



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Os adesivos de Halloween que brilham no escuro funcionam melhor como brindes sem pilha para a noite de doces ou travessuras, adesivos de vitrine e brindes na compra em outubro. Dão certo quando a arte deixa a camada luminosa sem impressão, quando são carregados com luz pouco antes de escurecer e quando a arte é fechada cerca de 8 semanas antes de 31 de outubro.

Todo mês de outubro sai porta afora o mesmo mix promocional. Os doces somem em um dia, os folhetos vão parar na lixeira de reciclagem e a fachada da loja fica igual a todas as outras do quarteirão. Marcas, varejistas e organizadores de eventos precisam de algo que as pessoas guardem, mostrem aos amigos e associem ao negócio depois que o Halloween acaba. Os adesivos de Halloween que brilham no escuro conseguem isso, porque a revelação acontece no escuro, em casa, à noite, que é justamente quando acontece a parte mais memorável do Halloween.

O formato também é fácil de errar. Um esqueleto impresso em tinta preta sólida sobre o filme luminoso não brilha. Uma tigela de adesivos esquecida numa varanda sem luz não tem luz armazenada para liberar. Adesivos de vitrine posicionados diante de luzes de exposição fortes parecem silhuetas escuras vistas da rua. E uma remessa que chega em 2 de novembro é verba desperdiçada. Alguns substitutos trazem seus próprios problemas: os brinquedos luminosos a pilha foram alvo de um alerta federal de segurança este ano.

Este guia reúne o que você precisa para fazer uma campanha luminosa funcionar: temas de arte que brilham, três campanhas de outubro prontas para executar, um cronograma de pedido em ordem inversa e as verificações de segurança que importam quando o seu público é uma multidão de crianças de 8 anos fantasiadas.

Neste guia

1. [O que diferencia os adesivos de Halloween que brilham no escuro](#)
2. [Temas de Halloween que realmente brilham](#)
3. [Três campanhas de outubro, passo a passo](#)
4. [O cronograma de pedido de Halloween em ordem inversa](#)
5. [Brilho, luz negra, refletivo ou LED: qual efeito escolher](#)
6. [Perguntas frequentes](#)
7. [Principais conclusões](#)

O que diferencia os adesivos de Halloween que brilham no escuro de outros brindes assustadores?

Um adesivo luminoso é impresso em filme fotoluminescente. O filme contém um pigmento, geralmente aluminato de estrôncio ou o sulfeto de zinco, mais antigo, que absorve luz e depois a libera lentamente na forma de brilho visível quando as luzes se apagam. Ele não precisa de pilha, de líquido químico nem de interruptor. O pigmento moderno de aluminato de estrôncio também não é

radioativo, segundo a [Photoluminescent Safety Products Association^{\[1\]}](#). Esse detalhe é útil quando um pai ou uma mãe pergunta o que é aquela “coisa que brilha”.

Para uma campanha, três propriedades importam mais:

- **Dois visuais em 1 peça.** Durante o dia, o adesivo mostra a sua arte colorida e a identidade da marca. No escuro, aparecem apenas as áreas luminosas. Você cria a arte para os dois estados.
- **Precisa ser carregado antes.** O brilho é mais intenso logo depois que as luzes se apagam e vai diminuindo a partir daí. Planeje quando e onde cada peça vai receber luz.
- **O brilho vem do filme, não da tinta.** As áreas sem impressão e as claras brilham, enquanto a tinta escura bloqueia o brilho. As regras de arte e as opções de material estão descritas na nossa página de [adesivos personalizados que brilham no escuro](#), por isso este guia se concentra em como usá-los em uma campanha de Halloween.

Os adesivos de vitrine que brilham no escuro usam o mesmo princípio fotoluminescente, em um formato feito para vidro. Se a vitrine faz parte do seu plano, pergunte no pedido de orçamento se há uma versão de adesivo estático aderente ou um adesivo removível. O vidro precisa ficar limpo em 1 de novembro, e o método de remoção afeta a rapidez com que a equipe consegue refazer a vitrine.



Quais temas de Halloween brilham melhor?

A arte de Halloween é escura por natureza, o que joga contra o filme luminoso. A solução é inverter a abordagem habitual: trate a tinta preta como a noite e deixe os realces sem impressão para que possam brilhar. A imagética clássica de Halloween já segue esse padrão, porque grande parte dela é formada por figuras claras sobre fundo escuro.

Tema	O que é impresso (dia)	O que brilha (escuro)	Melhor uso na campanha
Esqueleto	Silhueta preta do corpo	Ossos sem impressão	Brindes de distribuição na noite de doces ou travessuras, séries colecionáveis

Tema	O que é impresso (dia)	O que brilha (escuro)	Melhor uso na campanha
Abóbora de Halloween	Abóbora laranja, talo verde	Olhos e sorriso entalhados	Adesivos de vitrine, brinde na compra
Fantasma	Apenas um contorno escuro e fino	Quase o corpo inteiro	Brindes infantis em que o máximo de brilho importa
Morcegos sobre a lua cheia	Morcegos pretos, céu escuro	O disco da lua	Adesivos de vitrine como peça central da fachada
Olhos no escuro	Fundo preto sólido	Pares de olhos	Vidros inferiores da vitrine, caças ao tesouro
Casa mal-assombrada	Forma escura da casa	Janelas e porta	Identidade visual de eventos e locais

Algumas regras práticas para a arte de Halloween:

- **Não prometa brilho laranja.** Uma abóbora laranja é laranja à luz do dia, mas no escuro o brilho assume a cor do pigmento, na maioria das vezes amarelo-esverdeado. Mencione isso no texto do produto para que os clientes saibam o que esperar.
- **Engrosse as teias de aranha e os detalhes finos.** Linhas finas se misturam no escuro. Se uma teia é importante para o design, faça dela o elemento luminoso, com fios grossos, ou imprima-a com tinta visível de dia e deixe outro elemento brilhar.
- **Deixe a marca visível de dia e o brilho memorável à noite.** Coloque o logotipo na arte impressa. Dê à visão noturna um destaque luminoso forte, como o sorriso, a lua ou os olhos, em vez de um nome de marca que brilha fracamente.
- **Espere uma base com tonalidade.** A maioria dos filmes luminosos imprimíveis tem aspecto amarelo-esverdeado claro à luz do dia. Detalhes brancos sobre branco desaparecem, então dê um contorno escuro aos elementos claros.

Como executar três campanhas de outubro com adesivos luminosos

Campanha 1: brindes de doces ou travessuras que duram mais que os doces

Funciona para negócios do bairro que distribuem guloseimas, noites de Halloween em escolas e associações de moradores, eventos de doces ou travessuras no porta-malas dos carros e marcas que patrocinam festivais comunitários. O adesivo é um brinde que não é alimento, então famílias que lidam com alergias alimentares podem aceitá-lo, e ele mantém o seu nome no quarto da criança muito depois de os doces acabarem.

1. **Estime o volume com base no ano passado.** Conte os pacotes de doces que você usou e multiplique pelo número de unidades por pacote. Esse é o número de visitantes. Some uma margem para irmãos e segundas voltas.
2. **Escolha um formato que caiba em um saquinho de doces.** Um único adesivo com corte especial ou uma cartela pequena é melhor do que peças minúsculas soltas. A química do pigmento preocupa menos do que o risco de engasgo: [o Biology Insights observa^{\[2\]}](#) que peças pequenas representam um risco muito maior do que o próprio pigmento. Evite formatos que crianças pequenas possam engolir.
3. **Carregue no momento da entrega.** Deixe a tigela sob a luz da varanda ou de uma luminária de mesa para que cada adesivo já saia brilhando. As crianças reagem na hora quando o adesivo brilha na mão delas.

4. **Oriente quem for distribuir.** Uma frase basta: “Segure sob uma luz e depois apague as luzes.” As crianças repetem o truque em casa, o que prolonga a lembrança da marca.

Verificações de segurança antes de pedir. Os adesivos têm uma vantagem clara sobre os brinquedos que acendem: não têm pilha. Em 2026-01-29, a CPSC [alertou os consumidores sobre kits de brinquedos luminosos para festas](#)^[3] porque crianças poderiam alcançar as pilhas-botão que há dentro deles. Produtos infantis com líquido são regulados separadamente por normas federais como [16 CFR 1500.231](#)^[4]. Um adesivo sólido evita os dois problemas. Mas não escapa das regras de produtos infantis. Se um brinde for projetado principalmente para crianças com idade igual ou inferior a 12, [a orientação da CPSC para brinquedos](#)^[5] exige testes por terceiros e um Certificado de Produto Infantil, e os brinquedos fabricados depois de 2024-04-20 devem atender à norma ASTM F963-23. Os [limites de chumbo da CPSIA](#)^[6] são de 100 ppm para o substrato acessível e de 90 ppm para os revestimentos superficiais, e a [regra de ftalatos em 16 CFR 1307](#)^[7] estabelece um limite de 0,1 % para os ftalatos listados em brinquedos. Decida logo se o seu brinde conta como produto infantil e peça a documentação pertinente no orçamento. Para uma lista de verificação mais completa sobre segurança infantil, veja as notas para compradores na nossa [página de adesivos de vinil fotoluminescente](#).



Campanha 2: exposição na fachada com adesivos de vitrine que brilham no escuro

Uma vitrine fica à vista o mês inteiro, mas o brilho só importa durante poucas horas, em algumas noites. Planeje a arte diurna para o mês todo e o brilho para as noites de maior movimento de pedestres.

1. **Verifique de onde vem a luz.** O brilho só é visível quando o entorno é mais escuro do que o adesivo. Se luzes fortes da exposição brilham através do vidro por trás dele, quem está na calçada vê uma silhueta escura. Posicione as peças luminosas contra um fundo opaco, como um painel de exposição ou uma placa pintada, ou planeje reduzir a iluminação da exposição.
2. **Planeje o carregamento.** A luz do dia ou a iluminação da exposição carrega os adesivos durante o horário comercial. O brilho mais forte vem logo depois que as luzes se apagam, de

modo que um momento programado de apagar as luzes, como o início do horário de doces ou travessuras em 31 de outubro, produz o efeito mais intenso.

3. **Confirme a orientação de impressão para a fixação na parte interna do vidro.** Se os adesivos vão na parte de dentro do vidro mas são vistos da rua, a arte precisa ser lida corretamente através do vidro. Informe a direção de visualização no pedido de orçamento.
4. **Posicione as peças luminosas na altura das crianças.** Os vidros inferiores são onde as crianças em busca de doces olham. Adesivos de olhos no escuro funcionam bem perto da parte de baixo da porta.
5. **Programa a remoção.** Ponha 1 de novembro na agenda da equipe e aproveite o momento para fotografar a exposição e usá-la no planejamento do ano que vem.



Campanha 3: promoções de outubro e identidade visual de eventos

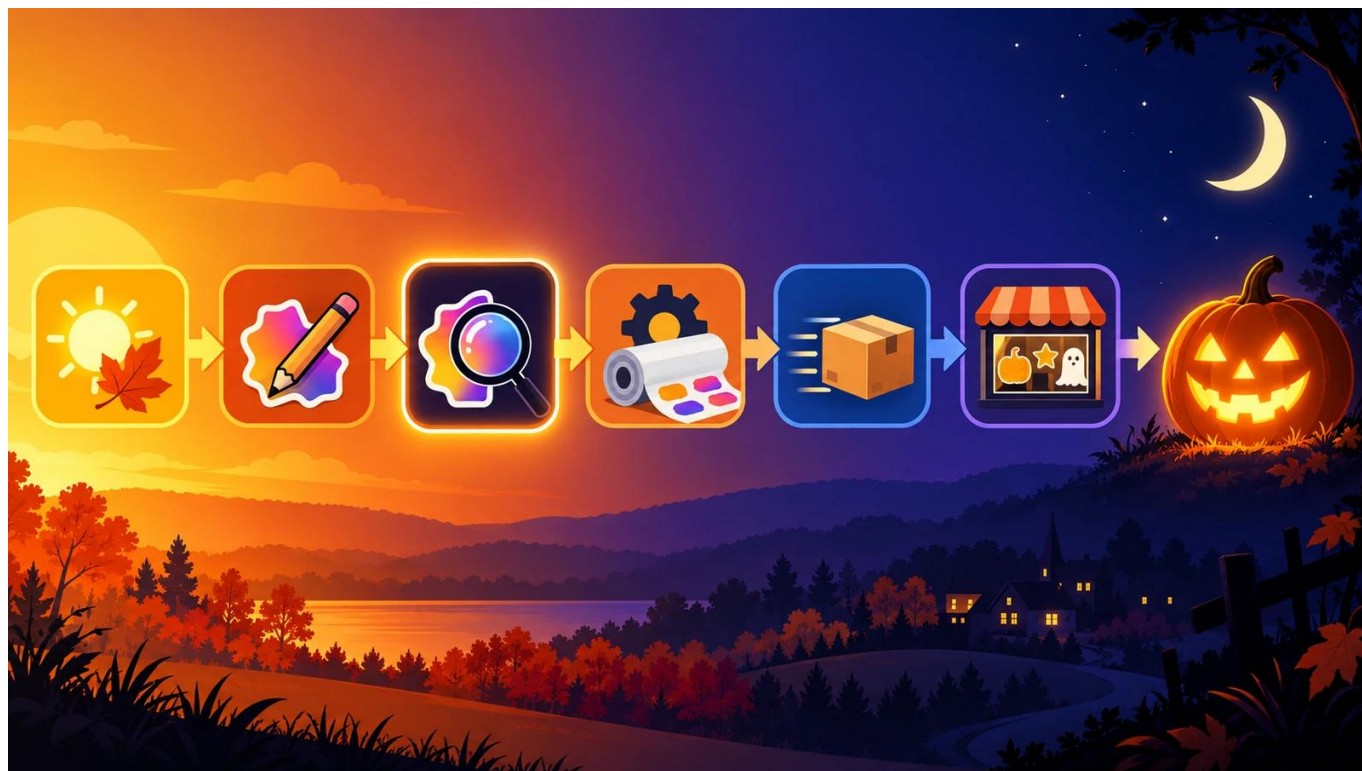
- **Brinde na compra.** Defina um valor mínimo de compra e dê um adesivo luminoso por pedido que o atinja. Isso estimula um carrinho um pouco maior sem dar desconto.
- **Lançamentos colecionáveis semanais.** Outubro tem de quatro a 5 semanas. Lance um design por semana (esqueleto, fantasma, abóbora, morcegos) para fazer os clientes voltarem e completarem a coleção.
- **Insertos nas embalagens do comércio eletrônico.** Coloque um adesivo luminoso em todo envio de outubro, junto com um cartão inserto que convide o cliente a apagar as luzes. A revelação é fácil de filmar, o que a torna adequada para conteúdo gerado por usuários.
- **Caças ao tesouro na loja.** Esconda adesivos de olhos no escuro pela loja para um evento de família fora do expediente e premie as crianças que encontrarem todos.
- **Detalhes em eventos.** Trilhas assombradas e festivais de Halloween podem usar peças luminosas em decorações, estações de pulseiras e painéis de fotos. As peças luminosas são decorativas e não substituem a sinalização obrigatória de saída ou de percurso. As marcações fotoluminescentes de nível normativo são testadas segundo padrões como [ASTM E2072^{\[8\]}](#), que define uma luminância mínima de 30 mcd/m² aos 10 minutos e de 5 mcd/m² aos 90 minutos, medida com o [método de ensaio ASTM E2073-24^{\[9\]}](#). Siga as exigências normativas do seu local para qualquer sinalização real de orientação.

O cronograma de pedido de Halloween em ordem inversa

A maioria das campanhas de Halloween que fracassam atrasa, em vez de ter um design ruim. Trabalhe de trás para a frente a partir de 31 de outubro e trate a prova em ambiente escuro como um marco fixo. As semanas abaixo são margens de planejamento, não prazos do fornecedor. Seu orçamento deve listar separadamente o tempo de produção e o de transporte, e essas datas prevalecem.

Semanas antes de 31 de outubro	Marco	Responsável
12-10 (de meados ao fim de agosto)	Escolher as campanhas, dividir as quantidades por canal (brinde de distribuição, vitrine, brinde na compra) e selecionar os temas	Marketing
10-8 (início de setembro)	Finalizar a arte com as áreas luminosas marcadas; pedir orçamento com produção e transporte listados separadamente	Design, compras
8-6 (meados de setembro)	Testar a prova ou a amostra em ambiente escuro depois de carregá-la; aprovar e travar as quantidades	Marketing
6-4 (fim de setembro)	Produção e envio conforme o orçamento; manter uma margem para atrasos na alfândega ou na transportadora	Fornecedor, logística
4 (primeiros dias de outubro)	Adesivos de vitrine instalados para o mês inteiro; promoção lançada; equipe orientada sobre o carregamento	Equipe da loja
2 (meados de outubro)	Estoque de brindes em mãos e embalado para eventos e varandas	Eventos
0 e depois	Momento de apagar as luzes na noite de Halloween; remover os adesivos de vitrine em 1 de novembro; registrar o que funcionou	Todos

Se você está lendo isto no fim de outubro, o caminho mais seguro é usar esta tabela para o ano que vem. O teste em ambiente escuro em setembro é a etapa mais ignorada, e é a que evita mais reclamações.

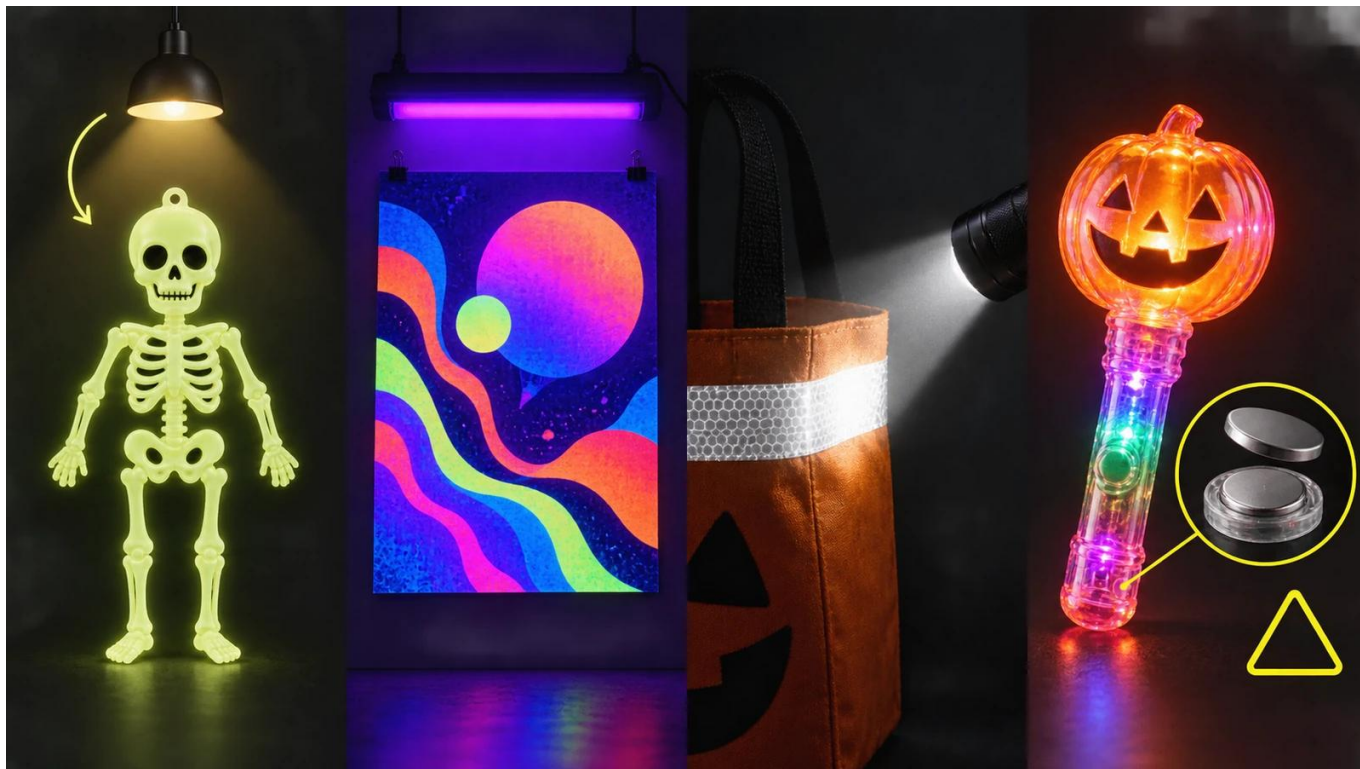


Brilho, luz negra, refletivo ou LED: qual efeito combina com o seu plano de Halloween?

“Brilho” pode significar produtos bem diferentes. Cada um exige condições diferentes à noite, então ajuda decidir qual efeito você quer antes de escrever o briefing.

Efeito	O que precisa à noite	Pilha ou líquido?	Melhor uso no Halloween	Atenção a
Adesivo luminoso fotoluminescente ou adesivo de vitrine	Luz antes, depois escuridão	Nenhum dos dois	Brindes para levar para casa, janelas, insertos de embalagem	O brilho diminui depois que as luzes se apagam; a tinta escura o bloqueia
Impressão reativa a UV (luz negra)	Uma luz negra ligada continuamente	Não, mas a luz negra precisa de energia	Salas e estandes assombrados que você controla	Fica escuro em casa, sem luz negra
Filme refletivo	Uma fonte de luz direta, como faróis ou lanternas	Nenhum dos dois	Visibilidade de fantasias e bolsas perto do trânsito	Não emite luz por conta própria
Brinquedos de LED e bastões luminosos com líquido	Energia ou uma reação química	Sim	Novidade de uma noite só	Regras sobre pilhas-botão e produtos químicos líquidos em produtos infantis

Para uma peça de marca que as famílias levam para casa e usam de novo, os adesivos fotoluminescentes são a única opção desta tabela que não precisa de energia nem de um ambiente controlado.



Perguntas frequentes

Pergunta frequente: os adesivos de vitrine que brilham no escuro funcionam numa vitrine iluminada?

Só se a área ao redor do adesivo for mais escura do que ele. Luzes fortes de exposição atrás do vidro transformam as peças luminosas em silhuetas quando vistas de fora. Fixe-as contra um fundo opaco ou reduza a iluminação da exposição em um horário definido. A luz do dia durante o horário comercial os carrega para a noite.

Pergunta frequente: por que os adesivos não brilham quando as crianças os pegam da tigela?

Porque não foram carregados. Uma tigela numa varanda escura não armazena luz. Deixe a tigela sob a luz da varanda ou de uma luminária e diga às crianças que segurem o adesivo sob uma luz em casa e depois a apaguem.

Pergunta frequente: os adesivos luminosos são seguros para distribuir a quem pede doces ou travessuras?

Eles evitam os riscos de pilha-botão e de líquido dos brinquedos que acendem e dos bastões luminosos, mas não estão isentos das regras de produtos infantis. Se o brinde for dirigido principalmente a crianças com idade igual ou inferior a 12, planeje testes por terceiros, um Certificado de Produto Infantil, conformidade com os limites de chumbo e de ftalatos e um formato grande demais para crianças pequenas engolirem.

Pergunta frequente: o material que brilha é radioativo?

Não. A Photoluminescent Safety Products Association afirma que o pigmento fotoluminescente à base de aluminato de estrôncio não é radioativo. Ele brilha armazenando e liberando luz comum.

Pergunta frequente: podemos usar adesivos luminosos para marcar o percurso de uma trilha assombrada?

Use-os como decoração, não como sinalização de segurança. As marcações de saída e de percurso precisam atender a padrões de nível normativo como ASTM E2072, com luminância mínima de 30 mcd/m² aos 10 minutos e de 5 mcd/m² aos 90 minutos. Siga as exigências do seu local para qualquer sinalização de percurso obrigatória.

Pergunta frequente: com quanta antecedência devemos fazer o pedido para o Halloween?

Trabalhe de trás para a frente a partir de 31 de outubro: arte final no início de setembro, prova em ambiente escuro aprovada até meados de setembro e adesivos de vitrine instalados nos primeiros dias de outubro. As datas de produção e de transporte vêm do seu orçamento; por isso, peça as duas antes de se comprometer com uma data de lançamento.

Principais conclusões

- **Adesivos sem pilha evitam o risco que motivou o alerta sobre brinquedos luminosos deste ano.** — Alerta da CPSC de 2026-01-29 sobre pilhas-botão em kits luminosos para festas ([Fonte](#))
- **Brindes voltados a crianças podem se enquadrar nas regras de brinquedos.** — Produtos para idades de 12 ou menos; brinquedos fabricados depois de 2024-04-20 devem atender à norma ASTM F963-23 ([Fonte](#))
- **Peça documentação de teste de chumbo para itens infantis.** — 100 ppm para o substrato acessível, 90 ppm para os revestimentos superficiais ([Fonte](#))
- **Brinquedos à base de PVC também exigem uma verificação de ftalatos.** — limite de 0,1 % para os ftalatos listados ([Fonte](#))
- **Brilho decorativo não é sinalização de saída.** — Mínimo de nível normativo: 30 mcd/m² aos 10 min e 5 mcd/m² aos 90 min ([Fonte](#))

Planeje já o brilho do próximo outubro

Os adesivos de Halloween que brilham no escuro funcionam quando três coisas são planejadas em conjunto: uma arte que deixa as áreas luminosas sem impressão, uma posição e um carregamento adequados às condições de visualização, e um calendário que garanta o estoque em mãos até o início de outubro. Escolha as suas campanhas, esboce os designs usando a abordagem do esqueleto, do fantasma ou da abóbora de Halloween e envie a arte para uma prova em ambiente escuro bem antes do fim de setembro. Quando estiver pronto, envie a sua arte para [adesivos personalizados que brilham no escuro](#) e peça um orçamento que liste separadamente o tempo de produção e o de transporte, para que a sua campanha chegue a tempo do Halloween.

Referências

1. Photoluminescent Safety Products Association, “FAQ”, página datada de 2019-05-22. <https://plsafety.org/faq/> ↵
2. Biology Insights, “Is Glow-in-the-Dark Material Toxic?”, 2026-09-21. <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/> ↵
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, alerta sobre os kits de brinquedos Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets (risco de ingestão de pilha-botão), 2026-01-29. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵

4. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 1500.231, orientação sobre produtos químicos líquidos perigosos em produtos infantis. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, orientação para empresas “Toy Safety” (ASTM F963-23, 16 CFR Parte 1250), acessado em 2026-10. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov) ↵
6. LegalClarity, “CPSIA Testing Requirements for Children's Products”, 2026-05-28. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↵
7. Cornell Law School Legal Information Institute, 16 CFR Parte 1307, Proibição de brinquedos infantis e artigos de cuidados infantis que contenham ftalatos específicos (82 FR 49982, 2017-10-27). [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↵
8. ASTM International, E2072, Especificação padrão para marcações de segurança fotoluminescentes (fosforescentes) (edição atual E2072-24, 2024-06-01). [astm.org](https://www.astm.org) ↵
9. ASTM International, E2073-24, Método de ensaio padrão para a luminância fotópica de marcações fotoluminescentes (fosforescentes), 2024. [astm.org](https://www.astm.org) ↵

outubro 21, 2026