



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Molduras magnéticas como lembranças com a marca: como as empresas conquistam um lugar duradouro na geladeira

Details

Resposta rápida: Molduras magnéticas são suportes de acrílico transparente ou com fundo magnético que mantêm uma foto na geladeira ou em outra superfície de aço. Fotógrafos de eventos, escolas, corretores de imóveis, clínicas e profissionais de marketing promocional as usam como lembranças com a marca. A foto do próprio destinatário conquista o lugar na geladeira, e uma marca discreta fica à vista toda vez que alguém abre a porta.

A maioria dos brindes com a marca gira em torno do logotipo, e por isso tantos acabam esquecidos numa gaveta. As molduras magnéticas funcionam ao contrário. O conteúdo é o retrato de casamento do destinatário, a foto escolar do filho ou a família diante da casa nova, e a sua marca fica na moldura ou no verso. As pessoas guardam a foto, então guardam a moldura.

O que está em jogo é maior do que parece. Os distribuidores norte-americanos de produtos promocionais venderam \$26,8 bilhões em mercadorias em 2024, alta de 2,63 % em relação ao ano anterior, segundo a [Promotional Products Association International](#)^[1]. Boa parte desse gasto disputa o mesmo pequeno espaço de atenção dentro de uma casa. As molduras baratas de geladeira também trazem um risco específico. Avaliações em marketplaces de molduras econômicas descrevem ímãs fracos demais para segurar na porta da geladeira, e um teste muito compartilhado relatou que três de cinco molduras escorregaram ou caíram em até 48 horas. Uma lembrança que acaba no chão da cozinha com o seu nome causa mais dano do que nenhuma lembrança.

Este guia mostra como cada tipo de negócio usa molduras de fotos na geladeira, como incluí-las no planejamento de eventos e ciclos de presentes e como comparar programas por setor. Ele deixa de propósito de lado os detalhes de fabricação, que pertencem a um briefing de produção e não a um plano de campanha.

Neste guia

1. [O que são molduras magnéticas e por que prendem a atenção?](#)
2. [Cinco negócios que usam molduras magnéticas para reforçar a lembrança da marca](#)
3. [Como incluir molduras magnéticas em campanhas, eventos e presentes para clientes](#)
4. [Comparação de molduras magnéticas para programas de geladeira por setor](#)
5. [FAQ](#)
6. [Principais conclusões](#)
7. [Conclusão](#)



O que são molduras magnéticas e por que prendem a atenção?

Uma moldura magnética é um suporte de foto que se fixa a uma superfície de metal ferroso, ou fica de pé perto dela. Duas construções predominam. A primeira é o "sanduíche" de acrílico: dois painéis transparentes prendem uma foto impressa entre si, unidos por pequenos ímãs embutidos perto dos cantos, com fundo magnético ou base de apoio. A segunda é a moldura de bolso: uma capa transparente laminada sobre uma lâmina magnética flexível. A ideia não é nova. A patente norte-americana 5,050,834, concedida em setembro de 1991, já descrevia uma [moldura com sustentação magnética feita de painéis de acrílico transparente](#)^[2] para prender cartões fotográficos em superfícies metálicas.

O formato também ganhou credibilidade independente. Uma moldura magnética de acrílico com 2 painéis aparece entre as indicações do New York Times no [guia de molduras do Wirecutter](#)^[3], o que importa para quem compra para empresas. Um destinatário que já reconhece o estilo como uma "moldura bonita" enxerga o seu presente como um objeto bem pensado, não como um brinde de feira.

A transparência é o que permite que a foto seja o centro do presente. Os fabricantes de chapas de acrílico costumam informar uma transmitância luminosa de cerca de 92 %, medida pelo método de turvação e transmitância ASTM D1003. O próprio material é normatizado: a norma [ASTM D788](#)^[4] classifica compostos de PMMA cujo polímero tem pelo menos 70 % de metacrilato de metila e observa seu uso frequente onde se exige clareza extrema, enquanto a chapa de acrílico é especificada pela norma [ASTM D4802](#)^[5] e, no âmbito internacional, a chapa fundida pela norma ISO 7823-1. Na prática, uma moldura bem-feita dá a impressão de que a foto está flutuando; assim, o destinatário vê primeiro a sua lembrança e só depois a sua marca. É essa ordem que faz o formato funcionar.

Três propriedades transformam uma moldura em ferramenta de lembrança da marca, e não em um presente pontual:

- **Conteúdo pessoal.** A imagem pertence ao destinatário, então tirar a moldura dali dá a sensação de jogar fora a lembrança.
- **Insertos intercambiáveis.** Quando a foto pode ser trocada, a moldura continua relevante no retrato escolar do ano que vem ou na foto do time da próxima temporada. Cada troca é mais um momento em que a pessoa manuseia o seu objeto com a marca.
- **Uma segunda face.** As molduras sanduíche de dupla face guardam um cartão atrás da foto. Esse verso pode levar dados de contato, uma oferta de indicação ou uma data de aniversário sem pôr texto sobre a imagem.

Se você precisa do lado técnico, como escolha de material, fundo magnético e preparo para impressão, a página do produto das nossas [molduras magnéticas de acrílico personalizadas para fotos](#) trata do assunto em detalhes. O restante deste artigo é sobre estratégia.

Cinco negócios que usam molduras magnéticas para reforçar a lembrança da marca

Fotógrafos de eventos: entregue a primeira foto impressa na hora

Em casamentos, galas, formaturas e festas corporativas, uma foto impressa na hora e colocada numa moldura transparente se torna a primeira lembrança física que os convidados levam para casa. A marca do fotógrafo aparece numa faixa fina na borda ou no cartão do verso, com um link para a galeria e um convite para reservar futuros eventos. As avaliações de consumidores mostram que as famílias já compram essas molduras por conta própria. Um avaliador de marketplace disse que colocar fotos escolares em molduras de geladeira compradas em loja era "muito mais barato do que encomendar ímãs pelo fotógrafo". É receita que os fotógrafos deixam na mesa quando não oferecem uma foto emoldurada.

Escolas e PTAs: dia da foto, times e formatura

As escolas têm um ciclo de reposição embutido: o dia da foto todo ano, as fotos sazonais dos times e a formatura. Uma moldura com o brasão e as cores da escola, entregue na matrícula ou como item extra de arrecadação, permite a reposição anual da foto com o novo retrato. Os avós são um segundo público natural, e o mesmo avaliador mencionado acima comprou molduras justamente para enviar fotos escolares a eles. No caso de alunos mais novos, entregue as molduras aos pais, e não diretamente às crianças, pelos motivos de segurança tratados mais adiante.

Corretores de imóveis: a foto do dia do fechamento

Uma foto dos compradores segurando as chaves diante da casa nova é uma das poucas imagens que os clientes querem mesmo exibir. Emoldurada e entregue no fechamento do negócio, ela fica na geladeira da própria casa que o corretor vendeu, onde vizinhos e amigos em visita, que são futuros vendedores e compradores, a veem. O cartão do verso pode trazer os dados de contato do corretor e uma mensagem de aniversário da casa, e uma foto nova enviada a cada aniversário dá ao corretor um motivo para manter contato.

Clínicas: celebrar marcos, não consultas

Consultórios odontopediátricos, ortodontistas, clínicas veterinárias e consultórios de fertilidade ou maternidade geram momentos emocionantes: o sorriso sem aparelho, a primeira visita de um filhote, a foto de um recém-nascido. Uma foto de marco emoldurada cria uma associação positiva com o consultório, algo que um ímã de lembrete de consulta não consegue. Deixe os dados médicos

totalmente fora da moldura. A foto e uma pequena marca do consultório bastam, e a privacidade do paciente fica preservada.

Profissionais de marketing promocional: cabines de fotos e feiras

Ativações de marca com cabines de fotos resolvem a maior fraqueza do marketing de eventos: os participantes esquecem quem montou a cabine. Imprimir a foto da cabine em uma moldura com a marca dá aos visitantes algo que querem levar, e a marca vai para casa com eles. Programas sazonais também funcionam bem, como presentes de fim de ano para clientes, fotos de equipe para brindes corporativos e lembranças de patrocinadores em eventos esportivos.



Como incluir molduras magnéticas em campanhas, eventos e presentes para clientes

O que separa um programa de lembranças de uma caixa de brindes encaixados é o planejamento. Estas sete etapas valem tanto para um evento isolado quanto para um calendário de presentes o ano todo.

1. **Defina o momento de lembrança que você quer.** Decida o que a moldura deve provocar: uma nova reserva, uma indicação, uma matrícula, uma ligação de aniversário da casa. Todo o resto decorre disso. O fotógrafo quer que a moldura venha à mente quando um amigo ficar noivo. O corretor quer que ela seja lembrada quando um vizinho colocar a casa à venda.
2. **Faça da foto a protagonista.** Use imagens que os destinatários emoldurariam por conta própria: pessoas reais, marcos reais, boa luz. Imagens de banco e fotos de produto frustram o objetivo. Em uma discussão em 2026 entre fotógrafos de filme instantâneo sobre molduras magnéticas, um participante resumiu bem o critério: a moldura "não deve competir visualmente com a foto, mas aumentar a sua capacidade de apreciá-la".
3. **Posicione a marca onde ela não compete.** Escolha uma entre três posições: uma faixa de cor fina ou uma pequena marca na borda da moldura, um cartão impresso no verso de uma moldura de dupla face ou um inserto com a marca atrás de uma foto menor "flutuante". Evite

logotipos sobre a área da imagem, a maneira mais rápida de fazer a moldura ser retirada.

4. **Sincronize a entrega com a emoção.** Entregue a moldura no auge do momento: o fim da recepção, o dia do fechamento, a consulta em que o aparelho sai, a foto da cabine ainda quente da impressora. Uma moldura enviada pelo correio 3 semanas depois vira só mais uma encomenda.
5. **Monte um ciclo de reposição.** Uma moldura com foto intercambiável só gera contato recorrente se você fornecer a próxima foto. Programe isso: o retrato do ano que vem, uma foto de aniversário, uma sessão de fotos de família nas festas de fim de ano. Cada reposição é um ponto de contato com a marca que custa pouco mais que uma foto impressa e um envelope.
6. **Planeje a segurança e a conformidade.** Ímãs pequenos e fortes representam um risco real de ingestão. A Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA (CPSC) alerta que ímãs engolidos podem [atrair-se mutuamente através das paredes intestinais](#)^[6], causando perfurações, obstruções ou morte. Para produtos dentro de seu escopo, a regra federal sobre ímãs, prevista em [16 CFR Parte 1262](#)^[7] exige que qualquer ímã que caiba inteiramente no cilindro de peças pequenas tenha índice de fluxo abaixo de 50 kG² mm². O [guia para empresas sobre ímãs](#)^[8] da CPSC explica o escopo e os testes, e os itens destinados a crianças se enquadram nos [requisitos de segurança de brinquedos](#)^[9], que são distintos. Na prática, especifique ímãs totalmente embutidos, entregue as molduras a adultos em escolas e clínicas pediátricas e pergunte ao fornecedor com base em quais normas ele realiza os testes. Se você distribui na Califórnia, confirme também se o item final exige um aviso conforme a Proposition 65, a lei estadual de divulgação de substâncias químicas em vigor desde 1986. Alguns produtos de chapa de acrílico já vêm com avisos da Prop 65.
7. **Meça o que for possível.** Coloque no cartão do verso ou no envelope do presente, e não na foto, uma URL curta ou um código exclusivo de cada programa. Acompanhe reservas, indicações ou matrículas por esse código e pergunte aos novos clientes "Como você conheceu a gente?" com a moldura como uma das opções.



Erros de planejamento que transformam uma lembrança em bagunça

Quatro erros aparecem sempre. O primeiro é **encomendar molduras sem um plano de fotos**: uma moldura com cartão provisório não tem nenhuma das vantagens do formato. O segundo é **supor**

que toda geladeira é magnética: muitas frentes de eletrodomésticos de inox seguram ímãs fracamente ou não seguram, então molduras de apoio ou de uso duplo são mais seguras para públicos variados. O terceiro é **escolher apenas pelo preço unitário:** os dados de avaliações de molduras baratas apontam ímãs fracos, ímãs que saltam dos cantos e película protetora difícil de remover que risca a peça. Cada uma dessas falhas recai sobre a marca impressa na moldura. O quarto é **ignorar a luz do sol:** compradores de molduras baratas relatam fotos desbotando em semanas perto de janelas ou fogões, e o acrílico transparente por si só não garante proteção UV. Antes de encomendar, transforme essas decisões em um briefing por escrito. A página de [molduras magnéticas de acrílico para fotos](#) mostra como funcionam as amostras, as verificações de qualidade e o planejamento de pedidos recorrentes.

Comparação de molduras magnéticas para programas de geladeira por setor

O formato é o mesmo em todos os setores, mas o desenho do programa não. Use esta tabela para adaptar o conteúdo, o posicionamento da marca, a entrega e o ciclo de reposição ao seu negócio.

Negócio	O que vai na moldura	Melhor momento de entrega	Posicionamento da marca	Gatilho de reposição	Objetivo de lembrança
Fotógrafo de eventos	Foto impressa na hora do casal, de convidados ou da equipe	Fim do evento, antes de os convidados irem embora	Cartão no verso com link para a galeria	Foto de aniversário, próxima sessão de família	Indicações e novas reservas
Escola / PTA	Retrato da turma, foto do time ou da formatura	Entrega no dia da foto, aos pais	Brasão e cores da escola na borda da moldura	A cada novo ano letivo	Orgulho da comunidade, arrecadação, matrícula
Corretor de imóveis	Compradores com as chaves na casa nova	Dia do fechamento	Pequena marca na borda e cartão de contato no verso	Aniversário da casa	Indicações de vizinhos, futuros imóveis para vender
Clínica	Foto de marco (aparelho removido, novo pet, recém-nascido)	Fim da consulta do marco	Apenas uma marca discreta do consultório, sem dados médicos	Próximo marco ou consulta de rotina anual	Associação positiva, indicações de famílias
Profissional de marketing promocional	Foto de cabine de fotos ou de evento de patrocinador	Imediatamente depois de a foto ser tirada	Faixa de cor da campanha ou cartão de oferta no verso	Campanha sazonal ou próximo evento	Lembrança da marca depois do fim do evento

Dois padrões se destacam. Programas com um ciclo natural de reposição (escolas, aniversários de imóveis, marcos de clínicas) geram exposição repetida a partir de uma única moldura. Programas de evento pontual (cabines de fotos, galas) dependem da força do primeiro momento, por isso a qualidade da impressão e a entrega rápida no local pesam mais do que o texto do cartão do verso.



FAQ

FAQ: As molduras magnéticas grudam em geladeiras de aço inox?

Nem sempre. Muitas frentes de eletrodomésticos de inox usam ligas que são só fracamente magnéticas ou nada magnéticas, então uma moldura que fica firme numa porta de aço pintado pode escorregar numa de inox. Para públicos com cozinhas variadas, escolha molduras que também possam ficar de pé numa prateleira ou mesa e teste uma amostra nas superfícies que os seus destinatários provavelmente têm.

FAQ: Os ímãs das molduras são seguros para distribuir em escolas e clínicas pediátricas?

Podem ser distribuídos com responsabilidade, mas trate ímãs pequenos como um risco. A CPSC alerta que ímãs engolidos podem causar lesões internas graves. Especifique ímãs totalmente embutidos, entregue as molduras aos pais, e não a crianças pequenas, e pergunte ao fornecedor com base em quais normas federais sobre ímãs ou segurança de brinquedos o produto foi avaliado.

FAQ: O nosso logotipo deve ir na moldura ou em um cartão inserto?

Se você quer que a moldura continue exposta, mantenha o logotipo fora da área da foto. Uma marca fina na borda mantém a marca visível do outro lado da cozinha. Um cartão no verso de uma moldura de dupla face comporta mais informações, como dados de contato, uma oferta ou um código de indicação, sem competir com a imagem. Muitos programas usam os dois: uma pequena marca na borda mais um cartão no verso.

FAQ: As fotos desbotam na geladeira?

Podem. Compradores de molduras baratas relatam desbotamento perceptível em semanas quando as molduras ficam perto de janelas ou fogões, e o acrílico transparente não bloqueia automaticamente a luz UV. Use impressões de qualidade, sugira um local longe do sol direto e planeje a reposição, para que uma foto desbotada seja um motivo para o próximo ponto de contato, e não para retirar a

moldura.

FAQ: Com quanta antecedência devemos planejar as molduras para um evento ou temporada de presentes?

Planeje de trás para frente a partir da data de entrega, deixando tempo para amostras, aprovação da arte e produção. Os prazos dependem da quantidade, da personalização e do destino, então peça um cronograma junto com o orçamento em vez de confiar em estimativas genéricas. As temporadas de maior procura para presentes lotam rápido.

FAQ: Como saber se um programa de molduras está funcionando?

Use um código ou uma URL curta exclusivos do programa no cartão do verso ou na embalagem e acompanhe reservas, indicações ou cadastros por ele. Inclua a moldura como opção de resposta na pergunta "como você nos conheceu" e compare ano a ano as taxas de resposta à reposição.

Principais conclusões

- **As lembranças com a marca disputam espaço em um mercado promocional saturado, então a foto do próprio destinatário precisa conquistar o lugar na geladeira.** — \$26,8 bilhões em vendas de distribuidores de produtos promocionais nos EUA em 2024, alta de 2,63 % ([Fonte](#))
- **Molduras magnéticas transparentes para cartões fotográficos em superfícies metálicas são um formato consolidado, não um modismo.** — patente norte-americana 5,050,834, concedida em 1991 ([Fonte](#))
- **O acrílico transparente por trás do efeito de foto flutuante é um material normatizado, não um plástico genérico.** — pelo menos 70 % do polímero proveniente de metacrilato de metila, segundo a norma ASTM D788 ([Fonte](#))
- **Ímãs pequenos que podem se soltar são regulados por um bom motivo, então especifique ímãs embutidos e entregue as molduras a adultos.** — índice de fluxo abaixo de 50 kG² mm² para ímãs pequenos dentro do escopo da regra ([Fonte](#))
- **As lesões por ingestão de ímãs são graves a ponto de os órgãos reguladores federais manterem um centro de segurança dedicado a elas.** — vários ímãs engolidos podem causar perfuração, obstrução ou morte ([Fonte](#))

Conclusão

As molduras magnéticas funcionam para as empresas porque invertem a lógica promocional habitual: a lembrança do destinatário é o conteúdo, e a sua marca permanece à vista como parte da moldura. Os fotógrafos de eventos geram valor na hora, escolas e clínicas ganham um motivo para retomar o contato todo ano, os corretores mantêm presença nas casas que venderam e os profissionais de marketing transformam uma passagem fugaz pela cabine em algo que as pessoas levam para casa. O formato dá certo ou errado por algumas decisões: a foto certa, o posicionamento discreto da marca, uma entrega bem cronometrada, uma reposição planejada e molduras seguras e que se prendam com firmeza.

Se você está planejando uma campanha, um evento ou um programa de presentes para clientes, comece pelo caso de uso e pelo objetivo de lembrança descritos acima e depois [solicite um orçamento e uma amostra de molduras magnéticas de acrílico personalizadas para fotos](#). Ajudaremos você a adequar a moldura ao seu público, às quantidades e ao prazo.

Fontes

1. Promotional Products Association International (PPAI), "PPAI Sales Volume Estimate: crescimento modesto em 2024, mas persistem motivos para otimismo." ppai.org ↵
2. Patente norte-americana 5,050,834, "Moldura com suporte magnético para cartões fotográficos", concedida em 24 de setembro de 1991. [PDF da patente](#) ↵
3. The New York Times Wirecutter, "As melhores molduras". nytimes.com/wirecutter ↵
4. ASTM International, ASTM D788-24, Sistema padrão de classificação e base de especificação para materiais de moldagem e extrusão de poli(metacrilato de metila) (PMMA). webstore.ansi.org ↵
5. ASTM International, ASTM D4802-16, Especificação padrão para chapas de plástico acrílico de poli(metacrilato de metila). standards.iteh.ai ↵
6. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, Central de Informações sobre Ímãs. cpsc.gov ↵
7. Código Eletrônico de Regulamentos Federais dos EUA, 16 CFR Parte 1262, Norma de segurança para ímãs. ecfr.gov ↵
8. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, Orientação para empresas: ímãs. cpsc.gov ↵
9. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, Educação para empresas: segurança de brinquedos. cpsc.gov ↵

outubro 21, 2026