[15] normalmente exige pelo menos 15 unidades por cor exclusiva, e pedidos menores geralmente seguem para HD Digital. Sua página sobre o processo de pedido^[16] informa que somente pedidos de 16 ou mais peças podem escolher aprovação de prova. Pedidos menores e recompras são aprovados automaticamente. Também alerta que o “método de impressão utilizado pode diferir do pedido original” em uma recompra.

Etapa 3: aprovar uma amostra física

Registre na amostra a marca e a cor da peça base, o peso, o método, a posição da estampa e as cores da tinta ou da linha. Essa amostra se torna o padrão de cor de todo o pedido, porque as telas de serigrafia mudam a cor. Conte os dias de aprovação da prova separadamente dos dias de produção. O prazo de produção é definido no orçamento e começa depois que você aprova a amostra.

Etapa 4: controlar as variáveis de produção

Segundo este guia explicativo sobre rachaduras^[17], as rachaduras podem resultar da temperatura de cura, configurações da prensa térmica, pó adesivo irregular ou qualidade da tinta. Lavagens quentes e secagem em alta temperatura pioram o problema. Este guia do processo de fabricação^[18] lista cordões, tecido do bolso e etiquetas tecidas como acabamentos essenciais. Recomenda incluir reforços, como costuras duplas, na ficha técnica em vez de acordá-los verbalmente.



O que verificar antes de aceitar o pedido em massa? [↑](#)

Defina os critérios de aceitação antes do início da produção. Se você esperar a entrega, a discussão vira uma negociação.

Verificação	Como testar	Base de aceitação
Posicionamento	Meça em relação à prova com uma régua e fotografe no dia da entrega	Desvio máximo em mm registrado no pedido
Cor	Compare com a amostra física assinada, não com uma tela	A amostra é o padrão mestre
Dimensões	Meça peito, comprimento e manga de cada tamanho	Tolerância por escrito; $\pm 1,5$ cm é uma referência interna de fornecedor, não ASTM
Durabilidade após lavagem	Teste acelerado de lavagem mais cinco lavagens domésticas, verificando rachaduras e descascamento	Grau acordado antecipadamente; teste de amostra pendente
Amostragem	Inspeção AQL 2,5	Tamanho do lote e números de aceitação/rejeição definidos no acordo de controle de qualidade

Indique um método de teste para durabilidade após lavagem, em vez de aceitar uma alegação de marketing. Conforme AATCC TM61^[19], um teste acelerado de 45 minutos equivale aproximadamente a cinco lavagens domésticas típicas, e os resultados são avaliados em escala de cinza, na qual 5 significa ausência de mudança. TM61 é voluntário e não concede acesso ao mercado. Para comparação, Real Thread^[20] afirma que suas estampas à base de água mantêm toque macio “na quinquagésima lavagem”. Trata-se de uma alegação do vendedor, não de relatório de laboratório publicado. O guia da 3 Camadas acrescenta uma regra simples: se uma personalização rachar, descascar ou enrugar após cinco lavagens, o problema será maior em escala.



Quais regras dos EUA se aplicam a moletons de fleece sem zíper? [↑](#)

Os têxteis para vestuário enquadram-se em 16 CFR Parte 1610. [orientação da CPSC^{\[21\]}](#) classifica o fleece como tecido de superfície elevada e lista capuzes sem forro como partes expostas. Isso

significa que a isenção para tecidos lisos de 2,6 oz/yd² ou mais não se aplica ao fleece. Conforme [16 CFR 1610.4](#)^[22], uma superfície elevada é Classe 1 se o tempo de queima exceder 7,0 segundos. Tecido Classe 3 não pode ser usado em vestuário. A norma alterada no [Federal Register 2023-23388](#)^[23] entrou em vigor em 22 de abril de 2024. Vestuário adulto não isento precisa de um Certificado Geral de Conformidade. Tamanhos destinados principalmente a crianças de 12 anos ou menos também exigem testes de terceiros, Certificado de Produto Infantil e [etiquetas permanentes de rastreabilidade](#)^[24].

As etiquetas são uma exigência separada. Conforme [16 CFR 303.16](#)^[25], a etiqueta deve listar cada fibra que represente 5 % ou mais do peso, em ordem de predominância, além do nome do fabricante ou RN e do país de origem. [16 CFR Parte 423](#)^[26] exige instruções regulares de cuidados no ponto de venda. Se você mudar de uma peça-base 50/50 para uma peça-base 60/40, a etiqueta também deverá mudar. Vendas para a Califórnia também exigem análise separada da Prop 65 para tintas e acabamentos. Não anuncie um moletom como resistente a chamas sem um relatório de teste daquele lote acabado.

Como as alternativas de fornecedores se comparam em mínimos, preço e adequação? ↑

A demanda por acabamentos mais sofisticados é real: a pesquisa própria da Custom Ink de 2026 constatou que 53 % dos compradores de brindes estavam muito ou extremamente interessados em bordado. Como a própria Custom Ink conduziu a pesquisa, trate esse dado como pesquisa do fornecedor.

O que determina o custo posto e a consistência de recompras? ↑

Peças-base importadas mudam a equação de custo. Em 1 de outubro de 2026, uma interpretação da tabela tarifária feita por esta ferramenta HTS^[31] classifica moletoms de malha de algodão em HTS 6110.20.20, com taxa NMF de 16,5 %. Para um moletom de algodão fabricado na China, o exemplo totaliza 36,5 % após a adição da sobretaxa de trabalho forçado de 12,5 %, vigente desde 24 de julho de 2026. O exemplo para poliéster totaliza 52 %. Confirme com um despachante aduaneiro antes de comprar. Para contexto sobre o mercado mais amplo, [PPAI](#)^[32] estima que as vendas de distribuidores promocionais dos EUA chegaram a \$27,1 bilhões em 2025, alta de apenas 1,3 %. Nas palavras da entidade, muitos distribuidores “venderam mais, mas lucraram menos”. Espere que os fornecedores listem taxas de urgência e melhorias de personalização separadamente, em vez de agrupá-las.

Uma recompra consistente começa pela forma como o primeiro pedido é embalado. Peça cada peça em seu próprio saco plástico e caixas marcadas com modelo, cor e tamanho, para que os tamanhos possam ser distribuídos sem triagem. Guarde a amostra assinada como padrão para futuras tiragens. Ao recomprar, especifique a mesma peça-base, a mesma cor e o mesmo método. Recompras pequenas são as mais propensas a serem discretamente alteradas para impressão digital.



Pontos principais: o que mais importa antes de encomendar



- **Moletons pulôver oferecem a maior área de estampa contínua** (Fonte)
- **A serigrafia compensa com volume e poucas cores** — mínimos de cerca de 12-24 peças, 1-6 cores chapadas (Fonte)
- **Tiragens pequenas podem migrar para impressão digital** — a serigrafia verdadeira normalmente exige cerca de 15 unidades por cor exclusiva (Fonte)
- **O fleece é um tecido de superfície elevada segundo 16 CFR 1610** — a Classe 1 exige tempo de queima superior a 7,0 segundos; a Classe 3 é proibida ([Fonte](#))
- **Alegações de lavagem exigem um teste identificado** — um teste TM61 de 45 minutos ≈ cinco lavagens domésticas (Fonte)
- **Peças-base importadas alteram o custo posto** — exemplo de tarifa total de 36,5 % para algodão fabricado na China, outubro de 2026 (Fonte)
- **O mercado promocional cresce lentamente** — \$27,1 bilhões em vendas de distribuidores dos EUA em 2025 US, +1,3 % ([Fonte](#))

Pronto para especificar seu lote de moletons sem zíper? [↑](#)

Um pedido de moletom pulôver que dá certo é aquele cuja especificação foi definida antes. Isso significa escolher o método a partir da arte e da peça base pelo peso e pela face do tecido, assinar uma amostra física e acordar a aprovação de lavagem e de tamanho antes do início da produção. O MOQ, o prazo de produção e o peso da peça base são todos confirmados por escrito no seu orçamento, e os resultados de lavagem são informados depois que a amostra é testada. **Envie sua arte, a quantidade por tamanho e a data de recebimento para solicitar seu orçamento por escrito hoje.**

- ^[1] Guia de pedidos em volume de moletons com capuz da Custom Ink: atrito de tamanhos em pedidos de grupo, maio de 2026. [↵](#)
- ^[2] Ninghow Apparel: estudo de caso sobre rachaduras em estampa traseira de moletom sem zíper, outubro de 2026. [↵](#)
- ^[4] 3 Camadas: encolhimento irregular em peças-base mal pré-encolhidas. [↵](#)
- ^[5] Brand Stuff: diferença entre lote de tecido da amostra e da produção em massa. [↵](#)
- ^[6] Guia de moletons da Custom Ink: pulôver versus zíper, maio 2026. [↵](#)
- ^[7] Carhartt Brand Your Gear: mínimo de 6 unidades, largura de logotipo de 3,25 polegadas. [↵](#)
- ^[8] Métodos de impressão da Custom Ink: mínimos e limites de método, maio de 2026. [↵](#)
- ^[9] Métodos de decoração da Custom Ink: estampabilidade do fleece, junho 2026. [↵](#)
- ^[10] Guia de design da Custom Ink: dimensões de impressão frontal e no peito esquerdo. [↵](#)
- ^[11] Recomendações e proibições da Custom Ink: regras de aplicação em bolsos e costuras. [↵](#)
- ^[12] Gildan 18500: peso de 8 oz/yd² e personalizações compatíveis. [↵](#)
- ^[15] Serigrafia da RushOrderTees: limite de cerca de 15 unidades por cor. [↵](#)
- ^[16] Processo de pedido da RushOrderTees: aprovação de prova e mudanças de método em recompras. [↵](#)
- ^[17] Design Brand Print: causas de rachaduras em estampas de moletom com capuz. [↵](#)
- ^[18] Chanjoye: etapas de fabricação, tolerâncias, AQL 2,5, embalagem. [↵](#)
- ^[19] AATCC TM61: método acelerado de solidez da cor à lavagem. [↵](#)
- ^[20] Real Thread: alegação de lavagem. [↵](#)
- ^[21] Orientação da CPSC para vestuário: fleece como superfície elevada, capuzes sem forro. [↵](#)
- ^[22] 16 CFR 1610.4: limites das classes de inflamabilidade. [↵](#)
- ^[23] Federal Register 2023-23388: norma alterada de inflamabilidade de vestuário. [↵](#)
- ^[24] Etiqueta de rastreabilidade da CPSC: exigências de rastreabilidade para produtos infantis. [↵](#)
- ^[25] 16 CFR 303.16: rotulagem de fibra, identidade e origem. [↵](#)
- ^[26] 16 CFR Parte 423: regra de rotulagem de cuidados. [↵](#)
- ^[31] Ferramenta HTS da HLN Apparel: interpretação de tarifa para moletom com capuz, outubro de 2026. [↵](#)
- ^[32] PPAI: estimativa de vendas de distribuidores dos EUA em 2025 US. [↵](#)

Product Option