



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: O tamanho de etiqueta de pendurar mais comum no varejo de moda da América do Norte é 2 × 3,5 in, parecido com um cartão de visita, pendurada na vertical por um furo de 1/8 in no centro superior. Etiquetas mini quadradas de cerca de 1,5–2 in servem para joias e acessórios. Muito texto pede uma etiqueta de 2 × 4 in ou dobrada. As etiquetas com corte especial são orçadas pela caixa delimitadora.

Peça a três gráficas uma "etiqueta de pendurar padrão" e provavelmente receberá três etiquetas diferentes. Uma chega com 2 × 2 in, outra com 2 × 3,5 in, e outra com o furo no canto oposto. Nenhum dos três orçamentos pode ser comparado. O problema começa depois que você aprova um deles. O furo cai na linha do preço, ou o código de barras UPC não cabe no verso. Às vezes a etiqueta gira na arara e os clientes veem o lado em branco. Cada um desses problemas significa reimprimir a tiragem inteira, e isso costuma acontecer quando a data de lançamento já não pode mudar.

Essas falhas vêm das dimensões, não do design nem da impressão. Uma grande gráfica online dos EUA afirma, no próprio guia de tamanhos, que o furo é a origem da maioria das reimpressões. A conta é apertada. Em uma etiqueta de 2 × 2 in, a sangria, a margem de segurança e a zona do furo deixam apenas cerca de 1,25 in de altura útil. Um símbolo UPC-A em tamanho real tem cerca de 1,02 in de altura, antes de você somar uma linha de preço ou de tamanho. O tamanho da etiqueta de pendurar precisa ser planejado em função do que ela deve conter.

Este guia percorre as decisões em ordem. Ele relaciona os formatos padrão, mini, dobrado e com corte especial à categoria de produto, ao expositor, à quantidade de texto e à posição do furo. Ao final, você poderá fixar seis campos de dimensão antes de pedir um orçamento. O papel, a prova e a redação completa do RFQ estão no nosso [guia de especificação e compra de etiquetas de pendurar personalizadas](#), portanto este artigo se concentra nas medidas.

Sumário

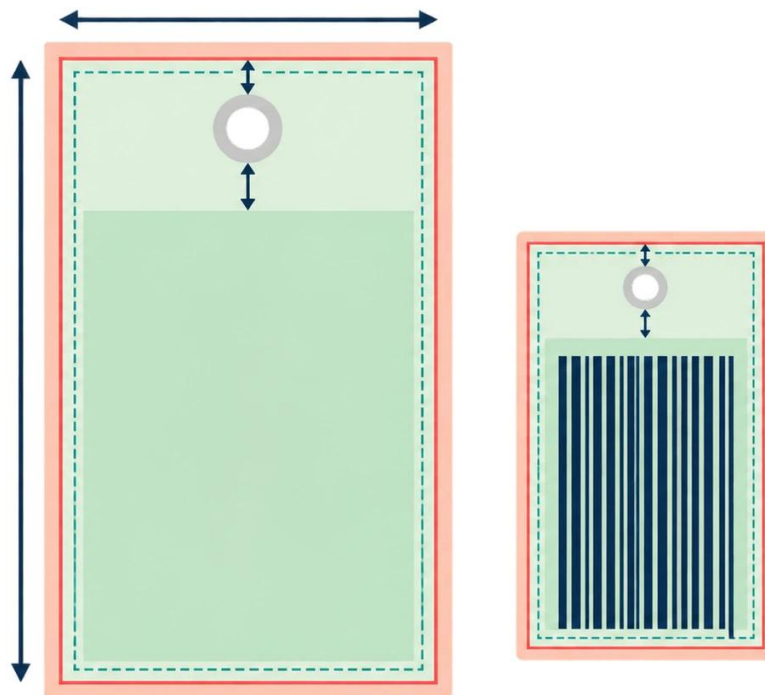
1. [O que realmente significa o tamanho de uma etiqueta de pendurar?](#)
2. [Área útil por formato final comum](#)
3. [Como escolher o tamanho da etiqueta de pendurar em seis passos](#)
4. [Comparação dos formatos mini, padrão, dobrado e com corte especial](#)
5. [Tamanhos iniciais por categoria de produto e expositor](#)
6. [Perguntas frequentes](#)
7. [Principais conclusões](#)
8. [Conclusão](#)

O que realmente significa o tamanho de uma etiqueta de

pendurar?

O tamanho de uma etiqueta de pendurar vai além de largura x altura. O fornecedor trabalha com pelo menos seis medidas relacionadas. Se você deixar qualquer uma delas sem definir, o fornecedor preenche com o seu próprio padrão.

- **Formato final:** a dimensão acabada após o corte, indicada com a largura primeiro. Uma etiqueta vertical de 2 × 3,5 in e uma etiqueta horizontal de 3,5 × 2 in usam a mesma área de folha, mas pendem e são lidas de forma diferente.
- **Sangria:** cor de fundo ou imagens que se estendem além da linha de corte, para que um pequeno deslocamento no corte não deixe uma borda branca. Muitas gráficas pedem 0,125 in em todos os lados. Confirme o valor no gabarito do seu fornecedor.
- **Margem de segurança:** a faixa dentro da linha de corte onde não deve ficar nenhum texto nem logotipo. Um valor de trabalho comum é 0,125 in.
- **Zona do furo:** o diâmetro do furo, a posição do seu centro e uma área livre ao redor. Mantenha o texto a cerca de 0,25 in da borda do furo.
- **Área útil:** o que sobra para o texto depois de descontadas as demais zonas. É esse número que decide se o seu conteúdo cabe.
- **Tamanho aberto e dobrado:** as etiquetas dobradas precisam dos dois valores, além do sentido da dobra.



Área útil por formato final comum

A tabela abaixo é uma estimativa de trabalho, não uma especificação de fornecedor. Ela pressupõe uma etiqueta vertical, um furo de 1/8 in com centro a cerca de 0,25 in da borda superior, uma margem de segurança de 0,125 in e texto mantido a 0,25 in de distância do furo. Com essas premissas, o texto começa a cerca de 0,6 in abaixo da borda superior. Use a tabela para testar o encaixe antes de enviar a arte.

Formato final (L × A, pol)	Área útil aprox. (pol)	O que cabe de fato em uma face
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Apenas logotipo ou nome da marca. Preço no verso.
2 × 2	1,75 × 1,25	Logotipo mais uma linha curta, ou um UPC-A em tamanho real com quase nenhuma sobra.
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logotipo mais 2-3 linhas, ou um código QR com uma chamada curta para ação.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Preço, tamanho, SKU e um UPC-A no verso, com folga.
2 × 4	1,75 × 3,25	Tudo o que está acima, mais um breve resumo de conservação ou um código QR.
2 × 3,5, dobrada (4 faces)	4 × cerca de 1,75 × 2,75	História da marca, nota sobre materiais e código QR no interior. Os dados de varejo ficam no verso.

O código de barras explica a maior parte das mudanças para tamanhos maiores. Um UPC-A com ampliação de 100 % tem cerca de 1,469 in de largura, incluindo as zonas de silêncio, o que cabe na largura útil de 1,75 in de uma etiqueta com 2 in de largura. O código de barras também tem cerca de 1,02 in de altura. Em uma etiqueta de 2 × 2 in, ele usa quase toda a altura útil de 1,25 in. Não reduza nem corte o código de barras para ele caber, a menos que o guia de fornecedores do seu varejista permita. As penalidades financeiras que o varejo aplica a códigos de barras que não leem custam muito mais do que subir um tamanho de etiqueta.

Como escolher o tamanho da etiqueta de pendurar em seis passos

Passo 1: liste o texto antes de escolher o tamanho

Escreva cada linha que a etiqueta deve conter e decida em qual face ela vai. Uma divisão típica coloca o logotipo na frente, e preço, tamanho, SKU, código de barras e um código QR opcional no verso. Depois, retire tudo o que, por lei, pertence à etiqueta permanente da peça. Pela Care Labeling Rule dos EUA, as instruções de conservação vão em uma [etiqueta permanente que permaneça legível durante toda a vida útil do produto](#)^[1]. A etiqueta de pendurar só repete essa informação quando a etiqueta permanente não pode ser vista no ponto de venda. Composição de fibras, país de origem e números RN seguem [regras de etiquetagem de vestuário da FTC](#)^[2] separadas. Deixar essas linhas fora da etiqueta costuma economizar um tamanho inteiro. A página do produto explica [o que uma etiqueta de papel pode e não pode substituir](#).

Cada linha que você mantém é uma afirmação que precisa continuar correta em todos os SKUs e em todas as reposições. O histórico de etiquetagem da FTC mostra com que frequência essas afirmações falham. A maior parte da fiscalização têxtil envolveu nomes de fibras, como [resumiu a Textile World em dezembro de 2025](#)^[3]. Em 2022, a FTC finalizou uma ordem que obrigava um vendedor de roupas a pagar [\\$211,335 por falsos rótulos Made in USA](#)^[4]. Um teste apoiado pela UE e noticiado pela [Business of Fashion constatou que cerca de 37 % das peças testadas](#)^[5] tinha uma composição de fibras que não correspondia à das etiquetas de pendurar ou dos rótulos. Menos linhas significam uma etiqueta menor e menos coisas a verificar.

As declarações ambientais também ocupam espaço. A FTC orienta os anunciantes a não usar [termos genéricos e sem qualificação, como "verde" ou "ecológico"](#)^[6]. Uma declaração que se sustenta, como a de conteúdo reciclado com a respectiva porcentagem, ocupa uma ou duas linhas inteiras. Reguladores de outros países aplicam a mesma lógica. Nos Países Baixos, [a ACM agiu contra declarações de "algodão orgânico" que omitiam a proporção real](#)^[7]. Se você planeja uma linha de

sustentabilidade, reserve espaço para ela nesta etapa. Nossa [seção sobre declarações e RFQ para etiquetas](#) trata da redação.

Passo 2: ajuste o formato ao produto e ao expositor

Olhe onde a etiqueta vai ficar pendurada antes de olhar os tamanhos. Uma etiqueta em uma arara de roupas é lida na altura dos olhos, a cerca de um braço de distância, e disputa atenção com a cor da própria peça. Uma etiqueta em um cartão de exibição de colar precisa ser menor que a peça que descreve. Uma etiqueta presa no gargalo de uma garrafa não deve cobrir o rótulo frontal. Em uma pilha sobre mesa de dobrados, a etiqueta fica deitada, então a orientação da face importa mais que o balanço. A [tabela por categoria abaixo](#) traz pontos de partida para cada caso.

Passo 3: confira o encaixe na área útil e depois teste a leitura

Coloque a lista de texto do Passo 1 nas medidas de área útil acima. Se o verso tiver um código de barras e mais de duas outras linhas, uma etiqueta de 2 × 3,5 in costuma ser o menor tamanho que funciona. Um código QR precisa de uma zona de silêncio livre e de um fundo liso, nunca de folha metálica nem de imagem escura. Imprima-o no tamanho final e leia-o com dois ou três celulares antes de optar por uma etiqueta menor. O que ainda não couber pode ir para uma página de destino do código QR, em vez de forçar uma etiqueta maior. Entrevistas do setor, como [o artigo de outubro de 2026 da Hertzman Global Intelligence sobre identidade digital de produto](#),^[8] descrevem códigos QR, NFC e RFID como suportes de dados de material, origem e reciclagem. Eles só agregam valor se alguém mantiver a página vinculada atualizada.

Passo 4: defina o diâmetro e a posição do furo em números

Escolha primeiro o fixador, depois o furo. Um furo de 1/8 in é o padrão comum para cordões e fixadores plásticos. 3/16, 1/4 e 5/16 in são alternativas usuais para cordão mais grosso, fita ou ilhós metálicos. Um furo grande demais deixa o fixador escapar. Um furo muito perto da borda rasga quando o cliente puxa a etiqueta. Mantenha o centro do furo a pelo menos cerca de 0,25 in da borda mais próxima e trate o mínimo do seu fornecedor como definitivo.

A posição define como a etiqueta pende:

- **Centro superior:** uma etiqueta vertical fica ereta e voltada para a frente. É o padrão para vestuário.
- **Canto superior:** a etiqueta pende em ângulo, o que combina com etiquetas quadradas e horizontais. Pode fazer uma etiqueta vertical parecer torta.
- **Lateral ou perto da dobra:** usado em etiquetas dobradas e tiras largas. O furo deve atravessar todos os painéis no mesmo ponto.

Indique o furo como um diâmetro mais as coordenadas do seu centro, medidas a partir do canto superior esquerdo do formato final. Marque-o em uma camada não imprimível da arte. Não presuma que um pedido de "etiqueta de pendurar" inclui a furação. Muitos configuradores online listam o furo como uma opção separada.



Passo 5: monte uma maquete em escala de 100 % e pendure-a

Imprima o layout em tamanho real em papel comum ou cartão, corte-o na linha de corte e faça o furo. Depois, pendure-o no produto real, no expositor real. Verifique se a menor linha pode ser lida à distância de um braço sob a iluminação da loja e se a etiqueta vira para o lado em branco no cabide. Verifique também se ela não cobre um logotipo, uma estampa de gola ou o rótulo de uma garrafa. Se puder, pendure 20-50 maquetes em uma arara inteira para flagrar etiquetas que giram. Isso testa apenas tamanho e posição. A cor é aprovada separadamente, contra uma prova contratual. A [norma de controle de processo ISO 12647-1:2013^{\[9\]}](#) trata a prova contratual como a referência para a cor de produção. O fluxo de prova está na nossa [página de produto de etiquetas de pendurar](#).



Passo 6: escreva o bloco de dimensões do seu RFQ

Envie o mesmo bloco de dimensões a todos os fornecedores que consultar, para que os orçamentos possam ser comparados linha a linha:

1. Formato: retangular, quadrado, dobrado ou com corte especial
2. Formato final L x A e orientação; para etiquetas dobradas, tamanho aberto, tamanho dobrado e borda da dobra
3. Linha de faca anexada como caminho vetorial (somente corte especial), com as dimensões da caixa delimitadora
4. Sangria e margem de segurança usadas no projeto
5. Diâmetro do furo e coordenadas do centro, mais o fixador que será usado
6. Número de versões ou SKUs que compartilham a mesma faca e o mesmo tamanho

Os campos de papel, acabamento, fixação e quantidade entram no mesmo RFQ. Nosso [guia de etiquetas de pendurar personalizadas](#) os lista, e confirmamos por orçamento quais tamanhos e formatos podem ser produzidos para o seu pedido.

Comparação dos formatos mini, padrão, dobrado e com corte especial



Formato	Faixa típica de formato final	Capacidade de texto	Ideal para	Pontos de atenção
Etiquetas de pendurar mini / pequenas	Cerca de 1,5 x 1,5 to 2 x 2 in	Somente logotipo ou preço por face	Jóias, acessórios de cabelo, malhas pequenas, itens de presente	Sem espaço para um UPC-A completo mais outros textos. Um furo grande pode ocupar metade da face.

Formato	Faixa típica de formato final	Capacidade de texto	Ideal para	Pontos de atenção
Quadrada	Cerca de 2,5 × 2,5 in	Logotipo mais 2-3 linhas, ou um código QR	Acessórios, velas, presentes com mensagem curta	Pende melhor por um furo no canto do que por um furo no centro superior.
Retângulo padrão	2 × 3,5 in (mais comum), 2 × 4 in	Dados de varejo mais código de barras no verso	Blusas, vestidos, a maior parte do vestuário em araras	Muito texto em uma etiqueta de 2 × 3,5 in leva a letras minúsculas. Passe para 2 × 4 in ou para uma etiqueta dobrada.
Tira longa	2 in de largura, até cerca de 8 in de altura	Listas, grades de tamanhos, linhas multilíngues	Têxteis para o lar, roupa de cama, casacos	Pode pender abaixo da barra ou envolver o produto. Confira no expositor.
Etiquetas de pendurar dobradas personalizadas	Face dobrada geralmente de 2 × 3,5 in ou quadrada; tamanho aberto é o dobro	Quatro faces	História da marca, nota sobre materiais, linhas premium	Especifique o tamanho aberto, o tamanho dobrado e a borda da dobra. O furo deve se alinhar nos dois painéis.
Etiquetas de pendurar personalizadas com corte especial	Orçadas pela caixa delimitadora	Depende do interior útil da forma	Etiquetas com o formato da marca, jeans, bolsas, garrafas	Pontas estreitas e curvas fechadas rasgam ou cortam de forma irregular. A faca é um ferramental pago uma única vez.

Dimensionamento de etiquetas de pendurar dobradas personalizadas

Uma etiqueta dobrada tem três medidas: tamanho aberto, tamanho dobrado e borda da dobra. "2 × 3,5 in, dobrada" pode significar uma folha de 4 × 3,5 in dobrada no lado esquerdo ou uma folha de 2 × 7 in dobrada no topo. Essas duas etiquetas abrem de forma diferente e exigem posições de furo diferentes. Uma dobra no topo pende fechada. Uma dobra lateral pode se abrir na arara, a menos que o furo atravesse os dois painéis perto da dobra. Em cartão mais pesado, a dobra precisa de vinco para que a impressão não rache ao longo dela. Mencione isso ao enviar o bloco de dimensões.

Dimensionamento de etiquetas de pendurar personalizadas com corte especial

Os fornecedores orçam e planejam a imposição de uma etiqueta com corte especial pela caixa delimitadora, o menor retângulo que contém a forma. Uma etiqueta em forma de folha com 2,5 in no ponto mais largo e 3,5 in de altura é um trabalho de 2,5 × 3,5 in, mesmo usando menos cartão. A área útil é a maior forma limpa que cabe dentro do contorno com a margem de segurança aplicada, e costuma ser bem menor que a caixa delimitadora. Dê à forma raios suaves e mantenha pescoços e pontas largos o bastante para sobreviver ao manuseio. Coloque o furo onde o material é mais largo. Forneça a linha de faca como um único caminho vetorial fechado, em uma camada própria.

Tamanhos iniciais por categoria de produto e expositor

Estes são pontos de partida para testar com uma maquete do Passo 5, não regras fixas:

Categoria de produto	Expositor típico	Formato inicial	Posição do furo
Camisetas, blusas, vestidos	Arara de roupas, cabide	2 × 3,5 in vertical	Centro superior
Jeans, roupas de trabalho	Arara ou mesa de dobrados	2 × 4 in, dobrada ou com corte especial	Centro superior ou lateral
Malhas, crochê, artesanato	Mesa de dobrados, cesto	2 × 2 to 2,5 × 2,5 in	Canto
Jóias, acessórios de cabelo	Cartão de exibição, expositor giratório	Mini, cerca de 1,5 × 1,5 in	Centro superior, diâmetro pequeno
Bolsas, artigos de couro	Prateleira, gancho	Corte especial ou 2,5 × 2,5 in	Canto ou específico da forma
Garrafas, velas, presentes	Prateleira, alça no gargalo	Quadrada ou com corte especial, mais estreita que o rótulo frontal	Canto
Roupa de cama, têxteis para o lar	Pilha na prateleira, gancho	Tira longa ou dobrada	Centro superior

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: qual é o tamanho padrão de uma etiqueta de pendurar?

Para vestuário, 2 × 3,5 in pendurada na vertical é o tamanho mais pedido entre as gráficas norte-americanas. Fica perto de um cartão de visita e deixa cerca de 1,75 × 2,75 in de área útil por face. Outros tamanhos comuns são 2 × 2, 2,5 × 2,5 e 2 × 4 in, e algumas gráficas oferecem etiquetas de até 2 × 8 in. O "padrão" ainda varia de fornecedor para fornecedor, então indique sempre o formato final exato.

Perguntas frequentes: que tamanho têm as etiquetas de pendurar mini?

As etiquetas de pendurar mini ou pequenas costumam ter de cerca de 1,5 × 1,5 in a 2 × 2 in. Descontadas as margens e o furo, uma etiqueta de 1,5 in deixa cerca de 1,25 × 0,75 in de espaço útil. Isso basta para um logotipo na frente e um preço no verso, mas não para um código de barras completo mais outros textos.

Perguntas frequentes: de que tamanho uma etiqueta de pendurar precisa ser para um código de barras UPC?

Um UPC-A com ampliação de 100 % tem cerca de 1,469 in de largura, incluindo as zonas de silêncio, e cerca de 1,02 in de altura. Uma etiqueta com 2 in de largura comporta essa largura. Se a mesma face também levar preço e tamanho, planeje pelo menos 2 × 3,5 in. Consulte o guia de fornecedores do seu varejista antes de reduzir ou cortar o código de barras.

Perguntas frequentes: que tamanho de furo uma etiqueta de pendurar deve ter?

1/8 in é o padrão comum para cordões e fixadores plásticos. 3/16, 1/4 e 5/16 in servem para cordão mais grosso, fita ou ilhós. Escolha primeiro o fixador e ajuste o furo a ele. Mantenha o centro do furo a pelo menos cerca de 0,25 in da borda e o texto a cerca de 0,25 in de distância do furo.

Perguntas frequentes: devo orçar uma etiqueta de pendurar dobrada pelo tamanho aberto ou pelo dobrado?

Informe os dois, além da borda da dobra (superior ou lateral). Uma etiqueta dobrada de 2 × 3,5 in

pode vir de uma folha de 4 × 3,5 in ou de 2 × 7 in. Essas duas etiquetas abrem e pendem de maneira diferente, e as posições do furo também diferem.

Perguntas frequentes: como se mede uma etiqueta de pendurar com corte especial?

Pela caixa delimitadora, o menor retângulo que contém a forma. Envie a linha de faca como um caminho vetorial fechado, com a largura e a altura da caixa delimitadora. Depois, confira se o seu texto cabe no interior útil da forma, que é menor que a caixa.

Perguntas frequentes: as instruções de conservação devem definir o tamanho da minha etiqueta de pendurar?

Em geral, não. As regras dos EUA exigem as informações de conservação em uma etiqueta permanente, e as informações de fibras e de origem seguem outras regras de etiquetagem da FTC. A etiqueta de pendurar pode repetir um resumo curto ou remeter a ele por um código QR, então não é preciso uma etiqueta maior para o texto completo de conservação.

Principais conclusões

- **Dimensione a etiqueta em função do texto que realmente pertence a ela; o texto de conservação exigido por lei fica na etiqueta permanente** — 16 CFR Parte 423 ([Fonte](#))
- **Cada linha extra em uma etiqueta é uma afirmação a manter verdadeira a cada reposição, e as afirmações sobre fibras falham com frequência** — cerca de 37 % das peças em um teste apoiado pela UE não correspondiam às etiquetas ou aos rótulos ([Fonte](#))
- **Linhas de origem impressas em etiquetas trazem risco real de fiscalização** — uma ordem da FTC de \$211,335 FTC por falsos rótulos Made in USA em 2022 ([Fonte](#))
- **Reserve uma ou duas linhas para qualquer declaração ambiental, porque termos vagos não são atalhos aceitáveis** — Green Guides da FTC, 16 CFR Parte 260, revisados em 2012 ([Fonte](#))
- **Aprove as dimensões com uma maquete em escala e a cor com uma prova contratual; são duas verificações separadas** — ISO 12647-1:2013 ([Fonte](#))
- **Transfira o conteúdo excedente para uma página de código QR em vez de aumentar a etiqueta, se você conseguir manter a página atualizada** — 3 suportes citados para dados de vestuário: QR, NFC e RFID ([Fonte](#))

Conclusão

Escolher o tamanho de uma etiqueta de pendurar é um problema de encaixe com uma lista curta de dados: o texto que ela deve levar, o produto e o expositor, o código de barras e o furo. Parta de 2 × 3,5 in para vestuário e desça para um formato mini apenas quando a lista de texto for muito curta. Passe para o formato dobrado ou com corte especial quando a história da marca ou a forma justificar a especificação extra. Confira cada opção contra a sua área útil e depois pendure uma maquete em escala real antes que alguém imprima. Uma vez fixados os seis campos de dimensão, os orçamentos passam a ser comparáveis e as reimpressões se tornam raras.

Quando o seu bloco de dimensões estiver pronto, leve-o ao nosso [guia de etiquetas de pendurar personalizadas](#) para acrescentar papel, acabamento e fixação. Depois, envie-o a nós para um orçamento. Confirmaremos a disponibilidade de formatos, as quantidades e os prazos para a sua especificação exata.

Notas de rodapé

1. [eCFR, 16 CFR Parte 423: Etiquetagem de conservação de vestuário têxtil e de certos artigos em peça](#), §§ 423,1 e 423,6(a), texto vigente em 2026-02-26. ↵
2. [Comissão Federal de Comércio dos EUA \(FTC\), Etiquetagem de vestuário](#), acessado em 2026-10. ↵
3. [Textile World, "Evite ser classificado como não conforme: o básico da etiquetagem de produtos têxteis e de lã"](#), 2025-12-02. ↵
4. [Comunicado de imprensa da FTC, "A Federal Trade Commission finaliza ação contra infrator de Made in USA que arrancou as etiquetas Made in China"](#), 2022-07-28. ↵
5. [The Business of Fashion, "Novo relatório da UE constata que quase 40 por cento das etiquetas de roupas estão incorretas"](#), 2026-06-23. ↵
6. [FTC, "Declarações ambientais: resumo dos Green Guides" \(16 CFR Parte 260\)](#), 2012-10-02. ↵
7. [Autoridade Holandesa para Consumidores e Mercados \(ACM\), "A ACM continua sua campanha contra declarações de sustentabilidade enganosas no setor de vestuário"](#), acessado em 2026-10. ↵
8. [Hertzman Global Intelligence, "Como a identidade digital de produto está remodelando o caminho do vestuário rumo à circularidade"](#), 2026-10-09. ↵
9. [ISO 12647-1:2013, Tecnologia gráfica — Controle de processo para a produção de separações de cor em meio-tom, provas e impressões de produção — Parte 1](#), ISO/TC 130. ↵