Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Quem fabrica chaveiros de acrílico personalizados em grande volume? Guia do comprador de brindes sobre espessura, lados de impressão, epóxi e quantidade mínima de pedido

Details

Resposta rápida: A Zigpac fabrica chaveiros de acrílico personalizados em grande volume, direto da fábrica. A empresa imprime sua arte em acrílico transparente e a corta no contorno do desenho. Oferece faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final definida na sua cotação. O prazo padrão é de 7–10 dias, com o cronograma final definido na cotação. Também oferece prova digital gratuita (eProof) e amostras físicas por US$5–30. Com qualquer fornecedor, os mesmos fatores definem um pedido em volume: quem de fato imprime e corta, espessura, lados de impressão, acabamento, ferragens, embalagem, prova e amostra, e termos de controle de qualidade por escrito.

Você precisa de algumas centenas a alguns milhares de chaveiros impressos para o estande de uma convenção, um lançamento de produto ou um brinde para clientes, e cada fornecedor apresenta um preço inicial diferente. Raramente esses preços descrevem o mesmo item. Uma cotação considera uma chapa mais fina, outra cobre apenas um lado impresso, e uma terceira deixa de fora o fecho, o saquinho e o frete.

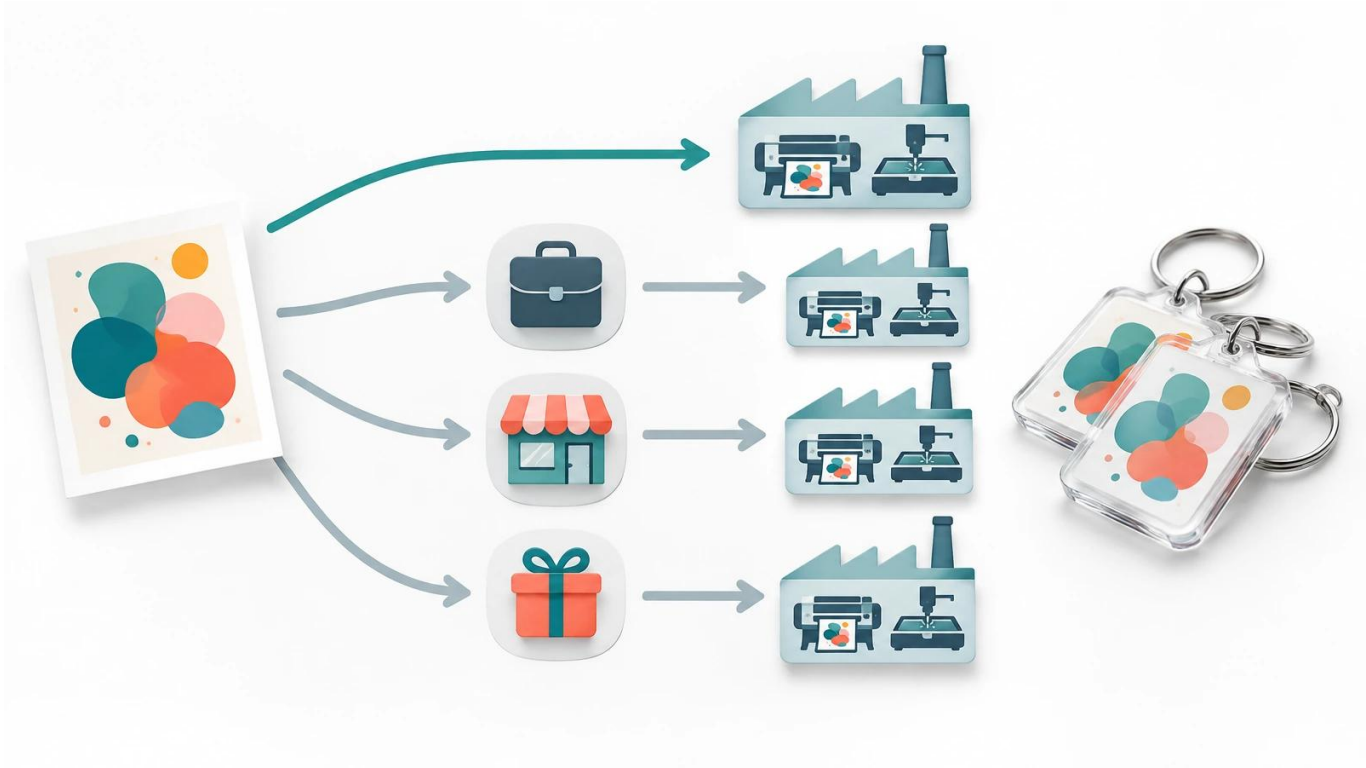
Pedidos em volume costumam dar errado quando a especificação é vaga. Os resultados típicos são texto espelhado no verso, cores desbotadas porque nenhuma camada branca foi impressa e um furo que deixa o pingente pendurado torto. Este guia define a especificação primeiro, para que todas as cotações que você comparar descrevam o mesmo chaveiro.

Sumário

1. Quem fabrica chaveiros de acrílico em grande volume
2. Espessura
3. Lados de impressão e tinta branca
4. Epóxi, purpurina e efeitos holográficos
5. Ferragens, furo e embalagem
6. Quantidade mínima de pedido e faixas de preço
7. Controle de qualidade e aceitação em volume
8. Acrílico ou PVC macio
9. Perguntas frequentes

Quem fabrica chaveiros de acrílico personalizados em grande volume? Quatro rotas de fornecimento

Chaveiros de acrílico em volume para produtos promocionais vêm de quatro tipos de fornecedor. O que os diferencia é quem controla a impressão, o corte e a montagem, porque é essa parte que determina o resultado de cor, contorno e ferragens. Um fabricante com venda direta da fábrica executa essas etapas por conta própria. As outras três rotas repassam o seu briefing a uma fábrica.



Rota	Quem imprime, corta e monta	Indicação típica	Controle da especificação	O que perguntar
Fabricante com venda direta da fábrica	A própria oficina	De centenas a milhares por design	Direto	Minha amostra sai da linha de produção em volume?
Empresa comercial ou agente de compras	Uma fábrica parceira	Pedidos com várias categorias ou várias fábricas	Repassado	Qual fábrica produz e quem aprova as amostras?
Impressão sob demanda ou loja on-line de personalizados	Própria ou parceira, com cardápio fixo	Testes e pequenas tiragens	Somente as opções listadas	O volume muda a especificação ou só o preço?
Distribuidor de produtos promocionais	Um fornecedor de personalização	Clientes que compram muitos tipos de item	Por meio do distribuidor	Quem é o fornecedor responsável e quem trata os defeitos?

Os distribuidores são um canal consolidado, com associação setorial própria, a PPAI[1]. Eles são mais úteis quando um cliente compra muitos tipos de item de uma só vez. Em uma tiragem de acrílico de item único, cada intermediário a mais é outro ponto em que um arquivo de verso ou uma observação sobre tinta branca pode se perder. Faça a cada rota a pergunta da última coluna antes de comparar preços.

Na Zigpac, o vídeo do produto mostra a arte sendo impressa em acrílico transparente e cortada no contorno dentro da fábrica. Ele inclui a impressão em mesa plana, uma estação de rolos, o chão de fábrica e as peças cortadas sobre a mesa da máquina. A Wenzhou Zigpac Industry Limited tem sede em Wenzhou, Zhejiang, China. A empresa envia cotações em 1–6 horas, ou em 6–24 horas quando um projeto complexo exige análise de engenharia, e compradores de volume podem solicitar por e-mail um gerente dedicado. A página de chaveiros de acrílico impressos personalizados trata da preparação da arte e da avaliação de amostras, por isso este guia se concentra na especificação para pedidos em volume.

Espessura do chaveiro de acrílico: trate 3 mm e 5 mm como itens da cotação

O acrílico é poli(metacrilato de metila), ou PMMA[2], um plástico rígido e transparente. Além do peso, a espessura da chapa afeta cinco aspectos:

- **Toque:** uma peça mais grossa transmite mais solidez na mão.
- **Aparência da borda:** uma borda mais grossa mostra mais da face de corte e reflete a luz. Uma borda fina parece mais plana.
- **Rigidez:** detalhes delgados, como orelhas, caudas ou pontes finas de texto, precisam de material suficiente para continuar firmes.
- **Região do furo:** a espessura altera a quantidade de material ao redor do furo e o modo como a argola ou o fecho se encaixa.
- **Embalagem:** peças mais grossas exigem mais espaço por saquinho ou cartela e aumentam o peso da caixa.



Os compradores pedem com mais frequência 3 mm ou 5 mm. Trate esses valores como referências de mercado, não como um cardápio. O formulário de cotação da Zigpac pergunta qual espessura você tem em mente, e a página do produto informa que a espessura final é confirmada na cotação e na amostra aprovada. Escreva o valor no seu briefing, peça a todos os fornecedores que cotem esse mesmo valor e meça a amostra física com um paquímetro antes de aprová-la.

Impressão de um lado ou dos dois lados e tinta branca em acrílico transparente

No acrílico transparente, a tinta fica sobre um corpo translúcido, então a forma como a impressão é construída aparece nas duas faces.

Espelhamento. Uma impressão única pode ser vista por trás, onde a imagem aparece invertida. Por isso, pedir que o verso seja "igual" pode gerar texto espelhado, e a página do produto da Zigpac

alerta justamente para isso. Se o verso precisar ser lido corretamente, como deve acontecer em chaveiros de acrílico com impressão dos dois lados, forneça um arquivo de verso separado, com o texto orientado como será visto por trás.

Tinta branca. As tintas coloridas são translúcidas. Sem uma camada branca por trás, as cores assumem o tom do que estiver atrás do chaveiro. Uma camada branca deixa a arte opaca e mais viva. Deixar áreas escolhidas sem branco cria janelas transparentes intencionais. Marque no arquivo tanto as áreas com tinta branca quanto as áreas transparentes, porque o formulário de cotação pede as duas informações.

Textos pequenos e linhas finas. É nos traços finos que o desalinhamento entre camadas aparece primeiro. Use textos importantes maiores e linhas mais grossas do que usaria no papel, e confira-os na prova em escala de 100 %.



Critério	Um lado	Dois lados
Aparência pelo verso	Imagem invertida ou camada lisa	Arte separada, com leitura correta
Preparação da arte	Um arquivo, mais as áreas brancas e transparentes	Arquivos de frente e verso, com orientação indicada
Exigência de prova	Prova da frente em escala real	Prova das duas faces, com orientação conferida
Uso típico	Logotipos, brindes, um único lado visível	Produtos pendentes vistos dos dois lados

A página da Zigpac informa que as informações podem aparecer em um ou nos dois lados, conforme o método de produção confirmado durante a cotação e a amostragem. Informe sua escolha logo no início.

Domo de resina epóxi, purpurina e efeitos holográficos:

itens que exigem amostra e cotação

Compradores de produtos promocionais costumam pedir mais do que uma impressão plana. Nomeie cada efeito explicitamente no briefing e confirme-o com uma cotação detalhada e uma amostra física. Não presuma que todos os fornecedores o executam da mesma forma.

- **Revestimento em domo de resina epóxi:** uma camada de resina transparente sobre a impressão que acrescenta profundidade e brilho. Ela adiciona uma etapa ao processo, pode apresentar bolhas ou bordas irregulares e aumenta o custo. Não presuma que ela protege a impressão até que um teste comprove isso.
- **Purpurina, holográfico ou outros insertos e fundos:** construções em camadas que mudam conforme a luz. Mais camadas significam mais alinhamento a conferir, e camadas desalinhadas são uma reclamação recorrente de compradores de pingentes em camadas.
- **Acrílico fosco ou colorido:** altera a leitura da impressão e da tinta branca. Avalie as cores em uma amostra física, não na tela.

Todo efeito troca uma aparência melhor por mais custo e mais amostragem. O formulário de cotação da Zigpac tem um campo para a impressão ou o acabamento desejado, e a construção é confirmada na cotação. Pergunte sobre a viabilidade antes de criar a arte em torno de um efeito.

Ferragens, posição do furo e embalagem

As ferragens são a parte que as pessoas mais tocam. Uma corrente pesada em um pingente leve ou um fecho frágil compromete até uma boa impressão. Especifique o tipo de fixação (argola, fecho lagosta, corrente ou alça), a cor e se ela deve chegar montada.

Um chaveiro fica pendurado em linha reta a partir do furo, com o ponto de equilíbrio logo abaixo. Um furo descentralizado inclina o desenho, então posicione o furo acima do ponto de equilíbrio da forma. Deixe material suficiente ao redor do furo, principalmente em formas finas.



A embalagem depende do canal. Em eventos, as peças geralmente vão a granel ou em saquinhos

individuais, separadas por design para facilitar a distribuição. No varejo, normalmente são necessários saquinhos individuais ou cartelas, talvez etiquetas com código de barras, e a mesma orientação em todas as cartelas. Defina quem fornece a arte da cartela. Aprove uma amostra montada, com impressão, ferragens e embalagem juntas, e não uma peça de acrílico solta.

Quantidade mínima de pedido e faixas de preço para chaveiros de acrílico

O anúncio da Zigpac apresenta faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final definida na sua cotação. As faixas vigentes abaixo são de novembro de 2026, e o preço final é definido na sua cotação:

Quantidade	Por peça (nov. de 2026)	Total de exemplo
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Exemplo prático: 500 pcs na faixa de 500+ custam US$180, sem contar preparação, upgrades de ferragens, embalagem e frete. Tamanho, espessura, lados de impressão, acabamento, ferragens e embalagem alteram o preço, então trate a faixa como ponto de partida, e não como proposta.

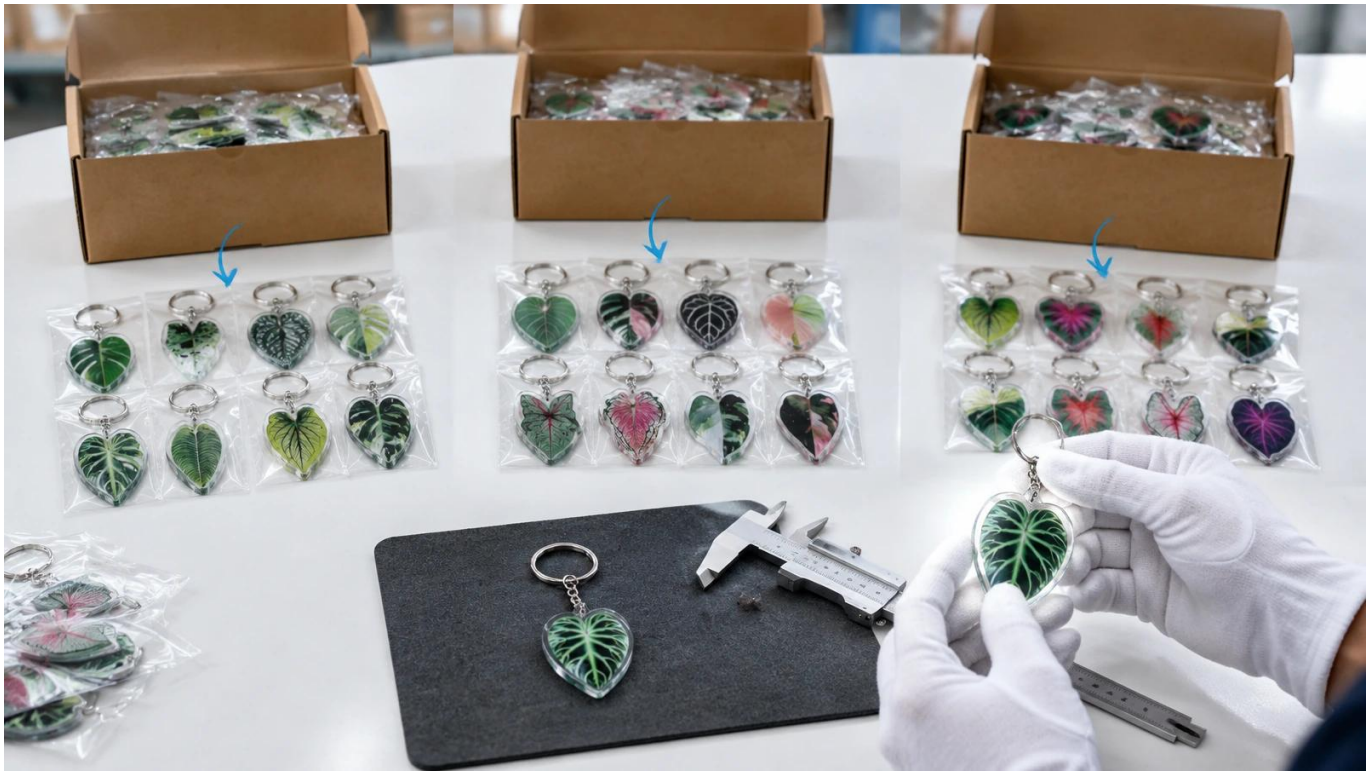
Quantidade por design. Pergunte se as faixas valem para o pedido inteiro ou para cada design. Dez designs de 50 peças são um trabalho diferente de um único design de 500. Cada design exige sua própria conferência de arte, prova e trajetória de corte, e a separação por design acrescenta trabalho de embalagem.

Custo total posto no destino por unidade aceita. Some produto, preparação, ferragens, embalagem, amostras, frete e impostos de importação. Divida o total pelo número de peças aprovadas na sua inspeção de aceitação, e não pelo número encomendado. Esse único número torna comparáveis as cotações de rotas diferentes.

Na Zigpac, todo pedido inclui uma prova digital gratuita, e as amostras físicas são enviadas por US$5–30. Inclua a amostra no orçamento como uma linha própria, em vez de dispensá-la.

Controle de qualidade e inspeções de aceitação em volume

Defina a referência antes da produção: uma prova com cotas mais uma amostra física aprovada. Tudo o que for entregue é avaliado em relação a esse par.



Inspecione uma seleção documentada retirada de várias caixas, e não apenas o topo de uma delas. Verifique:

- dimensões e contorno em relação à prova
- posição da impressão, orientação de frente e verso e alinhamento da tinta branca
- bordas, posição do furo e montagem das ferragens
- película protetora, se tiver sido especificada
- quantidade por design, embalagem e etiquetas

Acerte por escrito qualquer tolerância e o plano de amostragem antes do início da produção. Se o fornecedor não indicar um nível de inspeção, proponha o seu e peça confirmação. A própria página do produto da Zigpac recomenda inspecionar em relação à amostra ou à prova aprovada, com uma seleção documentada de várias caixas. O rodapé do site afirma: "Problema de qualidade? Reembolso integral, sem necessidade de devolução." Fotografe cada defeito ao lado da referência para que qualquer reclamação fique clara.

A durabilidade é outra questão. A página do produto não comprova desempenho contra riscos, quedas, desbotamento, intempéries nem vida útil. Combine um teste na amostra, como uma verificação de aderência com fita no estilo da ASTM D3359, um teste de fricção ou uma pequena queda, e registre o critério de aprovação. Se você ou seu cliente forem anunciar durabilidade, as orientações empresariais da FTC[3] exigem que alegações objetivas sejam comprovadas.

Acrílico ou chaveiros de borracha em PVC macio moldado 2D para brindes em volume

Alguns compradores escolhem entre o acrílico impresso e os chaveiros de borracha personalizados da Zigpac em PVC macio moldado 2D. Geralmente, é a arte que decide:



Critério	Acrílico impresso	PVC macio moldado 2D
Aparência	Impressão fotográfica em cores	Áreas e contornos em relevo, em cores sólidas
Rota	Impresso e depois cortado no contorno	Molde, aplicação de PVC colorido e cura a quente
Faixas de preço	A partir de 50 pcs, quantidade mínima de pedido final na sua cotação	A partir de 100 pcs, quantidade mínima de pedido final na sua cotação
Prazo padrão	7–10 dias	10–15 dias
Melhor indicação	Ilustrações, degradês, muitos designs	Logotipos em cores chapadas, toque macio

Os cronogramas finais de ambos são definidos na sua cotação. As cores moldadas são áreas sólidas, não degradês fotográficos, então artes que dependem de sombreamento indicam o acrílico. Observe também que uma frente de PVC moldado não vem automaticamente com um verso decorado. As condições de ferramental para o PVC são confirmadas na cotação.

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: quem fabrica chaveiros de acrílico personalizados em grande volume para brindes?

Fabricantes com venda direta da fábrica os produzem, enquanto empresas comerciais, lojas de impressão sob demanda e distribuidores de brindes repassam ou revendem essa produção. A Zigpac fabrica chaveiros de acrílico impressos personalizados direto da fábrica, imprimindo a arte em acrílico transparente e cortando-a no contorno do desenho. Oferece faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final na sua cotação, e prazo padrão de 7–10 dias, com o cronograma final na sua cotação.

Perguntas frequentes: qual deve ser a espessura de chaveiros de acrílico em volume?

Não existe uma espessura universal, então escolha de acordo com o toque, a forma e as ferragens e confirme-a na cotação. Os compradores perguntam com mais frequência sobre 3 mm e 5 mm, que

são referências de mercado úteis. Uma chapa mais grossa transmite mais solidez e mostra mais borda, mas aumenta o peso e o volume da embalagem. Meça a amostra física antes de aprovar.

Perguntas frequentes: qual é a quantidade mínima de pedido para chaveiros de acrílico personalizados?

Depende do fornecedor e da sua especificação, então trate qualquer número anunciado como ponto de partida. A Zigpac apresenta faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final na sua cotação. Suas faixas vigentes de novembro de 2026 vão de US$0,65 por peça na faixa de 50+ a US$0,29 na faixa de 1 000+, com o preço final na sua cotação. Pergunte se as faixas valem por design.

Perguntas frequentes: chaveiros de acrílico com impressão dos dois lados precisam de arte diferente?

Sim. Se o verso precisar ser lido corretamente, você precisa de um arquivo de verso separado. No acrílico transparente, um desenho visto por trás aparece invertido, então pedir "o mesmo no verso" pode espelhar o texto. Forneça arquivos de frente e verso com a orientação indicada, mostre as áreas com tinta branca e as transparentes e confira as duas faces na prova.

Perguntas frequentes: o domo de resina epóxi deixa os chaveiros de acrílico à prova de riscos?

Não se deve presumir que nenhum revestimento deixe um chaveiro à prova de riscos. O domo de resina epóxi acrescenta profundidade e brilho, mas sua resistência depende dos materiais, do processo e do uso. Se a durabilidade for importante, nomeie o efeito no briefing, combine um teste na amostra física, como fricção ou verificação com fita, e registre por escrito o critério de aprovação.

Principais conclusões

- **Faça o orçamento com base nas faixas vigentes, não em suposições.** — US$0,36 por peça na faixa de 500+ (novembro de 2026), com o preço final na sua cotação (Fonte)
- **Uma faixa anunciada não é uma quantidade mínima de pedido fixa.** — faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final na sua cotação (Fonte)
- **Pague por uma amostra física antes do pedido em volume.** — prova digital gratuita; amostras físicas por US$5–30 (Fonte)
- **O acrílico impresso atende a prazos mais curtos do que o PVC moldado.** — prazo padrão de 7–10 contra 10–15 dias, com o cronograma final na sua cotação (Fonte)
- **O acrílico é PMMA, um plástico rígido e transparente.** — classificado na ASTM D788-21 (Fonte)

O que enviar para obter cotações comparáveis em volume

Envie a todos os fornecedores o mesmo parágrafo: "Chaveiro de acrílico impresso, [tamanho final], linha de corte anexa, espessura desejada [valor], [um ou dois lados, arquivo de verso anexo], tinta branca atrás das cores exceto em [áreas transparentes], [efeito, se houver], [ferragens], furo em [posição], [embalagem], [quantidade por design × número de designs], entrega até [data] em [país]. Favor detalhar preparação, ferragens, embalagem, amostras e frete." A Zigpac confirma na cotação a construção, a quantidade mínima de pedido final, o preço e o cronograma. Uma prova digital gratuita é feita antes da produção, e as amostras físicas custam US$5–30.

Checklist do fornecedor:

- Quem imprime, corta e monta?
- A espessura foi cotada no valor que você informou?
- As duas faces têm prova, com a orientação conferida?
- Os efeitos estão detalhados na cotação e foram testados em amostra?
- As faixas valem por design ou por pedido?
- A tolerância, o plano de amostragem e a solução para defeitos estão por escrito?

Notas de rodapé

1. Promotional Products Association International (PPAI), associação comercial do setor de produtos promocionais, dados do setor. ppaionline.org. Acesso em novembro de 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, sistema de classificação para compostos de moldagem e extrusão de poli(metacrilato de metila) (PMMA). astm.org. Acesso em novembro de 2026. ↩
3. Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), materiais de orientação empresarial sobre itens promocionais e alegações publicitárias. ftc.gov. Acesso em novembro de 2026. ↩

---

novembro 26, 2026