



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Um folheto tríptico é 1 folha impressa nos dois lados e dobrada duas vezes, o que resulta em 3 painéis por lado e 6 painéis no total. Nos EUA, costuma partir de uma folha 8,5 x 11 in (Letter) e, depois de dobrada, fica com cerca de 3,67 x 8,5 in. O leitor vê primeiro a capa, depois a aba interna, em seguida os três painéis internos juntos e, por último, o painel traseiro.

Se você pesquisou “o que é um folheto tríptico”, provavelmente já o conhece como aquele folheto dobrado na recepção ou na mesa de uma feira de negócios. O que quase ninguém sabe é que os 6 painéis não têm o mesmo tamanho nem a mesma importância. Há 1 painel cortado um pouco mais estreito para se encaixar dentro dos outros. Outro é a primeira coisa que o leitor vê depois da capa. Mais um costuma ser visto só quando o folheto é virado ou descartado. Este guia explica como o formato é construído, qual painel o leitor vê em cada etapa e como essa sequência deve definir onde cada mensagem vai.

Por que pensar em “seis caixas de conteúdo” é o caminho errado

O problema: Equipes de marketing e de compras costumam pedir um tríptico com a instrução “6 painéis, é só preencher”. Em seguida, o designer distribui o conteúdo da esquerda para a direita na folha plana, do jeito que aparece na tela.

A consequência: Depois da dobra, a ordem muda. O título que deveria abrir a história pode acabar no painel traseiro. Os dados de contato podem ficar na aba interna, onde o leitor passa batido. O texto corrido posto sobre um vinco pode rachar na dobra. Cada um desses problemas costuma aparecer na etapa de prova, quando mudar o layout custa tempo e uma segunda rodada de prova. Os comentários nas redes sociais sobre trípticos impressos repetem as mesmas queixas: “pequenos problemas de alinhamento nas dobras” e painéis que “se desfizeram depois de um único uso”.

A solução: Primeiro, aprenda a estrutura física: posição dos painéis, sentido da dobra e sequência de leitura. Depois, atribua cada mensagem a um painel de acordo com o momento em que o leitor vai vê-la. O restante deste artigo trata exatamente disso.

Índice

1. [O que é, afinal, um folheto tríptico?](#)
2. [Os 6 painéis e onde ficam na folha plana](#)
3. [Ordem das páginas do folheto tríptico](#)
4. [O folheto tríptico 8,5 x 11: dimensões que importam](#)
5. [Como distribuir a mensagem pela sequência de painéis](#)
6. [Tríptico, dobra em Z, dobra ao meio e dobra em portão](#)
7. [O que conferir antes de enviar a arte-final](#)
8. [Perguntas frequentes](#)
9. [Principais conclusões](#)

O que é, afinal, um folheto tríptico?

Um folheto tríptico é uma única folha plana com duas dobras paralelas que dividem cada lado em três colunas. Os dois lados são impressos, de modo que a peça final tem 6 painéis de conteúdo. Fechado, mede cerca de um terço da largura da folha original. Esse tamanho cabe no bolso de uma camisa, em um expositor padrão ou em um envelope comercial.

Vários outros nomes descrevem o mesmo objeto. “Folheto tríptico”, “panfleto tríptico”, “folheto de 3 painéis” e “folheto com dobra em carta” são, em geral, o mesmo produto. As gráficas também usam “dobra em carta” ou “dobra em rolo” para designar o método de dobra em que os dois painéis externos se sobrepõem, como uma carta comercial que vai para o envelope. Quando alguém pergunta o que é um panfleto tríptico, a resposta é o mesmo formato, geralmente impresso em papel mais leve e usado para informar, não para vender.

Alguns termos facilitam a conversa com designers e gráficas:

- **Painel:** um dos seis retângulos formados pelas dobras.
- **Painel de encaixe (aba interna):** o painel externo que se dobra para dentro. É aparado um pouco mais estreito para não ondular contra a dobra.
- **Vinco:** uma linha marcada por pressão que ajuda o papel mais grosso a dobrar com limpeza, sem rachar a tinta.
- **Sangria:** arte que se estende além da linha de corte, geralmente 0,125 in (3 mm), para que não apareçam frestas brancas após o corte.
- **Margem de segurança:** uma margem interna, normalmente a 0,125 to 0,25 in dos cortes e das dobras, onde o texto importante deve ficar.



Os 6 painéis e onde ficam na folha plana

A folha plana tem uma face externa e uma face interna. As gráficas numeram os painéis de maneiras diferentes, por isso a tabela abaixo usa nomes de posição em vez de números. Use a numeração do gabarito da sua gráfica, mas confirme a posição de cada painel.

Face	Coluna esquerda	Coluna central	Coluna direita
Externa	Aba interna (painel de encaixe, vista logo depois da capa)	Painel traseiro (visto por último)	Capa frontal (vista primeiro)
Interna	Interno esquerdo (no verso da capa)	Interno central	Interno direito (no verso da aba de encaixe)

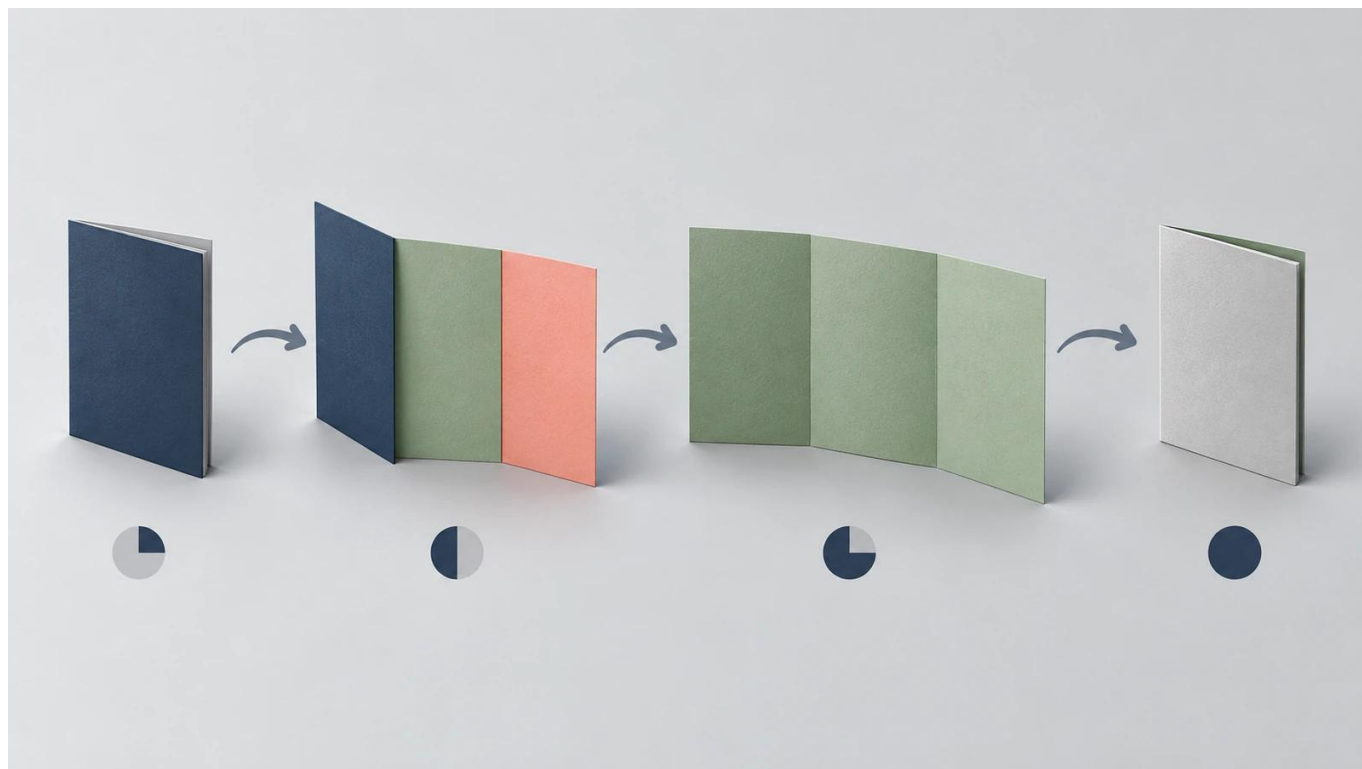
Dois detalhes pegam a maioria dos compradores de primeira viagem. Primeiro, a capa frontal fica à *direita* da face externa, e não à esquerda. Segundo, o painel traseiro fica no *meio*, porque ele vira a face semelhante a uma lombada, em torno da qual os outros 2 painéis se dobram. Se você desenhar a face externa em ordem de leitura, da esquerda para a direita, com a capa primeiro, a capa vai parar por dentro.

Ordem das páginas do folheto tríptico: o que o leitor vê, em sequência

A ordem das páginas é a sequência em que a pessoa encontra fisicamente cada painel. Em uma dobra em carta padrão, ela é determinada pelo método de dobra:

1. **Capa frontal.** O único painel visível em um expositor ou sobre a mesa. Tem os primeiros segundos de atenção.
2. **Aba interna + interno esquerdo (primeira abertura).** Ao abrir a capa, ela gira para a esquerda e revela, lado a lado, o painel interno esquerdo e a aba de encaixe. Essa é a primeira vista “aberta”, e muitos designers tratam a aba como um chamariz.
3. **Abertura interna completa.** Ao abrir a aba para a direita, o interno esquerdo, o central e o direito formam uma única área larga, de cerca de 11 x 8,5 in em uma folha Letter.
4. **Painel traseiro.** Visto quando o leitor fecha o folheto e o vira, ou quando ele fica com a face para baixo. Recebe a menor atenção, mas também permanece visível quando o folheto é fixado em um mural ou enviado pelo correio sem envelope.

A primeira abertura é a etapa mais esquecida. Por um instante, o leitor vê a aba interna ao lado do painel interno esquerdo, então esses 2 painéis devem fazer sentido juntos. Quando o folheto está totalmente aberto, a aba deixa de ficar à vista, porque o lado impresso dela fica voltado para fora, à esquerda do folheto fechado.



O folheto tríptico 8,5 x 11: dimensões que importam

O folheto tríptico 8,5 x 11 é o padrão na América do Norte porque usa uma folha Letter padrão e, dobrado, tem um tamanho que cabe em um envelope comercial #10 (4,125 x 9,5 in). Os mercados que usam os formatos de papel ISO costumam usar A4, que dobrado resulta no formato DL. Os valores abaixo são geometria e prática comum de pré-impressão, não especificações de produção. Monte sempre a arte no gabarito fornecido para o seu pedido.

Medida	US Letter	A4 (ISO)
Folha plana	8,5 x 11 in (215,9 x 279,4 mm)	210 x 297 mm (8,27 x 11,69 in)
Tamanho dobrado (aprox.)	3,67 x 8,5 in	99 x 210 mm (DL)
Largura simples de painel (um terço)	$11 \div 3 = 3,667$ in	$297 \div 3 = 99$ mm
Divisão desigual comum (externo / traseiro / de encaixe)	3,6875 / 3,6875 / 3,625 in	100 / 100 / 97 mm
Sangria típica por borda	0,125 in	3 mm
Envelope em que costuma caber	#10 (4,125 x 9,5 in)	DL (110 x 220 mm)

O painel de encaixe é mais estreito porque o papel tem espessura. Se todos os 3 painéis tivessem exatamente um terço da largura, o painel dobrado para dentro empurraria a dobra interna, arquearia para fora e impediria o folheto de ficar plano. Quanto aparar depende da espessura do papel (calibre). O papel de capa mais pesado exige mais folga do que o papel fino de miolo. Por isso, o gabarito da gráfica, e não um download genérico, é que deve definir a divisão final.

A gramatura também altera o comportamento das dobras. Um papel para impressora jato de tinta doméstica muito vendido tem gramatura de 120 gsm (32 lb) e é anunciado como leve o bastante para “dobrar com limpeza em folhetos trípticos”. Avaliações de compradores de uma versão mais pesada, de 44 lb, dizem que ela tem “corpo” e “passa uma impressão profissional”. Outro avaliador afirmou que uma folha fosca de 140 gsm parecia não ser mais espessa que um papel de impressão premium. O padrão é simples: a gramatura muda a sensação do folheto na mão, e folhas mais

pesadas geralmente precisam de vinco antes da dobra para que ela não rache. A escolha de um papel específico para uma tiragem pertence à especificação do pedido, tratada em nossa [página de impressão de folhetos trípticos personalizados](#).

Como distribuir a mensagem pela sequência de painéis

Quando você planeja o conteúdo na ordem em que o leitor o vê, os 6 painéis funcionam como uma sequência, e não como seis cartazes separados. Use este processo antes de iniciar qualquer design.

1. **Escreva uma frase que a capa precisa transmitir.** A capa responde “o que é isto e é para mim?” num relance: um título, uma imagem e a marca. Deixe os detalhes para o interior.
2. **Use a aba interna como gancho.** Como a aba aparece na primeira abertura, dê a ela o motivo mais forte para o leitor continuar. Exemplos: a exposição de um problema, um resultado marcante ou uma citação curta de cliente. Evite colocar aqui, e somente aqui, informações essenciais para o pedido, pois a aba sai de vista quando o folheto está totalmente aberto.
3. **Trate a abertura interna completa como o argumento principal.** O leitor absorve cerca de 11 in de largura de uma vez, então os três painéis internos podem sustentar uma história encadeada: o problema à esquerda, a solução no centro, a prova ou os detalhes à direita. Mantenha o texto corrido longe das zonas de dobra.
4. **Coloque a ação onde o leitor termina.** O interno direito é o último painel da abertura principal, o que o torna o lugar natural para a chamada para ação: um canal para pedir informações, uma URL ou um código QR que leve a uma página de destino. Discussões em redes sociais sobre folhetos impressos recomendam repetidamente combinar o papel com esse tipo de continuação digital.
5. **Dê ao painel traseiro um conteúdo duradouro e de baixa prioridade.** Dados de contato, endereço, um mapa ou uma área de postagem funcionam bem. Se o folheto for enviado sem envelope, mantenha este painel livre para o selo e o endereçamento. As regras de envio e os preços atuais são publicados pelo [USPS^{\[1\]}](#), portanto consulte-os antes de começar o design.
6. **Teste com uma maquete de papel dobrada.** Imprima o layout em papel comum no tamanho real, dobre e percorra os quatro passos acima. Em poucos minutos, dá para ver se a capa, a aba e o painel traseiro estão onde você pretendia.



Tríptico, dobra em Z, dobra ao meio e dobra em portão

Os quatro formatos podem ser feitos a partir da mesma folha de 8,5 x 11 in, mas abrem de maneiras diferentes, e isso muda a ordem de leitura. Escolha a dobra que corresponde à forma como as pessoas vão encontrar a peça.

Formato	Dobras	Painéis (total)	Tamanho dobrado a partir de 8,5 x 11 in	Como abre	Melhor uso
Tríptico (dobra em carta / em rolo)	2 paralelas, envolvendo para 6 dentro		≈ 3,67 x 8,5 in	Capa, depois aba, depois abertura completa	Narrativa em etapas, exposição em expositor, envio pelo correio em envelopes #10
Dobra em Z	2 paralelas, em sanfona	6	≈ 3,67 x 8,5 in	Abre em zigue-zague; todos os painéis com a mesma largura	Guias passo a passo, mapas e linhas do tempo lidos de ponta a ponta
Dobra ao meio (meia dobra)	1	4	5,5 x 8,5 in	Abre como um livro	Cardápios, programas de eventos, tabelas de preços curtas
Dobra em portão	2, com as duas abas se encontrando no centro	6 (2 abas externas estreitas, centro largo)	5,5 x 8,5 in	Duas portas se abrem para uma revelação	Lançamentos de produtos, convites, uma única imagem de destaque

O tríptico e a dobra em Z parecem idênticos quando fechados, o que leva a pedidos mal especificados. A diferença é estrutural. Na dobra em Z, nenhum painel se encaixa para dentro, então as três colunas podem ter a mesma largura, e a vista interna completa é alcançada em uma única abertura, sem a etapa da aba. Se o seu conteúdo é uma sequência linear, a dobra em Z pode servir melhor. Se você quer uma revelação em etapas, use o tríptico com dobra em carta.

O que conferir antes de enviar a arte-final

Entender a estrutura é só metade do trabalho. A outra metade é garantir que o resultado impresso corresponda ao arquivo. Três verificações se ligam diretamente à forma como um tríptico é construído.

Pergunte como será feita a prova de cor. As dobras colocam lado a lado cores de painéis diferentes, então uma variação de cor ao longo de um vinco é fácil de notar. Muitas gráficas se referem ao [padrão de provas ISO 12647-7^{\[2\]}](#) para provas contratuais digitais. A ISO revisa partes dessa série ao longo do tempo, por isso confirme a qual edição um fornecedor se refere consultando a [entrada do catálogo da ISO^{\[3\]}](#) antes de registrá-la em um requisito.

Verifique cada afirmação em cada painel. Um folheto não pode ser corrigido depois de impresso. A [orientação para empresas da Comissão Federal de Comércio dos EUA^{\[4\]}](#) explica como as alegações publicitárias e os depoimentos devem ser verdadeiros e comprovados. Isso importa mais na capa e na aba interna, onde costumam ficar as alegações mais ousadas.

Defina papel e tinta pensando na vida útil do folheto. Uma peça feita para uma única feira tem

necessidades diferentes das de outra mantida na recepção por um ano. Entidades do setor, como o [Graphic Arts Council](#)^[5] apontam o conteúdo reciclado e o menor uso de tinta como prioridades atuais. Um relatório da [Flexographic Technical Association](#)^[6] atribui às tintas de base vegetal uma redução da pegada ambiental de até 35 %. Críticos do [Earth911](#)^[7] argumentam que tiragens excessivas acabam em aterros, de modo que encomendar uma quantidade realista também faz parte da decisão.

Os campos de especificação, a aprovação da prova, a inspeção e a escolha da via de fornecimento são tratados na [página de produto de folhetos trípticos personalizados](#). Para quantidades, preços e prazos, solicite um orçamento anexando o seu plano de painéis.



Perguntas frequentes sobre o folheto tríptico

FAQ: Quantos painéis tem um folheto tríptico?

Seis. Há 3 painéis em cada lado de uma única folha. Às vezes se diz “3 painéis” porque apenas três ficam visíveis ao mesmo tempo quando o folheto está totalmente aberto, mas seis superfícies carregam conteúdo.

FAQ: Qual é a ordem correta das páginas de um folheto tríptico?

Em uma dobra em carta padrão, a ordem é: capa frontal → primeira abertura (interno esquerdo mais a aba de encaixe) → abertura interna completa (esquerda, centro, direita) → painel traseiro. Na face externa plana, a capa fica à direita, o painel traseiro fica no meio e a aba de encaixe fica à esquerda.

FAQ: Os 3 painéis têm todos a mesma largura em um folheto tríptico 8,5 x 11?

Não em uma dobra em carta. O painel que se dobra para dentro costuma ser aparado um pouco mais estreito. Uma divisão comum é 3,6875 / 3,6875 / 3,625 in, que prevê a espessura do papel. Uma dobra em Z, que não tem encaixe, pode usar três painéis iguais de 3,667 in. Siga sempre o gabarito da sua gráfica.

FAQ: O que é um panfleto tríptico e ele é diferente de um folheto tríptico?

É o mesmo formato dobrado. “Panfleto” costuma sugerir conteúdo informativo ou de utilidade pública em papel mais leve, enquanto “folheto” sugere conteúdo de marketing ou de vendas. A estrutura, a ordem dos painéis e as dimensões são as mesmas.

FAQ: Qual painel deve conter a chamada para ação?

O interno direito é a melhor posição por ser o último painel da abertura principal. Repita os dados de contato no painel traseiro para que fiquem visíveis com o folheto fechado ou afixado em um mural.

FAQ: Um folheto tríptico pode ser enviado pelo correio sem envelope?

Folhetos de envio direto, sem envelope, são comuns, mas precisam atender às regras postais de tamanho, lacre e posição do endereço, e o painel traseiro costuma ser reservado para o endereçamento. Confira os requisitos e as tarifas atuais com o seu serviço postal antes de finalizar o layout.

FAQ: Qual é o tamanho de um folheto tríptico fora dos EUA?

Os países que usam papel ISO costumam usar A4 (210 x 297 mm), que dobrado fica com cerca de 99 x 210 mm, o tamanho DL que cabe em um envelope DL (110 x 220 mm).

Principais conclusões

- **Um folheto tríptico é 1 folha que reúne 6 painéis.** — 2 dobras, 3 painéis por lado, 6 superfícies de conteúdo ([Fonte](#))
- **O formato padrão dos EUA dobra 8,5 x 11 in até a largura de bolso.** — cerca de 3,67 x 8,5 in quando fechado; cabe em um envelope de 4,125 x 9,5 in, o modelo #10 ([Fonte](#))
- **Os leitores veem os painéis em ordem fixa, então planeje o conteúdo nessa ordem.** — 4 etapas de visualização: capa, primeira abertura, abertura completa, painel traseiro ([Fonte](#))
- **Combine o padrão de prova antes de aprovar a cor.** — ISO 12647 Parte 7 trata dos processos de prova digital ([Fonte](#))
- **O conteúdo personalizado dos painéis é uma alavanca mensurável, não decoração.** — conversão até 28 % maior, segundo relatos, em trípticos personalizados com IA ([Fonte](#))

Esse último número vem de uma entrevista com um especialista publicada na [Printing Impressions](#)^[8]. Trate-o como um teto relatado, e não como um resultado típico, e meça a sua própria resposta com uma URL rastreada ou um código QR no painel interno direito.

Conclusão

Um folheto tríptico parece simples, mas sua estrutura é precisa. A capa fica à direita da folha plana, o painel traseiro fica no meio, e uma aba um pouco mais estreita se encaixa por dentro, criando uma breve etapa de chamariz antes da abertura completa. Quando você planeja o conteúdo na ordem em que os leitores realmente o veem, consegue orientar designers e gráficas em termos que se sustentam até a prova. Com o plano de painéis pronto, leve-o à página de [folhetos trípticos personalizados](#) para transformá-lo em uma especificação que possa ser cotada com precisão.

Fontes

1. [United States Postal Service — informações sobre tarifas postais](#). Referência do órgão postal governamental para preços de envio e suas alterações. ↵
2. [Organização Internacional de Normalização — ISO 12647-7, processos de prova feitos diretamente a partir de dados digitais](#). Organismo internacional de normalização. ↵
3. [Organização Internacional de Normalização — entrada do catálogo de normas](#). Use para confirmar a edição a que o fornecedor se refere. ↵
4. [Comissão Federal de Comércio dos EUA — orientação para empresas sobre publicidade](#). Orientação de órgão governamental sobre alegações e depoimentos verdadeiros. ↵
5. [Graphic Arts Council — Relatório de práticas de impressão sustentável \(2025\)](#). Relatório de associação do setor sobre conteúdo reciclado e redução de tinta. ↵
6. [Flexographic Technical Association — Relatório anual \(2025\)](#). Relatório de associação do setor sobre a adoção de tintas de base vegetal. ↵
7. [Earth911 — materiais de marketing ecológicos](#). Publicação independente sobre o impacto ambiental dos materiais impressos de divulgação. ↵
8. [Printing Impressions — entrevista com especialista sobre folhetos personalizados com IA \(novembro de 2025\)](#). Publicação especializada independente. ↵

outubro 21, 2026