Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Sacolas de não tecido ou de algodão para eventos e feiras: comparação de custo por sacola, qualidade de impressão e reutilização

Details

Resposta rápida: Para brindes em feiras de grande movimento, as sacolas de não tecido costuradas da Zigpac costumam oferecer o menor custo por sacola (US$0,48 cada a partir de 1 000, novembro de 2026, preço final no seu orçamento). Já as sacolas leves de algodão (US$0,75 a partir de 1 000) são a melhor escolha quando você quer uma sacola que leads qualificados, VIPs ou associados guardem e usem por meses. A sacola de não tecido tem faixas de preço a partir de 500 pcs, com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento; a sacola de algodão tem faixas de preço a partir de 100 pcs, também com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento. Escolha pela função que a sacola precisa cumprir depois do evento, e não apenas pelo preço unitário, e aprove uma amostra física antes da produção em série.

Você tem um estande, um balcão de credenciamento ou um evento comunitário, e uma verba para algumas centenas ou vários milhares de sacolas com logotipo. A escolha costuma se resumir a não tecido ou algodão: polipropileno spunbond costurado pelo menor preço, ou algodão tecido leve, com toque de sacola de verdade. Se errar, você gasta demais com sacolas que os visitantes de passagem descartam na lixeira do hotel ou entrega aos VIPs algo que parece embalagem.

O que está em jogo é concreto. As vendas dos distribuidores de produtos promocionais nos EUA chegaram a US$27,1 bilhões em 2025[1], então sua sacola disputa com muitos outros brindes um lugar na rotina das pessoas. Críticos argumentam há tempos que a maioria das sacolas de congresso "não é particularmente resistente nem bem projetada" o bastante para chegar ao supermercado, como resumiu a Fast Company[2]. Profissionais de marketing em fóruns dizem o mesmo de forma mais direta: sacolas de polipropileno servem para distribuição em massa, enquanto as de algodão são reutilizadas. Este guia transforma essa intuição em números que cabem no orçamento: custo por sacola em quantidades reais, como o logotipo fica impresso em cada tecido, qual sacola as pessoas guardam, como cada uma chega ao estande, quais alegações ambientais se sustentam e como fazer o pedido a tempo.



Sumário

1. O que exatamente você está comparando?
2. Sacolas de não tecido ou de algodão: a recomendação por tipo de evento
3. Custo por sacola em pedidos de 500, 1 000, 3 000 e 5 000
4. Qualidade de impressão: PP spunbond vs. algodão de 4–6 oz
5. Reutilização e vida útil depois do evento
6. Logística no estande
7. Alegações ambientais que você consegue sustentar
8. Matriz de decisão e plano misto
9. Como encomendar qualquer uma das sacolas para um evento
10. Perguntas frequentes

O que exatamente você está comparando?

Uma sacola de não tecido costurada é cortada e montada a partir de polipropileno spunbond. Esse material é uma manta de fibras unidas por calor, e não tecidas em tear. Pelas normas têxteis dos EUA, o nome genérico da fibra de polipropileno é olefina[3]. Trata-se de um têxtil plástico, e isso influencia tanto a forma como a tinta se assenta sobre ele quanto o que você pode alegar a respeito. A gramatura do tecido é especificada em GSM. Para saber como escolher a gramatura, consulte nosso guia específico sobre espessura GSM de sacolas de não tecido; este artigo não repete o tema.

Uma sacola leve de algodão é feita de tecido de algodão de 4–6 oz/yd², o que equivale a cerca de 136–203 g/m². Na mesma área, esse tecido é cerca de 1,7 a 2,5 vezes mais pesado que o não tecido de 80 GSM, comum nos catálogos promocionais dos EUA. A diferença aparece no toque, na impressão e no peso de envio. As especificações da opção em não tecido, incluindo tecido, costura e critérios de aceitação, estão na página de especificações da sacola de não tecido personalizada.

Sacolas de não tecido ou de algodão: a recomendação por tipo de evento

Comece pelo que a sacola precisa fazer no dia do evento e nas semanas seguintes. Use esta tabela para escolher e depois confira as seções de custo e impressão abaixo.

Tipo de evento	Material recomendado	Por quê
Feira de 1 dia, brinde para visitantes de passagem	Não tecido costurado	Menor custo por sacola em grandes volumes; cores especiais vivas e chapadas; os visitantes precisam de algo para levar folhetos pelo pavilhão
Kit de credenciamento de congresso de vários dias	Algodão leve (5–6 oz), ou não tecido se o público for grande	O algodão dobra rente para caber nas caixas de kits, e os participantes o carregam por vários dias, o que prolonga a exposição
Varejo ou ativação de marca	Algodão se a sacola fizer parte da experiência de marca; não tecido para amostragem em grande volume	O valor percebido acompanha a forma como a marca quer ser vista
Presente para VIPs ou palestrantes	Algodão de 8–10 oz se você espera reutilização frequente	O algodão tecido mais pesado é percebido como presente, não como embalagem
Evento ao ar livre ou com chuva	Não tecido	O polipropileno não absorve água; o algodão leve encharca e mostra lama
Evento com tema de sustentabilidade	A sacola que seu público realmente vai reutilizar, geralmente a de algodão	Nenhum dos materiais é “ecológico” por si só; a mensagem sustentável é a reutilização (veja abaixo)

Custo por sacola em pedidos de 500, 1 000, 3 000 e 5 000

Na Zigpac, as duas sacolas têm tabelas de faixas de preço atualizadas. A sacola de não tecido tem faixas de preço a partir de 500 pcs, com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento; a sacola de algodão tem faixas de preço a partir de 100 pcs, também com a quantidade mínima de pedido final confirmada no seu orçamento. Abaixo estão os totais de cada faixa, com todas as multiplicações conferidas. Todos os preços são de novembro de 2026; o preço final consta no seu orçamento.

Quantidade	Não tecido costurado (por sacola → total)	Algodão leve (por sacola → total)	Diferença
100	Abaixo da primeira faixa — solicite um orçamento	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Faixa de 3 000+: US$0,55 → US$2 750 (preço para tiragens maiores no seu orçamento)	US$1 350

O preço unitário é só uma parte do custo. O valor orçado varia com o tamanho da sacola, o número de cores e de áreas de impressão, a inclusão ou não de fole e a forma de embalagem. No não tecido,

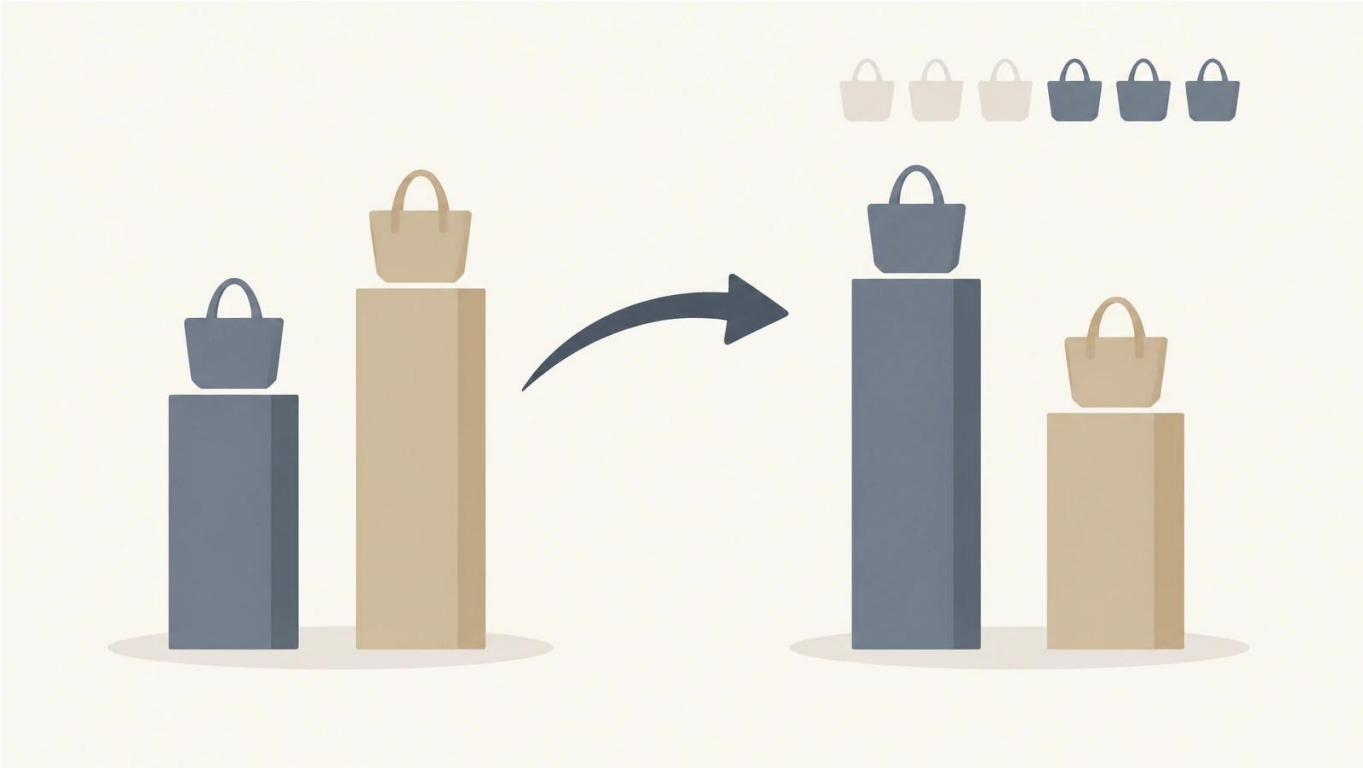
cada cor de serigrafia adicional acrescenta uma taxa de preparação. Frete e imposto de importação são cobrados à parte nas duas sacolas. Como o tecido de algodão é mais pesado por metro quadrado, espere também um frete mais alto por mil sacolas. Peça o custo total entregue no endereço do seu estande, e não o preço de fábrica.

A métrica mais útil: custo por sacola que realmente fica com o público

Você compra uma sacola personalizada pelas impressões de marca que ela gera depois do evento. Uma sacola mais barata que vai para o lixo custa mais por sacola efetivamente usada do que uma mais cara que as pessoas usam. Nenhum estudo público oferece uma taxa de retenção confiável para qualquer um dos materiais, então trate o exemplo a seguir como uma **ilustração hipotética, não como dados**. Considere 1 000 sacolas de cada tipo, que 30 % das sacolas de não tecido ainda estejam em uso um mês depois e que, no caso das de algodão, esse índice seja de 60 %.

- Não tecido: US$480 ÷ 300 sacolas mantidas = US$1,60 por sacola mantida
- Algodão: US$750 ÷ 600 sacolas mantidas = US$1,25 por sacola mantida

A regra geral é mais simples do que qualquer taxa presumida. Na faixa de 1 000+, o algodão custa 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 vezes o preço do não tecido por sacola. Portanto, ele só vence no custo por sacola mantida se sua taxa de retenção for mais de cerca de 1,56 vezes a do não tecido. Se você espera 30 % para o não tecido, o algodão precisa superar aproximadamente 47 %. Para um público anônimo de passagem, é pedir muito. Para leads qualificados que escolheram visitar seu estande, é plausível. Meça sua própria taxa com uma pergunta na pesquisa pós-evento ou com um concurso de fotos de quem está usando a sacola, em vez de presumir um número.



Qualidade de impressão: PP spunbond vs. algodão de 4–6 oz

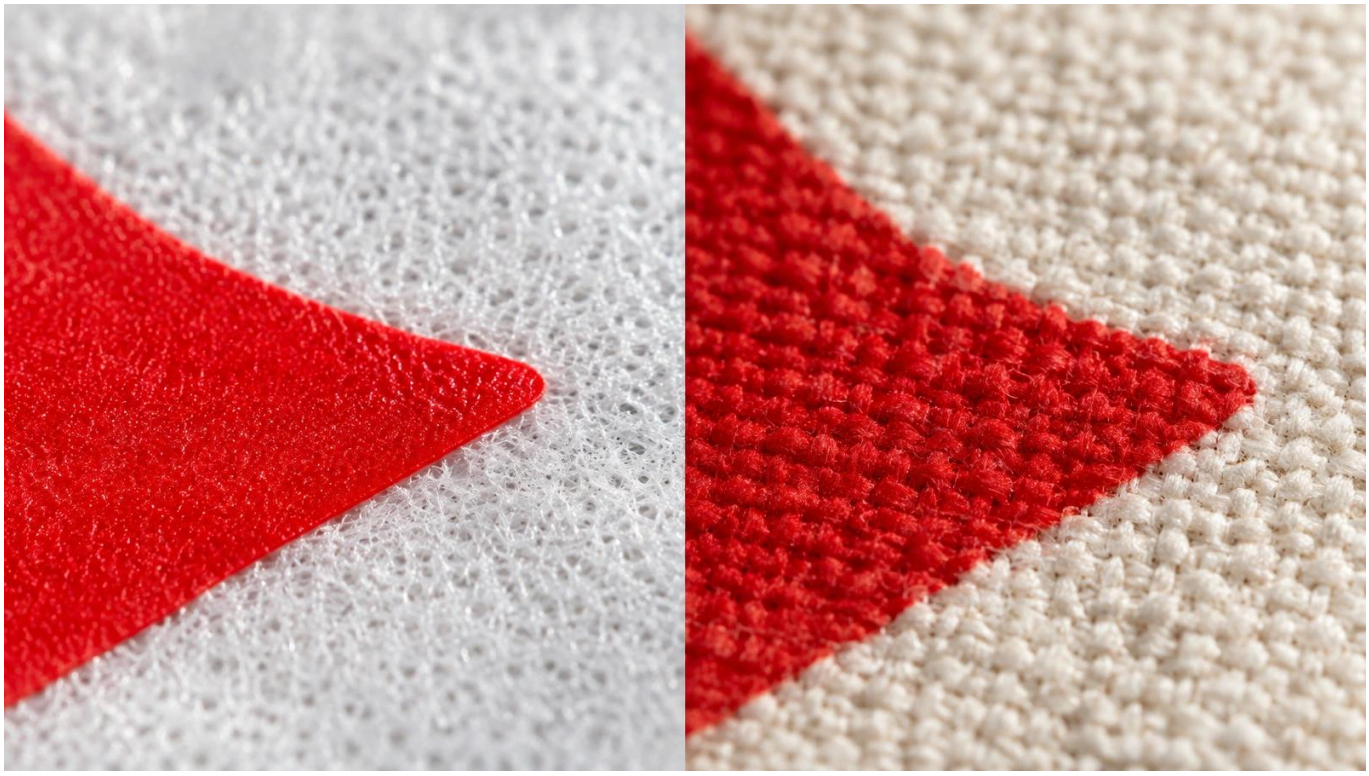
Os dois tecidos absorvem a tinta de maneira diferente, então o mesmo arquivo de logotipo pode ficar bem diferente em cada um. No polipropileno spunbond, a tinta fica na superfície em vez de penetrar. As cores especiais saem vivas e chapadas, o que favorece logotipos marcantes. O material é sensível ao calor e não aceita sublimação. Degradês fotográficos exigem transfer térmico ou impressão em

cores laminada, e cada cor de serigrafia adicional aumenta o custo de preparação.

No algodão leve, a tinta penetra na trama. A serigrafia é o padrão para uma ou duas cores especiais. No algodão natural, ela produz um visual mais quente e levemente mais suave, que muitas marcas consideram mais sofisticado. O tecido fino de 4–6 oz pode suavizar linhas muito finas. Blocos grandes de tinta sólida enrijecem o painel e podem rachar onde a sacola é dobrada. Fotos e degradês vão para transfer DTF, e a sublimação não funciona em algodão puro.

Tipo de arte	No não tecido costurado	No algodão leve
Logotipo com 1–2 cores especiais	Excelente: serigrafia nítida e viva	Excelente: serigrafia com tom mais quente
Textos pequenos ou linhas finas	Bom se os traços não forem finíssimos; confira em uma amostra	Linhas finas podem perder definição na trama fina; engrosse os traços
Grandes blocos de cor sólida	Imprime de forma uniforme	Pode rachar nas dobras; use uma camada de tinta mais leve ou um bloco menor
Foto ou degradê	Transfer térmico ou impressão em cores laminada	DTF
Tinta clara em tecido escuro	Exige tinta opaca; aprove o contraste em uma amostra de tecido	Exige tinta opaca ou com base de fundo; aprove no próprio tecido

A reclamação mais comum nas avaliações de compradores não é um defeito de impressão. É um logotipo que some em uma sacola mais escura do que o comprador esperava. A orientação da Zigpac para a sacola de não tecido é aprovar o contraste da tinta em uma amostra física de tecido, e a Zigpac recomenda a mesma verificação com amostra física para o algodão antes da produção em série. Uma prova na tela não mostra como a tinta se assenta no tecido real.



Reutilização e vida útil depois do evento

Os guias de materiais do setor posicionam de forma consistente o polipropileno não tecido para

brindes em grande volume e uso de curto prazo. O algodão é indicado para sacolas que as pessoas usam repetidamente. A orientação da Zigpac traça uma divisão parecida dentro do próprio algodão: 5–6 oz serve para brindes de congresso, e 8–10 oz serve para sacolas que as pessoas reutilizam. O algodão também dobra rente para caber em uma gaveta ou no carro, o que ajuda a mantê-lo em uso. Se você espera que os participantes lavem a sacola, peça tecido pré-encolhido. O algodão não pré-encolhido pode encolher até 10 % na primeira lavagem, e as avaliações de compradores de sacolas de algodão em grande quantidade mencionam com frequência o encolhimento após a secadora. O não tecido deve ser limpo apenas localmente e secar ao ar, nunca ser passado a ferro.

O material é só metade do que faz alguém guardar a sacola. Três escolhas de design pesam tanto quanto ele, em qualquer uma das sacolas:

- **Tamanho que comporte o uso real.** Se uma capa de notebook ou uma pasta A4 (210 × 297 mm) entra deitada, a sacola passa a ser usada no trabalho e na escola.
- **Alças compridas para levar no ombro.** Alças só de mão relegam a sacola à categoria “só para compras”. Alças que vão ao ombro fazem com que ela seja usada em público.
- **Um design com o qual as pessoas queiram ser vistas.** Uma marca pequena e elegante ou uma ilustração temática do evento dura mais do que um logotipo enorme. As pessoas raramente carregam um anúncio que não escolheram.

Logística no estande

O não tecido vence no peso: um tecido mais leve significa caixas mais leves para levar da doca de carga e frete menor por mil sacolas. O algodão vence no volume. O algodão fino dobra mais rente do que uma sacola de não tecido costurada com fole, então as equipes de credenciamento podem empilhá-lo nas caixas de kits ou guardá-lo sob o balcão. Com tempo úmido, mantenha as caixas de algodão longe do piso de concreto, pois o algodão úmido pode mofar em uma caixa fechada. O não tecido aguenta muito melhor a chuva em um estande ao ar livre. Em pedidos de última hora, uma arte simples ajuda nas duas sacolas: um logotipo em 1 cor em tamanho padrão evita preparação extra e nova prova, que é onde os prazos costumam escorregar.



Alegações ambientais que você consegue sustentar

Nenhuma das sacolas é ambientalmente melhor por padrão. O que importa é quantas vezes ela é reutilizada. A Agência Ambiental do Reino Unido, em sua avaliação do ciclo de vida de sacolas[4] (2011), concluiu que uma sacola de polipropileno não tecido precisa ser usada cerca de 11 vezes, e uma de algodão cerca de 131 vezes, para que seu potencial de aquecimento global fique abaixo do de uma sacola plástica leve convencional usada uma única vez. A avaliação de 2018 da Agência de Proteção Ambiental da Dinamarca considerou mais categorias de impacto além do clima e elevou ainda mais o ponto de equilíbrio do algodão. Como resumiu o The Guardian em 2024[5], a maioria das sacolas promocionais nem chega perto do número de reutilizações que esses estudos exigem.

Daí decorrem quatro regras de redação:

- O polipropileno não tecido é um plástico e não é biodegradável. Nunca imprima nem publique "biodegradável" para ele.
- Pelos Green Guides da FTC, uma alegação de "reciclável" sem ressalvas exige que haja acesso à coleta para uma maioria substancial — pelo menos 60 % — dos consumidores ou comunidades onde o item é vendido (16 CFR 260.12[6]). A maioria dos programas de coleta seletiva porta a porta não aceita sacolas flexíveis de polipropileno, então qualquer menção à reciclagem precisa de ressalvas.
- A FTC também alerta contra termos amplos e sem ressalvas, como "ecológico" ou "verde" (orientação da FTC ao consumidor[7]). Não os use para nenhuma das sacolas.
- Diga "algodão orgânico" somente quando o tecido vier com a documentação de certificação GOTS referente ao seu pedido.

A mensagem que se sustenta é comportamental: "Reutilize esta sacola. Cada uso substitui uma sacola descartável." Depois, projete a sacola para que as pessoas realmente façam isso.

Matriz de decisão e plano misto

Se a sua prioridade é…	Escolha
Menor custo por sacola a partir de 1 000	Não tecido (US$0,48 vs. US$0,75, novembro de 2026, preço final no seu orçamento)
Uma tiragem pequena, de algumas centenas	Algodão (faixas de preço a partir de 100 pcs, quantidade mínima de pedido final no seu orçamento)
Logotipo em cores especiais vivas e chapadas	Não tecido
Toque macio e sofisticado e uso prolongado	Algodão de 8–10 oz para reutilização frequente
Chuva ou estande ao ar livre	Não tecido
Dobra mais rente para caixas de kits	Algodão leve
Arte com foto ou degradê	Qualquer um: impressão laminada ou transfer térmico no não tecido, DTF no algodão

Muitos expositores não precisam escolher. Um plano misto coloca o não tecido diante do público de passagem e reserva o algodão atrás do balcão para leads escaneados, VIPs e palestrantes. Exemplo calculado para um evento com cerca de 3 500 sacolas: 3 000 de não tecido a US$0,35 = US$1 050, mais 500 de algodão a US$0,95 = US$475, totalizando US$1 525. Tudo em algodão, na faixa de 3 000+, sairia 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Tudo em não tecido sairia 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Por US$300 a mais do que a opção só em não tecido, seus 500 melhores contatos recebem a sacola que têm mais chance de guardar. Cada linha tem o preço da sua própria faixa, os preços são de novembro de 2026, o preço final consta no seu orçamento e o frete é cobrado à parte.



Como encomendar qualquer uma das sacolas para um evento

Na Zigpac, o orçamento é enviado em 1–6 horas; projetos complexos exigem 6–24 horas de análise técnica. A produção começa em até 2 horas após a confirmação do pagamento. A produção padrão leva 10–15 dias, com o cronograma final no seu orçamento, mais o tempo de trânsito. Todo pedido inclui um eProof gratuito, e as amostras físicas são enviadas por US$5–30. Clientes de grandes volumes podem solicitar um gerente dedicado por e-mail.

1. **Envie o briefing:** arquivo do logotipo, quantidade por material, tamanho da sacola, cores e áreas de impressão, data do evento e endereço de entrega. Peça orçamentos de não tecido, de algodão ou de um pedido misto lado a lado.
2. **Planeje de trás para frente a partir da data do evento:** data do evento, menos a margem para montagem do estande, menos o tempo de trânsito, menos 10–15 dias de produção, menos o tempo de prova e de amostra. Defina a data-limite do pedido antes de finalizar o design.
3. **Aprove o eProof gratuito** conferindo posição, tamanho e indicações de cor.
4. **Aprove uma amostra física** para verificar o contraste da tinta, o toque do tecido, o comprimento das alças e o comportamento na dobra. Dispense essa etapa apenas se o cronograma realmente não comportar.
5. **Confirme por escrito os critérios de aceitação:** quantidade, tamanho, posição da impressão e quantidade por caixa. Os detalhes de tecido e costura do não tecido estão na página sacolas de não tecido personalizadas ; a opção em algodão é o produto Custom Lightweight Cotton Tote Bags da Zigpac.

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: sacolas de não tecido ou de algodão são melhores como brinde em feiras?

O não tecido costuma ser melhor para brindes em grande volume ao público de passagem, e o

algodão é melhor para sacolas que você quer que leads qualificados guardem. Na Zigpac, a faixa de 1 000+ custa US$0,48 para o não tecido costurado e US$0,75 para o algodão leve (novembro de 2026, preço final no seu orçamento), então a questão decisiva é se a maior taxa de retenção do algodão justifica a diferença para o seu público.

Perguntas frequentes: quanto o algodão custa a mais que o não tecido por sacola?

O algodão custa cerca de 46–96 % a mais por sacola nas faixas em comum: US$0,95 vs. US$0,65 na faixa de 500, US$0,75 vs. US$0,48 na faixa de 1 000 e US$0,55 vs. US$0,35 na faixa de 3 000 (novembro de 2026, preço final no seu orçamento). Frete e impostos são cobrados à parte e costumam ser mais altos para o algodão, que é mais pesado.

Perguntas frequentes: posso imprimir uma foto colorida em qualquer uma das sacolas?

Sim, mas não por sublimação em nenhuma delas. O não tecido usa transfer térmico ou impressão em cores laminada, e o algodão usa DTF. Ambos custam mais do que uma serigrafia de uma ou 2 cores.

Perguntas frequentes: os participantes podem lavar uma sacola leve de algodão?

Sim, se o tecido for pré-encolhido. O algodão não pré-encolhido pode encolher até 10 % na primeira lavagem, então especifique tecido pré-encolhido ou inclua a instrução de secar no varal. O não tecido deve ser limpo apenas localmente e secar ao ar, nunca ser passado a ferro.

Perguntas frequentes: posso chamar uma sacola de não tecido de ecológica ou reciclável?

Não sem ressalvas. O polipropileno não tecido é um plástico não biodegradável, uma alegação de “reciclável” sem ressalvas precisa atender ao limite de acesso de 60 % da FTC, e a FTC desaconselha termos amplos como “ecológico”. “Feita para ser reutilizada” é a alegação que você consegue sustentar.

Perguntas frequentes: com quanta antecedência devo encomendar sacolas para um evento?

Faça o pedido no máximo até a data do evento, menos o trânsito, menos os 10–15 dias de produção padrão, menos o tempo do eProof e de eventual amostra física. Solicite o orçamento assim que tiver uma estimativa do público; o cronograma final é confirmado no seu orçamento.

Principais conclusões

- **O não tecido vence no custo unitário em grandes volumes.** — US$0,48 vs. US$0,75 por sacola a partir de 1 000, novembro de 2026, preço final no seu orçamento (Fonte)
- **O algodão só vence no custo por sacola mantida se sua taxa de retenção for cerca de 1,56 vezes maior.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (Fonte)
- **É a reutilização, e não o material, que define o impacto ambiental.** — cerca de 11 usos para o PP não tecido vs. 131 para o algodão, para superar no clima uma sacola plástica descartável (Fonte)
- **Alegações de “reciclável” sem ressalvas exigem amplo acesso à coleta.** — pelo menos 60 % dos consumidores ou comunidades (Fonte)
- **Sua sacola disputa espaço em um mercado de brindes concorrido.** — US$27,1 bilhões em vendas de produtos promocionais nos EUA em 2025 (Fonte)
- **Um pedido misto atende aos dois objetivos.** — 3 000 de não tecido mais 500 de algodão

custam cerca de US$1 525, contra US$1 925 tudo em algodão (Fonte)

Conclusão

Se o objetivo é alcance, escolha o não tecido costurado e invista a economia em um design melhor. Se o objetivo é uma sacola que leads e VIPs usem por meses, escolha o algodão e dimensione-o para o uso real. Se você tem os dois públicos, divida o pedido. Envie seu logotipo, quantidade, tamanho da sacola, cores de impressão, data do evento e endereço de entrega para receber um orçamento por escrito de não tecido, de algodão ou de um pedido misto. A Zigpac confirma no orçamento a quantidade mínima de pedido final, o preço e o cronograma, com eProof gratuito antes da produção e amostras físicas por US$5–30.

Notas

1. PPAI, “Estimativa de volume de vendas da PPAI: setor promocional atinge novo recorde, mas é prejudicado pela volatilidade externa”, 12 de janeiro de 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, “Está na hora de parar de gastar bilhões com brindes baratos de congressos”, 2 de novembro de 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), 16 CFR Parte 303, Regras e Regulamentos da Textile Fiber Products Identification Act (nome genérico de fibra “olefina”, § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. Agência Ambiental do Reino Unido, “Avaliação do ciclo de vida de sacolas de supermercado: uma análise das sacolas disponíveis em 2006”, publicada em 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, reportagem sobre sacolas reutilizáveis, 30 de julho de 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), Guias para o Uso de Alegações Ambientais no Marketing, 16 CFR § 260.12 (alegações de reciclabilidade). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Comissão Federal de Comércio dos EUA (FTC), Orientação ao Consumidor, “Alegações de marketing ecológico e verde”, 19 de maio de 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, “ASI registra recorde de $26,6 bilhões em vendas anuais no setor de produtos promocionais”, 12 de fevereiro de 2025 (verificação cruzada do tamanho do canal em 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-bilhão-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

novembro 25, 2026