Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Camisetas serigrafadas ou sublimadas? Tecido, limites de cor, toque e custo comparados para equipes e eventos

Details

Resposta rápida: Na Zigpac, a escolha entre camisetas serigrafadas e sublimadas depende do tecido e da arte. Escolha algodão serigrafado se quiser o toque do algodão, poucas cores especiais ou camisetas escuras com base branca. Escolha a sublimação para poliéster branco ou claro que precise de cores ilimitadas, fotos, números ou estampa total sem toque perceptível. As duas opções têm faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento, e prazo padrão de 7–10 dias, com o cronograma final no seu orçamento. As faixas publicadas em novembro de 2026 vão de US$5,50 a US$3,50 por camiseta serigrafada e de US$7,00 a US$4,50 por camiseta sublimada, com o preço final no seu orçamento.

Você tem uma lista de participantes, um logotipo e a data do evento. Aí chegam dois orçamentos para duas camisetas diferentes: algodão serigrafado e poliéster sublimado, cada um com seu preço e suas promessas. Se você escolher errado, o problema só aparece depois da entrega. Uma mistura com muito algodão pode parecer desbotada já no primeiro dia. Letras brancas podem simplesmente não ser impressas. Um bloco pesado de tinta pode deixar rígida uma camiseta macia. E uma reimpressão raramente chega antes do evento. Este guia de camisetas em serigrafia versus sublimação compara as duas opções com os mesmos critérios: tecido, limites de cor, área de impressão, toque, comportamento na lavagem, preço publicado e prazo de produção. Assim, você decide o que orçar antes mesmo de pedir.

Índice

- Qual é a diferença entre os dois métodos?
- Como escolher em três verificações
- A tabela comparativa
- Custo com 50, 100, 300 e 1 000 peças
- O que escolher conforme o tipo de pedido
- Perguntas frequentes
- Pontos principais

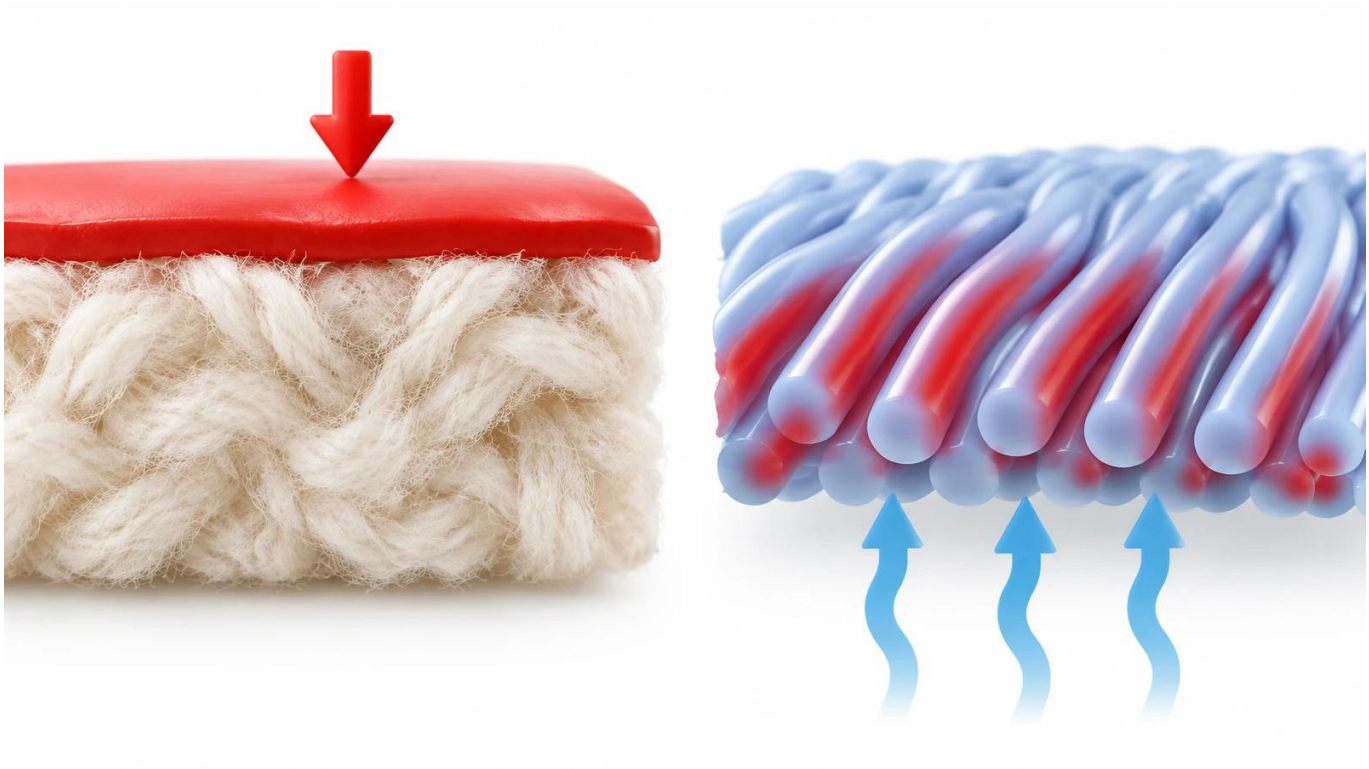
Qual é a diferença entre serigrafia e sublimação?

A serigrafia empurra a tinta através de uma tela de malha fina sobre a camiseta, usando uma tela para cada cor especial. Em seguida, toda a película de tinta é curada com calor e se fixa como uma camada na superfície do tecido. Em camisetas escuras, normalmente se aplica primeiro uma base branca para manter as cores opacas.

A sublimação funciona de outra forma. O desenho é impresso com corante em papel de transferência, e o calor e a pressão transformam esse corante em gás. O gás penetra nas fibras de poliéster e fica retido quando elas esfriam. Nada fica sobre o tecido, mas o corante só se liga ao poliéster, e não existe tinta branca.

A Zigpac produz as duas opções: camisetas de algodão serigrafadas para pedidos em grande volume

de equipes e eventos e camisetas sublimadas personalizadas de poliéster.



Como escolher: três verificações antes de pedir um orçamento

Siga esta ordem. Cada verificação elimina mais opções do que a seguinte, por isso o tecido vem primeiro.

Verificação 1: tecido e toque vêm primeiro

O tecido define mais do que a tinta. A serigrafia funciona em camisetas de algodão de cores claras ou escuras. A sublimação exige tecido branco ou claro com alto teor de poliéster, com a composição exata confirmada no orçamento. Portanto, a primeira pergunta é qual camiseta sua equipe deve vestir, e não qual estampa é melhor.

Se a proposta é uma camiseta de algodão macia, de gola redonda, para funcionários, voluntários ou torcedores, não escolha a sublimação. O corante só penetra no poliéster, então as fibras de algodão ficam sem tingimento e a estampa parece desbotada. Em peças 100 % algodão, o corante simplesmente não pega. É verdade que a sublimação não tem toque perceptível, mas isso não é uma vantagem do algodão. Quem veste recebe uma camiseta de poliéster lisa e de secagem rápida, não a maciez do algodão.

O erro inverso é igualmente comum. Um clube de corrida que quer camisetas de treino leves de poliéster não deve forçar a serigrafia em algodão só porque a faixa de preço publicada é mais baixa. Uma camiseta mais barata continua sendo o uniforme errado.

Misturas exigem cuidado. Guias do setor citados na página de camisetas sublimadas personalizadas da Zigpac indicam um mínimo prático de cerca de 65 % de poliéster. Abaixo disso, o resultado é um visual desbotado, estilo vintage. Trate esse visual como uma escolha estética, não como economia, e aprove-o em uma amostra. Tecido escuro, seja qual for a composição, não funciona com sublimação.

O toque da serigrafia depende do sistema de tinta. O plastisol oferece forte opacidade em tecidos escuros, mas áreas sólidas grandes e carregadas ficam mais pesadas. Tintas à base d'água ou de corrosão dão um toque mais macio em algodão adequado. Se o seu desenho for um grande bloco preenchido, peça menos cobertura ou uma tinta mais macia em vez de trocar de tecido.



Verificação 2: limites de cor e arte

O custo da serigrafia acompanha as telas. Cada cor especial precisa da sua própria tela, e a base branca em camisetas escuras normalmente conta como mais uma. Um logotipo de uma a 3 cores, com correspondência a códigos PMS, é eficiente. Uma foto ou um degradê suave não é, e combina melhor com um método digital.

A sublimação não usa telas por cor. Cores completas, degradês, logotipos de patrocinadores e nomes e números individuais não acrescentam telas. O limite está no sentido oposto: não existe tinta branca. As partes brancas da arte mostram o tecido sem tinta, e textos claros sobre áreas claras do desenho desaparecem. Camisetas de cores escuras não são possíveis.

A área de impressão segue a mesma divisão. As camisetas serigrafadas usam posições definidas: frente, costas, manga e nuca. Cada posição extra acrescenta preparação e uma passada na prensa. A sublimação pode cobrir a peça de ponta a ponta, e o orçamento indica o processo. Ou os painéis de corte e costura são impressos antes da costura, ou uma camiseta lisa já pronta é prensada. Prensar uma camiseta já costurada pode deixar costuras brancas.

Seja qual for o método, confira a arte no tamanho real de impressão. Um logotipo ampliado a partir de um arquivo de baixa resolução fica pixelado, principalmente em uma estampa total. Em malha de algodão, linhas finas e textos pequenos podem empastar, por isso verifique o tamanho na menor camiseta do lote. O guia de artes da Zigpac, *Artes para serigrafia em camisetas*, aborda com mais profundidade a preparação de arquivos para serigrafia.



Verificação 3: planeje o teste de lavagem, não uma promessa de lavagens

A Zigpac não promete um número de lavagens para nenhuma das duas camisetas. A durabilidade é verificada na amostra de pré-produção, e os dois métodos falham de maneiras diferentes.

Na serigrafia, a durabilidade depende da cura em toda a película de tinta. Uma estampa pode parecer seca e, mesmo assim, estar mal curada, rachando ao ser esticada ou lavada. O guia TGB-01 da PRINTING United Alliance[1] observa que uma estampa que não resiste a 5 a 6 lavagens provavelmente recebeu calor insuficiente. Uma referência laboratorial comum é a AATCC TM61, um teste acelerado de 45 minutos que equivale a cerca de cinco lavagens domésticas.

Na sublimação, a durabilidade depende da composição do tecido e dos parâmetros de prensagem. As configurações publicadas são apenas um ponto de partida, por isso os parâmetros são definidos em uma amostra da camiseta lisa real. A amostra é lavada ao lado de uma peça gêmea não lavada e, em seguida, cor, bordas, costuras e posicionamento são conferidos antes da produção em série. Os defeitos a evitar incluem:

- misturas com pouco poliéster que parecem desbotadas após a lavagem
- queimaduras ou marcas de prensa, que não podem ser corrigidas
- efeito fantasma (imagem duplicada)
- costuras brancas em camisetas já costuradas

Uma segunda prensagem borra a imagem, por isso uma prensagem malfeita não tem conserto.

Envie instruções de cuidado com as duas camisetas. Lavar do avesso, em água fria e ciclo delicado. Não usar alvejante nem amaciante, secar em secadora em temperatura baixa ou no varal, e nunca passar o ferro diretamente sobre a estampa. Nos EUA, as etiquetas permanentes de cuidados seguem a Regra de Etiquetagem de Instruções de Cuidado da FTC[2], que é distinta da rotulagem de fibra e de origem.



Camisetas serigrafadas ou sublimadas: a tabela comparativa

As duas linhas da Zigpac compartilham as mesmas faixas de quantidade e o mesmo prazo padrão de 7–10 dias, com o cronograma final no seu orçamento, então esta tabela compara opções equivalentes. Os preços são as faixas publicadas em novembro de 2026, com o preço final no seu orçamento.

Critério	Camiseta de algodão serigrafada	Camiseta de poliéster sublimada
Tecido e cores da camiseta	Algodão; camisetas claras ou escuras	Somente poliéster; branca ou clara; composição no orçamento
Como a imagem é feita	Tinta aplicada com uma tela por cor, curada com calor em toda a película	Corante transformado em gás e absorvido pela fibra de poliéster
Limites de cor	Cores especiais PMS; cada cor acrescenta uma tela	Cores e fotos ilimitadas; sem tinta branca
Área de impressão	Posições definidas; cada uma acrescenta preparação e uma passada	De ponta a ponta; corte e costura ou camiseta lisa prensada
Toque	Camada de tinta; áreas sólidas carregadas mais rígidas; tinta à base d'água mais macia	Nenhum, mas é poliéster, não a maciez do algodão
Defeito típico a evitar	Tinta mal curada que racha	Misturas desbotadas, queimaduras, efeito fantasma, costuras brancas
Preço publicado por camiseta (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Prazo padrão de produção	7–10 dias	7–10 dias
Pedidos mais indicados	Camisetas para funcionários, eventos e torcedores; camisetas escuras	Equipes esportivas; estampas totais e fotográficas

Na Zigpac, o orçamento especifica o método de decoração, e o método nunca é alterado sem a sua aprovação por escrito.

Quanto custam as duas camisetas com 50, 100, 300 e 1 000 peças?

Este exemplo de custo por camiseta entre sublimação e serigrafia usa apenas as faixas de preço publicadas pela Zigpac em novembro de 2026, e cada total corresponde ao preço da faixa multiplicado pela quantidade. Ele exclui cores extras, posições extras, base branca, acréscimos por tamanho, embalagem e frete; por isso, o preço final consta no seu orçamento.

Quantidade	Algodão serigrafado	Poliéster sublimado	Diferença
50 pcs	US$5,50 (cerca de US$275)	US$7,00 (cerca de US$350)	cerca de US$75
100 pcs	US$4,80 (cerca de US$480)	US$6,20 (cerca de US$620)	cerca de US$140
300 pcs	US$4,00 (cerca de US$1 200)	US$5,30 (cerca de US$1 590)	cerca de US$390
1 000 pcs	US$3,50 (cerca de US$3 500)	US$4,50 (cerca de US$4 500)	cerca de US$1 000

Nas faixas publicadas, o algodão serigrafado sai cerca de 21–25 % mais barato por camiseta em todas as faixas de quantidade. A diferença em dólares aumenta com a quantidade.

Essa diferença, porém, não é fixa. O orçamento de serigrafia da Zigpac lista a camiseta lisa, a impressão por posição, as telas, a base branca, a taxa de urgência e o frete como itens separados. Um desenho com muitas cores, uma camiseta escura que exige base branca ou um layout com frente, costas e manga acrescentam telas e passadas na prensa. Qualquer um desses fatores pode reduzir a diferença ou até invertê-la. Por exemplo, um brasão de 6 cores impresso na frente e nas costas de uma camiseta azul-marinho pode ficar mais próximo do preço sublimado do que a tabela de faixas sugere.

Na sublimação, o número de cores não altera o preço. O que define o orçamento é a composição do tecido, o processo de impressão (painéis de corte e costura ou camiseta lisa prensada) e a distribuição por tamanho.

Compare orçamentos completos por escrito, e não preços de faixa. Cada orçamento deve informar:

- a camiseta lisa ou o tecido
- as posições de impressão
- o sistema de tinta ou a composição do tecido
- o processo de impressão
- cada item do orçamento

As duas linhas começam com uma prova digital eProof gratuita, e as amostras físicas são enviadas por US$5–30. Peça uma amostra sempre que o toque ou a cor forem importantes.



Serigrafia ou sublimação para camisetas de equipe: qual combina com o seu pedido?

- **Camisetas de algodão para funcionários, voluntários e eventos com logotipo de 1–3 cores:** serigrafia. As telas continuam eficientes, a camiseta tem toque de algodão e a faixa de preço publicada é a mais baixa.
- **Camisetas de cores escuras (preto, azul-marinho, bordô):** serigrafia com base branca. A sublimação não consegue cobrir tecido escuro.
- **Equipes esportivas, de corrida e de treino com uniformes de poliéster:** sublimação em camisetas brancas ou claras. Planeje a paleta para que nenhum elemento dependa do branco.
- **Estampas totais, fotográficas ou com degradê e camisas com muitos patrocinadores:** sublimação, já que não há telas por cor.
- **Nomes e números por jogador:** a sublimação os acrescenta sem telas extras. No algodão serigrafado, pergunte como a personalização é orçada.
- **Tiragens abaixo da faixa de 50 peças ou fotos sobre algodão:** pergunte sobre DTG ou DTF.
- **Pedidos mistos:** dividir o pedido é normal. Por exemplo, encomende camisetas de algodão serigrafadas para torcedores e funcionários e camisetas de poliéster sublimadas para os jogadores, usando um único conjunto de artes.

Envie esta lista de verificação com o seu pedido de orçamento:

- Arte em vetor com códigos PMS ou arte em resolução máxima para sublimação
- Quantidade por tamanho, incluindo tamanhos infantis
- Cor da camiseta e preferência de tecido
- Posições de impressão
- Data em que precisa receber as peças
- Embalagem por tamanho ou por nome

Tamanhos infantis podem fazer valer as regras para produtos infantis. A CPSC[3] trata os

revestimentos superficiais de forma diferente das tintas de impressão que passam a fazer parte do tecido, por isso a documentação é confirmada a cada pedido. O vestuário adulto se enquadra na norma de inflamabilidade de vestuário 16 CFR Part 1610[4]. A página das camisetas serigrafadas resume as verificações de conformidade exigidas nos EUA.

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: é possível sublimar uma camiseta 100 % algodão?

Não. O corante de sublimação só se liga ao poliéster, então o tecido 100 % algodão fica sem tingimento e a estampa parece desbotada ou quase invisível. Guias do setor indicam um mínimo prático de cerca de 65 % de poliéster, e misturas com menos poliéster produzem um visual vintage intencional. Para camisetas de algodão, escolha a serigrafia para logotipos em cores especiais ou pergunte sobre DTG ou DTF para artes fotográficas.

Perguntas frequentes: o que dura mais, serigrafia ou sublimação?

As duas duram bem quando feitas corretamente, por isso nenhuma deve ser escolhida com base em um número de lavagens prometido. A serigrafia falha quando a tinta mal curada racha. A sublimação falha por misturas fracas, queimaduras ou efeito fantasma. A Zigpac verifica a durabilidade com um teste de lavagem na amostra de pré-produção antes de iniciar a produção em série, e lava as amostras sublimadas ao lado de uma peça gêmea não lavada.

Perguntas frequentes: a serigrafia é mais barata que a sublimação por camiseta?

Nas faixas publicadas, sim. As faixas da Zigpac de novembro de 2026 vão de US$5,50 a US$3,50 por camiseta de algodão serigrafada e de US$7,00 a US$4,50 por camiseta de poliéster sublimada, com o preço final no seu orçamento. No entanto, cores extras, posições extras e base branca aumentam o custo da serigrafia, então desenhos complexos podem reduzir ou inverter a diferença.

Perguntas frequentes: a sublimação imprime branco ou funciona em camisetas pretas?

Não. A sublimação não tem tinta branca, então as partes brancas da arte mostram o tecido sem tinta, e o corante não cobre camisetas escuras de nenhuma composição. Textos claros sobre áreas claras do desenho também desaparecem. Se a cor da sua equipe for preto ou azul-marinho, ou se o logotipo depender do branco, a serigrafia com base branca é a melhor opção.

Perguntas frequentes: posso pedir menos de 50 camisetas?

Talvez, mas confirme antes. As duas camisetas têm faixas de preço a partir de 50 pcs, com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento, então pergunte antes de contar com uma tiragem menor. Para tiragens muito pequenas ou fotos sobre algodão, DTG ou DTF costumam ser mais adequados do que qualquer um dos dois métodos, porque não há telas a preparar. Peça um orçamento com a quantidade exata por tamanho.

Pontos principais

- **O custo da serigrafia acompanha as telas.** — 1 tela por cor especial e, normalmente, mais uma para a base branca em camisetas escuras (Fonte)
- **As faixas publicadas favorecem o algodão serigrafado.** — de US$5,50 a partir de 50+ até US$3,50 a partir de 1 000+ por camiseta, em novembro de 2026, com o preço final no seu

orçamento (Fonte)
- **Uma estampa que falha cedo provavelmente recebeu calor insuficiente.** — 5 a 6 lavagens é o sinal de alerta (Fonte)
- **As etiquetas de cuidados são um requisito à parte nos EUA.** — 16 CFR Part 423 (Fonte)
- **Tamanhos infantis exigem uma verificação de documentação própria.** — limite de chumbo de 90 ppm para revestimentos superficiais de produtos infantis (Fonte)

Receba o orçamento das duas camisetas lado a lado

Depois de definir o tecido e a arte, a decisão raramente fica apertada. Toque de algodão, poucas cores especiais ou camisetas escuras apontam para a serigrafia. Poliéster, cores completas, nomes e números ou estampa total apontam para a sublimação. Para muitas equipes, a melhor resposta é dividir o pedido.

Para receber o preço das duas opções, envie a sua arte, a quantidade por tamanho (incluindo tamanhos infantis), a cor da camiseta, as posições de impressão, a preferência de tecido e a data em que precisa receber as peças. Peça à Zigpac um orçamento lado a lado de camisetas de algodão serigrafadas e de poliéster sublimadas. A Zigpac confirma no orçamento a quantidade mínima de pedido final, o preço e o cronograma, com uma prova digital eProof gratuita antes da produção e amostras físicas por US$5–30. A Zigpac recomenda aprovar uma amostra física antes da produção em série. Comece pelas opções de camisetas de algodão serigrafadas..

Notas

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01: entendendo a solidez à lavagem em têxteis*. printing.org ↩
2. Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), *Guia dos requisitos de rotulagem previstos no Textile Act e no Wool Act* (2014). ftc.gov ↩
3. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA (CPSC), *Chumbo em tintas* orientações para empresas. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, norma de inflamabilidade de têxteis para vestuário*. ecfr.gov ↩

---

novembro 25, 2026