Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Camisas polo bordadas ou sublimadas? Durabilidade, área de personalização e custo por uso em uniformes de equipe

Details

Resposta rápida: A regra prática da Zigpac é escolher polos de piquet de algodão bordadas para um logotipo pequeno e de cores sólidas no peito, em qualquer cor de peça, com visual elegante de escritório. Escolha polos de poliéster sublimadas para arte em cores plenas, degradês, nomes ou números em toda a camisa sobre uma base clara. O bordado se desgasta na linha, enquanto a sublimação desbota lentamente, mas nunca racha.

Para a Zigpac, a resposta sobre qual é melhor para uniformes de equipe, a polo bordada ou a sublimada, é que nenhuma vence de forma absoluta, porque cada método falha de um jeito diferente. O bordado costura um logotipo pequeno em um piquet de algodão estável e transmite profissionalismo. No entanto, limita-se a artes simples em cores sólidas e pode franzir em tecidos finos. A sublimação tinge a arte em cores plenas dentro do poliéster, de modo que não há camada de tinta para rachar ou descascar, mas só funciona em tecidos claros e ricos em poliéster e desbota com raios UV, lavagem a quente e alvejante. Na Zigpac, recomendamos decidir pelo tipo de programa e por um custo por uso calculado a partir da sua própria rotina de uso e, em seguida, aprovar uma amostra física do método escolhido antes da produção em série.

Por que a escolha da personalização das polos de equipe dá errado

O vestuário é a maior categoria de brindes personalizados. Ele representou 26,6 % das vendas de distribuidores de produtos promocionais nos EUA em 2024, segundo a estimativa de volume de vendas da PPAI[1]. A polo é a peça padrão para quem atende o público, mas a maioria dos compradores ainda escolhe o método de personalização com base em uma simulação na tela, e não em como a camisa será usada e lavada.

Os problemas só aparecem depois da entrega. Um logotipo denso copiado de uma estampa de camiseta parece nítido na prova, mas ondula uma malha técnica leve já na primeira lavagem. Um design sublimado planejado em torno de um azul-marinho da marca chega sem vida porque foi impresso sobre uma peça escura previamente tingida. Ou um treinador entra no meio da temporada e o clube descobre que a lista de nomes foi fechada quando os painéis foram impressos. Uniformes personalizados são produtos sob medida, por isso esses erros raramente dão direito a reembolso.

A solução é comparar os dois métodos com critérios que você pode verificar antes de fazer o pedido: tecido base, área de personalização, o que falha primeiro, cor da peça, regras de arte e custo por uso.

Índice

- Qual é a diferença entre uma polo bordada e uma polo sublimada?
- Como escolher entre camisas polo bordadas ou sublimadas
- Camisas polo bordadas e sublimadas lado a lado
- Regra de decisão por tipo de programa
- Perguntas frequentes

- Pontos principais

Qual é a diferença entre uma polo bordada e uma polo sublimada?

Uma polo bordada traz um logotipo costurado através do tecido com linha de poliéster ou viscose em uma máquina de várias cabeças. O bordado comercial é feito com pontos fixos, que a ISO 4915[2] enquadra na Classe 300 de sua classificação de tipos de ponto 100–600. O logotipo fica levemente em relevo, o preço depende do número de pontos e não do número de cores, e a base padrão é o piquet de algodão ou rico em algodão. A trama em favo do piquet é estável o bastante para segurar os pontos sem esticar e texturizada o suficiente para disfarçar os furos da agulha.

Uma polo sublimada é impressa com corantes dispersos em papel de transferência e prensada a quente. O calor transforma o corante em gás, que se liga às fibras de poliéster, de modo que a cor passa a fazer parte da fibra em vez de formar uma película por cima. Nada fica na superfície para rachar ou descascar, e a camisa mantém o toque da peça lisa. A contrapartida é rígida. O tecido precisa ser de poliéster ou rico em poliéster, porque o algodão não retém esses corantes. Também precisa ser branco ou claro, porque os corantes são transparentes e não conseguem imprimir mais claro do que o tecido abaixo. Estampas totais costumam ser impressas em painéis de tecido planos antes do corte e da costura, e é assim que a cor chega à gola, às mangas e às costuras laterais.



Como escolher entre camisas polo bordadas ou sublimadas

Passo 1: mapeie a área de personalização de que você realmente precisa

Comece pelo manual da sua marca, não pela camisa. Se a exigência for uma marca no lado esquerdo do peito, talvez com uma segunda marca na manga ou na pala traseira, o bordado resolve. Se o programa precisar de logotipos de patrocinadores, degradês, elementos fotográficos ou nomes e números individuais na frente, nas costas, nas mangas e na gola, só a sublimação entrega isso sem

sobrepor camadas de personalização. O gosto corporativo também caminha para a discrição. A análise de 2026 da PPAI sobre tendências de polos corporativas[3] aponta mais aplicações tom sobre tom e logotipos menores, e observa que o bordado nítido e de alta densidade continua sendo o acabamento preferido de muitos compradores.

Passo 2: verifique a cor e a fibra da peça antes da arte

O bordado funciona em polos de qualquer cor. As cartelas de linhas se aproximam das referências Pantone em vez de reproduzi-las com exatidão, por isso aprove a linha comparando-a com uma cartela física, e não na tela. A sublimação exige uma base clara e rica em poliéster. Ainda assim, é possível obter uma camisa azul-marinho ou preta imprimindo cobertura total sobre poliéster branco. Tons escuros sólidos, porém, tendem a parecer menos saturados do que o tecido tingido em peça, e o branco pode aparecer nos furos da agulha ou quando a malha estica. Misturas de fibras exigem atenção redobrada. O artigo da PPAI cita polos corporativas feitas com 85 % de poliéster reciclado, 10 % de liocel e 5 % de elastano. Cada ponto percentual de fibra que não é poliéster reduz a quantidade de corante que o tecido consegue reter, por isso as cores saem mais pálidas em misturas do que em 100 % poliéster.

Passo 3: prepare a arte conforme as regras do método

- **Bordado:** Envie a arte em vetor e mantenha as letras com cerca de 5 mm de altura ou mais, porque textos menores se fecham ao serem bordados. Simplifique linhas finas e degradês. Conte com a digitalização do logotipo uma única vez e com o arquivo guardado para reposições. Em malhas técnicas leves, peça densidade de pontos reduzida e entretela recortável para que o logotipo não franza.
- **Sublimação:** Envie a arte em 300 dpi no tamanho total do painel, com sangria ultrapassando todas as linhas de corte para que a cor não termine antes da costura. Mantenha marcas importantes longe da carcela, da dobra da gola e das costuras laterais. Feche a lista de tamanhos, nomes e números antes da impressão, porque cada painel é impresso para uma pessoa e um tamanho específicos.

Se você considera serigrafia ou DTG como terceira opção, a comparação de métodos na nossa página de camisas polo bordadas personalizadas reúne tudo em uma única tabela.

Passo 4: calcule o custo por uso com a sua própria rotina

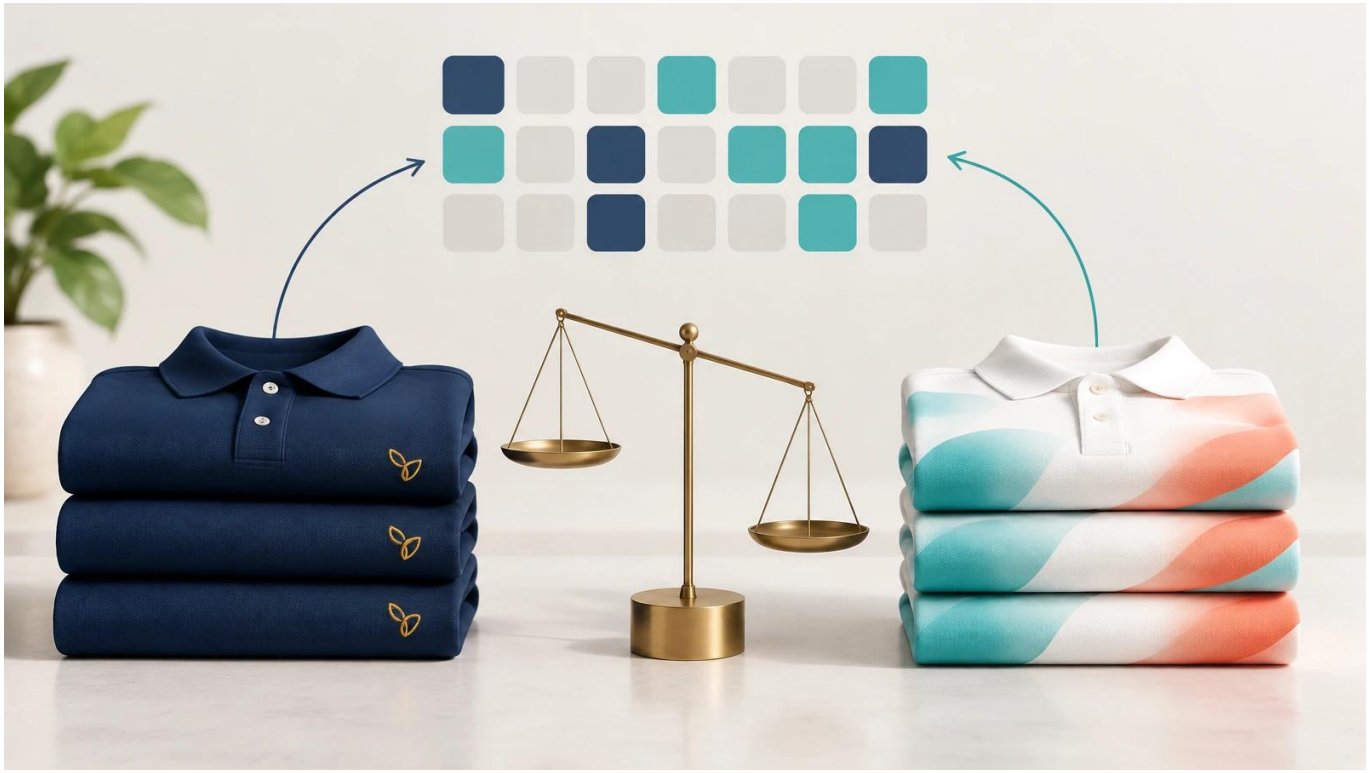
O preço unitário sozinho engana, porque as peças de cada método são aposentadas por motivos diferentes. Uma polo bordada costuma ser substituída quando a peça se desgasta, seja pela gola esticada, pelo surgimento de bolinhas ou por um logotipo que começou a franzir. Uma polo sublimada costuma ser substituída quando o desbotamento fica abaixo do padrão da sua marca. Use uma única fórmula para as duas:

Custo por uso = custo total entregue por camisa ÷ (usos por camisa por semana × semanas em serviço)

O custo total entregue é o preço unitário orçado, mais a parcela da taxa de configuração ou de digitalização distribuída pelo pedido, mais frete e impostos de importação. Os usos por camisa dependem do rodízio. Se cada funcionário tem três polos e usa uma por dia, cinco dias por semana, cada camisa é usada cerca de 1,7 vezes por semana. As semanas em serviço são a sua própria estimativa de quando a camisa atinge o gatilho de substituição.

Dado (preencher)	Piquet bordado	Poliéster sublimado
Custo total entregue por camisa	Conforme orçamento	Conforme orçamento
Camisas por funcionário		
Usos por camisa por semana		
Gatilho de substituição	Gola, bolinhas ou logotipo franzido	Desbotamento visível ou branco aparente nas costuras
Semanas em serviço previstas		
Custo por uso		

A Zigpac recomenda preencher as semanas em serviço somente depois de lavar uma amostra do jeito que sua equipe ou sua lavanderia realmente fará. Condições de lavagem como ciclos quentes, secadora e alvejante alteram o resultado mais do que a escolha da personalização.



Passo 5: aprove uma amostra e faça um teste de lavagem

Aprove uma amostra física do método final sobre a peça lisa final. Uma prova digital não mostra franzidos, o brilho da linha nem como uma costura sublimada se abre quando a malha estica. Para resultados reproduzíveis, especifique métodos nomeados na sua ficha técnica em vez da expressão "cor firme". Os procedimentos padrão de lavagem da AATCC[4] , como o TM61 para solidez da cor à lavagem acelerada e o TM135 para alteração dimensional, oferecem às duas partes a mesma régua. Vale acrescentar um teste de solidez à luz em programas ao ar livre. Depois da lavagem, verifique no bordado pontos rompidos e ondulações e, na sublimação, perda de cor e branco aparente nas costuras. A construção também importa. A norma ASTM D6193[5] observa que a escolha errada de ponto, costura ou linha pode causar falha na costura. Isso vale tanto para polos sublimadas cortadas e costuradas quanto para a linha escolhida para o bordado.

As exigências legais se aplicam aos dois métodos da mesma forma. A composição das fibras, a origem e a identificação do fabricante devem constar na etiqueta conforme o 16 CFR 303.16[6]. As instruções de conservação exigidas pela Regra de Etiquetagem de Conservação[7] devem abranger a camisa acabada e personalizada, o que é relevante se as cores sublimadas exigirem o aviso de não

usar alvejante. A inflamabilidade do vestuário é regida pelo 16 CFR 1610[8], cuja isenção de ensaio para tecidos de superfície lisa começa em 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Polos muito leves não estão automaticamente isentas. Um certificado OEKO-TEX STANDARD 100[9] emitido para a peça lisa não cobre automaticamente a linha, a entretela nem os corantes adicionados depois. O resumo completo sobre etiquetagem está na página do produto polo de piquet bordada.

Camisas polo bordadas e sublimadas lado a lado

Critério	Polo de piquet de algodão bordada	Polo de poliéster sublimada
Tecido base e toque	Piquet de algodão ou rico em algodão; estruturado, fosco e respirável; logotipo levemente em relevo e mais rígido que o tecido	Malha de poliéster ou rica em poliéster; lisa, leve e de secagem rápida; a impressão não acrescenta peso nem textura
Área de personalização	Marcas pequenas em cores sólidas: lado esquerdo do peito, manga, pala traseira, nome opcional	Arte em cores plenas, degradês, fotos, nomes e números na frente, nas costas, nas mangas e na gola
O que se desgasta primeiro	Linha desfiando ou puxando; franzido em tecido fino; desgaste da peça ao redor do logotipo	Desbotamento gradual por UV, lavagens a quente e alvejante; não racha nem descasca como a tinta de superfície
Cores da peça	Polos de qualquer cor; linha conferida com uma cartela física	Somente bases claras e ricas em poliéster; visuais escuros vêm da impressão com cobertura total sobre branco
Regras de arte	Arquivo vetorial; letras com cerca de 5 mm no mínimo; preço por número de pontos; arquivo digitalizado guardado para reposições	Arquivos em 300 dpi no tamanho do painel; sangria além das linhas de corte; lista de tamanhos, nomes e números fechada
Pequenas reposições	Geralmente simples, porque as peças lisas podem ser bordadas em pequenos lotes a partir do arquivo guardado	Cada reposição é uma nova tiragem de impressão para os painéis envolvidos
Conservação	Lavar do avesso; evitar passar o ferro diretamente sobre o logotipo	Lavagem fria, sem alvejante e secadora em temperatura baixa para retardar o desbotamento

Na Zigpac, recomendamos analisar a linha "o que se desgasta primeiro" à luz da sua lavanderia e do seu clima antes de qualquer outra linha. Essa linha, sozinha, costuma decidir os programas de hotelaria e ao ar livre.



Faixas de quantidade e prazo de produção

Os modelos de preço variam conforme o fornecedor, e a nossa página do produto explica como eles alteram o seu custo unitário real. Para uma comparação justa, solicite os dois métodos nas mesmas quatro quantidades e com a mesma arte.

Quantidade	O que solicitar	O que costuma mudar
50 pcs	Preço unitário, taxa de configuração ou de digitalização, custo da amostra	A parcela da configuração pesa mais em cada camisa
100 pcs	Os mesmos itens, mais a distribuição da grade de tamanhos	A parcela da configuração cai; o desperdício por tamanhos passa a ser o risco
300 pcs	Preço por método, mais um preço de reposição com o mesmo arquivo	Os custos de tecido e de peça lisa predominam
1 000 pcs	Preço, janelas de produção, opções de entrega escalonada	Programação e logística pesam mais do que a configuração

Não publicamos aqui faixas fixas para essas quantidades; por isso, solicite um orçamento com a sua arte e a sua lista para obter os preços atuais. O prazo de produção segue caminhos diferentes em cada método. No bordado, ele começa após a digitalização e a aprovação da prova bordada. Na sublimação, só começa depois que a prova de cor e a lista completa estiverem fechadas, porque os painéis são impressos antes da costura. Peça a todos os fornecedores que contem os dias a partir da aprovação e mantenha os seus próprios atrasos de aprovação separados dos dias de produção deles.



Regra de decisão por tipo de programa

Programa	Escolha padrão	Motivo
Uniformes de escritório e recepção	Piquet de algodão bordado	Logotipo pequeno, qualquer cor de marca, uso em ambiente interno com pouca exposição UV; transmite profissionalismo
Equipes de hotelaria e atendimento	Piquet ou poliéster-algodão bordado	Lavagens frequentes a quente ou industriais e a exposição ao alvejante aceleram o desbotamento da sublimação; se as cores plenas forem obrigatórias, sublime e especifique conservação sem alvejante
Clubes esportivos e treinadores	Sublimada para os atletas, bordada para os treinadores	Nomes, números e cores do clube exigem cobertura total; a comissão técnica quer uma polo mais sóbria e de longa duração
Golfe e eventos ao ar livre	Sublimada para camisas de evento e de patrocinadores; polos técnicas bordadas para a equipe que trabalha ao ar livre todos os dias	Camisas de evento de uso curto toleram o desbotamento; a exposição diária ao sol se acumula, por isso um logotipo bordado de densidade reduzida dura mais
Programas promocionais	Sublimada para visibilidade em eventos; bordada para brindes feitos para durar	O tempo de uso decide: arte grande para 1 dia, uma marca refinada para anos
Programas mistos	Ambos, ou um corpo sublimado com logotipo bordado no peito	Une a cobertura de cor à textura do bordado; use densidade de pontos menor e entretela recortável no corpo de poliéster

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: as polos sublimadas racham ou descascam?

Não. A cor sublimada é tingida dentro da fibra de poliéster em vez de ficar por cima, então não há

camada para rachar ou descascar. O que acontece é um desbotamento gradual, mais rápido sob UV intenso, lavagem a quente e alvejante, e é por isso que as instruções de conservação e um teste de solidez à luz são importantes em programas ao ar livre.

Perguntas frequentes: é possível sublimar uma polo de algodão ou azul-marinho?

Não de forma eficaz. Os corantes de sublimação se ligam ao poliéster, não ao algodão, e são transparentes, por isso não conseguem imprimir mais claro do que a camisa. Um visual azul-marinho é possível imprimindo cobertura total sobre poliéster branco, mas, se a sua marca exigir um azul-marinho profundo tingido em peça ou o toque do algodão, escolha o bordado.

Perguntas frequentes: o que dura mais em uniformes de equipe, bordado ou sublimação?

Depende de qual falha o seu programa provoca primeiro. O bordado dura bem em piquet estável, mas pode desfiar ou franzir em tecido fino, enquanto a sublimação nunca racha, mas desbota com o sol e com lavagens agressivas. Compare os dois pelo custo por uso, com base na sua própria rotina de lavagem e no seu gatilho de substituição, e não por uma alegação genérica de durabilidade.

Perguntas frequentes: posso aplicar um logotipo bordado em uma polo sublimada?

Sim, e os programas mistos fazem isso com frequência. O corpo de poliéster recebe a arte em cores plenas, e um logotipo bordado no peito acrescenta textura. Como a malha técnica é mais leve que o piquet, peça densidade de pontos reduzida e entretela recortável, e aprove uma amostra bordada antes da produção em série.

Perguntas frequentes: qual é o menor texto que cada método suporta?

No bordado, mantenha as letras com cerca de 5 mm de altura ou mais. A sublimação imprime detalhes muito mais finos a partir de um arquivo em 300 dpi, mas textos pequenos ainda precisam ser legíveis à distância de visualização do cliente e ficar longe das costuras e da carcela.

Perguntas frequentes: como comparar orçamentos dos dois métodos?

Solicite os dois métodos nas mesmas quantidades, como 50, 100, 300 e 1 000 peças, com a mesma arte. Depois, converta cada orçamento em custo total entregue e em custo por uso. Pergunte se as taxas de configuração ou de digitalização se repetem nas reposições e confirme que os dias de produção são contados a partir da aprovação da prova.

Pontos principais

- **A personalização de uniformes envolve muito em jogo, por isso decida com base em evidências, e não em simulações** — o vestuário representou 26,6 % das vendas de distribuidores de brindes promocionais nos EUA em 2024 (Fonte)
- **O bordado é uma construção costurada, não um revestimento** — o ponto fixo comercial pertence à Classe 300 na classificação ISO 4915, que abrange as classes 100–600 (Fonte)
- **O teor de poliéster limita a sublimação, e as misturas da moda o diluem** — exemplo de mistura corporativa: 85 % de poliéster reciclado, 10 % de liocel, 5 % de elastano (Fonte)
- **Especifique os testes de lavagem na ficha técnica pelo número do método** — por exemplo, AATCC TM61 para solidez da cor à lavagem e TM135 para encolhimento (Fonte)
- **Polos técnicas leves ainda podem precisar de ensaio de inflamabilidade** — a isenção para tecidos de superfície lisa começa em 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (Fonte)

- **As etiquetas devem descrever a peça acabada, não apenas a peça lisa** — o 16 CFR 303.16 exige percentuais de fibras, origem e identificação do fabricante (Fonte)

Conclusão

Polos bordadas e sublimadas resolvem problemas diferentes. O bordado é ideal para um logotipo pequeno e durável no peito, em piquet de qualquer cor. A sublimação é ideal para uma identidade visual em cores plenas e cobertura total sobre poliéster claro. Adeque o método ao tipo de programa, calcule o custo por uso com o seu próprio rodízio e a sua lavanderia, e feche as regras de arte antes que alguém clique em "aprovar". Se o seu programa tende para um logotipo bordado no peito, conheça as nossas camisas polo de piquet de algodão bordadas personalizadas e solicite um orçamento com a sua arte, as quantidades e a lista. A Zigpac recomenda aprovar uma amostra física já lavada antes de se comprometer com a produção em série.

Notas de rodapé

1. Estimativa de volume de vendas da PPAI: crescimento modesto em 2024 — Promotional Products Association International, publicado em 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Têxteis — Tipos de ponto — Classificação e terminologia — Organização Internacional de Normalização, confirmada como vigente em 2021. ↩
3. O upgrade mais usável do vestuário corporativo — PPAI Media Hub, publicado em 2026-07-20. ↩
4. Procedimentos padrão de lavagem — AATCC, página atualizada em 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Prática padrão para pontos e costuras — ASTM International, Comitê D13.54; reaprovada em 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Disposição e divulgação de informações nas etiquetas — Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), edição vigente do eCFR. ↩
7. 16 CFR Parte 423 — Etiquetagem de conservação de vestuário têxtil — Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), edição vigente do eCFR. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Norma de inflamabilidade de têxteis para vestuário: finalidade, escopo e aplicabilidade — Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA (CPSC), edição vigente do eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — International OEKO-TEX Association, edição 01.2025. ↩

---

novembro 25, 2026