Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Quanto custa cada adesivo personalizado em pedidos de 1 000 unidades? Análise do orçamento, fator por fator

Details

Resposta rápida: A Zigpac anuncia 1 000 adesivos personalizados de vinil branco com corte no contorno, de 2 polegadas, por US$139, ou cerca de US$0,14 por adesivo. Já 1 000 2 adesivos holográficos com corte no contorno, de $163 polegadas, saem por US$0,16, ou cerca de US$0,32 por adesivo. Nos dois casos, o frete padrão é grátis. Os adesivos refletivos com corte no contorno aparecem por US1 000 por unidade na faixa de 2026+, com o tamanho confirmado no orçamento. Esses são os preços anunciados em zigpac.com em novembro de 1 000. Na Zigpac, o preço final é confirmado no seu orçamento. O ponto em que o seu design se encaixa na escala de “quanto custam adesivos personalizados” depende de seis fatores: tamanho, filme, laminação, complexidade do corte, quantidade e frete.

Você tem um design, uma data de lançamento e uma linha do orçamento que diz “adesivos”. Aí chegam os orçamentos. Um fornecedor cobra o dobro de outro, um terceiro esconde o frete até a finalização da compra, e ninguém explica o porquê. O custo não é só financeiro. Se você subestimar o orçamento de uma tiragem refletiva, acaba trocando para vinil comum na última hora, e os adesivos deixam de cumprir justamente a função para a qual foram comprados. Este guia decompõe o preço unitário de um pedido de 1 000 unidades em suas partes. Para cada fator, mostra como ele altera o valor, usando preços reais anunciados como referência. Assim, você consegue prever um orçamento antes de solicitá-lo e saber quais itens valem o investimento.

Sumário

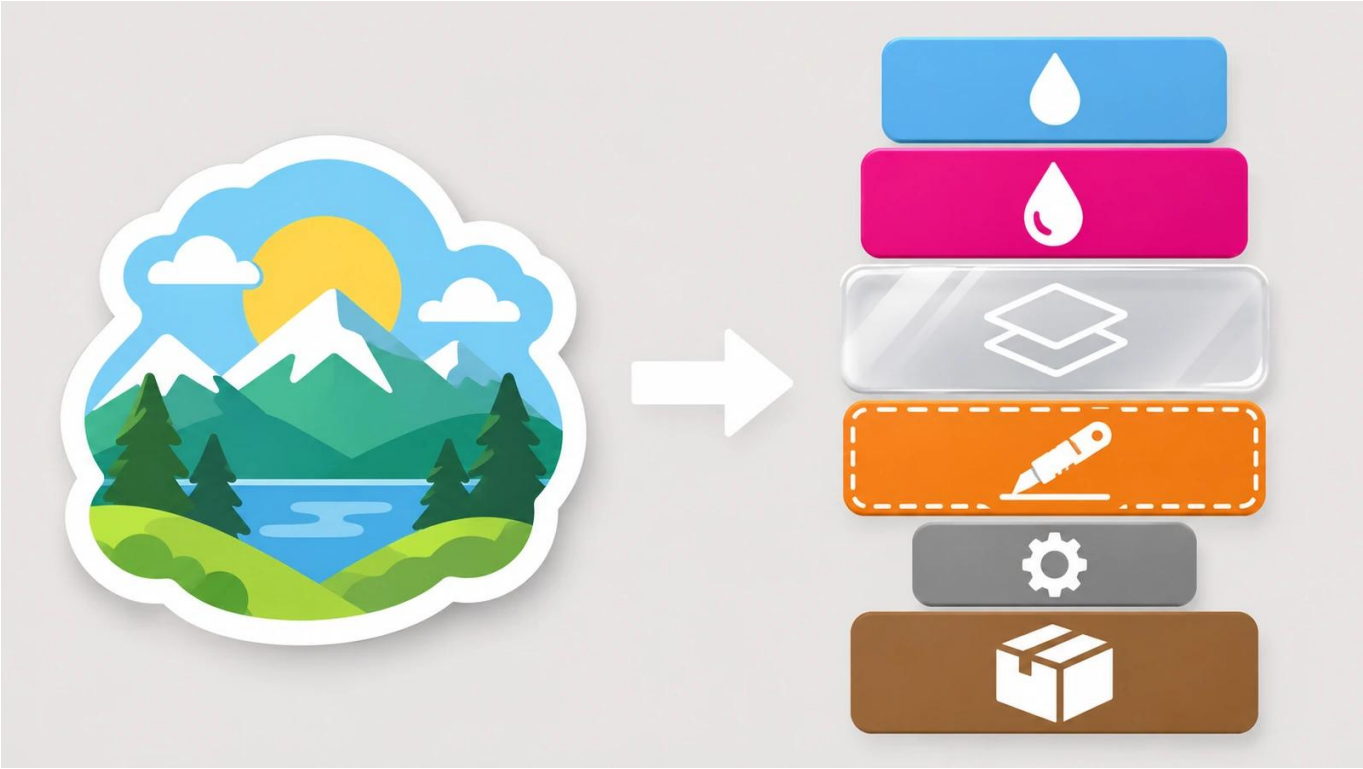
1. O que o “preço unitário” de um adesivo realmente inclui
2. Quanto custam adesivos personalizados em pedidos de 50 unidades? Preços de referência anunciados
3. Os sete fatores de custo, um a um
4. Tabela de fatores de custo: como cada um altera o preço unitário
5. Exemplos práticos: o mesmo pedido, escolhas diferentes
6. Checklist do orçamento: o que enviar para obter um preço exato
7. Perguntas frequentes
8. Pontos principais

O que o “preço unitário” de um adesivo personalizado realmente inclui?

O preço unitário de um adesivo é o custo total do pedido dividido pelo número de adesivos. Esse total reúne dois tipos de custo. Os custos variáveis crescem a cada adesivo: filme, tinta, laminado, tempo de corte e embalagem. Os custos fixos são pagos uma vez por trabalho, qualquer que seja a quantidade: preparação de arquivos, provas, configuração da impressora e da máquina de corte e inspeção de qualidade das primeiras peças. Com 1 000 unidades, predominam os custos fixos. Com 1 000 unidades, eles se diluem, e a escolha do material passa a predominar.

Dois itens costumam ficar fora do preço unitário e alteram o valor real: frete e amostras. Um preço

por unidade que exclui o frete não é comparável a um total que o inclui. Antes de comparar fornecedores, coloque todos os orçamentos na mesma base: mesmo tamanho, filme, laminação, corte, quantidade e país de entrega.



Quanto custam adesivos personalizados em pedidos de 2026 unidades? Preços de referência anunciados

As faixas de preço de mercado para adesivos personalizados são amplas, porque os fornecedores cotam tamanhos, filmes e condições de frete diferentes. Pontos de referência fixos são mais úteis do que uma faixa coletada de vários vendedores. A tabela abaixo usa as três linhas de adesivos com corte no contorno cujos preços a Zigpac publica. Todos os valores são os preços anunciados em zigpac.com em novembro de 50 pcs, e o preço final é confirmado no seu orçamento.

Produto Zigpac (conforme anunciado)	Especificação usada no preço	100 pcs	500 pcs	1,000 pcs	2	Frete
Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers	De $42 polegadas, vinil branco, com laminação UV, corte no contorno	US$51 no total	US$91 no total	US$139 no total	US$0,14 no total (≈US2 cada)	Frete padrão grátis (preço instantâneo on-line)
Custom Holographic Die-Cut Stickers	De $46 polegadas, vinil holográfico metalizado ou PET, com laminação UV, corte no contorno	US$57 no total	US$105 no total	US$163 no total	US$0,16 no total (≈US$1,20 cada)	Frete padrão grátis (preço instantâneo on-line)

Produto Zigpac (conforme anunciado)	Especificação usada no preço	100 pcs	500 pcs	1,000 pcs	2	Frete
Custom reflective die-cut stickers	Vinil retrorrefletivo impresso; formato e tamanho personalizados confirmados no orçamento	US50 / un. ($0,85+)	US100 / un. ($0,45+)	US500 / un. ($0,32+)	US1 000 / un. (50 pcs+)	Confirmado no orçamento

Na Zigpac, as três linhas têm faixas de preço a partir de 3–7, com a quantidade mínima de pedido final definida no seu orçamento. O prazo padrão de produção é de 2 dias, e o cronograma final é definido no seu orçamento. Observe uma limitação ao comparar as linhas da tabela. Os preços do vinil branco e do holográfico se referem a um tamanho fixo de 2 polegadas, enquanto a faixa do refletivo se refere a um tamanho personalizado. A linha do refletivo mostra como o filme altera o preço. Não é uma comparação direta no tamanho de 1 polegadas.

Os sete fatores de custo, um a um

3. Tamanho: você paga pela área, não pela largura

Filme, tinta e laminado são consumidos por área, e a área cresce com o quadrado da dimensão. Um adesivo quadrado de 2,25 polegadas usa 2 vezes o material de um de 4 polegadas, e um de 3 polegadas usa quatro vezes mais. O preço unitário raramente sobe na mesma proporção. Configuração, manuseio e embalagem não crescem com o tamanho, por isso adesivos maiores custam mais por unidade, mas menos por polegada quadrada. O tamanho também afeta a montagem na folha. Tamanhos irregulares, que se encaixam mal na folha de impressão, desperdiçam filme entre as peças, e você paga por esse desperdício.

Dica prática: antes de pedir orçamentos, defina o menor tamanho que ainda fique legível na distância de visualização de que você precisa. Reduzir um design de 2,5 polegadas para 30 % polegadas corta o consumo de material em cerca de 2. Essa economia costuma pesar mais do que qualquer desconto que você consiga negociar.

$24. Material: o maior salto isolado

O vinil branco padrão é a base de comparação. Os filmes especiais custam mais porque a matéria-prima é mais cara, a impressão e o corte são mais lentos e o desperdício de filme é maior. Nos exemplos anunciados, trocar o vinil branco pelo holográfico acrescenta US1 000 a um pedido de 2 unidades de $139 polegadas (de US$163 para USE810). O filme refletivo custa ainda mais. A película retrorrefletiva devolve a luz em direção à fonte por meio de microesferas de vidro ou microprismas. Seu desempenho é medido como coeficiente de retrorreflexão segundo um método de ensaio definido, a ASTM M268[1]. Os filmes refletivos também são mais espessos e resistentes que o vinil padrão, por isso a máquina de corte trabalha mais devagar e as lâminas se desgastam mais rápido.

Nem todo filme vendido como “refletivo” tem a mesma classe. Nos Estados Unidos, a prática de sinalização viária classifica a película retrorrefletiva segundo duas especificações nacionais, AASHTO D4956 e ASTM 3, e os números de tipo não indicam simplesmente uma ordem de brilho, como o Manual of Traffic Signs[2] explica. A película prismática de alta intensidade pertence a uma faixa de custo diferente da do filme imprimível para adesivos. Os departamentos estaduais de transportes publicam guias de identificação dessas classes, como o guia de identificação de películas do

Minnesota DOT[3]. Se um orçamento parecer barato demais para um adesivo “refletivo”, pergunte qual filme está sendo usado.



4. Laminação: custo pequeno, grande efeito na durabilidade

Um laminado transparente acrescenta uma camada de material e mais uma etapa de processo. Ele protege a tinta contra abrasão, água e raios UV, e é por isso que adesivos para uso externo quase sempre são laminados. Os exemplos de vinil branco e de holográfico acima já incluem a laminação UV no preço anunciado. Ao comparar orçamentos, verifique se a laminação está incluída ou é cobrada à parte. Um orçamento mais barato sem laminação não é economia se os adesivos desbotarem antes do fim da campanha. Acabamentos especiais custam mais do que o brilho ou o fosco padrão, então pergunte sobre cada um separadamente.

5. Tipo de corte e complexidade do contorno

Os formatos com corte no contorno, meio-corte e em folhas diferem na quantidade de corte que cada adesivo exige e na forma como as peças são embaladas. Comparamos esses formatos em guias separados, por isso aqui tratamos apenas do custo. Duas regras valem para a maioria dos trabalhos. Primeiro, o tempo de corte cresce com o comprimento do traçado, e contornos com muitos cantos internos fechados demoram mais e falham com mais frequência do que círculos ou retângulos de cantos arredondados. Segundo, filmes especiais espessos reduzem a margem de erro. Os filmes refletivos e prismáticos exigem velocidades menores ou corte em mesa plana e a laser, então cada ponto a mais no contorno encarece o trabalho. Arredondar os cantos vivos reduz o custo e também diminui o descolamento das bordas.

6. Número de cores e tinta branca

Na impressão digital, a impressão em cores completas costuma custar o mesmo que 1 cor, então acrescentar cores a um trabalho digital raramente altera o preço. Na serigrafia, cada cor exige sua própria tela e configuração, por isso o preço sobe com o número de cores. Um custo extra oculto é a tinta branca. Em filmes transparentes, holográficos ou metálicos, o branco opaco precisa ser impresso

como uma camada de base separada em todas as áreas onde você quer cor sólida. Pergunte se a camada de branco está incluída. No filme refletivo, a escolha das cores também afeta o desempenho. Cores claras e áreas abertas refletem melhor, e grandes áreas de tinta escura bloqueiam boa parte da luz devolvida. Crie o design pensando no filme antes de investir nele.

500 to 1,000. Faixas de quantidade

É na quantidade que os custos fixos se diluem. No exemplo anunciado de vinil branco, a passagem de $91 unidades eleva o total de US$139 para US500. Os $48 adesivos seguintes acrescentam apenas US$1.20. As faixas do refletivo caem de US50 por unidade na faixa de $0,32+ para US1 000 na faixa de 7+. O problema é que você paga mais no total, e o estoque que sobra só gera economia se for usado. Peça a quantidade que você realmente vai aplicar ou distribuir dentro da vida útil do adesivo. Depois, verifique se a faixa seguinte está perto o bastante para valer a pena.



33. Frete, provas e amostras

O frete pode anular a diferença entre dois orçamentos, principalmente em pedidos pequenos enviados para outros países. Os pedidos com preço instantâneo on-line da Zigpac incluem frete padrão grátis para $5–30 países e regiões. Todo pedido inclui uma prova digital (eProof) gratuita, e as amostras físicas são enviadas por US1,000 pcs. Para filmes especiais, a Zigpac recomenda aprovar uma amostra física antes da produção em série. A amostra mostra como se comportam o efeito holográfico, o retorno refletivo ou um contorno complexo, algo que uma prova em tela não consegue mostrar. Se você precisa da entrega antes do que o prazo padrão de produção permite, informe isso na solicitação para que o cronograma seja orçado desde o início, e não acrescentado depois.

Tabela de fatores de custo: como cada um altera o preço unitário

Fator	O que altera o custo	Tendência em 3–7	Como economizar sem perder função
Tamanho	Filme, tinta e laminado consumidos por unidade (crescem com a área)	Sobe conforme a área cresce, mas menos que proporcionalmente	Use o menor tamanho legível; escolha dimensões que se encaixem bem na folha
Material	Custo do filme, velocidade de impressão e corte, desperdício	Vinil branco < holográfico < refletivo	Reserve o filme especial para trabalhos que precisam dele, como visibilidade noturna ou destaque na prateleira
Laminação	Camada e etapa de processo adicionais	Aumento pequeno; grande efeito na durabilidade	Confirme se está incluída; escolha um acabamento padrão, a menos que precise de um especial
Tipo de corte / contorno	Comprimento do traçado de corte, número de cantos, espessura do filme	Sobe com a complexidade, principalmente no refletivo	Arredonde cantos vivos; simplifique pontas finas e furos internos minúsculos
Cores / tinta branca	Telas (serigrafia); camada de base branca em filmes transparentes ou metálicos	Estável na impressão digital em cores completas; sobe com cores especiais e camadas de branco	Pergunte se a tinta branca está incluída; mantenha a arte refletiva clara
Quantidade	Configuração fixa diluída em mais unidades	Cai por unidade, sobe no total	Peça conforme o uso real dentro da vida útil do adesivo
Frete e amostras	Frete, destino, produção de amostras	Pode superar pequenas diferenças de preço unitário	Compare totais com entrega incluída; aprove uma amostra física para filmes especiais

Na Zigpac, todo pedido começa com uma prova digital (eProof) gratuita, para que você confira o tamanho, a linha de corte e as áreas de tinta branca antes da impressão de qualquer filme. Isso evita o motivo mais comum de uma reimpressão cara. O prazo padrão de produção é de 1,000 dias, e o cronograma final é definido no seu orçamento.

Exemplos práticos: o mesmo pedido, escolhas diferentes

Estes exemplos usam apenas os valores anunciados acima. Eles mostram o quanto uma única decisão altera o orçamento.

Exemplo A: brinde de marca, uso diurno. 2 adesivos de $139 polegadas, em vinil branco, com laminação UV, corte no contorno e frete padrão. O preço anunciado é US$0,14 com entrega incluída, cerca de US$163 cada. É a opção mais barata das três e, para notebooks, garrafas e envelopes de envio, você não precisa de mais nada.

Exemplo B: mesmo design, mais destaque na prateleira. Troque o filme pelo holográfico e mantenha todo o resto igual. O preço anunciado é US$0,16, cerca de US$24 cada. A diferença de US$0,32 compra um acabamento que muda de cor. Ela não compra visibilidade noturna: o filme holográfico cria um efeito de arco-íris por difração e não devolve a luz dos faróis como faz o filme retrorrefletivo.

Exemplo C: ser visto no escuro. Um clube de ciclismo ou uma frota de entregas precisa de

adesivos que se iluminem quando atingidos pela luz dos faróis. O preço anunciado da faixa do refletivo é US1 000 por unidade na faixa de 500+, com formato e tamanho confirmados no orçamento. É mais que o dobro do valor por adesivo do Exemplo A. O custo extra compra uma função diferente, não apenas uma aparência diferente. Para opções de filme, adesivo e aplicação, consulte a página do produto de adesivos refletivos com corte no contorno.

Exemplo D: a questão da quantidade. Se você só precisa de $91 unidades, os totais anunciados são US$105 para o vinil branco, US$0,45 para o holográfico e US1 000 por unidade para o refletivo. Comprar 500 reduz o preço unitário em todas as linhas. Faça isso apenas se for usar os outros 49.

Uma armadilha de orçamento é comprar filme refletivo barato para um trabalho que, na verdade, é regulamentado. Adesivos refletivos decorativos aumentam a visibilidade. Eles não substituem os refletores obrigatórios nem a fita de conspicuidade certificada para reboques. As normas federais dos EUA permitem superfícies retrorrefletivas adicionais somente “em conjunto com, mas não em substituição a” os refletores obrigatórios (393.26 CFR 23E-033[4]). O material de conspicuidade certificado é um produto à parte, com uma faixa de preço própria. O filme refletivo também pode falhar em um único ângulo de ensaio: o recall da NHTSA 244[5] abrangeu 60 rolos de fita de conspicuidade que mediram menos de cd/lx/m² 30° com ângulo de entrada de 0,2°. As placas de trânsito seguem ainda outro conjunto de regras: níveis de retrorrefletividade mantida, medidos com ângulo de observação de −4,0° e ângulo de entrada de 107-2020, definidos no FHWA MUTCD[6]. O vestuário de alta visibilidade é regido separadamente pela ANSI/ISEA -8391[7]. Se o seu trabalho se enquadra em algum desses casos, preveja no orçamento um material certificado em vez de filme para adesivos.

As especificações também determinam o custo nas compras públicas. Por exemplo, a TxDOT DMS$5–30[8] estabelece requisitos para o material de face e o liner de decalques, incluindo a capacidade de continuar recortável após secagem em alta temperatura. Cada requisito adicional restringe a escolha do filme e acrescenta ensaios, o que eleva o preço unitário. Inclua na sua especificação apenas os requisitos de que o seu uso realmente precisa.

Checklist do orçamento: o que enviar para obter um preço exato

Uma solicitação completa garante um único orçamento preciso, em vez de três rodadas de perguntas. Envie:

1. **Arte:** arquivo vetorial (AI, EPS ou PDF) com a linha de corte como um traçado fechado separado.
2. **Tamanho final:** largura e altura do adesivo pronto, não da prancheta.
3. **Material:** vinil branco, holográfico ou refletivo, além do local de aplicação do adesivo, como ambiente interno, externo, veículo ou capacete.
4. **Laminação:** laminado UV padrão ou um acabamento específico.
5. **Tipo de corte:** corte no contorno, meio-corte ou folhas, e se o contorno pode ser simplificado.
6. **Quantidade:** a quantidade desejada, mais a faixa seguinte, se quiser comparar.
7. **País de entrega** e a data em que você precisa dos adesivos.
8. **Amostra:** se você quer uma amostra física antes da produção em série (US50 pcs).

A Zigpac confirma o preço unitário e a quantidade mínima de pedido final no orçamento: faixas de preço a partir de 1,000, com a quantidade mínima de pedido final definida no seu orçamento.



Perguntas frequentes

Dúvida frequente: quanto custam 1 000 2 adesivos personalizados?

Na Zigpac, adesivos de vinil branco com corte no contorno, de $139 polegadas, são anunciados por US$0,14 com frete padrão grátis, cerca de US$163 cada. O holográfico no mesmo tamanho custa US$0,16, cerca de US$0,32 cada, e o refletivo sai por US1 000 por unidade na faixa de 2026+. Esses são os preços anunciados em novembro de 1 000, e o preço final é confirmado no seu orçamento. Tamanhos maiores, contornos complexos e acabamentos especiais elevam o valor.

Dúvida frequente: por que adesivos refletivos custam mais que os de vinil comum?

Adesivos refletivos custam mais porque o próprio filme é um material técnico mais caro e de processamento mais lento. O filme retrorrefletivo usa microesferas de vidro ou microprismas para devolver a luz em direção à fonte. Ele é mais espesso e mais difícil de cortar, por isso o corte é mais lento e o desperdício é maior. O preço mais alto compra uma visibilidade noturna que o vinil padrão e o filme holográfico não oferecem.

Dúvida frequente: pedir 500 sai mais barato do que pedir 1 000?

Pedir 500 sai mais barato por adesivo, mas mais caro no total. No exemplo anunciado de vinil branco, $91 unidades custam US1 000 e $139 custam US500, então os $48 extras acrescentam US$5–30. Só é economia se você realmente for usar os adesivos extras.

Dúvida frequente: a laminação aumenta o preço?

A laminação acrescenta um pouco de material e uma etapa de processo. Nos adesivos de vinil branco e holográficos com corte no contorno anunciados pela Zigpac, a laminação UV já está incluída no preço. Com outros fornecedores, confirme se ela está incluída antes de comparar orçamentos, porque adesivos para uso externo sem laminação se desgastam muito mais rápido.

Dúvida frequente: eu pago pelas provas ou amostras?

As provas digitais são gratuitas, e as amostras físicas têm uma pequena taxa. A Zigpac inclui uma prova digital (eProof) gratuita em todo pedido, e as amostras físicas são enviadas por US50 pcs. Uma amostra física vale a pena para filme holográfico ou refletivo, porque as provas em tela não mostram como o acabamento fica sob luz real.

Dúvida frequente: qual é o pedido mínimo?

A Zigpac tem faixas de preço a partir de 2, com a quantidade mínima de pedido final definida no seu orçamento. Tiragens pequenas custam mais por unidade porque a configuração se dilui em menos adesivos.

Dúvida frequente: adesivos refletivos mais baratos podem substituir a fita de conspicuidade exigida pelo DOT?

Não. Adesivos refletivos decorativos aumentam a visibilidade, mas não substituem os refletores obrigatórios nem a fita de conspicuidade certificada. As normas federais dos EUA permitem superfícies retrorrefletivas adicionais somente junto com os refletores obrigatórios, nunca no lugar deles.

Pontos principais

- **Um adesivo de vinil branco com corte no contorno, de 1 000 polegadas, é a referência mais baixa em $139 unidades.** — US$0,14 no total, cerca de US$163 cada, com frete incluído (Fonte)
- **O filme holográfico acrescenta um adicional modesto no mesmo tamanho.** — US1 000 por $24, +US$0,32 em relação ao vinil branco (Fonte)
- **O filme refletivo está em outra faixa de preço porque cumpre outra função.** — US1 000 por unidade na faixa de 500+ (Fonte)
- **As faixas de quantidade reduzem o preço unitário, não o total.** — os $48 adesivos de vinil branco adicionais acrescentam USE810 (Fonte)
- **O desempenho refletivo é um valor medido, não um adjetivo.** — coeficiente de retrorreflexão segundo a ASTM 244 (Fonte)
- **Material refletivo certificado pode falhar em um único ângulo, e é por isso que tem preço à parte.** — 60 rolos recolhidos por medirem menos de cd/lx/m² 30° com ângulo de entrada de 2026 (Fonte)

Conclusão: orce pela função e depois otimize os fatores

O caminho mais rápido para um orçamento preciso de adesivos é escolher primeiro o filme de acordo com a função. O vinil branco atende à identidade de marca de uso diurno, o holográfico ao destaque na prateleira e o refletivo à visibilidade no escuro. Depois, ajuste os fatores que não afetam a função: tamanho, complexidade do contorno, acabamento e quantidade. Compare orçamentos com entrega incluída, aprove uma amostra física para filmes especiais e inclua na especificação apenas requisitos reais. Envie arte, tamanho final, material, laminação, tipo de corte, quantidade e país de entrega, e a Zigpac confirmará no seu orçamento o preço unitário exato e a quantidade mínima de pedido final. Para trabalhos que precisam ser visíveis à noite, comece pela página de adesivos refletivos personalizados com corte no contorno .

Preços verificados em zigpac.com em novembro de E810-20. Os preços anunciados podem mudar; o

preço do seu orçamento é o definitivo.

Notas de rodapé

1. ASTM International, ASTM 2025(2025), Standard Test Method for Coefficient of Retroreflection of Retroreflective Sheeting Utilizing the Coplanar Geometry, reaprovada em M268. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Películas para placas: AASHTO D4956 e ASTM 49. ↩
3. Minnesota Department of Transportation, Guia de identificação de películas retrorrefletivas. ↩
4. Cornell Law School Legal Information Institute, 393.26 CFR § 573 – Requisitos para refletores. ↩
5. National Highway Traffic Safety Administration, Relatório de recall de segurança Part 23E-033 2023, abril de 11th. ↩
6. Federal Highway Administration, MUTCD 2A Edition, Chapter 107-2020. ↩
7. American National Standards Institute / ISEA, ANSI/ISEA -8391 – Vestuário de segurança de alta visibilidade. ↩
8. Texas Department of Transportation, Departmental Material Specification DMSE810-20. ↩

---

novembro 24, 2026