



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

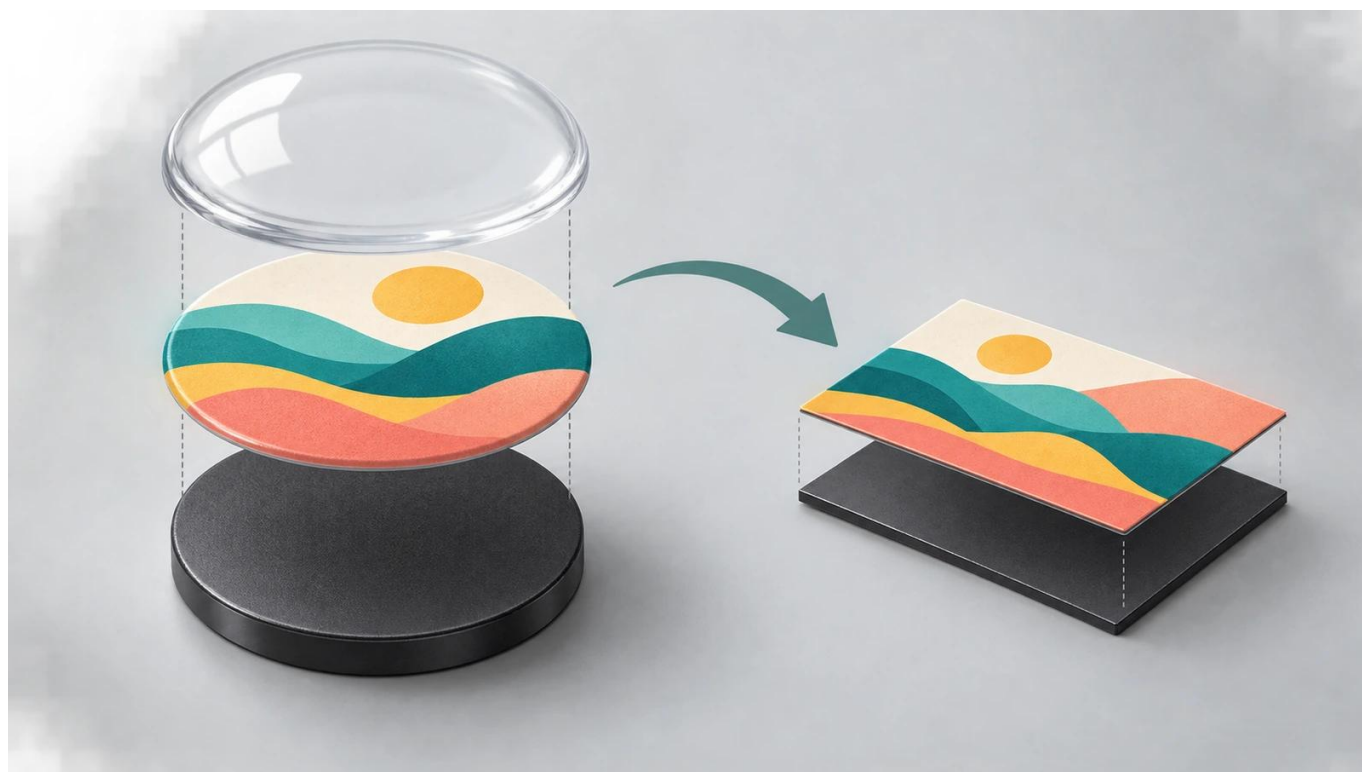


Ímãs de geladeira personalizados para marcas, souvenirs e eventos: guia B2B para escolher o tipo certo

Details

Resposta rápida: Escolha ímãs de geladeira personalizados pela função, não pela aparência. Ímãs flexíveis impressos servem para malas diretas e brindes de grande volume. Ímãs acrílicos e com cúpula de epóxi combinam com sacolas de presente e prateleiras de varejo, onde o valor percebido pesa. O PVC macio atende a desenhos lúdicos que sofrem manuseio bruto, e o metal combina com lembranças premium. Antes de pedir orçamentos, confirme a segurança do ímã e se ele vai se fixar nas geladeiras do seu público.

Um ímã na porta da cozinha pode continuar à vista muito depois de um panfleto ter ido para a reciclagem. É por isso que os ímãs de geladeira personalizados seguem como item básico para imobiliárias, lojas de turismo, organizadores de eventos e marcas de consumo. O difícil não é decidir usar ímãs, e sim escolher entre os formatos flexível, acrílico, PVC, metal e epóxi, cada um com um comportamento diferente em um envelope, em uma sacola de presente ou em um expositor de souvenirs. Este guia associa cada formato a um objetivo de campanha, a um público e a um canal de distribuição, para que o ímã encomendado seja mesmo o que fica na geladeira.



Por que tantos ímãs promocionais erram o alvo?

O problema: a maioria dos pedidos de ímãs parte de uma foto de amostra e de um preço unitário, não da campanha. A demanda é grande o bastante para atrair muitos fornecedores. Uma estimativa coloca o segmento global de personalizados em cerca de USD 450 milhões, com crescimento de 6,5 % ao ano ([HTF Market Intelligence](#)^[1]). A oferta de fornecedores é ampla, mas é na escolha do formato que os compradores costumam errar.

A dor: três padrões de falha se repetem nas avaliações de compradores e em fóruns de fabricantes.

- **Incompatibilidade entre formato e canal.** Um ímã pesado com cúpula, enviado solto em envelopes, chega lascado. Um ímã impresso fino em um expositor de loja de museu parece brinde e não vende a preço de presente.
- **Falha de função.** Uma face espessa de resina ou acrílico acrescenta peso sem acrescentar força de fixação, e o ímã inclina e escorrega. Um adesivo fraco deixa a base descolar em poucas semanas. Algumas portas de aço inoxidável mal atraem um ímã.
- **Surpresas de conformidade.** Ímãs pequenos e fortes que podem se soltar são regulamentados nos EUA, e os órgãos reguladores já agiram contra ímãs de geladeira que não cumprem as regras.

A solução: trate o ímã como uma decisão de distribuição. Se você partir da função que o ímã precisa cumprir e do caminho que ele faz até a geladeira, o formato certo costuma ficar óbvio. O restante deste guia percorre essa sequência.

Neste guia

1. [O que é um ímã de geladeira personalizado?](#)
2. [Como combinar o tipo de ímã com a sua campanha?](#)
3. [Verificações de segurança e conformidade para cada formato](#)
4. [Qual tipo de ímã de geladeira personalizado serve a cada objetivo?](#)
5. [Roteiros para marcas, turismo, imobiliárias e eventos](#)
6. [Perguntas frequentes](#)
7. [Principais conclusões](#)

O que é um ímã de geladeira personalizado?

Em termos de B2B, um ímã de geladeira personalizado é um objeto de marca ou temático com 3 camadas:

- **Face:** papel ou filme impresso, acrílico, PVC moldado ou metal cunhado.
- **Camada protetora (opcional):** um laminado, uma cobertura de acrílico ou uma cúpula de resina transparente curada.
- **Base magnética:** o que segura o objeto na porta.

Os ímãs de geladeira personalizáveis diferem principalmente nas 2 primeiras camadas. É na terceira camada que o desempenho se ganha ou se perde.

Existem duas famílias de base magnética.

- **Manta magnética flexível:** pó de ferrite aglutinado em um polímero semelhante à borracha, cobrindo todo o verso. Distribui a força de fixação por toda a área de contato, o que combina com produtos leves e planos.
- **Ímãs avulsos:** um ou mais discos de ferrite ou neodímio colados ou embutidos no verso. São usados em faces mais pesadas, como acrílico, cúpulas de epóxi e metal.

A regra prática é simples: quanto mais pesada e espessa a face, mais a base magnética precisa ser dimensionada em projeto, e não presumida.

O seu público também importa. O uso doméstico domina a demanda, com 61,3 % de um mercado

avaliado em cerca de USD 4,8 bilhões em 2025 por uma empresa de pesquisa ([DataIntel](#)^[2]). Assim, até um ímã corporativo vai parar numa cozinha de família, entre crianças, luz do sol das janelas e manuseio constante. As estimativas variam muito conforme a forma como cada relatório define a categoria; use-as como referência de tendência, não como números de planejamento.

Como combinar o tipo de ímã com a sua campanha?

Percorra estas seis decisões em ordem. Cada uma estreita a escolha do formato antes de o preço entrar na conversa.

1. **Defina a função.** Escreva uma frase:

- *Alcance* significa atingir muitos lares a baixo custo.
- *Retenção* significa permanecer na geladeira por meses.
- *Receita* significa vender com margem de varejo.
- *Lembrança* significa marcar a memória de um evento.

O alcance favorece ímãs flexíveis. Receita e lembrança favorecem epóxi, acrílico ou metal. A retenção depende da utilidade, como um número de emergência, uma tábua de marés ou uma programação.

2. **Mapeie o canal.** Cada caminho até a geladeira impõe restrições físicas.

- *Correio e distribuição porta a porta*: o ímã precisa ser plano e leve.
- *Brindes em estandes*: o ímã precisa sobreviver a bolsos e sacolas.
- *Sacolas de presente e caixas de lembrancinhas*: dá para usar embalagem individual que proteja uma cúpula.
- *Expositores de varejo*: é preciso embalagem com aba para pendurar ou caixa expositora e apelo de prateleira à distância de um braço.

3. **Conheça o público e a superfície.** Famílias com crianças pequenas precisam de ímãs totalmente encapsulados e que não se separem. Muitas portas de geladeira são de aço pintado e seguram bem os ímãs. Alguns acabamentos em inox, sobretudo os austeníticos, atraem pouco ou nada. Se o seu público tende a ter cozinhas premium mais novas, inclua uma base magnética de maior fixação ou avise os destinatários de que o ímã também funciona em quadros brancos, armários e arquivos.

4. **Decida o que o design precisa transmitir.**

- *Telefone, logotipo ou chamada para ação no estilo QR*: pede impressão plana e legível, em que os formatos flexível e epóxi se destacam.
- *Foto ou ilustração*: ganha com a profundidade do acrílico ou com o efeito de lente de uma cúpula de epóxi.
- *Silhueta de ponto turístico ou mascote*: costuma funcionar melhor em relevo de PVC ou em metal em relevo.

5. **Planeje a durabilidade no ambiente real.** Lojas de souvenirs perto de janelas expõem o estoque à luz do sol; por isso, ao escolher um formato com cúpula, peça resina com estabilização UV. Quanto à adesão, pergunte aos fornecedores qual ensaio utilizam. O método de ensaio com fita da [ASTM D3359](#)^[3] avalia a adesão do revestimento de 0B (remoção intensa) a 5B (nenhuma remoção), o que dá a todos um vocabulário comum. Pesquisas revisadas por pares sobre revestimentos também mostram que camadas de epóxi só protegem ímãs de neodímio contra a corrosão quando o revestimento é contínuo e está íntegro ([Progress in Organic Coatings](#)^[4]). Isso importa para qualquer design com discos magnéticos expostos.

6. **Entregue um briefing pronto para decisão.** Definidos formato, canal e público, o trabalho restante é a especificação: tamanho, arte, base magnética, amostras e aprovação. Para um formato com cúpula, esse processo está descrito na nossa página sobre [ímãs de geladeira de epóxi personalizados](#), por isso não vamos repeti-lo aqui.



Verificações de segurança e conformidade para cada formato

A segurança é a única área em que uma escolha errada gera responsabilidade legal, e não apenas desperdício.

A regra norte-americana do índice de fluxo. A norma federal dos EUA para ímãs, [16 CFR Parte 1262^{\[5\]}](#), aplica-se a ímãs soltos ou separáveis pequenos o bastante para caber no cilindro de peças pequenas da norma. Cada um desses ímãs deve ter índice de fluxo abaixo de 50 kG² mm².

Por que a regra existe. Ao aprovar a norma, a Comissão citou uma estimativa de 26,600 ingestões de ímãs atendidas em pronto-socorros dos EUA entre 2010 e 2021 ([CPSC^{\[6\]}](#)).

Fiscalização em ímãs de geladeira. A regra não é teórica nesta categoria. Um aviso da CPSC de setembro de 2026 CPSC abrangeu ímãs de geladeira em formato de urso que continham ímãs soltos e violavam a norma obrigatória ([Aviso da CPSC^{\[7\]}](#)).

A regra prática para qualquer formato com discos avulsos é que o ímã deve estar permanentemente encapsulado ou colado, de modo que não se separe. Pergunte ao fornecedor como isso é verificado.

Para distribuição na Europa, verifique mais dois pontos:

- **REACH:** os fornecedores devem informar qualquer Substância de Alta Preocupação presente acima de 0,1 % em peso em um artigo, conforme listado na [Lista de Candidatas da ECHA^{\[8\]}](#).
- **Química da resina:** ímãs de geladeira não são artigos em contato com alimentos. Mesmo assim, a restrição da UE ao bisfenol A em materiais em contato com alimentos, acompanhada pela [EFSA^{\[9\]}](#), tornou os compradores corporativos mais atentos à química das resinas.

Reportagens independentes da [Environmental Health News^{\[10\]}](#) sobre compostos à base de bisfenol em sistemas epóxi dizem respeito principalmente à resina não curada durante a produção. Ainda assim, é um bom motivo para perguntar se as cúpulas estão totalmente curadas antes de embalar. Um cheiro químico persistente na entrega é uma queixa comum nas avaliações de compradores.

Qual tipo de ímã de geladeira personalizado serve a cada objetivo?

A tabela compara os cinco principais formatos nos atributos que determinam a adequação à campanha. O custo aparece em faixas relativas, porque o preço real depende da quantidade, da forma e do acabamento e deve vir de um orçamento.

Formato	Como é construído	Efeito visual	Custo unitário relativo	Durabilidade no manuseio	Canal mais adequado	Principal ponto de atenção
Flexível impresso	Face impressa laminada em uma manta flexível de ferrite que cobre todo o verso	Impressão plana, de borda a borda	Mais baixo	Dobra sem quebrar; a impressão pode arranhar ou desbotar com exposição prolongada ao sol	Malas diretas, distribuição porta a porta, calendários, brindes de grande volume	Sem profundidade; pode parecer descartável em uma prateleira de loja
Acrílico	Impressão selada atrás ou entre acrílico transparente, cortada na forma, com ímã no verso	Transparência de vidro, profundidade em camadas	Moderado	Rígido e resistente à umidade; a superfície pode riscar	Lojas de museus e de presentes, produtos de fãs, reproduções de arte	A base magnética deve ser dimensionada para a face mais pesada
PVC macio / borracha	Relevo moldado com a cor na própria massa do material, ímã fixado ou embutido	Em relevo, fosco, tátil	Moderado (exige molde)	À prova d'água e muito resistente a impactos	Parques temáticos, mascotes, atrações para famílias	Não reproduz fotografias; o molde acrescenta tempo de preparação
Metal / esmalte	Liga cunhada ou fundida, preenchimento em esmalte ou galvanoplastia, ímã forte no verso	Metálico premium, detalhes em relevo	Mais alto	Resiste a rachaduras e ao desbotamento	Premiações, lembranças de pontos turísticos, presentes VIP	Mais pesado; gradientes de cor limitados; exige ferramental
Com cúpula de epóxi	Base impressa coberta por uma cúpula de resina transparente autonivelante	Cúpula brilhante que amplia levemente a impressão	Moderado	Resiste à umidade e a riscos; as bordas podem lascas se cair	Souvenirs no varejo, lembrancinhas de eventos, brindes de marca	O peso da cúpula deve ser equilibrado pela base magnética; a qualidade da resina determina bolhas e amarelamento



Dois padrões se destacam:

- **Os ímãs flexíveis são ferramentas de alcance.** Vencem sempre que postagem, volume ou transporte no bolso importam.
- **Os formatos com cúpula e acrílico são ferramentas de valor.** Vencem sempre que o ímã é entregue como presente ou vendido como produto.

O epóxi ocupa uma posição intermediária útil. Oferece o detalhe fotográfico da impressão com um acabamento que parece um objeto, e não um folheto. Por isso, lojas de turismo e organizadores de eventos que querem personalizar ímãs de geladeira a partir de uma foto ou emblema costumam incluí-lo na lista final. Seus riscos conhecidos são o equilíbrio entre peso e fixação, o lascamento das bordas e a qualidade da resina, e os três podem ser controlados pela especificação.

Roteiros para marcas, turismo, imobiliárias e eventos

Comprador	Objetivo principal	Canal típico	Primeira escolha habitual	Alternativa forte
Marcas de consumo e corporativas	Retenção e lembrança da marca	Encartes em produtos, estandes em feiras, presentes para funcionários e clientes	Com cúpula de epóxi ou acrílico	Flexível para encartes em grande escala
Varejistas de turismo e atrações	Receita por espaço de prateleira	Expositores de souvenirs, lojas de museus, boutiques de hotéis	Com cúpula de epóxi; metal para faixas premium	PVC macio para atrações familiares
Imobiliárias	Alcance e contato repetido	Mala direta, distribuição porta a porta, brindes em dias de visitação	Flexível impresso	Com cúpula de epóxi como presente de fechamento

Comprador	Objetivo principal	Canal típico	Primeira escolha habitual	Alternativa forte
Organizadores de eventos	Lembrança e compartilhamento	Sacolas de presente, caixas de lembrancinhas, kits de credenciamento	Com cúpula de epóxi ou acrílico	Metal para premiações e patrocinadores

Marcas. O ímã precisa conquistar seu lugar na porta. A utilidade ajuda: um cartão de receita, um lembrete de cuidados com o produto ou um telefone de atendimento ao cliente. Algumas marcas estão incluindo chips NFC para que um toque abra uma página ou uma playlist. Em 2026, a imprensa de tecnologia independente noticiou ímãs de foto com E-Ink que se atualizam por toque ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Se você incluir componentes eletrônicos, confirme logo no início que o chip fica atrás de uma camada selada.

Varejistas de turismo. Os clientes avaliam um souvenir em segundos e à distância de um braço, então profundidade e brilho ajudam a vender. Uma estrutura prática é uma linha escalonada por formato: flexível no preço de entrada, epóxi ou acrílico no meio, metal no topo. Peça materiais com estabilização UV para o estoque exposto perto de janelas e embalagem pronta para o varejo que proteja as cúpulas no transporte.

Imobiliárias. A economia favorece ímãs planos e leves, que viajam em envelopes comuns e trazem a foto e o telefone do corretor com legibilidade. As imobiliárias que entregam um ímã com cúpula aos compradores no fechamento ganham um segundo ponto de contato, de maior valor. Como muitos imóveis têm cozinhas mais novas, teste a base magnética escolhida em portas de inox e em portas com painel integrado antes de uma grande distribuição.

Organizadores de eventos. Casamentos, reencontros, conferências e festivais vinculam a quantidade ao número de participantes e a produção a uma data fixa. Inclua com o fornecedor os prazos de produção e de transporte no calendário do evento, em vez de presumir um prazo padrão. Ímãs de geladeira personalizados com nomes, datas ou silhuetas do local ficam muito bem sob uma cúpula. Peça uma pequena sobra para ter reposição de peças danificadas no transporte.



Perguntas frequentes

Pergunta frequente: ímãs de geladeira personalizados se fixam em uma geladeira de aço inoxidável?

Depende do aço. Os inóxes ferríticos e as portas de aço pintado atraem ímãs. Os austeníticos, comuns em eletrodomésticos premium, atraem pouco ou nada. Se o seu público provavelmente tem geladeiras assim, escolha uma base magnética mais forte, mantenha a face leve e mencione outras superfícies em que o ímã se fixa, como quadros brancos e arquivos.

Pergunta frequente: ímãs com cúpula de epóxi são seguros em casas com crianças pequenas?

A cúpula em si não é o perigo. O risco vem de ímãs pequenos e potentes que podem se separar. As normas dos EUA exigem que qualquer ímã solto ou separável desse tipo tenha índice de fluxo abaixo de 50 kG² mm². Especifique ímãs colados de forma permanente ou encapsulados e pergunte ao fornecedor como isso é verificado.

Pergunta frequente: as cúpulas de epóxi amarelam com o tempo?

Resinas de qualidade inferior podem amarelar ou ficar quebradiças com sol e calor prolongados. Resina com estabilização UV e uso em ambiente interno reduzem muito o risco. Para vitrines de varejo perto de janelas, destaque explicitamente o desempenho UV ao fazer o briefing com o fornecedor.

Pergunta frequente: qual formato de ímã sobrevive melhor ao envio pelo correio?

Os ímãs flexíveis impressos. São planos e leves e dobram em vez de quebrar. Os formatos com cúpula, acrílico e metal exigem embalagem protetora individual e combinam mais com entrega em mãos, sacolas de presente ou remessas em caixas.

Pergunta frequente: um ímã de geladeira pode levar as pessoas a um site ou a um anúncio?

Sim. Um endereço web curto impresso ou um código para escanear funciona em qualquer formato plano. Chips NFC selados atrás da face permitem links por aproximação. Mantenha qualquer componente eletrônico totalmente encapsulado e teste se o chip ainda é lido através das camadas finalizadas.

Pergunta frequente: quantas peças devemos encomendar e quanto tempo leva a produção?

Ambos dependem do formato, da forma, do acabamento e da embalagem, por isso trate com cautela qualquer número genérico. Para ímãs com cúpula de epóxi, informe quantidade, data e destino de entrega por meio do nosso [pedido de orçamento de ímãs de epóxi](#), e confirmaremos as opções para o seu projeto.

Principais conclusões

- **O segmento de personalizados cresce de forma constante, por isso a oferta de fornecedores é ampla; é na escolha do formato que os compradores erram.** — crescimento anual de 6,5 % rumo a cerca de USD 700 milhões até 2033 ([Fonte](#))
- **Até os ímãs corporativos acabam em cozinhas de família, então projete pensando em crianças, sol e manuseio.** — 61,3 % de participação doméstica na demanda em 2025 ([Fonte](#))
- **Qualquer ímã pequeno que possa se separar deve respeitar o limite do índice de fluxo dos EUA.** — abaixo de 50 kG² mm² ([Fonte](#))
- **A ingestão de ímãs é um padrão de lesão documentado, e é por isso que o encapsulamento importa.** — cerca de 26,600 ingestões atendidas em pronto-socorros, 2010-2021 ([Fonte](#))
- **Use uma escala de adesão reconhecida para que “durável” signifique a mesma coisa para comprador e fornecedor.** — classificações ASTM D3359 de 0B a 5B ([Fonte](#))
- **Pedidos destinados à UE exigem divulgação de substâncias por parte da cadeia de fornecimento.** — limite de SVHC de 0,1 % em peso ([Fonte](#))

Conclusão

O formato certo de ímã decorre de uma cadeia simples: o que o ímã precisa alcançar, como chega à geladeira e quem convive com ele depois.

- Ímãs flexíveis sustentam campanhas de alcance.
- Epóxi e acrílico sustentam presentes e souvenirs.
- O PVC macio aguenta brincadeira bruta.
- O metal transmite permanência.

Seja qual for a escolha, encapsule os ímãs com segurança, teste a fixação nas portas que o seu público tem e combine os termos de durabilidade antes da produção. Se um formato com cúpula de epóxi combina com a sua campanha, veja como especificamos e fazemos amostras de [ímãs de geladeira de epóxi personalizados](#) e envie-nos o seu briefing para receber um orçamento sob medida.

Fontes

1. HTF Market Intelligence, “Mercado Global de Ímãs de Geladeira Personalizados”, edição 2026. htfmarketintelligence.com ↵
2. DataIntelto, “Relatório de Pesquisa de Mercado de Ímãs de Geladeira 2034”, atualizado em 2026. dataintelto.com ↵
3. ASTM International, “ASTM D3359-23 Métodos de Ensaio Padrão para Avaliação da Adesão pelo Ensaio de Fita”, 2023 (via ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, estudo sobre revestimentos epóxi para proteção contra a corrosão de ímãs de NdFeB, 2022. sciencedirect.com ↵
5. Código Eletrônico de Regulamentações Federais dos EUA, 16 CFR Parte 1262, “Norma de Segurança para Ímãs”, vigente em 2026. ecfr.gov ↵
6. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, “A CPSC aprova nova norma federal de segurança para ímãs, a fim de prevenir mortes e lesões graves por ingestão de ímãs de alta potência”, 2022. cpsc.gov ↵
7. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, aviso sobre ímãs de geladeira em formato de urso que violam a norma obrigatória para ímãs, setembro de 2026. cpsc.gov ↵
8. Agência Europeia dos Produtos Químicos, “Lista de Substâncias de Alta Preocupação Candidatas à Autorização”, atualizada em 2026. echa.europa.eu ↵
9. Autoridade Europeia para a Segurança dos Alimentos, página do tema “Bisfenol”, atualizada em 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, reportagem sobre riscos à saúde de resinas epóxi. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, “Estes ímãs NFC com E-Ink são um jeito único de exibir suas fotos favoritas”, abril de 2026. trustedreviews.com ↵

outubro 21, 2026