



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bolsas transparentes de PVC com zíper personalizadas para kits de marca e embalagens de varejo

Product Image













Details

As bolsas transparentes de PVC com zíper personalizadas combinam apresentação visível do produto com abertura por zíper para cosméticos, kits promocionais e pequenos acessórios. Especifique conjuntamente o espaço interno útil, a espessura do filme, o fechamento e a arte, depois aprove uma amostra preenchida. Preço, quantidade mínima de pedido, prazo de produção e desempenho exigem confirmação específica do projeto.

Torne o conteúdo visível sem perder a identidade da sua marca [↑](#)

Para marcas de beleza, a bolsa pode integrar uma apresentação de brinde com compra para produtos embalados individualmente. Para compradores de eventos, pode organizar materiais de boas-vindas ou acessórios promocionais. Para vendedores de joias, oferece um formato de apresentação visível,

mas a transparência por si só não comprova proteção antioxidação nem adequação ao contato prolongado com determinado acabamento.

Cada aplicação exige um briefing diferente. Um kit cosmético requer folga ao redor das tampas dos frascos e abertura suficiente para removê-los. Um kit de integração precisa de cartões legíveis e cabos acessíveis. Embalagens para joias exigem atenção aos cantos dos cartões, ao contato com a superfície e ao movimento durante a entrega. A capacidade e a quantidade de itens devem ser determinadas pelas dimensões reais dos produtos, pela disposição de carregamento e pela validação da amostra.

Uma bolsa bonita também deve funcionar quando está cheia



Uma bolsa transparente pode parecer convincente em uma foto de produto vazia, mas decepcionar quando embalada. O fechamento pode ficar tensionado ao redor de um frasco, um logotipo impresso pode desaparecer diante do conteúdo ou a apresentação pode chegar amassada. Esses são problemas distintos; por isso, escolher um filme mais espesso sem verificar toda a construção não é uma solução completa.

A consequência comercial é retrabalho evitável: reembalar kits, substituir bolsas inadequadas ou revisar materiais de lançamento após a aprovação. Um ponto de partida mais útil é o conjunto real de conteúdos, o padrão de manuseio previsto e uma lista de verificação de aceitação por escrito. Avalie a bolsa como embalagem acabada, em vez de aprovar sua aparência isoladamente.



Explore especificações, amostragem e critérios de compra

- [Torne o conteúdo visível sem perder a identidade da sua marca](#)
- [Uma bolsa bonita também deve funcionar quando está cheia](#)
- [O que exatamente você está especificando?](#)
- [Como confirmar o ajuste e a legibilidade da marca?](#)
- [Quais detalhes de superfície e fixação devem constar do briefing?](#)

- [Como a arte deve ser verificada antes da amostragem?](#)
- [O que deve acontecer entre o briefing e a aprovação da produção?](#)
- [Transforme expectativas de qualidade em verificações de amostra](#)
- [Compare especificações completas, não preços unitários isolados](#)
- [Adequar a documentação ao mercado e uso pretendidos](#)
- [Proteja a apresentação durante a entrega e as recompras](#)
- [Pontos principais para uma decisão de compra mais clara](#)
- [Comece com uma especificação que possa ser amostrada](#)

O que exatamente você está especificando? [↑](#)

Uma bolsa transparente de PVC com zíper é uma bolsa de policloreto de vinila transparente com abertura por zíper. A categoria inclui diferentes formulações de filme, fechamentos e construções de costura. Um perfil resselável acionado por cursor e um zíper dentado não devem ser tratados como equivalentes: identifique o fechamento exigido com fotografia, desenho ou referência física.

“Personalizado” deve descrever as alterações acordadas, não sugerir opções ilimitadas de fabricação. Dimensões, filme, impressão, cor do zíper e acabamento podem ser variáveis da cotação, mas a disponibilidade deve ser estabelecida para este projeto. Da mesma forma, uma superfície que pode ser limpa não comprova uma bolsa acabada impermeável. As extremidades do fechamento, as costuras e quaisquer pontos de fixação exigem consideração separada.

Como confirmar o ajuste e a legibilidade da marca? [↑](#)

Comece pelos conteúdos na disposição prevista para venda ou presente. Meça frascos com as tampas colocadas, joias com seus cartões de exposição e itens dobrados como serão realmente embalados. Especifique tanto as dimensões externas quanto o espaço interno útil. As margens de costura, a posição do zíper e qualquer fole devem constar no desenho, em vez de serem absorvidos por uma medida total ambígua.

Campo de especificação	O que registrar	Como avaliar
Dimensões finais	Largura x altura x profundidade, quando aplicável, em mm	Compare a amostra final com o desenho aprovado e as tolerâncias acordadas
Espaço interno útil	Espaço livre dentro das costuras e abaixo do fechamento	Preencha com os produtos reais na disposição pretendida
Abertura	Abertura útil e posição do fechamento	Insira e remova o maior item sem forçá-lo
Espessura do filme	Espessura de parede simples em mm ou µm, com tolerância	Meça os pontos acordados em vez de estimar pelo toque
Visibilidade da marca	Posição da impressão e área transparente de visualização	Revise com o conteúdo real, cheia e vazia

Estes são campos a preencher, não dimensões ou tolerâncias confirmadas para este produto. Use um sistema de unidades consistente em toda a consulta, desenho, registro da amostra e pedido. Se um fornecedor usar “gauge”, solicite a conversão declarada, em vez de pressupor que catálogos diferentes usam o termo de modo idêntico.

A legibilidade da marca precisa de verificação própria. Um logotipo claro pode se tornar difícil de

distinguir sobre uma embalagem pálida, enquanto uma impressão opaca grande pode ocultar os produtos que a bolsa transparente deve exibir. Revise o layout com o kit real por trás dele. Qualquer quantidade acomodada ou capacidade continua dependente das dimensões físicas, do carregamento e da validação da amostra.

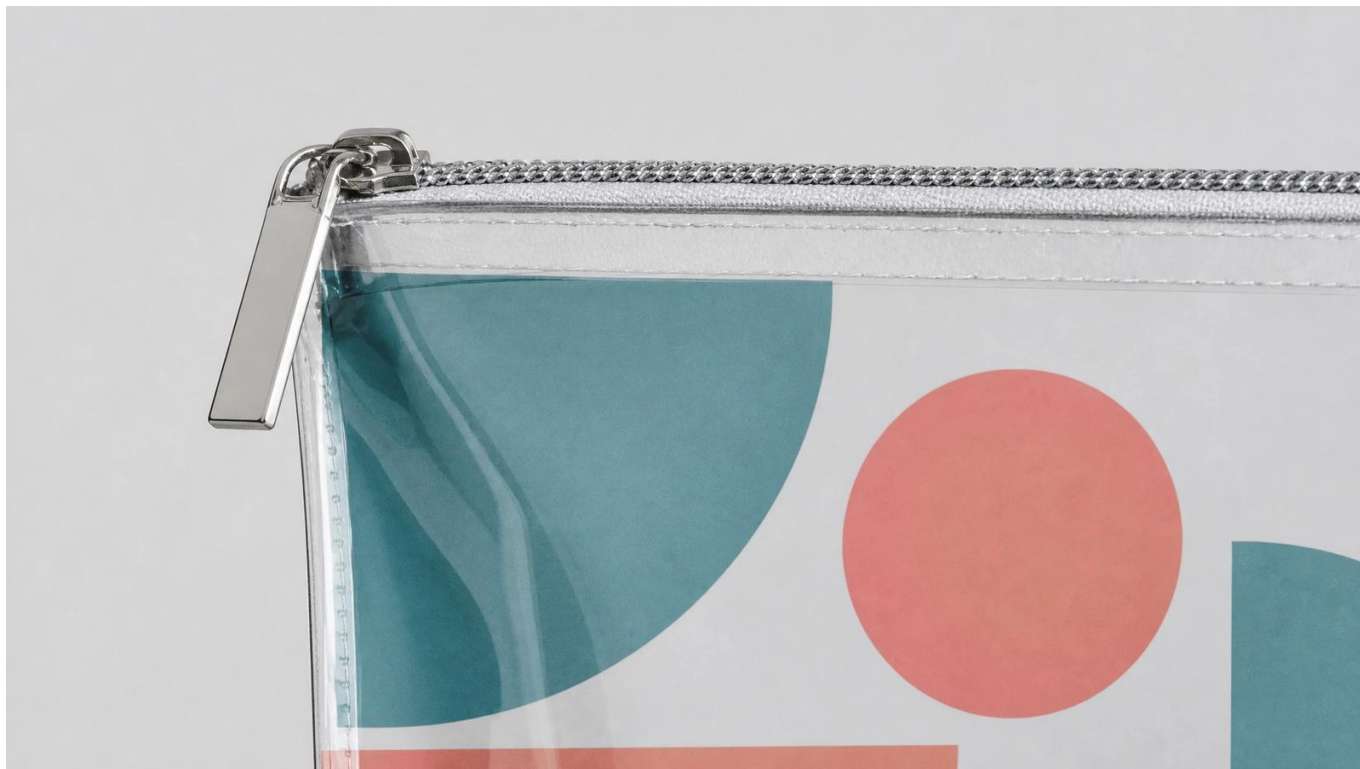


Quais detalhes de superfície e fixação devem constar do briefing? [↑](#)

Para um produto vendido como transparente, estabeleça a área de visualização que deve permanecer transparente. Se for solicitado tratamento fosco, acabamento colorido ou painel impresso opaco, mostre seus limites na arte. Avalie a visibilidade resultante e o toque em uma amostra física; uma renderização de tela não comprova textura da superfície, aparência de riscos ou marcas de dobra.

Um clipe traseiro ou outro acessório não é uma característica confirmada deste produto. Se sua aplicação exigir um, apresente-o como solicitação separada de viabilidade. Defina onde ele se conecta e como a bolsa será manuseada. Sua resistência de fixação e qualquer carga transportada exigem teste acordado na construção proposta, não uma suposição baseada na aparência do acessório.

O briefing mais simples pode não exigir nenhum acessório. Separar características essenciais de solicitações opcionais torna as comparações de cotação mais claras e evita aprovar ferragens decorativas antes de avaliar seu efeito na embalagem, no contato com a superfície e no manuseio.



Como a arte deve ser verificada antes da amostragem? [↑](#)

Forneça juntos o arquivo do logotipo, o tamanho de impressão pretendido, a posição e as referências de cor. Peça ao fornecedor proposto que confirme a adequação do arquivo e os limites imprimíveis antes de preparar uma amostra física. Serigrafia, impressão UV e efeitos de folha metálica aparecem nas ofertas do mercado, mas isso não significa que todos os métodos estejam disponíveis ou sejam adequados para este produto.

- **Verifique a escala:** revise letras pequenas e linhas finas em seu tamanho final pretendido.
- **Verifique o fundo:** avalie se as áreas transparentes ou o conteúdo embalado alteram a aparência do logotipo.
- **Verifique a separação:** identifique qualquer base branca proposta em vez de deixar a opacidade indefinida.
- **Verifique o posicionamento:** mantenha a arte crítica afastada de costuras, dobras e interferências do fechamento.
- **Verifique as referências:** diferencie a correspondência de cor solicitada de uma amostra física de cor aprovada.

Uma prova digital estabelece o layout, não a aderência da tinta nem a resistência à fricção. Aprove a amostra impressa separadamente e registre o método de inspeção do desgaste da impressão. Se o puxador do zíper também tiver marca, revise esse componente de forma independente; a aceitação da arte da bolsa não deve aprovar automaticamente outro processo de impressão ou marcação em ferragens.



O que deve acontecer entre o briefing e a aprovação da produção? [↑](#)

Uma sequência de aprovação útil vincula cada decisão a um registro. O que segue é um fluxo de compra proposto, não uma alegação sobre processo ou prazo de uma fábrica existente.

1. **Defina a aplicação.** Registre os conteúdos, usuários pretendidos, destino de venda, método de embalagem e data de chegada exigida.
2. **Confirme o escopo da cotação.** Estabeleça o filme, a construção, o fechamento, o método de impressão, a embalagem e os encargos separados propostos.
3. **Revise o desenho e a prova.** Resolva definições de dimensão, áreas imprimíveis, cores e características opcionais.
4. **Avalie uma amostra física.** Realize as verificações de ajuste preenchido, abertura, aparência e desempenho acordado.
5. **Congele a especificação aprovada.** Guarde a referência da amostra, a revisão da arte, os detalhes dos componentes e os critérios de aceitação.
6. **Autorize a produção conforme essa versão.** Confirme por escrito as premissas de cronograma e os arranjos de inspeção.

Esclareça se a amostra usa o filme de produção, o zíper e o processo de impressão propostos. Uma amostra feita com materiais substitutos pode ajudar a avaliar a forma, mas não deve ser tratada como evidência de odor, aparência ou durabilidade finais. Registre cada substituição e identifique o que ainda precisa de aprovação.

Ao tratar de prazos, separe a preparação da amostra, a produção, a inspeção e o transporte. A data de envio não é a data de chegada. Obtenha um cronograma por escrito vinculado às condições acordadas de aprovação e pagamento, em vez de usar o prazo anunciado por um concorrente.



Transforme expectativas de qualidade em verificações de amostra [↑](#)

Termos como “durável”, “premium” e “uso pesado” não definem aceitação. Identifique os modos de falha relevantes para sua aplicação e acorde como verificá-los. Espessura do filme, operação do zíper, integridade da costura, aparência da impressão e apresentação embalada devem ser avaliadas separadamente para que um resultado favorável não oculte outra fraqueza.

Área de inspeção	Verificação proposta	Evidência a reter
Operação do fechamento	Abra e feche amostras vazias e preenchidas usando uma contagem de ciclos acordada	Condições de teste, ciclos concluídos, travamento, desprendimento ou falhas de abertura
Costuras e cantos	Inspecione antes e depois dos testes acordados de manuseio preenchido	Fotografias e critério definido de aprovação/reprovação
Consistência do filme	Meça a espessura e revise transparência, vincos e arranhões	Locais de medição, leituras e referência de aparência
Odor	Avalie após procedimento acordado de armazenamento selado e abertura	Condições de armazenamento, momento da avaliação e constatações
Impressão	Revise posicionamento, legibilidade, cor e teste de fricção acordado	Amostra de impressão aprovada e registro de inspeção
Alegações de vazamento	Teste a construção acabada apenas contra uma exposição pretendida definida	Método, duração, orientação e trajetos de vazamento observados

Defina a quantidade de amostras, as condições e os limites de aceitação antes dos testes. O número de ciclos do zíper ou o valor de resistência da costura anunciados pelo fornecedor para outra bolsa não podem ser transferidos para esta configuração.

A avaliação de odor é uma verificação de apresentação, não um teste de conformidade química. Uma

amostra com odor suave não prova a ausência de substâncias restritas, e um odor perceptível não identifica um produto químico específico. Mantenha a aceitação sensorial e a documentação laboratorial como requisitos separados.

Se a bolsa enfrentar armazenamento refrigerado, exposição prolongada à luz ou dobras repetidas, inclua essas condições no briefing de teste. Para joias, solicite verificações de compatibilidade de contato em vez de confiar em um rótulo “antioxidação”. Para produtos de higiene, teste com produtos fechados com segurança; a bolsa não substitui um recipiente primário adequado.



Compare especificações completas, não preços unitários isolados [↑](#)

Listagens do mercado misturam bolsas de estoque com logotipos adicionados, estruturas totalmente personalizadas, pequenas bolsas para acessórios e organizadores de viagem maiores. Seus preços anunciados não são intercambiáveis. Compare o mesmo tamanho final, especificação do filme, fechamento, arte, quantidade, escopo de testes e disposição de embalagem antes de decidir qual cotação oferece melhor valor.

Opção para comparar	Questão que pode ajudar a resolver	O que ainda precisa de confirmação
Bolsa transparente de estoque com marca adicionada	Uma forma existente pode atender ao briefing?	Dimensões úteis, área de impressão, status de estoque e adequação da amostra
Construção de PVC personalizada	O projeto precisa de layout ou estrutura diferente?	Viabilidade de fabricação, custos de preparação, quantidade mínima e cronograma de aprovação
Alternativa em TPU	Outro material transparente atenderia melhor ao toque solicitado?	Custo comparável, transparência, odor, construção do fechamento e testes de desempenho

Opção para comparar	Questão que pode ajudar a resolver	O que ainda precisa de confirmação
Alternativa em EVA	Uma apresentação mais macia ou fosca é aceitável?	Visibilidade real, marcação da superfície, aparência das dobras e especificação final
Opção de embalagem em PE ou OPP	Um formato mais simples de embalagem interna é suficiente?	Tipo de fechamento, expectativas de exibição, necessidades de manuseio e quaisquer requisitos para uso em contato

Materiais alternativos são candidatos para comparação, não opções confirmadas para este produto. Não presume que uma mudança de material garanta automaticamente adequação para contato com alimentos, melhor desempenho ambiental ou maior vida útil. Compare as amostras nas mesmas condições de uso pretendidas e revise a documentação de toda a construção.

Solicite uma oferta comercial discriminada que cubra preço unitário, preparação de impressão, ferramental quando aplicável, amostragem, testes, embalagem protetora e transporte. Especifique os termos comerciais e quais custos de destino estão excluídos. As quantidades mínimas podem depender das divisões por design e cor; portanto, informe a distribuição em vez de fornecer apenas um total combinado do pedido.

Para um lançamento limitado, primeiro determine quais alterações solicitadas são essenciais. Remover um recurso desnecessário pode simplificar a proposta, mas nenhuma economia deve ser presumida antes da cotação. Confirme preço, MOQ, prazo de produção e peso unitário deste produto; nenhum desses dados deve ser inferido da listagem de outro fornecedor.

Adequar a documentação ao mercado e uso pretendidos [↑](#)

Comece distinguindo a embalagem secundária para recipientes cosméticos fechados do contato direto com alimentos ou conteúdos cosméticos. Especificações comuns de bolsas não estabelecem adequação para aplicações de contato direto. Quando esse contato for pretendido, solicite a autorização de material aplicável, documentação de teste de apoio e condições de uso para a formulação real e a construção completa.

Para vendas na Califórnia, avalie a exposição a substâncias relevantes listadas em vez de tratar o PVC como automaticamente proibido ou automaticamente conforme. Obrigações de advertência e exceções aplicáveis exigem avaliação específica do produto; um resultado de teor químico, por si só, não resolve todas as questões de exposição. Consulte as [orientações da Proposição 65 da OEHHA^{\[1\]}](#).

Para pedidos europeus, identifique os requisitos aplicáveis de REACH e de poluentes orgânicos persistentes e determine se o item é fornecido como embalagem ou como produto reutilizável. Alegações de contato com alimentos exigem avaliação própria. Não reúna certificados não relacionados em uma alegação geral de conformidade nem suponha que um relatório sobre filme não impresso cubra o zíper, a tinta e os acessórios.

Peça o número do relatório, laboratório, data de emissão, identificação da amostra testada, componentes cobertos, métodos e resultados. Compare-os com os materiais propostos e os registros de fabricação. “Livre de ftalatos” exige um escopo de substâncias definido e evidência de suporte; nem o nome PVC nem uma substituição de material estabelecem essa alegação por si só.

Declarações ambientais exigem a mesma disciplina. Não descreva a bolsa acabada como universalmente reciclável, biodegradável ou ambientalmente preferível sem evidência que sustente a formulação específica. Identifique uma rota real de coleta antes de fazer uma alegação de reciclagem e não equipare possível reutilização a benefício ambiental comprovado.

Proteja a apresentação durante a entrega e as recompras [↑](#)

Aprove a embalagem protetora junto com a bolsa. Solicite uma disposição de teste que limite fricção, marcas de pressão e dobras indesejadas durante o transporte. Capas protetoras individuais, intercalação e layout da caixa são opções a avaliar, não inclusões confirmadas. Inspeccione amostras desembaladas após a simulação de transporte ou entrega de teste acordada.

Acorde como os defeitos serão documentados e resolvidos antes de fazer o pedido. Diferencie erros dimensionais, falhas de fechamento, danos de costura, desvios de impressão e danos de transporte. O registro de compra deve identificar a parte responsável, a evidência necessária e os arranjos de solução, sem pressupor uma garantia ou política de substituição que não tenha sido oferecida.

Para recompras, mantenha o desenho aprovado, a revisão da arte, a referência da amostra física, a descrição do material, a especificação do fechamento e as instruções de embalagem. Exija aviso sobre substituições de componentes ou formulação. Uma fotografia correspondente não basta para estabelecer que o novo lote corresponde à construção anteriormente aprovada.



Pontos principais para uma decisão de compra mais clara [↑](#)

- **O ajuste vem da amostra carregada, não da fotografia do produto.** Registre as dimensões internas úteis e valide capacidade, quantidade de itens e folga do fechamento com o conteúdo real.
- **As regras para líquidos em viagem não certificam esta bolsa.** — A franquia padrão é de uma bolsa de um quarto de galão por passageiro, com recipientes individuais limitados a 3,4 onças ou 100 mililitros ([Fonte^{\[2\]}](#)). A adequação real da bolsa deve ser verificada separadamente.
- **A classificação para uso infantil altera a análise química.** — Para brinquedos infantis e artigos de puericultura abrangidos, cada um dos oito ftalatos restritos não pode exceder 0,1 % (1,000 ppm ppm) nos componentes plastificados acessíveis ([Fonte^{\[3\]}](#)). Essa regra não classifica automaticamente uma bolsa cosmética para adultos como artigo abrangido.
- **Promessas de desempenho exigem evidência específica da configuração.** Acorde

verificações de fechamento, costura, impressão, odor e manuseio antes de aprovar a produção em massa.

- **Os termos comerciais continuam específicos do projeto.** Obtenha na cotação a quantidade mínima de pedido, o cronograma de produção, o peso unitário e a discriminação completa dos custos.

Comece com uma especificação que possa ser amostrada [↑](#)

A bolsa certa conecta apresentação visível a uma abertura funcional, construção apropriada e critérios de aceitação documentados. Estructure o briefing em torno dos conteúdos e do mercado de destino; depois, resolva aparência, desempenho e termos comerciais por meio de cotação e amostragem.

Solicite um orçamento específico para o projeto, informando o conteúdo, as dimensões, a divisão das quantidades, a arte gráfica, o destino e a data de chegada exigida.

^[1]Proposição 65 da OEHHA: Recursos oficiais sobre substâncias listadas, advertências de exposição e informações de porto seguro. Esta referência não estabelece requisitos de conformidade ou advertência para esta bolsa. [↵](#)

^[2]Regra da TSA para líquidos: Orientação padrão sobre líquidos em bagagem de mão. A regra não é uma certificação de uma bolsa específica, e exceções para viagens exigem verificação separada. [↵](#)

^[3]Orientações da CPSC sobre ftalatos: Orientações oficiais que descrevem ftalatos restritos, categorias de produtos abrangidas e requisitos de certificação. A aplicabilidade depende do uso e da classificação pretendidos do produto. [↵](#)

Product Option