



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Páginas de caderno personalizadas são páginas internas impressas com a sua própria diagramação, como cabeçalhos ou rodapés com logotipo, formatos pautados, pontilhados ou quadriculados, modelos de reunião ou de planejamento, e numeração ou picote opcionais. Quanto menos designs de página exclusivos, cores de tinta e etapas de acabamento você especificar, menores tendem a ser o custo de impressão e a quantidade mínima de pedido.

Última atualização: 21 de outubro de 2026 · Tempo de leitura: cerca de 11 minutos

A maioria dos projetos corporativos de cadernos começa pela capa e trata o miolo como um detalhe secundário. Isso inverte as prioridades. A capa é vista uma vez; as páginas de caderno personalizadas são vistas toda vez que alguém escreve. Este guia mostra como projetar essas páginas internas para kits de integração, congressos, programas de treinamento e brindes para clientes, e explica como cada decisão de diagramação altera o orçamento que você recebe.

Por que as páginas internas decidem se um caderno personalizado será usado

O problema: um caderno pode ter uma capa muito bem impressa e ainda assim fracassar porque as páginas não servem para a tarefa. Um logotipo impresso em todas as páginas reduz o espaço para escrever. Uma grade de planejamento com as datas já impressas fica desatualizada. Um modelo de reunião com campos que ninguém preenche deixa páginas com aspecto de meio usadas. Em todos os casos, o caderno acaba na gaveta, e a impressão de marca desaparece junto com ele.

A dor: isso importa ainda mais hoje porque os compradores esperam mais dos produtos promocionais. Segundo pesquisa da PPAI, 65 % dos distribuidores e 64 % dos fornecedores viram o interesse do consumidor por produtos ecológicos crescer de forma significativa, e a associação afirma que [produtos ecológicos e personalização devem dominar^{\[1\]}](#) as novas ofertas de produtos. Os destinatários mais jovens são exigentes. Em um estudo da PPAI com consumidores, 68 % dos respondentes da Geração Z disseram que os brindes com a marca influenciam positivamente a forma como enxergam uma marca, e 89 % disseram que a sustentabilidade é importante ([Por que os brindes promocionais conquistam a Geração Z^{\[2\]}](#)). Um caderno que ninguém usa não contribui em nada para essa impressão.

A solução: trate a página interna primeiro como uma superfície funcional e só depois como uma superfície de marca. Um estudo conjunto da PPAI e da ASI resumiu o princípio: “Quando um item conquista um lugar no dia a dia de alguém, ele deixa de parecer publicidade e passa a funcionar mais como um utilitário” ([estudo conjunto PPAI-ASI^{\[3\]}](#)). As seções a seguir explicam como montar páginas que funcionem assim e quanto custa cada escolha.

Sumário

1. [O que são páginas de caderno personalizadas?](#)

2. [Como projetar páginas de caderno personalizáveis em seis etapas](#)
3. [Páginas pautadas, pontilhadas, quadriculadas ou com modelos](#)
4. [Como cada escolha de páginas de caderno personalizadas afeta o custo e a quantidade mínima de pedido](#)
5. [Perguntas frequentes](#)
6. [Principais conclusões](#)
7. [Conclusão](#)

O que são páginas de caderno personalizadas?

Páginas de caderno personalizadas são as folhas internas, geralmente chamadas de miolo, impressas conforme uma diagramação definida pelo comprador, e não com um padrão pronto. Vale pensar em cada página interna como formada por 4 camadas, porque cada camada acrescenta uma etapa de produção própria:

- **Base da página:** o padrão de escrita, que pode ser pautado, em grade de pontos, em grade quadriculada ou em branco.
- **Camada de marca:** cabeçalho ou rodapé com logotipo, marca no canto, slogan ou um tom de fundo suave.
- **Camada de estrutura:** modelos como anotações de reunião, planejadores semanais, listas de verificação ou pautas de eventos.
- **Camada de função:** numeração de páginas, linhas de picote para destacar ou dados variáveis, como o nome do destinatário.

O método de encadernação determina como essas camadas podem ser organizadas. Em um caderno com encadernação a cavalete, as folhas dobradas são encaixadas umas nas outras e grampeadas na dobra da lombada. Cada folha dobrada gera 4 páginas, de modo que o número de páginas aumenta em múltiplos de 4. Por isso, a página 2 e a penúltima página são impressas na mesma folha física. Se você quiser uma mudança de seção, como dez folhas pautadas seguidas de um bloco de modelos de reunião, planeje-a em torno de folhas dobradas inteiras. Caso contrário, a gráfica precisa reorganizar a imposição, que é a disposição das páginas na folha de impressão. Nossos [cadernos de cartão kraft com encadernação a cavalete](#) seguem essa estrutura, e a página do produto traz as especificações de tamanho, papel e capa. Este artigo trata apenas da diagramação das páginas.

O mercado é grande o bastante para que o planejamento das páginas internas mereça uma especificação própria. As vendas de produtos promocionais nos EUA chegaram a cerca de \$26,09 bilhões em 2023, e os produtos sustentáveis responderam por cerca de \$3,09 bilhões, ou 12,2 %, segundo o [Relatório de Vendas do Setor PPAI 2023](#)^[4]. Esses números abrangem todos os produtos promocionais, e não apenas cadernos.



Como projetar páginas de caderno personalizáveis em seis etapas

Etapa 1: Defina a tarefa que as páginas precisam cumprir

Comece por quem escreve no caderno, onde escreve e por quanto tempo vai usá-lo. Um participante de congresso precisa de alguns dias de anotações das sessões. Um novo contratado pode usar o caderno por meses em reuniões individuais. Uma equipe de campo pode precisar de páginas que possam ser destacadas e entregues. Os artigos de papelaria também disputam atenção com outros brindes. Uma pesquisa da PPAI com mais de 3,000 U.S. consumidores na faixa etária de 16-60 concluiu que o vestuário ficou em primeiro lugar em todas as faixas etárias, e a papelaria não ([análise aprofundada da PPAI sobre os compradores finais^{\[5\]}](#)). Um caderno conquista seu lugar pela utilidade; por isso, escreva o principal caso de uso em uma frase antes de escolher qualquer formato.

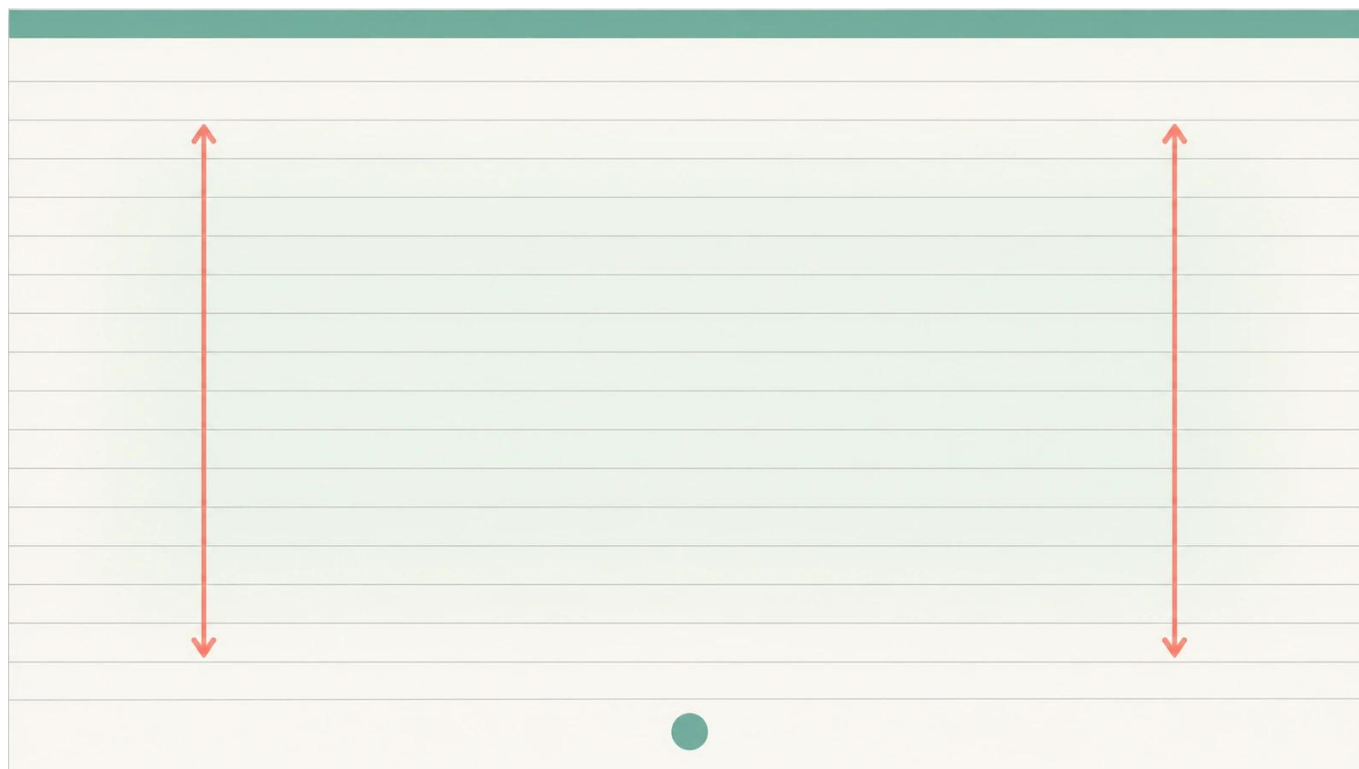
Etapa 2: Escolha a base da página

Combine o padrão com o trabalho. Páginas pautadas servem para textos corridos, atas de reunião e anotações de treinamento. Grades de pontos servem para conteúdo misto, como listas, esboços e diagramas simples, porque os pontos orientam a escrita sem forçá-la em linhas. Grades quadriculadas servem para equipes de engenharia, design e trabalho intenso com dados. Páginas em branco servem para oficinas criativas e desenhos. Se os destinatários têm funções variadas, a grade de pontos é a opção única mais neutra.

Etapa 3: Posicione a camada de marca onde ela não atrapalhe

Coloque o logotipo na margem, não na área de escrita. Uma faixa de cabeçalho no topo ou uma pequena marca no rodapé mantém a marca visível sem ocupar espaço de escrita. Imprima-a em uma cor clara ou em um tom suave, para que a tinta da caneta continue legível quando alguém escrever perto dela. Um logotipo em intensidade total em todas as páginas deixa as anotações poluídas. Muitas equipes também imprimem o logotipo completo apenas na primeira e na última página e usam

uma marca pequena nas páginas intermediárias. Antes de aprovar a arte, confira na prova como a camada de marca fica. A página do produto explica as [etapas de verificação da arte e de amostragem](#).



Etapa 4: Decida sobre os modelos e como combiná-los

Um modelo só ajuda se os destinatários o preencherem. Modelos de reunião funcionam melhor com três ou quatro campos: data, participantes, anotações e itens de ação. As páginas de planejamento devem ficar sem datas, com campos de data em branco, para que o caderno continue útil em qualquer momento em que for entregue. Cadernos de evento podem incluir uma pauta em página dupla ou um mapa do local no início, seguidos de páginas simples. Cada modelo adicional é um design separado a configurar; por isso, a maioria dos programas usa um único design repetido ou dois designs organizados em blocos de folhas dobradas inteiras, como descrito na definição acima.



Etapas 5: Adicione numeração ou picote apenas para um fluxo de trabalho específico

A numeração de páginas é útil quando os registros precisam ser rastreáveis, por exemplo em anotações de laboratório, registros de conformidade, trilhas de auditoria ou atas de reunião que as pessoas citam. Ela acrescenta uma etapa de impressão sequencial. O picote é útil quando as páginas saem do caderno, como formulários de feedback destacáveis, material de apoio ou cartões-resposta. Ele acrescenta uma passagem de acabamento. As páginas picotadas deixam um canhoto quando removidas e, em um caderno com encadernação a cavalete, a metade oposta da mesma folha dobrada permanece presa na dobra. Pergunte ao fornecedor em que ponto a linha de picote ficará em relação aos grampos. As duas opções aumentam o custo; portanto, inclua-as somente quando conseguir nomear o fluxo de trabalho que elas atendem.

Etapas 6: Escreva um mapa de páginas para o orçamento

Envie um mapa de páginas em vez de uma descrição genérica. Liste cada design de página, quantas páginas o utilizam, sua posição na sequência, o número de cores de tinta e qualquer numeração, picote ou dado variável. Uma linha como “Páginas 1-2: página dupla de boas-vindas, 2 cores; páginas 3-30: grade de pontos com marca no rodapé, 1 cor; páginas 31-32: página de contato” permite que o fornecedor faça o orçamento correto já na primeira vez. As demais partes da solicitação, incluindo tamanho, papel, acabamento da capa e embalagem, estão no [guia de especificações de cadernos de papelão personalizados](#).

Páginas pautadas, pontilhadas, quadriculadas ou com modelos

A tabela abaixo compara os formatos de papel mais comuns para cadernos personalizados, por uso e por como afetam a produção. “Preparação relativa” indica quanto trabalho de pré-impressão e de impressão um formato acrescenta em comparação com uma página repetida em uma só cor. Não é um preço.

Formato	Ideal para	Cobertura de tinta	Preparação relativa	Atenção
Em branco	Oficinas, esboços, marcas criativas	Nenhuma ou apenas a marca	Mínima	Pode parecer genérica sem uma camada de marca
Pautada	Treinamentos, atas, anotações gerais de escritório	Leve	Baixa	Linhas escuras demais competem com a escrita à mão
Grade de pontos	Equipes mistas, listas, diagramas	Muito leve	Baixa	Pontos muito tênues podem sumir em papel de cor
Grade quadriculada	Engenharia, design, trabalho com dados	Moderada	Baixa a moderada	Grades densas dificultam a leitura rápida das anotações
Modelo de reunião	Equipes de clientes, líderes de projeto	Moderada	Moderada (mais um design)	Campos demais deixam páginas meio vazias
Planejador sem datas	Integração, programas longos	Moderada a intensa	Moderada a alta	Versões datadas ficam desatualizadas antes da distribuição
Seções mistas	Kits de evento que combinam pauta e anotações	Varia	Alta (vários designs)	As quebras de seção devem coincidir com as folhas dobradas

A densidade do padrão e a qualidade do papel interagem. Avaliadores independentes constataram que um caderno econômico bem-feito pode suportar uso intenso de tinta. Um avaliador de canetas-tinteiro relatou “quase nenhuma transparência do verso e nenhum atravessamento da tinta” em um caderno personalizado artesanal ([resenha da UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) constatou que um diário de 97 centavos resistiu quase totalmente ao atravessamento da tinta. O desempenho do papel depende do papel utilizado, e não do preço; por isso, teste o padrão escolhido no papel real durante a amostragem.

Como cada escolha de páginas de caderno personalizadas afeta o custo e a quantidade mínima de pedido

O custo das páginas internas depende principalmente da preparação, e não da quantidade de tinta. Cada design, cor e etapa de acabamento precisa ser preparado antes de sair da máquina a primeira folha boa. Esse trabalho fixo é diluído no pedido, e é por isso que o aumento de complexidade costuma elevar a quantidade mínima de pedido a partir da qual um trabalho faz sentido.



Fator de custo	Por que aumenta o custo	Efeito sobre a quantidade mínima de pedido	Como controlar
Número de designs de página exclusivos	Cada design exige pré-impressão própria e, em impressoras offset, chapas próprias	Aumenta a cada design	Repita um único design; limite as seções a duas
Cores de tinta por página	Uma cor direta é uma única passagem; a policromia (CMYK) usa quatro tintas de processo	Maior com policromia em offset	Imprima o miolo em uma única cor da marca e reserve a policromia para a capa
Dados variáveis (nomes, códigos de identificação)	Cada caderno é diferente, o que exige impressão digital	Pode ser menor em tiragens curtas, mas o custo unitário é maior	Imprima os nomes em 1 página em vez de em todas as páginas
Numeração de páginas	Números sequenciais exigem uma passagem com capacidade de numeração	Aumento moderado	Numere apenas as seções que exigem rastreabilidade
Picote	Etapa extra de acabamento e ferramental	Aumento moderado	Aplique o picote em uma seção em vez de em todas as páginas
Cobertura intensa (fundos coloridos, sangria total)	Mais tinta, mais tempo de secagem, mais risco de transparência do verso	Aumento leve	Use arte em traço e tons suaves

Esta página não lista quantidades nem preços, porque eles dependem da especificação completa. O passo mais útil é pedir orçamento de duas versões: uma versão-base com um design em 1 cor e a diagramação de sua preferência. A diferença mostra exatamente quanto custa cada melhoria. Você pode [solicitar um orçamento para os dois cenários](#) na página do produto.

Há um ponto regulatório que se aplica aos rodapés das páginas. Se você pretende imprimir “feito com papel reciclado” ou uma alegação semelhante, os Green Guides da Comissão Federal de Comércio

dos EUA consideram enganoso alegar conteúdo reciclado, a menos que o material tenha sido recuperado do fluxo de resíduos ([16 CFR 260.13^{\[8\]}](#)). Imprima a alegação somente quando o fornecedor puder documentá-la. A demanda por esse tipo de alegação continua crescendo: a PPAI cita dados da SAGE mostrando que as buscas de distribuidores por “ecológico” aumentaram 390 % de 2017 to 2024 ([A jornada de sustentabilidade do setor de produtos promocionais^{\[9\]}](#)).

Perguntas frequentes

Pergunta frequente: Posso personalizar as páginas do caderno de formas diferentes dentro do mesmo pedido?

Sim. A maioria das gráficas consegue combinar vários designs de página em um mesmo caderno, por exemplo uma pauta em página dupla seguida de páginas com grade de pontos. Em cadernos com encadernação a cavalete, planeje cada seção em folhas dobradas inteiras de 4 páginas para manter a imposição simples. Cada design adicional acrescenta preparação; por isso, especifique o mapa de páginas exato ao pedir o orçamento.

Pergunta frequente: O logotipo deve aparecer em todas as páginas internas?

Em geral, não em tamanho total. Uma pequena marca no rodapé ou uma faixa fina de cabeçalho em uma cor clara mantém a marca visível sem ocupar espaço de escrita. Muitos programas reservam o logotipo completo para a primeira e a última página, onde ele funciona como boas-vindas e despedida.

Pergunta frequente: É possível imprimir páginas de diário personalizadas com o nome do destinatário?

Sim, por meio da impressão digital de dados variáveis, que permite que cada exemplar seja diferente. Imprimir o nome em uma única página dedicada, como uma página “este caderno pertence a”, geralmente custa menos do que personalizar todas as páginas. Peça no orçamento a diferença por unidade.

Pergunta frequente: Qual formato de página funciona melhor para um público corporativo misto?

A grade de pontos. Ela atende igualmente bem à escrita, a listas e a esboços e usa muito pouca tinta, por isso serve para funções que vão de vendas a engenharia. Escolha páginas pautadas se a maioria dos usuários fizer anotações longas de reunião.

Pergunta frequente: Páginas numeradas ou picotadas aumentam a quantidade mínima de pedido?

Normalmente acrescentam trabalho de preparação e de acabamento, o que pode elevar a quantidade a partir da qual o pedido compensa. O impacto depende da especificação completa; por isso, peça um orçamento com e sem essas opções para ver a diferença.

Pergunta frequente: Posso imprimir alegações de sustentabilidade nas páginas internas?

Somente se o fornecedor puder documentá-las. Nos EUA, 16 CFR 260.13 restringe as alegações de conteúdo reciclado a materiais efetivamente recuperados do fluxo de resíduos. Um rodapé neutro, como o seu logotipo ou um slogan curto, não traz nenhum risco de conformidade.

Principais conclusões

- **A personalização e o posicionamento ecológico estão impulsionando os produtos promocionais.** — 65 % dos distribuidores e 64 % dos fornecedores relatam interesse crescente por produtos ecológicos ([Fonte](#))
- **Páginas utilizáveis protegem a impressão de marca.** — 68 % da Geração Z afirmam que os brindes com a marca afetam positivamente a percepção da marca ([Fonte](#))
- **Os produtos sustentáveis representam uma fatia mensurável do mercado.** — \$3,09 bilhões, ou 12,2 % das vendas promocionais de 2023 U.S. ([Fonte](#))
- **A papelaria precisa conquistar atenção.** — o vestuário ficou em primeiro lugar em uma pesquisa com 3,000+ consumidores ([Fonte](#))
- **A qualidade do papel, e não o preço, determina o atravessamento da tinta.** — um diário de 97 centavos resistiu quase totalmente ao atravessamento da tinta ([Fonte](#))
- **Alegações impressas de conteúdo reciclado exigem documentação.** — regidas por 16 CFR 260.13 ([Fonte](#))
- **Os compradores pedem cada vez mais opções ecológicas.** — as buscas por “ecológico” aumentaram 390 % de 2017 to 2024 ([Fonte](#))

Conclusão

Boas páginas internas resultam de poucas decisões tomadas em ordem. Defina a tarefa, escolha uma base de página adequada a ela, mantenha a marca nas margens, use modelos apenas onde as pessoas vão preenchê-los e acrescente numeração ou picote somente para um fluxo de trabalho definido. Depois, reúna tudo em um mapa de páginas. Esse mapa controla o custo, porque cada design, cor ou etapa de acabamento adicional acrescenta uma preparação que o pedido precisa absorver. Quando a sua diagramação estiver pronta, combine-a com a especificação de capa e papel dos nossos [cadernos de papelão personalizados com capas de cartão kraft](#) e peça um orçamento tanto da versão-base quanto da versão de sua preferência.

Notas de rodapé

1. PPAI, “Pesquisa da PPAI: produtos ecológicos e personalização ‘dominam’ as novas ofertas de produtos promocionais”, 3 de julho de 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, “Por que os brindes promocionais conquistam a Geração Z”, 1 de março de 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, “Estudo conjunto PPAI-ASI conclui que os produtos promocionais estão entre os canais de publicidade com menor impacto de carbono”, 4 de fevereiro de 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. PPAI Magazine, abril de 2024, 2023, Relatório de Vendas do Setor.
<https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, “Entendendo os compradores finais: análises aprofundadas por setor em 2024”, 30 de julho de 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, “Resenha: cadernos artesanais da Personalised Stationery Co. UK”, 8 de abril de 2017.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationer>

[y-co-uk/ ↵](#)

7. Notebook Stories, “Resenha de caderno: Pen Gear Memo Book and Journal”, 24 de setembro de 2024.
<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵
8. Código Eletrônico de Regulamentos Federais (eCFR), 16 CFR 260.13, “Alegações de conteúdo reciclado”. [https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,13](https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13) ↵
9. PPAI, “A jornada de sustentabilidade do setor de produtos promocionais”, 1 de outubro de 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵

outubro 21, 2026