



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Prazo de entrega de ímãs de lembrança personalizados: como fazer o planejamento reverso de ímãs de PVC moldado a partir da data de lançamento

Details

Resposta rápida: O prazo de entrega de ímãs de lembrança personalizados é a soma de seis etapas: criação do molde, configuração de cores, rodadas de amostras, moldagem em volume, fixação do ímã e frete. Cada etapa começa com seu próprio gatilho. Planeje de trás para frente a partir da data em que os ímãs precisam estar nas prateleiras ou nas mãos dos clientes, peça ao fornecedor que cote cada etapa separadamente por escrito e mantenha margens de segurança para rodadas de revisão, testes e alfândega.

A maioria dos pedidos de lembranças atrasados não é causada por fábricas lentas. Eles acontecem porque o comprador contou um único número, “tempo de produção”, enquanto o prazo de entrega real de ímãs de lembrança personalizados também inclui o trabalho de molde, a combinação de cores, o envio de amostras e o transporte marítimo. Este guia divide um projeto de ímã de PVC macio moldado em suas etapas, mostra quais você pode encurtar e quais não pode, e oferece uma planilha para planejar de trás para frente a partir de uma temporada turística, de um evento ou do lançamento de uma campanha.

Por que o prazo importa mais do que o preço unitário em ímãs de lembrança

A demanda por lembranças se concentra em picos de viagem, e um ímã que chega depois do pico fica parado no estoque até o ano seguinte. A escala de um único design de sucesso mostra o que está em jogo. A China Tourism Academy relata que o ímã “pequeno fogão rosa” do Museu de Nanjing vendeu cerca de 490,000 unidades em 1 ano, e que o ímã com coroa de fênix do Museu Nacional da China ultrapassou 530,000 unidades em 5 meses. A academia associa essas vendas à recuperação das viagens e aos visitantes que exibem e compartilham suas coleções de ímãs [China Tourism Academy](#)^[1]. Uma loja que perde uma janela desse tipo perde muito mais do que economizaria negociando o preço unitário.

O lado da oferta também ficou menos previsível. A PPAI estima que as vendas de distribuidores de produtos promocionais dos EUA atingiram \$27,1 bilhões em 2025, com alta de apenas 1,3 %, e aponta tarifas, custos de frete, orçamentos dos clientes e pressão sobre margens como os principais entraves [Estimativa de vendas da PPAI para 2025](#)^[2]. Quando as condições de frete e de tributação mudam durante um projeto, o comprador que planejou etapa por etapa consegue se ajustar. Já o comprador que planejou um valor global único costuma descobrir tarde demais.



As seis etapas, do molde ao frete, que compõem o cronograma completo.

Sumário

- [O que “prazo de entrega” realmente significa em uma cotação de ímãs](#)
- [As seis etapas do prazo de entrega de ímãs de lembrança personalizados](#)
- [Como fazer o planejamento reverso a partir de uma temporada, evento ou campanha](#)
- [Pedidos urgentes de ímãs promocionais: o que reduz o prazo e o que não reduz](#)
- [Novo design, pedido de reposição ou variante: quais etapas se aplicam](#)
- [Etapas de conformidade e alfândega no caminho crítico](#)
- [Perguntas frequentes](#)
- [Principais conclusões](#)

O que “prazo de entrega” realmente significa em uma cotação de ímãs

Duas cotações podem mostrar o mesmo número e descrever coisas diferentes. Listagens públicas de fornecedores de ímãs de PVC macio começam a contar o prazo em eventos diferentes: algumas contam a partir de “layout confirmado”, outras a partir do recebimento da taxa de amostra, e outras a partir da aprovação da amostra mais o sinal. Elas também param a contagem em pontos diferentes. O “tempo de produção” normalmente termina quando a mercadoria sai da fábrica, e não quando chega à sua porta.

Antes de comparar fornecedores, defina três pontos por escrito:

- **Evento de início.** Qual ação do seu lado inicia a contagem: aprovação da arte final, pagamento ou aprovação da amostra física.
- **Evento de término.** Saída da fábrica, carregamento no porto ou entrega no seu armazém.
- **Exclusões.** Se o valor inclui retrabalho do molde, nova amostragem após erro de cor e testes em laboratório terceirizado. Muitas cotações excluem os três.

Se você ainda está decidindo se o PVC macio moldado é adequado ao seu design, consulte a página do produto de [ímãs de geladeira de borracha 3D](#) trata do material, do tamanho e das opções de verso. Este artigo parte do princípio de que essa decisão já foi tomada e se concentra apenas no prazo.

As seis etapas do prazo de entrega de ímãs de lembrança personalizados

1. Criação do molde

Um ímã de PVC macio moldado é formado ao preencher o molde com PVC líquido, por isso cada novo formato exige um novo molde. Esta etapa só começa quando a fábrica tem uma arte que pode gravar, ou seja, arte final e limpa em vetor. O atraso mais comum aqui não é a gravação, e sim as alterações tardias: mudar um contorno ou acrescentar um detalhe depois que o molde foi cortado geralmente significa cortá-lo de novo. Pedidos de reposição que reutilizam um molde existente pulam esta etapa por completo, e essa é a maior vantagem de prazo de um programa de reposição.

2. Configuração de cores

Cada cor de um ímã de PVC macio é preenchida e curada como uma passagem própria. Mais cores, portanto, significam mais passagens por peça e mais chances de uma cor não atingir o alvo. Combinar com uma referência de cor nomeada, como a Pantone, acrescenta um ciclo de confirmação. Se a sua data está apertada, a alavanca mais rápida é cortar uma ou 2 cores das quais você possa abrir mão, o que encurta tanto a amostragem quanto a moldagem em volume.

3. Rodadas de amostras

Esta é a etapa em que os cronogramas costumam escorregar, porque cada revisão reinicia parte do prazo. Uma amostra física também precisa viajar por courier, e, se você enviar comentários pelo correio ou esperar uma segunda amostra, esse trânsito acontece de novo. Planeje pelo menos uma rodada de revisão além da que você espera. Para economizar tempo, aprove cor e formato a partir de fotos e vídeos nítidos feitos à luz do dia, e reserve a amostra física para a aprovação final. O que os revisores devem verificar antes da aprovação está descrito na página do produto, por isso não é repetido aqui.



Cada cor é uma passagem separada de preenchimento e cura, por isso a quantidade de cores afeta o prazo.

4. Moldagem em volume

Depois que a amostra é aprovada e as condições de pagamento são cumpridas, o tempo da moldagem em volume depende de quatro fatores: quantidade, número de cores, número de SKUs no pedido e o quanto a agenda da fábrica está cheia. Uma série de lembranças com 12 designs leva mais tempo do que um único design na mesma quantidade total, porque cada design exige sua própria troca de molde e configuração de cores. Pergunte ao fornecedor como o prazo da moldagem em volume muda se você dividir a série em uma onda prioritária e uma onda de acompanhamento.

5. Fixação do ímã e acabamento

O suporte é uma folha magnética flexível cortada no formato do contorno e colada, ou um ímã rígido embutido no corpo. A colagem precisa curar antes da embalagem, e o corte, a inspeção e o ensacamento vêm depois. Se o seu design usa ímãs pequenos e destacáveis, esta etapa também pode acionar os testes em laboratório descritos mais adiante, que muitas vezes levam mais tempo do que a própria fixação.

6. Embalagem, frete e alfândega

Courier expresso, frete aéreo e frete marítimo diferem por muito mais do que alguns dias, e a escolha normalmente decide se uma data apertada é viável. A classificação aduaneira também precisa estar definida antes do embarque. As orientações tarifárias do Reino Unido e da UE enquadram ímãs de geladeira formados por um ímã e uma peça decorativa nas subposições 8505 11 00 to 8505 19 90, mas a classificação segue o item funcional se o ímã estiver preso a algo como um abridor de garrafas ou um temporizador, conforme o [aviso tarifário do GOV.UK 15^{\[3\]}](#). Acrescentar tardiamente uma variante com abridor de garrafas ao projeto pode, portanto, alterar a documentação do seu despachante e a alíquota do imposto. A incerteza tributária também não é nova: a estimativa da PPAI para 2024 de \$26,78 bilhões em vendas foi alcançada “apesar das pressões econômicas e da incerteza tarifária contínua” [Estimativa da PPAI para 2024^{\[4\]}](#). Confirme a alíquota aplicável no

momento da entrada da mercadoria, e não no momento em que você faz o pedido.

Como fazer o planejamento reverso a partir de uma temporada, evento ou campanha

Planejamento reverso significa começar com a data que não pode mudar e subtrair cada etapa até chegar ao dia em que você precisa enviar a arte final. A data fixa varia conforme o tipo de projeto:

- **Temporada turística:** a data em que a reposição no varejo precisa estar concluída, que deve ser antes do primeiro fim de semana de pico, e não nele.
- **Evento ou feira comercial:** a data em que as mercadorias precisam chegar ao local ou ao balcão de atendimento do expositor. Eventos não têm margem, portanto trate esta data como absoluta.
- **Lançamento de campanha:** a data em que as equipes de campo ou as lojas parceiras precisam receber seus kits, que vem antes do lançamento público.

Depois, faça o planejamento reverso:

1. **Subtraia a margem de segurança no destino.** Isso inclui recebimento, contagem, eventual montagem de kits e distribuição para lojas ou representantes.
2. **Subtraia o frete e a alfândega** para o modal que você realmente vai usar. Obtenha a estimativa de trânsito com seu agente de carga, e não com a fábrica.
3. **Subtraia a embalagem e a fixação do ímã,** mais os testes em laboratório, se o seu design precisar deles.
4. **Subtraia a moldagem em volume** para a sua quantidade real e o número real de SKUs.
5. **Subtraia a amostragem,** incluindo o trânsito de courier nos dois sentidos e pelo menos uma rodada de revisão.
6. **Subtraia a configuração de cores e a criação do molde** se o design for novo.
7. **Subtraia o seu próprio tempo de aprovação interna.** Conte quanto tempo a aprovação de marketing, jurídico ou do licenciador realmente leva, e não quanto deveria levar.

O resultado é o seu prazo para a arte final. Se essa data já passou, consulte as opções de pedido urgente abaixo antes de alterar o lançamento.



O planejamento reverso começa na data fixa de recebimento e subtrai cada etapa.

Use esta planilha com seu fornecedor e seu agente de carga. Deixe as durações em branco até que cada parte as tenha cotado por escrito.

Etapa	Quem cota	Começa quando	Causa comum de atraso
Criação do molde	Fábrica	Arte vetorial final recebida	Alterações no contorno depois que o molde é cortado
Configuração de cores	Fábrica	Molde pronto, referências de cor confirmadas	Referência de cor pouco clara, cores demais
Rodadas de amostras	Fábrica + courier	Configuração de cores concluída	Aprovação interna lenta, comentários enviados pelo correio
Moldagem em volume	Fábrica	Amostra aprovada e condições de pagamento cumpridas	Muitos SKUs, paradas de férias da fábrica
Fixação do ímã e embalagem	Fábrica	Moldagem concluída	Alterações tardias na arte da embalagem ou nos rótulos
Testes em laboratório (se necessário)	Laboratório terceirizado	Amostras de teste recebidas	Fila do laboratório, teste reprovado exigindo retrabalho
Frete e alfândega	Agente de carga / despachante	Mercadoria entregue ao transportador	Perda do prazo de corte do navio, dúvidas de classificação
Margem de segurança no destino	Você	Mercadoria entregue	Montagem de kits e distribuição nas lojas

Considere os calendários de férias das fábricas ao programar. O Ano Novo Lunar, com a paralisação em muitas fábricas chinesas, afeta pedidos feitos semanas antes, porque as fábricas tentam zerar o acúmulo de trabalho antes dele e retomam devagar depois.

Pedidos urgentes de ímãs promocionais: o que reduz o prazo e o que não reduz

Algumas etapas podem ser encurtadas com decisões rápidas. Outras são processos físicos ou filas de terceiros que o dinheiro não consegue acelerar.

Alavanca	Etapa que encurta	Compensação
Reutilizar um molde ou formato existente	Criação do molde	Limita a liberdade de design
Reduzir o número de cores	Configuração de cores, amostragem, moldagem em volume	Arte mais simples
Aprovar a partir de fotos e vídeos e depois confirmar com a amostra física	Trânsito da amostra	Alguns riscos de variação na textura e na cor sob iluminações diferentes
Dividir a série em ondas prioritárias e de acompanhamento	Moldagem em volume da primeira onda	Dois envios, dois custos de frete
Envio fracionado: parte por avião, o restante por mar	Frete das primeiras unidades	Custo unitário mais alto na parte aérea
Enviar amostras de pré-produção ao laboratório logo no início	Os testes se sobrepõem à moldagem em volume	Uma falha significa retrabalho em mercadorias já produzidas

Algumas etapas não podem ser comprimidas. Tempo de cura, fila de testes do laboratório, inspeções aduaneiras e os cortes de embarque do seu agente de carga permanecem fixos, independentemente da urgência do pedido. Se um fornecedor prometer encurtar uma dessas etapas, peça por escrito como ele fará isso.



Um envio fracionado garante que as primeiras unidades cheguem no prazo, enquanto o restante segue por mar.

Novo design, pedido de reposição ou variante: quais etapas se aplicam

Etapa	Novo design	Pedido de reposição, mesmo molde	Variante de cor em molde existente
Criação do molde	Sim	Não	Não
Configuração de cores	Sim	Geralmente não (reutilizar as cores aprovadas)	Sim, para as novas cores
Rodadas de amostras	Completo	Verificação opcional em comparação com a amostra retida	Reduzido, apenas cor
Moldagem em volume	Sim	Sim	Sim
Fixação do ímã e embalagem	Sim	Sim	Sim
Testes em laboratório	Se estiver no escopo	Verificar se os relatórios existentes ainda cobrem os materiais	Se forem usados novos pigmentos ou materiais
Frete e alfândega	Sim	Sim	Sim

Destinos e museus que vendem os mesmos designs a cada temporada se beneficiam mais desta tabela. Aprovar os designs uma única vez e fazer reposições com base em uma amostra retida elimina as duas etapas mais variáveis do cronograma. O efeito dos pedidos de reposição no custo é tratado na [página do produto de ímã de geladeira de borracha 3D personalizado](#).

Etapas de conformidade e alfândega no caminho crítico

Esta seção trata apenas de como a conformidade afeta o prazo. A lista completa de documentos a solicitar pertence ao seu briefing de compra, conforme descrito na página do produto.

Ímãs separáveis. Nos EUA, a 16 CFR Parte 1262 aplica-se a produtos magnéticos abrangidos fabricados após 21 de outubro de 2022. Qualquer ímã solto ou separável que caiba inteiramente no cilindro para pequenas peças deve ter um índice de fluxo inferior a 50 kG²·mm², conforme [16 CFR Parte 1262^{\[5\]}](#). A CPSC alerta que, quando dois ou mais desses ímãs são engolidos, eles se atraem dentro do corpo, e muitos casos exigiram cirurgia [Centro de segurança de ímãs da CPSC^{\[6\]}](#). Ímãs de geladeira não são isentos por categoria. Em 2026, a CPSC anunciou o recall de ímãs de geladeira em formato de urso porque eles “contêm ímãs soltos que representam risco de ingestão para crianças e podem atrair crianças ou adolescentes” [Aviso de recall da CPSC^{\[7\]}](#). Para o planejamento, a escolha mais segura é um design com verso flexível totalmente colado e sem ímãs pequenos que possam se soltar, definido antes de o molde ser cortado.

Testes de produtos infantis. Se o design se destina a crianças com idade igual ou inferior a 12, o teste torna-se uma etapa obrigatória, com fila própria de laboratório. Brinquedos devem atender à ASTM F963 conforme 16 CFR Parte 1250 [Orientação da CPSC sobre segurança de brinquedos^{\[8\]}](#). Componentes acessíveis de produtos infantis não podem conter mais de 100 ppm de chumbo [Orientação da CPSC sobre teor total de chumbo^{\[9\]}](#), e brinquedos infantis e artigos de cuidado infantil não podem conter mais de 0,1 % de ftalatos especificados [Orientação da CPSC sobre ftalatos^{\[10\]}](#). Reserve capacidade de laboratório ao aprovar a amostra, e não quando a moldagem em volume terminar.

Rastreabilidade na UE. O Regulamento Geral de Segurança de Produtos da UE é aplicável desde 13

de dezembro de 2024. As orientações da Comissão, publicadas em 21 de novembro de 2025, confirmam que ele abrange produtos colocados no mercado da UE independentemente de onde são fabricados [Orientação do GPSR da UE^{\[11\]}](#). Os detalhes de rastreabilidade e as informações de contato do operador responsável na UE devem constar no produto ou na embalagem, por isso finalize a arte da embalagem antes de a embalagem começar. Alterá-la nesse ponto atrasa todo o embarque.

Perguntas frequentes

Pergunta frequente: qual é a etapa mais longa em um cronograma de ímã de lembrança personalizado?

Para um novo design enviado por mar, frete e amostragem costumam ser as duas etapas mais longas e menos previsíveis. O frete depende do modal e da rota. A amostragem depende de quantas rodadas de revisão você precisa e da rapidez com que sua equipe aprova. Peça ao fornecedor e ao seu agente de carga estimativas separadas por escrito, em vez de um único valor combinado.

Pergunta frequente: o prazo começa quando eu pago ou quando aprovo a arte?

Depende do fornecedor, e as listagens públicas começam a contar o prazo em eventos diferentes. Registre o evento de início no seu pedido de compra, por exemplo, “a produção em volume começa com a aprovação por escrito da amostra mais o sinal”, para que ambas as partes meçam a mesma coisa.

Pergunta frequente: como posso encurtar o prazo de amostragem de ímãs de PVC?

Envie a arte vetorial final uma única vez, em vez de em versões, reduza o número de cores, forneça referências de cor exatas e aprove a partir de fotos e vídeos à luz do dia antes de a amostra física chegar. Enviar comentários por e-mail no mesmo dia em que você recebe a amostra elimina o atraso mais evitável.

Pergunta frequente: um pedido urgente pode dispensar a amostra?

Pular a amostra transfere o risco para a produção em volume, onde um erro de cor ou de contorno afeta o pedido inteiro. Uma abordagem mais segura é aprovar uma amostra de pré-produção a partir de fotos, iniciar a moldagem em volume e manter a amostra física como referência para inspeção.

Pergunta frequente: pedidos de reposição são mais rápidos que pedidos iniciais?

Geralmente, sim. Um pedido de reposição sobre um molde existente pula a criação do molde e a maior parte da configuração de cores, e pode ser conferido com a amostra aprovada retida. Peça ao fornecedor que confirme que o molde está armazenado e que cote o prazo de reposição separadamente.

Pergunta frequente: que cronograma de entrega de pedido em volume devo passar ao fornecedor?

Informe uma data fixa de recebimento, o endereço de entrega e o modal de frete, e diga se envios parciais são aceitáveis. Se forem, informe quais SKUs e quantidades devem chegar primeiro. Isso permite que a fábrica e o agente de carga planejem uma onda prioritária em vez de adivinhar.

Principais conclusões

- **A demanda por lembranças é concentrada, então perder a janela custa mais do que o preço unitário** — um ímã de museu vendeu cerca de 490,000 unidades em um ano ([Fonte](#))
- **Monte margens para frete e impostos, porque as condições de oferta promocional são voláteis** — as vendas promocionais dos EUA em 2025 US cresceram apenas 1,3 %, para \$27,1 bilhões, com tarifas e frete citados como entraves ([Fonte](#))
- **Evite ímãs pequenos e destacáveis no design para eliminar um risco de teste** — ímãs destacáveis no escopo devem permanecer abaixo de um índice de fluxo de 50 kG²·mm² ([Fonte](#))
- **Reserve tempo de laboratório cedo para tudo o que for projetado para crianças** — componentes acessíveis ficam limitados a 100 ppm de chumbo ([Fonte](#))
- **Finalize os detalhes de embalagem da UE antes de a embalagem começar** — o GPSR está em vigor desde 13 de dezembro de 2024 ([Fonte](#))
- **Revalide a classificação aduaneira ao acrescentar variantes funcionais** — ímãs de geladeira compostos de ímã mais decoração enquadram-se em 8505 11 00 to 8505 19 90 ([Fonte](#))

Conclusão

Tratar o prazo como um único número é o que faz pedidos de lembranças e de presentes de marca atrasarem. Separe-o em molde, cor, amostragem, moldagem em volume, fixação e frete. Defina um evento de início e de término por escrito para cada um, depois faça o planejamento reverso a partir de uma data que não pode mudar, e você saberá seu prazo real para a arte final antes de aprovar a primeira prova. Se você já tem uma temporada, um evento ou uma data de lançamento, compartilhe-a junto com a quantidade de designs e o destino de entrega na página de [ímãs de geladeira de borracha 3D](#). Vamos cotar cada etapa separadamente para que você possa conferir o plano com o seu calendário antes de se comprometer.

Notas de rodapé

1. China Tourism Academy, comentário sobre vendas de ímãs culturais e criativos de lembrança. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html> ↵
2. PPAI, “Estimativa de Volume de Vendas: Promoções Atingem Novo Patamar, mas São Limitadas pela Volatilidade Externa”, 12 de janeiro de 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
3. GOV.UK, “Ímãs (Aviso Tarifário 15)”, 6 de abril de 2022. <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15> ↵
4. PPAI, “Estimativa de Volume de Vendas: Crescimento Modesto em 2024, mas Motivos para Otimismo Permanecem”, 20 de fevereiro de 2025. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
5. eCFR, 16 CFR Parte 1262, Norma de Segurança para Ímãs (87 FR 57789, 21 de setembro de 2022). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↵
6. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, Centro de Educação sobre Segurança de Ímãs. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↵
7. CPSC dos EUA, recall de ímãs de geladeira em formato de urso por violação da norma obrigatória para ímãs, 2026. <https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets>

[ator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets ↵](#)

8. CPSC dos EUA, Orientação de Negócios sobre Segurança de Brinquedos (ASTM F963, 16 CFR Parte 1250). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↵
9. CPSC dos EUA, Orientação de Negócios sobre Teor Total de Chumbo (CPSIA, Seção 101). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ↵
10. CPSC dos EUA, Orientação de Negócios sobre Ftalatos (16 CFR Parte 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ↵
11. Jornal Oficial da União Europeia, orientação da Comissão sobre o Regulamento (UE) 2023/988 (GPSR), C/2025/6233, 21 de novembro de 2025. <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ↵

outubro 21, 2026