



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacolas de papel kraft branco vs. kraft marrom: fidelidade de impressão, resistência, custo e adequação à marca

Details

Resposta rápida: Na decisão entre sacolas de papel kraft branco e kraft marrom, escolha o kraft branco (branqueado) quando sua arte depender de cores claras, de CMYK em quadricromia ou de tons exatos da marca, e você quiser um visual limpo e premium. Escolha o kraft marrom (não branqueado) quando for imprimir uma ou duas tintas escuras, precisar de mais resistência ao rasgo e ao estouro por grama e quiser um custo unitário menor e um aspecto natural. Nenhuma das cores é automaticamente segura para alimentos, impermeável ou "mais verde". Essas propriedades dependem dos revestimentos, da construção e dos documentos que acompanham a sacola.

A maioria das equipes de marca e de compras trata a questão kraft branco vs. kraft marrom como uma questão de gosto. Um designer escolhe o branco porque "parece premium", ou um comprador escolhe o marrom porque "parece ecológico". Aí o substrato discretamente anula o briefing. Um logotipo verde-floresta sai em tom oliva sobre o papel marrom. Texto branco em negativo desaparece no papel. Uma sacola branca chega com arranhões que seriam invisíveis no marrom. Uma folha branqueada com a mesma gramatura rasga mais cedo sob uma carga pesada.

Essas falhas são caras porque aparecem depois que a tiragem já foi paga, no momento em que o cliente leva a sua marca porta afora. Este guia compara os papéis branqueado e não branqueado para sacolas em seis fatores: fidelidade de cor, comportamento da tinta, percepção de marca, resistência, perfil ambiental e custo unitário. Ele também oferece um processo curto de decisão, para que você escolha o substrato com base na sua arte e no seu uso, e não no instinto.

Sumário

1. [Qual é a diferença entre kraft branco e kraft marrom?](#)
2. [Impressão em papel kraft branco vs. marrom: cor e comportamento da tinta](#)
3. [Resistência: o que o branqueamento faz com a folha](#)
4. [Percepção de marca e desgaste no uso real](#)
5. [Perfil ambiental: papel kraft branqueado vs. não branqueado](#)
6. [Como escolher em cinco etapas](#)
7. [Sacolas de papel kraft branco vs. kraft marrom: comparação lado a lado](#)
8. [FAQ](#)
9. [Pontos principais](#)

Qual é a diferença entre kraft branco e kraft marrom?

Os dois papéis começam do mesmo jeito. Cavacos de madeira são cozidos no processo de polpação kraft (sulfato), que mantém as fibras de celulose longas e produz uma folha resistente. O kraft marrom é essa polpa sem branqueamento, por isso sua cor pardacenta vem da lignina residual. O kraft branco passa por uma etapa adicional de branqueamento que remove a maior parte da lignina e da cor restantes. O resultado é uma superfície mais clara e uniforme. Ele continua sendo papel kraft não revestido, o que o diferencia do "papel de arte" revestido com argila, usado nas sacolas de luxo brilhantes.

Essa única etapa extra de processamento explica quase todas as concessões deste artigo. Ela cria uma superfície de impressão melhor, uma rede de fibras levemente mais fraca, um visual mais premium, um custo de produção mais alto e uma história ambiental diferente. O marrom ainda domina em volume. A Grand View Research estima que o kraft marrom responda por mais de 66,4 % do mercado global de sacolas de papel kraft em 2024 e identifica o kraft branco como o tipo de papel de crescimento mais rápido, em um mercado avaliado em cerca de USD 4,5 bilhões naquele ano ([Relatório de mercado de sacolas de papel kraft da Grand View Research^{\[1\]}](#)). Um estudo separado, com foco nos EUA, chega à mesma divisão: o marrom é o maior segmento de material, e o kraft branco é o que mais cresce ([Estudo sobre sacolas de papel nos EUA da Market Research Future^{\[2\]}](#)).



Impressão em papel kraft branco vs. marrom: cor e comportamento da tinta

A fidelidade de impressão é a maior diferença prática, e a causa é física. As tintas flexográficas e offset usadas em sacolas de papel são em grande parte transparentes, então a cor do papel fica por baixo de cada camada de tinta e a altera. No kraft marrom, os amarelos viram mostarda ou ficam sujos. Os vermelhos escurecem até o tom de tijolo. Os azuis-claros e os verdes se deslocam para verde-petróleo ou oliva. Tons pastel e o branco não aparecem de jeito nenhum, a menos que o impressor aplique antes uma base de branco opaco. Essa base acrescenta uma passagem de impressão e ainda pode parecer levemente acinzentada ou manchada sobre uma superfície fibrosa.

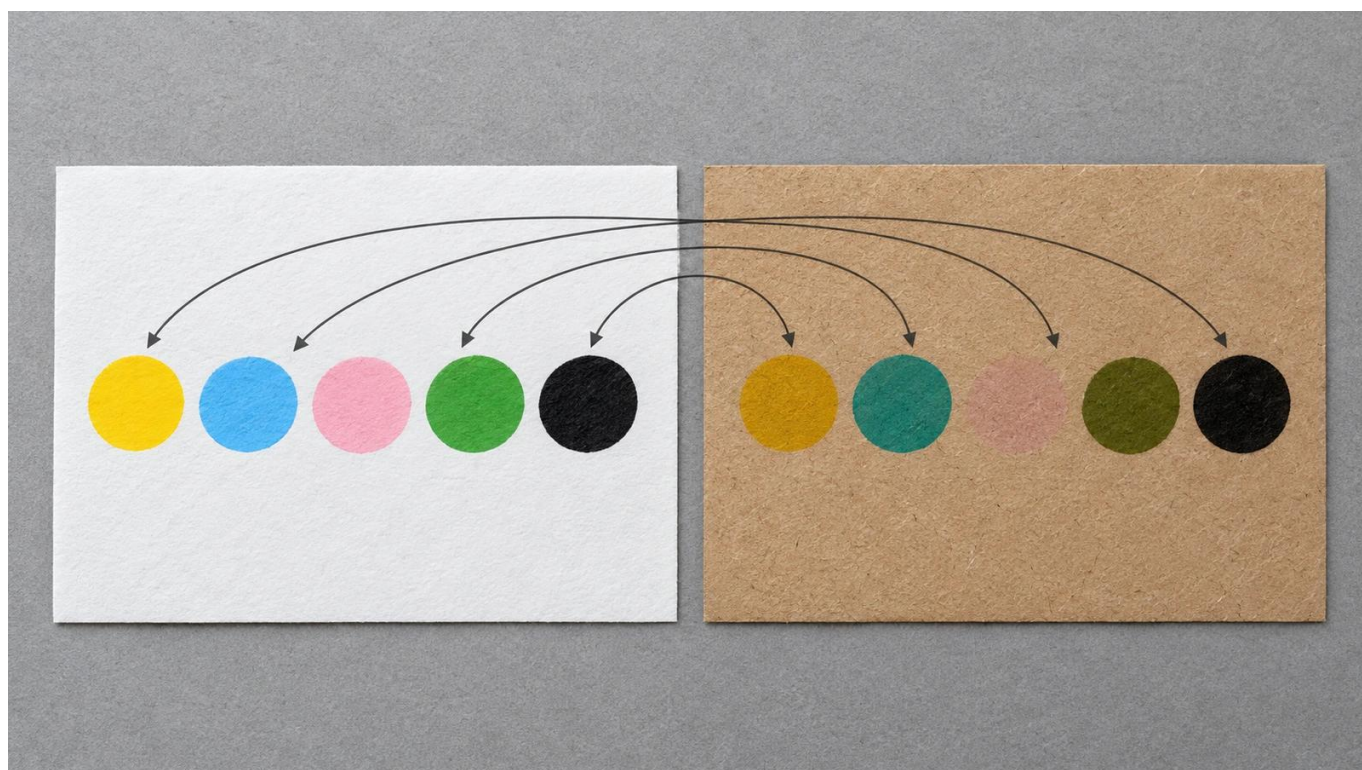
O kraft branco elimina a maior parte desse tom, então cores claras, arte multicolorida e imagens em CMYK ficam bem mais próximas do design aprovado. Mas ele não transforma o kraft em papel couché. Tanto o kraft branco quanto o marrom são não revestidos e absorventes. A tinta se espalha pelas fibras, um efeito chamado ganho de ponto, que preenche meios-tons finos, filetes e tipos com serifa pequenos. Consequências práticas:

- **Confira contra referências não revestidas.** Especifique alvos Pantone "U" (não revestido), e não "C", e aprove a cor no papel real, e não na tela ou em provas sobre papel couché.
- **Projete o kraft marrom para contraste.** Uma ou duas tintas escuras e saturadas, como

preto, azul-marinho, verde-escuro ou bordô, parecem intencionais no marrom. Gradientes e fotografias geralmente não.

- **Dê generosidade aos detalhes nos dois papéis.** Use retículas mais grossas, espessuras mínimas de linha maiores e tamanhos mínimos de texto maiores do que usaria em papel couché.
- **Combine uma tolerância de cor.** Um limite mensurável de ΔE contra uma prova de referência assinada transforma "o verde parece errado" em uma verificação de aprovado ou reprovado.

O kraft branco também varia em brilho entre fábricas e lotes de papel, então um novo pedido pode parecer mais frio ou mais quente que a primeira tiragem. Se a consistência de cor for importante entre safras, peça que a origem do papel seja mantida fixa. A página do produto explica [como a legibilidade da arte e a cor são protegidas em sacolas personalizadas de papel kraft branco](#), então este guia não repete esse fluxo de trabalho.



Resistência: o que o branqueamento faz com a folha

O branqueamento remove a lignina, e o tratamento químico pode encurtar e enfraquecer algumas fibras. Comparativos de compras do setor costumam estimar que o kraft não branqueado oferece cerca de 20-30 % a mais de resistência ao estouro do que o kraft branqueado, na mesma gramatura. Trate esse número como uma faixa de planejamento, e não como um valor certificado, porque a mistura de polpas, a fábrica e o teor de umidade alteram o resultado. A resistência ao rasgo segue na mesma direção.

Na prática, a cor raramente é a causa quando as sacolas falham. As reclamações dos compradores sobre sacolas de papel se concentram em alças que se soltam, fundos que abrem ao longo da linha de cola e costuras que se rompem. São defeitos de construção e de colagem que aparecem nas duas cores. O que o branqueamento muda é a margem. Se você passar do marrom para o branco com a mesma gramatura, perde um pouco de folga, então a solução usual é aumentar a gramatura ou acrescentar reforços de alça e reforço de base em cartão. O kraft não revestido de qualquer cor também perde grande parte da resistência quando molhado. Uma sacola branca não é mais frágil na

chuva do que uma marrom; nenhuma das duas é resistente à água sem revestimento.

Para comparar os dois papéis de forma objetiva, solicite resultados de testes sob métodos reconhecidos, em vez de adjetivos como "alta resistência". Referências úteis são ISO 2758 para estouro, ISO 1974 para rasgo, ISO 1924-2 para resistência à tração e o teste Cobb (ISO 535) para absorção de água. Peça que os dois papéis sejam testados na mesma gramatura, para que a comparação isole o efeito do branqueamento.

Percepção de marca e desgaste no uso real

Os consumidores interpretam as 2 cores de forma diferente antes mesmo de ver o logotipo. O kraft branco transmite a ideia de algo limpo, moderno e clínico, por isso aparece em farmácias, cosméticos, boutiques, padarias e serviços de alimentação de alto padrão. O kraft marrom transmite natural, artesanal e não processado, o que combina com mercearias orgânicas, café, produtos de fazenda e marcas construídas em torno de uma história feita à mão. Nenhuma leitura é certa ou errada. O erro é escolher uma cor que contradiz o resto da sua identidade, como uma marca de luxo preto e dourado em marrom rústico, ou uma marca de desperdício zero em branco brilhante.

O branco tem um custo operacional que o marrom esconde. Impressões digitais, marcas de sapato do chão de fábrica, manchas de gordura, marcas de atrito da caixa de transporte e alças amassadas se destacam em uma superfície clara. No kraft marrom, os mesmos defeitos muitas vezes passam despercebidos. Se você escolher o branco, planeje: critérios de aceitação estética mais rígidos, uma embalagem interna melhor e uma rotina na loja que mantenha o estoque longe do chão. Para comida para viagem com gordura visível, o marrom ou uma sacola com barreira interna pode proteger melhor a impressão da marca do que o branco simples.

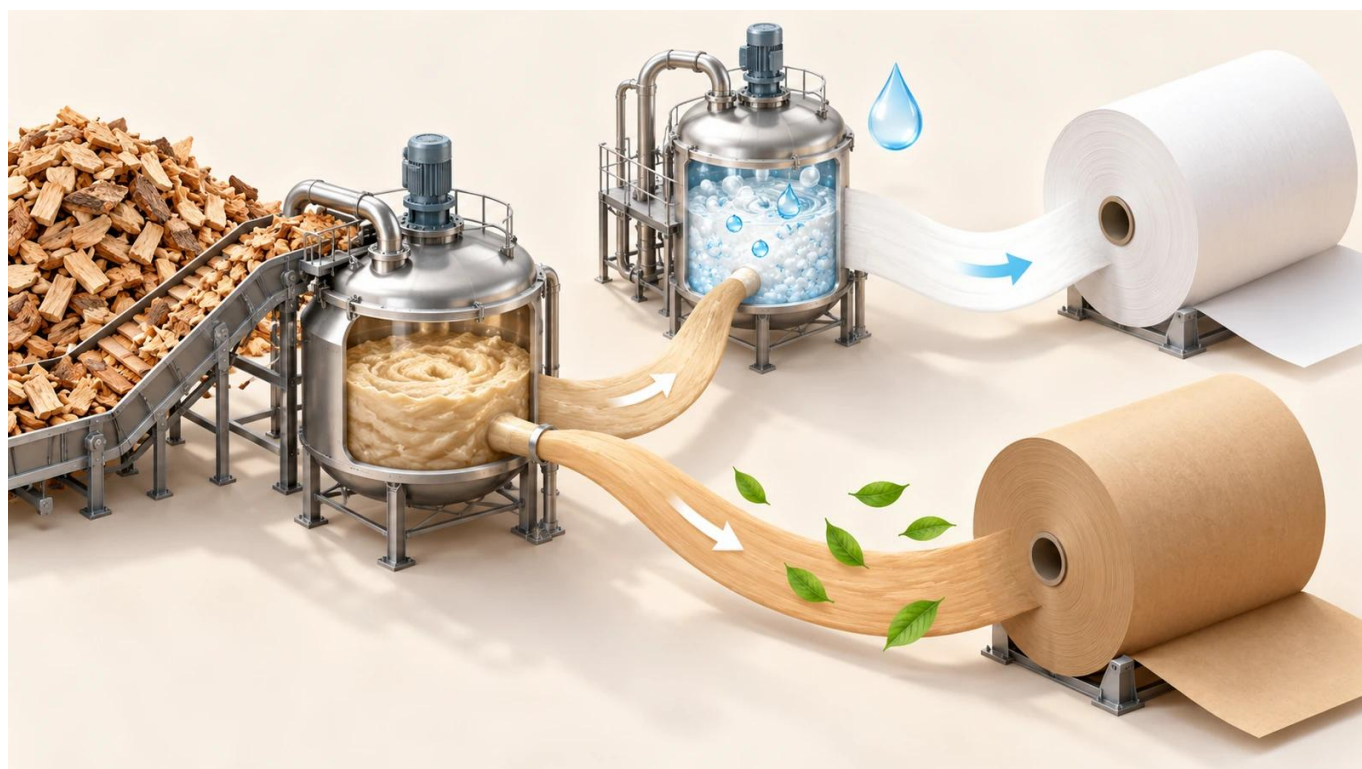
Perfil ambiental: papel kraft branqueado vs. não branqueado

O kraft marrom tem uma história mais simples. Ele dispensa a etapa de branqueamento, com seus produtos químicos e sua energia, e é mais facilmente encontrado com conteúdo reciclado. O kraft branco é feito principalmente de fibra virgem, porque a polpa reciclada raramente alcança um branco brilhante e uniforme. Nenhum dos dois é automaticamente a escolha sustentável, porém. As alegações que você pode imprimir dependem da construção e das evidências, não da cor.

- **Reciclável.** Pelas Green Guides da Comissão Federal de Comércio dos EUA, uma alegação "reciclável" sem qualificação exige acesso à reciclagem para a grande maioria dos consumidores, definido como pelo menos 60 % ([16 CFR 260.12^{\[3\]}](#)). A laminação plástica, as alças de corda de PP e os ilhoses metálicos enfraquecem essa alegação para qualquer uma das cores.
- **Conteúdo reciclado.** Conteúdo reciclado parcial precisa ser qualificado, normalmente como porcentagem em peso ([16 CFR 260.13^{\[4\]}](#)). Essa área é mais fácil de sustentar com papel marrom.
- **Origem responsável.** Papéis branqueados e não branqueados podem ter alegações FSC. O certificado de cadeia de custódia do fornecedor deve cobrir o produto, e você pode verificá-lo no [banco de dados de certificados FSC^{\[5\]}](#).
- **Compostável.** Papel comum não recebe um selo de compostabilidade só por ser "natural". Quando um revestimento ou filme polimérico é adicionado ao papel e a sacola é rotulada como compostável, [ASTM D6868^{\[6\]}](#) define os requisitos de rotulagem para compostagem industrial.

O uso alimentar funciona da mesma forma. A cor da sacola não diz nada sobre contato com

alimentos. Nos EUA, o papel em contato com alimentos aquosos e gordurosos é regido por [21 CFR 176.170^{\[7\]}](#), que inclui um limite de extraíveis de 0,5 mg por polegada quadrada de superfície em contato com alimentos. Alimentos secos são regidos por [21 CFR 176.180^{\[8\]}](#). A resistência à gordura não pode mais depender de tratamentos com PFAS. Em fevereiro de 2024, a FDA informou que [os agentes de impermeabilização à gordura à base de PFAS deixaram de ser vendidos para embalagens de alimentos nos EUA^{\[9\]}](#), e posteriormente determinou que [35 notificações de contato com alimentos relacionadas deixaram de ser válidas^{\[10\]}](#). Na UE, os limites de PFAS para embalagens em contato com alimentos se aplicam desde 12 de agosto de 2026. Uma revisão recente não encontrou um único material livre de flúor que corresponda ao PFAS em todos os aspectos, embora sistemas específicos para cada aplicação possam ter desempenho competitivo ([New Food Magazine^{\[11\]}](#)). Fabricantes europeus de sacos de papel também atualizaram sua [diretriz de contato com alimentos^{\[12\]}](#), que vincula a conformidade à composição do saco, ao tipo de alimento, à temperatura e ao tempo de armazenamento. Os documentos a solicitar estão listados na [página de produto de sacolas de papel kraft branco](#).

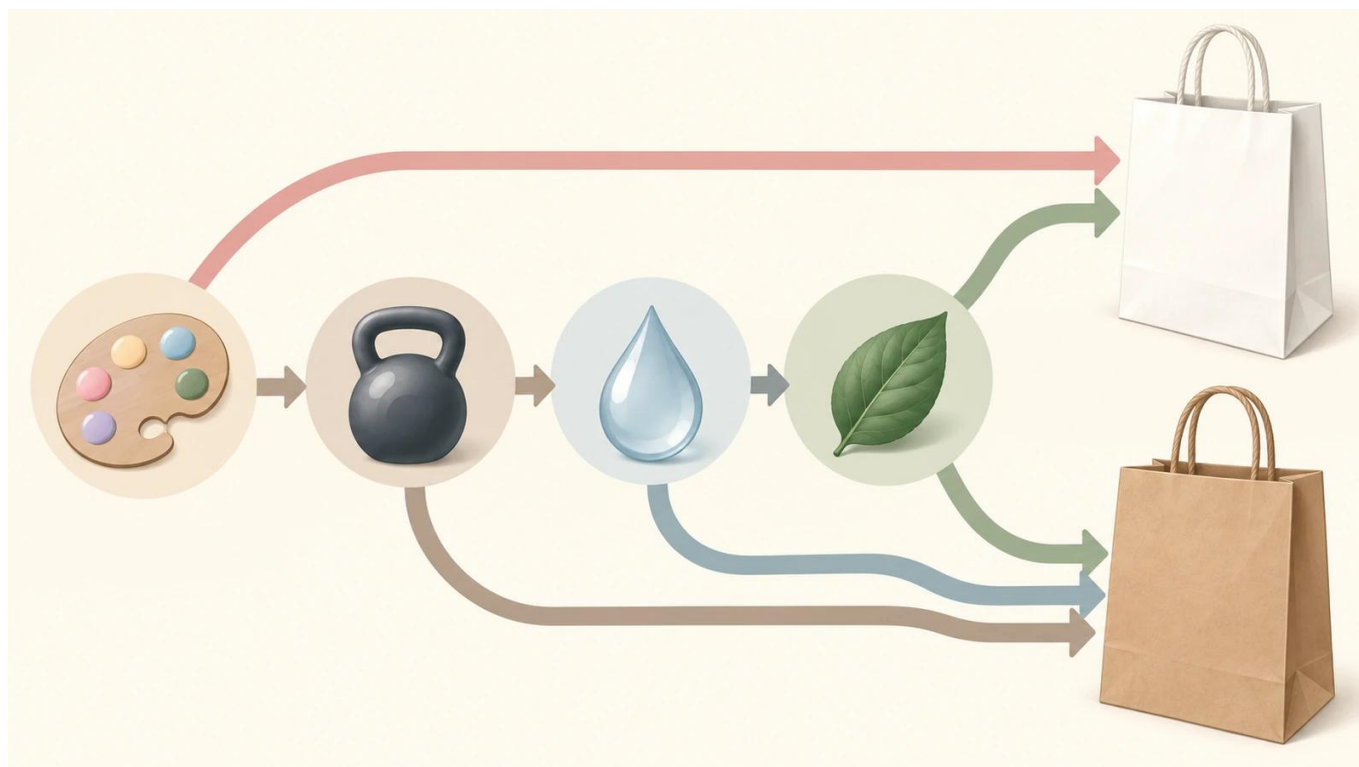


Como escolher em cinco etapas

1. **Audite sua arte primeiro.** Liste cada tinta do logotipo e do layout. Se algum elemento for branco, pastel, amarelo ou fotográfico, ou se a cor da sua marca for um tom claro ou médio, comece pelo kraft branco. Se o design funcionar com uma ou duas cores sólidas escuras, o marrom é uma opção real.
2. **Defina carga e manuseio.** Anote o recheio mais pesado que é realista, a distância que os clientes carregam a sacola e se as sacolas suportam chuva, condensação ou gordura. Usos com carga pesada, úmida ou oleosa favorecem o marrom ou uma folha branca mais pesada com reforço.
3. **Decida quais alegações você precisa.** Se o "conteúdo reciclado" é central para sua mensagem, o marrom é mais fácil de obter. Se você precisa de um visual premium e também de FSC, o branco funciona, desde que o certificado cubra o pedido.
4. **Faça testes de impressão nos dois papéis.** Aplique a mesma arte nos dois papéis e avalie sob a iluminação da loja, ao lado de suas outras embalagens. Aprove a cor no papel, e não em

um monitor. A página do produto cobre [amostragem e aceitação](#) em detalhes.

5. **Cote de forma comparável.** Solicite preços para os dois papéis com o mesmo tamanho, gramatura, número de cores, tipo de alça e quantidade. O papel branqueado geralmente custa mais por causa da etapa extra de processamento, e a diferença só importa depois que o restante da especificação for idêntico.



Sacolas de papel kraft branco vs. kraft marrom: comparação lado a lado

Fator	Kraft branco (branqueado)	Kraft marrom (não branqueado)
Processamento	Polpa kraft mais uma etapa de branqueamento que remove a lignina residual	Polpa kraft sem branqueamento; a lignina lhe dá a cor parda
Fidelidade de cor	Próxima da intenção do design para cores claras, CMYK e tons da marca	A base altera a maioria das cores; tintas claras exigem uma base de branco opaco
Comportamento da tinta	Não revestido e absorvente; o ganho de ponto ainda limita detalhes finos	Não revestido e absorvente; melhor com sólidos escuros e marcantes
Sinal de marca	Limpo, moderno, premium, clínico	Natural, artesanal, ecológico, rústico
Resistência com gramatura igual	Um pouco menor; compense com gramatura ou reforço	Maior estouro e rasgo (geralmente estimados em cerca de 20-30 % para estouro)
Desempenho molhado (não revestido)	Enfraquece quando molhado	Enfraquece quando molhado
Visibilidade de sujeira e arranhões	Alta	Baixa
Conteúdo reciclado	Majoritariamente fibra virgem	Amplamente disponível com conteúdo reciclado

Fator	Kraft branco (branqueado)	Kraft marrom (não branqueado)
Contato com alimentos	Depende do papel, do revestimento e dos documentos, não da cor	Depende do papel, do revestimento e dos documentos, não da cor
Custo unitário relativo	Mais alto com a mesma especificação	Mais baixo com a mesma especificação
Uso típico	Boutiques, cosméticos, farmácia, padaria, eventos	Mercearia, comida para viagem, café, marcas de fazenda e artesanais

FAQ

FAQ: é possível imprimir tinta branca em sacolas de papel kraft marrom?

Sim, com tinta branca opaca ou com uma base branca impressa antes das cores. Isso acrescenta uma passagem, aumenta o custo e o risco de registro e, em fibras de kraft mais grossas, o branco costuma parecer levemente translúcido ou acinzentado. Se vários elementos do design dependem do branco, começar pelo kraft branco geralmente é mais simples e consistente.

FAQ: o kraft branco é o mesmo que papel couché branco?

Não. O kraft branco é branqueado, mas não revestido, então mantém uma superfície fosca e levemente fibrosa e absorve tinta. O papel de arte couché tem um revestimento mineral que proporciona fotos mais nítidas e brilho, mas tem outra sensação e costuma ser escolhido para sacolas de luxo, e não para sacolas kraft do dia a dia.

FAQ: o kraft marrom é sempre mais ecológico que o branco?

Ele dispensa o branqueamento e é mais fácil de obter com conteúdo reciclado, o que ajuda. Laminação, alças plásticas ou uma alegação sem comprovação podem anular essa vantagem, enquanto uma sacola branca com alças de papel e sem filme continua reciclável como papel. Avalie a construção completa e as evidências de cada alegação, e não apenas a cor.

FAQ: qual cor é melhor para padaria ou comida para viagem?

A cor não determina a segurança alimentar. O marrom disfarça melhor as manchas de gordura, enquanto o branco sustenta um visual de padaria mais limpo. Para alimentos oleosos ou úmidos, ambos precisam de uma barreira ou forro adequado para contato com alimentos, respaldados por documentação compatível com o tipo de alimento e as condições de uso.

FAQ: meu novo pedido vai ficar igual à minha primeira tiragem de kraft branco?

Não necessariamente. O brilho e o tom variam entre fábricas e lotes de papel, o que altera a aparência das tintas. Guarde uma amostra de impressão assinada, registre a origem do papel e peça o mesmo papel nos pedidos de reposição se a consistência de cor for importante.

FAQ: sacolas de papel kraft marrom podem parecer premium?

Sim, quando o design é feito para o substrato: uma tinta escura marcante, muito espaço negativo e detalhes de qualidade, como alças de algodão ou de fita. O marrom parece barato sobretudo quando uma arte criada para papel branco é impressa nele sem alterações.

Pontos principais

- **O kraft marrom ainda lidera o mercado, mas o branco é o segmento que mais cresce.** — 66,4 %+ de participação do marrom nas sacolas de papel kraft no mundo em 2024 ([Fonte](#))
- **A demanda pelos dois substratos cresce de forma constante nos EUA.** — 4,42 % de CAGR projetada para embalagens de sacolas de papel nos EUA, 2025-2035 ([Fonte](#))
- **As alegações de "reciclável" são regidas pelo acesso, e não pela cor do papel.** — pelo menos 60 % de acesso do consumidor exigido para uma alegação sem qualificação ([Fonte](#))
- **A conformidade de contato com alimentos é definida pela regulamentação, e não por "kraft" ou "branco".** — limite de extraíveis de 0,5 mg/in² para alimentos aquosos e gordurosos ([Fonte](#))
- **A resistência à gordura não pode mais depender de tratamentos com PFAS nos EUA.** — 35 PFAS notificações de contato com alimentos relacionadas a PFAS deixaram de ser válidas ([Fonte](#))
- **Sacolas para alimentos na UE agora estão sujeitas a limites de PFAS.** — aplicável desde 12 de agosto de 2026 ([Fonte](#))

Conclusão

O kraft branco melhora a forma como a sua marca é lida na sacola. O kraft marrom oferece mais resistência por grama, disfarça o desgaste e sustenta uma história ambiental mais simples a um custo menor. Deixe que a sua arte tome a primeira decisão, use as condições de carga e manuseio para definir a gramatura do papel e baseie cada alegação em documentos, e não na cor. Se a sua auditoria apontar para o branco, veja as opções de [sacolas personalizadas de papel kraft branco com alças torcidas](#) e solicite um orçamento baseado no seu tamanho, na quantidade e na arte reais.

Notas de rodapé

1. Grand View Research, *Relatório sobre o tamanho e a participação do mercado de sacolas de papel kraft, 2025-2030*. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. Market Research Future, *Mercado de embalagens de sacolas de papel nos EUA* (MRFR/PCM/18661-HCR), atualizado em 2026-08-24. [marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com) ↵
3. Comissão Federal de Comércio dos EUA, Green Guides, 16 CFR §260,12, Alegações de reciclabilidade (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
4. Comissão Federal de Comércio dos EUA, Green Guides, 16 CFR §260,13, Alegações de conteúdo reciclado (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Forest Stewardship Council, banco de dados público de certificados. info.fsc.org ↵
6. ASTM International, ASTM D6868-21, rotulagem de produtos finais que incorporam plásticos e polímeros como revestimentos ou aditivos em papel e outros substratos projetados para compostagem aeróbica. [astm.org](https://www.astm.org) ↵
7. FDA dos EUA, 21 CFR §176,170, Componentes de papel e papelão em contato com alimentos aquosos e gordurosos (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
8. FDA dos EUA, 21 CFR §176,180, Componentes de papel e papelão em contato com alimentos secos (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
9. FDA dos EUA, atualização de substâncias: agentes de impermeabilização à gordura à base de PFAS para embalagens de alimentos que deixaram de ser vendidos nos EUA, 2024-02-28. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
10. FDA dos EUA, atualização de substâncias: autorização de 35 notificações de contato com alimentos relacionadas a PFAS que deixaram de ter efeito, janeiro de 2025. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵

11. New Food Magazine, "New Food explica: o que uma embalagem viável livre de PFAS realmente exige," 2026-09-23. newfoodmagazine.com ↵
 12. CEPI Eurokraft, atualização da diretriz de contato com alimentos do Grupo Europeu de Pesquisa em Sacos de Papel, maio de 2025. cepi-eurokraft.org ↵
-

outubro 21, 2026