



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Cadernos de cartão kraft personalizados

Product Image













Details

Os cadernos personalizados de cartão kraft com encadernação a cavalo combinam capa de cartão kraft e encadernação a cavalo para projetos de papelaria de marca. Especifique o formato final, o papel interno, o número de páginas e a arte antes de solicitar uma cotação. A quantidade mínima, o prazo de produção, os preços e o desempenho dependem de confirmação específica do produto e aprovação de amostra.

Produto: Cadernos Personalizados em Papel-Cartão Kraft Grampeados no Dorso

Categoria: Cadernos Personalizados / Cadernos Personalizados em Papel-Cartão

Para equipas de eventos, compradores corporativos e marcas independentes

Considere este formato para anotações de conferências, sessões de formação, kits de boas-vindas para funcionários ou papelaria de workshops com marca. Distribuidores promocionais podem utilizar

o mesmo briefing de especificação ao comprar para clientes. Marcas independentes podem avaliá-lo para venda a retalho ou como encarte de pedidos, desde que a amostra aprovada corresponda aos seus requisitos de apresentação e escrita.

Um caderno pode parecer adequado numa prévia da arte e ainda decepcionar quando alguém escreve nele. Uma capa inadequada, transparência visual excessiva ou um número de páginas pouco claro podem prejudicar um projeto que, de outro modo, seria bem concebido. Num evento com data marcada, descobrir essas diferenças após a entrega também deixa pouca margem para correção.

A solução prática é aprovar o caderno como um produto completo de escrita, e não apenas como uma capa imprimível. Defina como os destinatários o irão utilizar, estabeleça os requisitos de papel e construção e verifique uma amostra física antes de se comprometer com a especificação de produção. O guia seguinte separa a identidade confirmada do produto das escolhas que ainda exigem cotação ou testes.



Concepção ilustrativa de design do caderno; a marca, as dimensões e os acessórios exibidos não são especificações de pedido confirmadas.

Índice

- [O que é exatamente este caderno?](#)
- [Que detalhes de formato e papel devem constar do seu briefing?](#)
- [Que detalhes de acabamento superficial e contracapa precisam de aprovação?](#)
- [Como deve a arte ser verificada antes da amostragem?](#)
- [Como podem as etapas de aprovação reduzir surpresas na produção?](#)
- [O que deve comprovar uma amostra física?](#)
- [Como devem os compradores comparar formatos e cotações?](#)
- [Que evidência sustenta as alegações sobre materiais?](#)
- [Como devem ser especificadas a embalagem e as encomendas repetidas?](#)
- [Pontos essenciais para uma especificação pronta para compra](#)
- [Comece com um briefing que possa ser cotado com precisão](#)

O que é exatamente este caderno? [↑](#)

O produto confirmado é um caderno de cartão kraft com encadernação a cavalo. “Cartão” identifica a categoria da capa; não define o papel interno, a espessura do cartão nem o teor reciclado. Este produto não deve ser descrito como caderno espiral, capa dura de cartão cinzento revestido ou diário costurado com linha.

Essas distinções afetam a decisão de compra. Uma especificação copiada de um caderno espiral pode incluir características que não pertencem a esta construção. Da mesma forma, uma avaliação impressionante de outro caderno com capa kraft não comprova a qualidade de escrita, a durabilidade ou a adequação deste produto a uma caneta específica.

Apenas a identidade e a categoria do produto estão confirmadas aqui. Não foram fornecidas medições de fábrica, certificações, quantidade mínima, prazo de produção ou peso unitário específicos do produto. Portanto, a especificação abaixo identifica o que solicitar, em vez de apresentar pressupostos como opções de stock disponíveis.

Que detalhes de formato e papel devem constar do seu briefing? [↑](#)

Especifique separadamente as dimensões finais, o material da capa e o papel interno. “Um pequeno caderno kraft” não é suficientemente preciso para comparar cotações ou verificar se o artigo final corresponde à apresentação pretendida.

Como referências dimensionais, A4 corresponde a 210 × 297 mm, A5 corresponde a 148 × 210 mm e A6 corresponde a 105 × 148 mm. Estes são formatos de referência, não um menu de formatos confirmado para este produto; a norma aplicável é [ISO 216^{\[1\]}](#).

Campo da especificação	O que incluir no pedido	Estado atual do produto
Formato final	Largura × altura em mm; vertical ou horizontal	A cotar e amostrar
Capa	Cartão kraft; gramagem e espessura solicitadas	Identidade do material confirmada; medições não confirmadas
Encadernação	Construção com encadernação a cavalo	Identidade confirmada do produto
Papel interno	Tipo de papel, tonalidade e gramagem em g/m ²	A cotar e testar
Número de páginas	Páginas de escrita, com inclusão da capa explicitamente indicada	A confirmar
Paginação	Layout solicitado: liso, pautado, pontilhado ou personalizado	Disponibilidade sujeita a análise
Detalhes comerciais	Quantidade, destino, prazo e requisitos de embalagem	É necessária cotação específica do produto

Utilize esta tabela como briefing, não como catálogo de configurações garantidas. Mantenha as dimensões em mm e a gramagem do papel em g/m² em todos os documentos de cotação e aprovação. Registe a espessura separadamente, em vez de a tratar como equivalente à gramagem.

A gramagem descreve a massa por unidade de área, não garante o desempenho de escrita. Solicite um método de medição documentado, como [ISO 536^{\[2\]}](#), e especifique ISO 534 se a medição de espessura fizer parte da aceitação. Nenhuma das referências significa que este caderno já tenha sido testado.

O número de páginas também necessita de uma definição comum. Uma página é 1 lado de uma folha; a terminologia dos fornecedores para “folhas” pode causar confusão. Indique o número de páginas de escrita exigido e se capas ou páginas introdutórias estão incluídas. Verifique a amostra física em relação a essa definição.



Ilustração da capa e de páginas em branco abertas; a imagem não estabelece as dimensões do produto.

Que detalhes de acabamento superficial e contracapa precisam de aprovação? [↑](#)

Trate cada acabamento decorativo como um pedido a avaliar no material real da capa.

Impressão de marca, folha metálica, baixo-relevo e revestimentos superficiais são comuns no mercado mais amplo de cadernos, mas a disponibilidade e adequação destes elementos não foram verificadas para este produto.

Comece por identificar a prioridade visual: um logótipo simples, uma ilustração maior ou uma cor de marca rigorosamente controlada. Depois pergunte qual processo pode reproduzi-la no cartão kraft proposto. Uma prévia digital não pode determinar a cor final, o toque da superfície nem a aderência de um tratamento decorativo.

Para este caderno, os detalhes da contracapa e da encadernação são as verificações relevantes — não fechos traseiros do tipo usado em crachás. Não está confirmado que inclua clipe traseiro, tira de fecho, porta-caneta ou bolso. Se um acessório for essencial, descreva-o separadamente e solicite confirmação de viabilidade, custo adicional e alterações de construção.

Avalie o tratamento da superfície na dobra, além do painel frontal. Rachaduras, descolamento e levantamento das bordas são possíveis falhas de acabamento. Solicite a verificação dessas áreas em uma amostra; não interprete um acabamento decorativo como prova de impermeabilidade ou de reciclabilidade do produto como um todo.



Ilustração de detalhe da capa e da encadernação; a imagem não estabelece os acabamentos disponíveis nem os acessórios incluídos.

Como deve a arte ser verificada antes da amostragem? [↑](#)

A aprovação da arte deve abranger posicionamento e conteúdo antes de a amostragem física avaliar a aparência. Um ficheiro de capa bonito pode ainda conter dimensões erradas, uma data de evento desatualizada ou marca colocada demasiado perto do corte ou da dobra.

- **Obtenha o modelo do produto:** utilize os requisitos confirmados de corte, dobra, sangria e área segura, em vez de aproveitar o modelo de outro caderno.
- **Identifique os requisitos de cor:** forneça referências de marca e pergunte se a cor de processo ou uma cor direta correspondente é adequada e está disponível.
- **Verifique a qualidade de reprodução:** reveja logótipos e imagens no formato final, incluindo letras pequenas e detalhes finos.
- **Reveja o layout interno:** confirme a ordem das páginas, o espaço de escrita, a visibilidade das linhas e qualquer conteúdo introdutório impresso.
- **Controle as revisões:** anexe um identificador de versão ao ficheiro aprovado e registre explicitamente as alterações posteriores.

Mantenha o conteúdo de marketing proporcional à finalidade do caderno. Um workshop pode precisar de uma página inicial de instruções; um caderno genérico para kit de boas-vindas pode beneficiar de mais espaço contínuo para escrita. Decida isso deliberadamente, em vez de tratar todas as páginas disponíveis como espaço publicitário.

Uma prova digital é útil para verificar ortografia, alinhamento e sequência de páginas. Não é

evidência do toque do papel, da qualidade da dobra ou do comportamento da tinta. Quando esses atributos forem relevantes para a aceitação, aprove-os por meio de uma amostra física produzida conforme a especificação proposta.



Como podem as etapas de aprovação reduzir surpresas na produção? [↑](#)

Separe a aprovação da especificação, da arte e da amostra física. A sequência abaixo é um fluxo de compra proposto, não uma afirmação de que um processo fabril ou nível de serviço específico já tenha sido verificado.

1. **Defina a utilização:** identifique os destinatários, os instrumentos de escrita esperados, a apresentação pretendida e a data de recepção exigida.
2. **Congele a base da cotação:** documente dimensões, papel, número de páginas, encadernação, arte, quantidade e embalagem.
3. **Aprove a prova digital:** verifique o conteúdo, a sequência de páginas e o posicionamento em relação ao briefing acordado.
4. **Avalie a amostra física:** inspecione o desempenho de escrita, o acabamento da capa, o comportamento de abertura e a construção.
5. **Autorize a especificação de produção acordada:** identifique a amostra aprovada e resolva desvios antes da liberação.
6. **Inspecione e despache:** utilize os critérios de inspeção, a especificação de embalagem e os acordos de transporte definidos.

Peça que a cotação distinga preparação de amostra, revisões, produção, inspeção e transporte. Confirme que evento de aprovação ou pagamento inicia cada etapa. Uma estimativa de resposta comercial não é um compromisso de produção, e uma estimativa de produção não é uma garantia de chegada.

Não há prazo numérico confirmado para este produto. Se a data de um evento for fixa, informe desde

o início o destino e a data de receção exigida. Um cronograma proposto deve indicar dependências e pressupostos de trânsito, em vez de aproveitar prazos de uma lista de outro fornecedor.



Ilustração de design de caderno, não uma fotografia de uma unidade de produção verificada.

O que deve comprovar uma amostra física? [↑](#)

Uma amostra útil demonstra adequação ao uso pretendido, e não apenas semelhança com um mockup. Inclua na revisão as canetas previstas e as condições de manuseamento. Sem resultados de ensaio específicos do produto, descrições como “resistente à passagem de tinta”, “impermeável” ou “adequado para caneta-tinteiro” continuam sem comprovação.

Área de inspeção	Verificação a solicitar	Registo de aceitação
Capa e dobra	Estado da superfície, vincos, fissuras e deformação visível	Fotografias da amostra e limites de defeito acordados
Desempenho de escrita	Transparência visual, passagem de tinta e borrões com as canetas previstas	Identificação da caneta e da tinta com amostras frente e verso
Encadernação	Retenção das páginas, condição de fixação e abertura repetida	Procedimento de ensaio acordado e observações registadas
Impressão e corte	Posicionamento do logótipo, cor, alinhamento das páginas e bordas cortadas	Referência aprovada e tolerâncias acordadas
Odor e apresentação	Estado ao abrir a embalagem proposta	Observações antes de ventilação prolongada
Conformidade com a especificação	Dimensões, número de páginas, papel e acabamento	Comparação com a especificação assinada

Acorde tolerâncias mensuráveis e procedimentos de inspeção antes da produção. Esta tabela propõe verificações; não informa testes concluídos nem impõe limites universais de aprovação. Um resultado de outra encadernação ou papel não pode estabelecer a aceitação deste caderno.

Diferencie transparência visual de passagem de tinta ao avaliar o papel. A transparência visual é a escrita visível através do lado oposto; a passagem de tinta envolve a penetração da tinta no papel. Ambas podem afetar o uso frente e verso, mas são observações diferentes e devem ser registradas separadamente.

Se a compra utilizar amostragem AQL, acorde por escrito o plano de amostragem e as definições de defeito. Da mesma forma, especifique qualquer ensaio de ciclos de abertura, manuseamento ou transporte embalado antes de encomendar. Não substitua um requisito acordado pela tolerância publicada de outra gráfica, nem presuma que verificar uma amostra equivale a inspecionar o lote de produção.



Conceito de embalagem; nenhum resultado de teste, tolerância medida ou certificação é representado.

Como devem os compradores comparar formatos e cotações? [↑](#)

Compare cotações apenas depois de alinhar a construção do produto e os serviços incluídos. Um caderno barato com papel diferente, menos páginas de escrita ou transporte excluído não é uma alternativa equivalente.

Formato ou via de compra	Motivo para avaliá-lo	Limite de decisão
Este caderno de cartão kraft com encadernação a cavalo	Um conceito de capa kraft para projetos de escrita com marca	Confirme o formato, a capacidade de escrita e o manuseamento por meio de amostragem
Caderno espiral ou com arame	Um formato diferente de abertura e viragem de páginas	Não é uma variante de encadernação confirmada nesta página
Capa dura de cartão cinzento revestido	Uma apresentação de capa mais estruturada	Construção diferente que exige cotação própria

Formato ou via de compra	Motivo para avaliá-lo	Limite de decisão
Caderno existente com logótipo adicionado	Menos alterações a um formato estabelecido	As opções de material, layout e decoração podem ser limitadas
Especificação personalizada mais abrangente	Maior controlo sobre papel, layout e apresentação	Viabilidade, custos de preparação, mínimos e prazo exigem análise

Use a comparação para identificar qual compromisso mais importa: construção, espaço para escrita, apresentação ou profundidade de personalização. Não se trata de um ranking de preços, e isso não significa que todas as alternativas estejam disponíveis para este produto.

Solicite uma cotação detalhada que cubra a produção do caderno, custos de arte ou preparação, eventual ferramental, amostragem, embalagem e transporte internacional. Peça ao fornecedor que indique a moeda, a validade da cotação e as responsabilidades por direitos aduaneiros e desalfandegamento. Compare o âmbito entregue, não um preço unitário isolado.

Não há quantidade mínima de encomenda nem desconto por quantidade verificados aqui. Envie a quantidade pretendida e quaisquer quantidades alternativas para avaliação. Mínimos de todo o site, preços de concorrentes e avaliações de multipacks de retalho não devem ser tratados como condições comerciais deste produto com encadernação a cavalo.

Que evidência sustenta as alegações sobre materiais? [↑](#)

A aparência kraft não comprova teor reciclado nem certificação. Se uma alegação sobre o material for importante para a sua política de compras ou campanha, inclua a documentação exigida no briefing antes de a arte incluir essa alegação.

Para produtos parcialmente reciclados, identifique o componente alegado e comprove a respetiva proporção reciclada em peso. Diferencie conteúdo pós-consumo apenas quando houver evidência de suporte. Estes limites seguem as [orientações sobre conteúdo reciclado](#)^[3]; não há percentagem reciclada estabelecida para este caderno.

Uma alegação FSC exige certificação aplicável e evidência de cadeia de custódia, não apenas uma referência geral do fornecedor a papel responsável. Solicite o titular do certificado, o âmbito e a alegação do produto, e verifique a [documentação de cadeia de custódia FSC](#)^[4]. Esta página não faz qualquer alegação de produto certificado FSC.

Mantenha a permanência do papel separada da aparência da capa e do desempenho de escrita. [ISO 9706](#)^[5] abrange papel permanente não impresso para documentos e exclui cartões. Se a permanência for necessária, solicite evidência para o papel interno; não a deduza de uma capa espessa ou com aparência reciclada.

A avaliação de reciclabilidade deve considerar a construção acabada, incluindo qualquer acabamento aplicado, e não apenas o cartão. As alegações sobre o produto e a embalagem também exigem âmbitos distintos. Em compras do setor público, obtenha os critérios reais de materiais do comprador em vez de tratar os requisitos de um programa de contratação como especificações universais de cadernos.

Como devem ser especificadas a embalagem e as

encomendas repetidas? [↑](#)

A embalagem deve proteger a apresentação aprovada ao longo da rota de entrega prevista. Solicite uma proposta de embalagem que aborde danos nos cantos, dobração e exposição à humidade. Uma embalagem de apresentação e uma caixa de transporte servem finalidades diferentes; nenhuma deve ser considerada adequada sem avaliação.

A capacidade da caixa e a adequação a kits de boas-vindas dependem das dimensões reais do produto, da condição carregada e da validação da amostra. Não está confirmada qualquer quantidade por caixa, peso embalado ou promessa de caber em saco. Obtenha esses valores depois de especificar o caderno e quaisquer artigos acompanhantes.

Acorde como serão documentados e avaliados os danos na chegada e os defeitos de fabrico. Mantenha acessíveis a amostra aprovada, a cotação e os requisitos de embalagem, e estabeleça por escrito o processo de notificação e resolução. Esta página não promete substituição automática, reembolsos ou uma garantia específica.

Para encomendas repetidas, conserve a versão da arte, a especificação do material, a referência da amostra e as notas de inspeção. Confirme novamente a disponibilidade do papel e as condições comerciais antes de fazer nova encomenda. Se um material ou acabamento mudar, reveja o seu efeito em vez de presumir que um logótipo inalterado produz um caderno idêntico.



Ilustração de capa, miolo pautado e detalhe da encadernação; dimensões e layout de páginas precisam de confirmação.

Pontos essenciais para uma especificação pronta para compra [↑](#)

- **Mantenha precisa a identidade do produto.** Este é um caderno de cartão kraft com encadernação a cavalo, não um produto espiral ou de capa dura.

- **Aprove a experiência de escrita, bem como a capa.** Registre as canetas previstas, os requisitos de papel e as observações da amostra física.
- **Compare o âmbito completo da cotação.** Separe as responsabilidades de produção, preparação, amostragem, embalagem e entrega.
- **Não deduza credenciais ambientais pela aparência.** O teor reciclado e a certificação continuam não verificados para este produto.
- **As alegações de reciclabilidade dependem do acesso a instalações adequadas.** — As orientações da FTC utilizam 60 % dos consumidores ou comunidades onde o produto é vendido como o limiar de acesso abaixo do qual as alegações de reciclável devem ser qualificadas ([Fonte^{\[6\]}](#)).

Comece com um briefing que possa ser cotado com precisão¹

O ponto de partida útil para cadernos de cartão personalizados é uma especificação clara: a utilização prevista, as dimensões finais, o número de páginas de escrita, os requisitos de papel e a arte. Isto dá à cotação e à revisão da amostra uma base comum, ao mesmo tempo que exclui da decisão de compra desempenhos não testados e condições comerciais não confirmadas.

Solicite um orçamento específico para este produto, informando quantidade, tamanho, requisitos de páginas, arte final, destino e data de chegada necessária.

^[1]ISO 216: Referência para formatos de papel cortado; não confirma os formatos disponíveis deste produto. [↵](#)

^[2]ISO 536: Método para determinar a gramagem de papel e cartão; não é um certificado de teste do produto. [↵](#)

^[3]Orientações sobre conteúdo reciclado: Orientações da FTC sobre comprovação, âmbito do componente e alegações qualificadas de conteúdo reciclado. [↵](#)

^[4]Cadeia de custódia FSC: Referência de certificação para avaliar documentação da cadeia de fornecimento e alegações do produto. Não é declarada certificação para este caderno. [↵](#)

^[5]ISO 9706: Requisitos de permanência para papel não impresso de documentos; cartões estão fora do seu âmbito. [↵](#)

^[6]Resumo dos Green Guides da FTC: Orientações sobre alegações de marketing ambiental e qualificações de acesso à reciclagem; não comprovam que este caderno seja reciclável. [↵](#)

Product Option