



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Escolha sacolas de papel personalizadas com impressão para supermercado pela carga que precisam suportar, e não pela aparência. Compare os tipos de kraft por resistência medida ao estouro, ao rasgo e à absorção de água. Combine sacolas sem alça, com alça plana ou com alça torcida conforme o peso da compra e a velocidade de embalagem. Imprima uma paleta pequena de cores diretas em tiragens longas no atacado e reserve as sacolas laminadas de papel couché para as linhas de presente e premium.

A maioria dos supermercados pede sacolas de papel personalizadas com impressão escolhendo um tamanho, enviando um logotipo e aprovando um preço. Os problemas costumam aparecer depois, na fila do caixa. Uma sacola que parecia ótima na mesa de amostras rasga quando o cliente acrescenta dois potes e uma embalagem de congelados, ou a alça se solta no meio do caminho até o estacionamento. Cada falha custa ao varejista uma sacola de reposição, o hábito de embalar em dobro que o operador de caixa passa a repetir e um objeto com a marca quebrado nas mãos do cliente. Este guia aborda tipos de kraft, sistemas de alça, ensaios de carga, redação de alegações em conformidade e planejamento de pedidos no atacado, para que a especificação da sacola resista ao volume real do caixa.

O risco está documentado. Em 2025, a rede australiana de supermercados Woolworths reconheceu que as alças das sacolas de papel vendidas em lojas de Nova Gales do Sul, Victoria e Queensland apresentavam defeito. A varejista atribuiu o problema a "uma pequena mudança no processo de fabricação", embora tivesse afirmado que suas sacolas eram testadas para suportar até 6 kg, conforme noticiado pela [7NEWS^{\[1\]}](#). A lição para qualquer supermercado é que um resultado de teste aprovado descreve apenas o lote testado. A especificação, o método de ensaio e o reteste após qualquer mudança de processo é que mantêm os lotes seguintes no mesmo padrão.

Sumário

1. [O que é uma sacola de supermercado personalizada com impressão?](#)
2. [Como especificar sacolas de papel personalizadas para supermercado conforme o volume do caixa](#)
3. [Sacolas kraft para supermercado x sacolas laminadas de papel couché](#)
4. [Perguntas frequentes](#)
5. [Principais conclusões](#)
6. [Conclusão](#)

O que é uma sacola de supermercado personalizada com impressão?

No varejo de supermercados, o termo geralmente designa uma sacola kraft de fundo quadrado autoaberta (SOS) ou de fundo plano. Ela é produzida em linhas de formação de tubo de alta velocidade e impressa com o logotipo da loja, normalmente por flexografia, um método com clichês

indicado para tiragens longas com poucas cores chapadas. As sacolas existem em três formatos de alça. As sacolas SOS sem alça são projetadas para estações de embalagem e carrinhos. As alças planas de papel são coladas dentro da dobra superior. As alças de cordão de papel torcido são fixadas por um reforço. A folha base é de kraft marrom (não branqueado) ou branco (branqueado), feito com fibra virgem, fibra reciclada ou uma mistura.

É uma categoria diferente das *sacolas laminadas de papel couché*, em que uma folha revestida impressa é colada a uma película brilhante ou fosca e acabada à mão ou de forma semiautomática. Ambas são sacolas de papel personalizadas com logotipo impresso, mas foram feitas para funções diferentes. A sacola de supermercado é uma ferramenta de trabalho, usada muitas vezes por minuto no caixa. A sacola laminada é uma peça de apresentação. Confundir as duas é o motivo mais comum de os orçamentos do caixa darem errado, em qualquer direção.



Como especificar sacolas de papel personalizadas para supermercado conforme o volume do caixa

Escreva a especificação nesta ordem. Cada etapa restringe as opções da seguinte, e por isso escolher o desenho da impressão antes de definir a carga é como começa a maioria dos pedidos mal especificados.

Etapas 1: mapeie a compra real, não a média

Dimensione a sacola para a compra mais pesada que ela carregará com regularidade, não para a típica. Anote os itens densos (enlatados, bebidas em garrafa, detergente), os itens com cantos pontiagudos (caixas de cereal, embalagens múltiplas) e os que trazem umidade (congelados, laticínios refrigerados, frango assado, hortifrúti molhado). As fibras do papel absorvem água e as ligações entre elas se enfraquecem. Uma sacola que aguenta carga seca pode ceder na costura do fundo quando a condensação de uma embalagem gelada encharca a base. Se suas lojas atendem regiões úmidas ou vendem muito produto congelado, inclua no briefing o "desempenho com fundo molhado" como requisito separado da carga a seco.

Etapa 2: escolha o tipo de kraft pelos valores de ensaio, não apenas pela gramatura

A gramatura (gramas por metro quadrado, medida conforme ISO 536) indica o peso da folha, não a sua resistência. Com a mesma gramatura, o kraft virgem de fibra longa costuma ser mais resistente que o kraft reciclado. Os tipos reciclados ainda podem funcionar se o projeto da sacola compensar, por exemplo, com um reforço de fundo mais largo ou uma folha mais pesada. Peça a todos os fornecedores que informem os mesmos quatro valores, para que as cotações sejam comparáveis:

- **Resistência ao estouro** (ISO 2758): resistência a uma carga pontual que tenta atravessar a folha.
- **Resistência ao rasgo** (ISO 1974): facilidade com que um corte na borda superior ou no canto se propaga.
- **Valor Cobb** (ISO 535): quanto de água a superfície absorve em um tempo determinado. Quanto menor, melhor para cargas úmidas.
- **Gramatura** (ISO 536): necessária para comparar custo e peso de frete.

Como referência de níveis mínimos, o projeto de norma da África Oriental DEAS 859:2025 para sacolas de papel, notificado por meio do [sistema de barreiras técnicas ao comércio da OMC^{\[2\]}](#), estabelece estes valores mínimos: gramatura de 50 g/m², estouro de 90 kPa, rasgo no sentido da máquina de 320 mN e valor Cobb não superior a 35 g/m². Esses são mínimos para sacolas de papel em geral. Uma sacola de supermercado dos EUA que carregue bebidas em garrafa deve ficar bem acima deles. Ainda assim, o documento mostra que o desempenho da sacola pode ser expresso em termos mensuráveis; por isso, um fornecedor que responde "ela é resistente" não respondeu à pergunta.

Etapa 3: adapte o sistema de alça ao tipo de caixa

As alças são o ponto onde as sacolas de supermercado mais falham, e o ponto fraco quase sempre é a fixação, não o material da alça. A falha ocorre onde a cola encontra a parede da sacola, ou onde um reforço se rasga de uma folha leve demais.

Formato de alça	Onde funciona melhor	Ponto típico de falha	O que especificar
Sem alça (SOS)	Estações de embalagem com atendente, compras do carrinho ao carro, sacolas para retirada na calçada	Costura do fundo sob cargas úmidas ou densas	Cobertura de cola na dobra do fundo, valor Cobb, altura de empilhamento no carrinho
Alça plana de papel	Caixas de autoatendimento de alta velocidade, compras de peso médio, trajetos curtos	Linha de cola entre a tira da alça e a parede interna	Largura da tira da alça, tipo e cobertura da cola, ensaio de tração na fixação
Cordão de papel torcido	Mercearias especializadas, delicatessens, padarias, trajetos mais longos a pé	Reforço que se rasga da parede da sacola	Material e tamanho do reforço, diâmetro do cordão, ensaio de tração após condicionamento de umidade

As alças planas costumam rodar mais rápido na linha de formação de sacolas e custam menos por unidade. Elas distribuem a carga por uma pegada mais larga, o que os clientes percebem em sacolas pesadas. As alças torcidas se parecem mais com uma sacola de loja de varejo e servem a lojas em que a sacola também funciona como peça de marca levada para casa. Dependem, porém, do reforço; por isso, uma folha leve com alça torcida é uma combinação inadequada frequente.



Etapa 4: projete a impressão para o kraft marrom

O kraft não branqueado é uma base tingida e absorvente. Cores claras e tons pastel mudam de forma perceptível nele, e tipos muito finos se espalham. Em sacolas de caixa, uma marca ousada em uma a três cores diretas costuma ser lida melhor de longe, do outro lado do estacionamento, do que uma imagem em policromia, e mantém sob controle o custo dos clichês de flexografia. Se a cor da marca precisa ser exata, aprove-a no kraft de produção, e não em uma prova sobre papel branco. A preparação da arte para sacolas laminadas premium segue um fluxo de trabalho separado, descrito na página sobre [sacolas de papel laminadas personalizadas](#).

Etapa 5: teste a sacola do jeito que o caixa a usa

Um ensaio de amostra útil reproduz o que acontece com a sacola na loja. Carregue-a com a compra mais pesada realista, levante-a pelas alças, balance-a, apoie-a sobre uma superfície molhada, levante-a de novo e carregue-a por uma distância determinada. Repita com um item congelado encostado no painel do fundo por um tempo determinado. Registre qual parte falhou primeiro: a costura, o reforço, a linha de cola ou a folha. Depois, inclua no contrato de compra uma cláusula que exija novo ensaio sempre que o fornecedor trocar a origem do papel, a cola ou os ajustes da linha. Esse tipo de mudança de processo é exatamente o que causou o defeito nas alças da Woolworths.

Etapa 6: verifique o contato com alimentos e as alegações ambientais antes de imprimi-las

Tudo o que é impresso na sacola conta como alegação de marketing; por isso, confira as evidências antes de fazer os clichês.

- **Contato com alimentos:** Nos EUA, os componentes de papel e papelão que tocam alimentos aquosos e gordurosos se enquadram em [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), que inclui um limite líquido de extraíveis solúveis em clorofórmio de 0,5 mg por polegada quadrada de superfície em contato com alimentos. Os alimentos secos se enquadram em [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Peça uma declaração que cubra a estrutura completa (papel, tinta, adesivo e qualquer revestimento), e não apenas a

folha base.

- **Resistência a gordura:** A FDA informou que os agentes à base de PFAS para resistência a gordura não são mais vendidos para embalagens de papel para alimentos nos EUA e, em janeiro de 2025, declarou que 35 notificações de contato com alimentos relacionadas deixaram de ter efeito, segundo sua [atualização sobre a eliminação gradual dos PFAS](#)^[5]. Se as sacolas para alimentos quentes ou de delicatessen precisarem de resistência a óleo, pergunte qual barreira atual é usada.
- **Redação de "reciclável":** Os [Green Guides da FTC](#)^[6] alertam contra termos amplos e sem qualificação, como "ecológico". Conforme o [16 CFR 260.12](#)^[7], uma alegação de reciclável sem ressalvas exige que haja instalações de reciclagem disponíveis para pelo menos 60 % dos consumidores ou das comunidades em que a sacola é vendida. As sacolas kraft simples com tinta à base de água costumam estar do lado mais seguro dessa regra. As sacolas laminadas com película geralmente não estão.
- **Alegações sobre fibra:** Um certificado de cadeia de custódia comprova a origem da fibra. Ele não abrange a reciclabilidade nem a compostabilidade; por isso, imprima apenas a alegação que o certificado de fato sustenta.

Etapas 7: planeje o pedido no atacado com base no consumo, não na cotação

O preço unitário em uma cotação no atacado de sacolas de papel personalizadas com impressão é apenas parte do custo. Na prática, a economia depende de algumas escolhas de planejamento:

- **Previsão a partir das transações:** multiplique as transações semanais por loja pela parcela das compras que usam papel e some uma margem para o embalo duplo. Isso dá uma taxa de consumo com a qual você pode programar as remessas.
- **Dilua os custos de preparação no volume:** os clichês de flexografia e a preparação da linha são custos fixos. Menos versões de arte e menos tamanhos fazem cada jogo de clichês cobrir mais sacolas. A arte sazonal acrescenta jogos de clichês, então reserve verba separada para eles.
- **Combine uma tolerância de mais ou menos:** as tiragens impressas raramente chegam à quantidade exata pedida. Inclua no contrato, antes da produção e não depois da entrega, a variação aceita e a forma de cobrança.
- **Planeje o armazenamento:** os fardos de kraft embalados planos ocupam espaço no estoque da loja e no centro de distribuição. Liberações programadas a partir de um estoque mantido pelo fornecedor podem sair melhor que uma única entrega grande.
- **Verifique os impostos de importação:** as ordens de antidumping e de direitos compensatórios dos EUA se aplicam a certas sacolas de papel para compras de países específicos, impressas ou não, conforme publicado no [Federal Register](#)^[8]. Confirme se uma cotação com custo posto no destino inclui esses impostos.

Quantidades mínimas, preços unitários e prazos específicos dependem da estrutura e da impressão; por isso, solicite-os em uma cotação por escrito com base na sua especificação final, em vez de confiar em valores de catálogo.

Sacolas kraft para supermercado x sacolas laminadas de papel couché: onde cada uma compensa o custo

Alguns supermercados consideram trocar a sacola do caixa por uma opção laminada para dar à marca um ar mais premium. A tabela mostra por que isso raramente compensa no caixa principal e em que casos faz sentido.

Fator	Sacola kraft de supermercado com impressão	Sacola laminada de papel couché
Estrutura	Folha única de kraft, formada em máquina, fundo colado	Folha revestida impressa colada a película brilhante ou fosca, insertos de papelão rígido, alças de cordão ou fita
Adequação ao ritmo do caixa	Feita para embalagem em alta velocidade e autoatendimento	Mais lenta para abrir e embalar; adequada ao atendimento no balcão
Caráter da impressão	Cores diretas fortes; a base marrom atenua os tons claros	Detalhe fotográfico, cor saturada, folha metálica e relevo
Comportamento com umidade e atrito	Depende do tipo de kraft e do valor Cobb; fica com marcas de atrito no transporte	A película resiste a marcas de atrito e a umidade leve; a cola do fundo ainda define a resistência
Custo unitário relativo	O menor por sacola em volume	Um múltiplo da sacola kraft; justificado apenas por venda de presente ou premium
Redação sobre o fim de vida	Mais fácil sustentar uma alegação de reciclável com ressalvas	A película plástica precisa ser separada na repolpagem; as alegações de reciclabilidade exigem ressalvas cuidadosas
Melhor uso em supermercado	Caixa principal, retirada na calçada, entrega	Cestas de presente, vinhos e destilados, sortimentos de fim de ano, caixas de presente da padaria da loja

A regulamentação também afeta a comparação. As fábricas de papel europeias avaliam a reciclabilidade com o [método de ensaio de laboratório da Cepi, versão 3 \(2025\)](#)^[9], que simula a repolpagem, a depuração e a formação da folha. As partículas de película que permanecem nas folhas de teste reduzem a pontuação. Conforme o [Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens \(UE\) 2025/40](#)^[10], em vigor desde 12 de agosto de 2026, as embalagens precisarão das classes de reciclabilidade A, B ou C a partir de 2030 para permanecer no mercado. Nos EUA, a proposta da PACK Act, noticiada pelo [Packaging Dive](#)^[11] em setembro de 2026, exigiria certificação por terceiros para alegações de reciclável. Ela não virou lei, mas indica para onde caminham as expectativas de rotulagem.

Na prática, a maioria dos supermercados acaba com duas especificações de sacola. O kraft impresso simples atende o volume do caixa principal. Uma linha menor de sacolas laminadas, com orçamento separado, atende as vendas de presente e premium. Se você está planejando essa segunda linha, a página sobre [especificações de sacolas laminadas de papel para compras](#) abrange acabamentos, alças, inspeções e controles de pedidos recorrentes.



Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: um papel mais pesado é sempre mais resistente em sacolas de supermercado?

Não. A gramatura mede peso, enquanto os valores de estouro e rasgo medem resistência. O tipo de fibra (virgem ou reciclada), a formação da folha e a estrutura da sacola importam. Uma sacola de kraft virgem mais leve, com fundo bem colado, pode superar uma folha reciclada mais pesada com costuras fracas. Compare os fornecedores pelos resultados de estouro conforme ISO 2758 e de rasgo conforme ISO 1974, ensaiados na mesma base.

Perguntas frequentes: os caixas de autoatendimento devem usar alças planas ou torcidas?

As alças planas de papel servem à maioria dos caixas de autoatendimento. Elas rodam com eficiência nas linhas de formação de sacolas, abrem rápido e distribuem uma carga pesada por uma pegada larga. As alças de cordão torcido servem a formatos especializados e de delicatessen, em que os clientes carregam as sacolas por mais tempo e a sacola também funciona como peça de marca. De qualquer forma, especifique um ensaio de tração no ponto de fixação.

Perguntas frequentes: podemos imprimir "reciclável" em nossas sacolas de supermercado personalizadas?

Só se for possível comprovar. Conforme a regra da FTC em 16 CFR 260.12, uma alegação de reciclável sem ressalvas exige que haja instalações de reciclagem disponíveis para pelo menos 60 % dos consumidores ou das comunidades em que a sacola é vendida. Caso contrário, a alegação precisa de redação com ressalvas. O kraft simples com tinta à base de água é mais fácil de sustentar que o papel laminado com película. Evite termos amplos como "ecológico".

Perguntas frequentes: as sacolas de supermercado precisam de conformidade para contato com alimentos?

Se alimentos sem embalagem tocam a sacola, como itens de padaria, hortifrúti ou itens quentes de delicatessen, o papel, a tinta, o adesivo e qualquer revestimento devem atender ao 21 CFR 176.170 para alimentos aquosos e gordurosos ou ao 21 CFR 176.180 para alimentos secos. Peça uma declaração que cubra a estrutura completa e o tipo de alimento, e não uma afirmação genérica de "grau alimentício".

Perguntas frequentes: quando uma sacola laminada vale a pena para um supermercado?

Quando a sacola faz parte de uma venda de margem maior: cestas de presente, vinhos e destilados, sortimentos de fim de ano ou caixas de padaria premium. Nesses casos, a apresentação mais forte e a resistência a marcas de atrito justificam o custo unitário mais alto. No caixa principal, as sacolas laminadas retardam a embalagem, custam várias vezes mais por transação e dificultam as alegações de reciclabilidade.

Perguntas frequentes: o que deve constar em uma cotação no atacado de sacolas de supermercado impressas?

Tipo de papel com valores de ensaio, dimensões da sacola, tipo de alça, número de cores de impressão, custos de clichês ou de preparação, a tolerância de mais ou menos aceita e a forma de cobrança, embalagem por fardo e por caixa, cronograma de remessas e se os impostos de importação estão incluídos. Cotações que omitem qualquer um desses itens não podem ser comparadas de forma justa.

Principais conclusões

- **Um ensaio de carga aprovado cobre apenas o lote testado; exija novo ensaio após qualquer mudança de processo.** — a Woolworths atribuiu um defeito de alça em 2025 a uma pequena mudança de fabricação, apesar de uma capacidade de carga declarada de 6 kg ([Fonte](#))
- **Especifique a resistência da sacola com valores mensuráveis, não com adjetivos.** — os mínimos do projeto de norma DEAS 859:2025 são 90 kPa de estouro, 320 mN de rasgo e um máximo Cobb de 35 g/m² ([Fonte](#))
- **O papel para contato com alimentos deve atender a um limite definido de extraíveis.** — 0,5 mg por polegada quadrada conforme 21 CFR 176.170 ([Fonte](#))
- **Sacolas resistentes a gordura precisam de uma barreira atual, sem PFAS.** — a FDA declarou que 35 PFAS notificações de contato com alimentos relacionadas a PFAS deixaram de ter efeito em janeiro de 2025 ([Fonte](#))
- **A impressão de "reciclável" sem ressalvas depende do acesso a instalações de reciclagem.** — pelo menos 60 % dos consumidores ou das comunidades em que a sacola é vendida ([Fonte](#))
- **As sacolas vendidas na UE precisarão de uma classe de reciclabilidade.** — classes A-C exigidas a partir de 2030 conforme o Regulamento (UE) 2025/40, aplicável desde 12 de agosto de 2026 ([Fonte](#))

Conclusão

Uma boa sacola de caixa raramente é notada, porque simplesmente cumpre sua função. Isso vem de uma especificação construída em torno da compra mais pesada realista, de um kraft escolhido pelos resultados de estouro, rasgo e Cobb, de um sistema de alça adequado ao funcionamento do caixa, de uma impressão pensada para base marrom, de alegações respaldadas pela regulamentação e de um

plano de atacado baseado no consumo real. Reserve as sacolas laminadas de papel couché para as vendas em que a apresentação compensa o custo e oriente-as como uma linha separada, com orçamento próprio.

Se você planeja uma sacola premium para presentes ou festas de fim de ano ao lado das sacolas impressas de uso diário para supermercado, veja a página sobre [sacolas de papel laminadas personalizadas](#). Envie seu perfil de carga, a arte e os volumes previstos para receber uma cotação baseada na sua estrutura exata.

Referências

1. [7NEWS — Woolworths admite falha em sacolas de papel vendidas em supermercados de NSW, Vic e Qld \(2025-04-25\)](#) ↵
2. [Notificação TBT da OMC — DEAS 859:2025 Sacolas de papel — Especificação \(projeto, 2025\)](#) ↵
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Componentes de papel e papelão em contato com alimentos aquosos e gordurosos](#) ↵
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Componentes de papel e papelão em contato com alimentos secos](#) ↵
5. [FDA dos EUA — Eliminação gradual no mercado de substâncias de resistência a gordura que contêm PFAS \(atualizado em janeiro de 2025\)](#) ↵
6. [Comissão Federal de Comércio dos EUA — Alegações ambientais: resumo dos Green Guides](#) ↵
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Alegações de reciclabilidade](#) ↵
8. [Federal Register — Certain Paper Shopping Bags: determinação final positiva de direitos compensatórios \(2024-05-24\)](#) ↵
9. [Cepi — Método de ensaio de laboratório de reciclabilidade, versão 3 \(2025\)](#) ↵
10. [EUR-Lex — Resumo do Regulamento \(UE\) 2025/40 relativo a embalagens e resíduos de embalagens](#) ↵
11. [Packaging Dive — PACK Act apresentada ao Congresso \(2026-09-30\)](#) ↵

outubro 21, 2026