



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Camisas Polo com Logotipo Bordado: Guia para Compradores Corporativos sobre Posicionamento, Tamanho, Digitalização e Cor da Linha

Details

Resposta rápida: Camisas polo com logotipo bordado ficam mais bem acabadas quando a marca fica no peito esquerdo, com cerca de 3–3,5 polegadas de largura, dentro de cerca de 5,000–10,000 pontos, e com todas as letras acima de cerca de 0,2 polegada (5 mm). A arte também deve ser redesenhada em cores de linha chapadas, para que degradês, filetes finos e preenchimentos densos não franzam nem desapareçam na malha piquê.



Por que um logotipo que fica perfeito na tela pode falhar no piquê

A maioria dos logotipos é criada para telas e impressão. Em um monitor, uma linha finíssima de 1 pixel, um degradê suave e um slogan minúsculo aparecem perfeitamente. A malha piquê é diferente. É um tecido texturizado, com alvéolos em relevo, que estica ao ser colocado no bastidor e volta ao lugar depois. Um ponto corrido mais fino que um desses alvéolos afunda na textura. Letras abaixo de cerca de 5 mm se fecham. Um preenchimento sólido grande puxa a malha para dentro até a área ao redor do logotipo ondular como papelão ondulado.

Para o comprador corporativo, esses problemas aparecem tarde e saem caro. As peças personalizadas geralmente não podem ser devolvidas depois de bordadas. Um logotipo bordado baixo demais ou em um tom de linha errado afeta todas as camisas do lote, não apenas uma. Uma reposição feita 6 meses depois também pode ficar diferente se o fornecedor digitalizar o arquivo do zero outra vez. O risco não é pequeno. O vestuário foi a maior categoria de produtos do canal

promocional dos EUA, com 26,6 % das vendas de distribuidores em 2024, segundo a [Promotional Products Association International](#)^[1]. As camisas personalizadas costumam ser o item mais visível que uma empresa distribui.

Este guia trata apenas do logotipo: onde ele vai, qual o tamanho máximo, como é digitalizado, quantos pontos deve ter, como a cor da linha é conferida e como adaptar uma marca complexa antes de ela chegar à máquina. Se você ainda está escolhendo a peça, nossa página sobre [camisas polo bordadas personalizadas](#) trata de tecido, pedido e inspeção.

Sumário

1. [O que faz as camisas polo com logotipo bordado parecerem profissionais?](#)
2. [Como preparar seu logotipo para bordado em piqué: 7 etapas](#)
3. [Comparação de posicionamento: peito esquerdo, manga, pala das costas e gola](#)
4. [Ajustes por elemento do logotipo: o que mudar antes da digitalização](#)
5. [Perguntas frequentes](#)
6. [Principais pontos](#)
7. [Conclusão](#)

O que faz as camisas polo com logotipo bordado parecerem profissionais?

Um logotipo bordado não é uma imagem aplicada à camisa. É um arquivo de pontos: um conjunto de instruções para a máquina que define a posição da agulha, o comprimento do ponto, a direção e a troca de cor a cada penetração. As máquinas de bordar comerciais formam um ponto preso, em que a linha de cima se entrelaça com a linha da bobina sob o tecido. Essa família de pontos está na Classe 300 da [ISO 4915](#)^[2], que organiza os pontos manuais e de máquina em classes 100 to 600. A prática complementar da ASTM para pontos e costuras traz uma observação que vale diretamente para logotipos: o ponto, a estrutura do tecido e a linha devem ser escolhidos em conjunto, porque uma escolha errada em qualquer um deles pode causar falha ([ASTM D6193](#)^[3]).

Dentro de um logotipo, o digitalizador trabalha com três tipos de ponto:

- **Pontos de cetim** fazem zigue-zague ao longo de uma coluna estreita. Dão às letras e aos contornos uma borda lisa e brilhante, mas ficam frouxos e propensos a agarrar quando a coluna fica larga demais.
- **Pontos de preenchimento (tatami)** cobrem formas maiores em fileiras alternadas. Levam mais linha e, por isso, são os que mais puxam a malha.
- **Pontos corridos** são linhas simples usadas para detalhes finos e contornos. No piqué, são os primeiros a sumir na textura do tecido.

O tecido define o limite para os três. A orientação publicada sobre bordado trata o piqué de algodão de cerca de 180-220 GSM como a base corporativa padrão, porque sustenta uma marca densa no peito esquerdo sem franzir. O jérsei leve, abaixo de cerca de 150 GSM, em geral não comporta a mesma marca. O gosto também está mudando. Um fornecedor de polos entrevistado pela PPAI em julho de 2026 descreveu o uso crescente de "aplicações tom sobre tom, logotipos menores e acabamentos mais suaves" entre compradores corporativos, ao mesmo tempo em que observou que o bordado nítido e de alta densidade "continua sendo uma escolha preferida" ([PPAI, 2026](#)^[4]). Um resultado profissional depende, portanto, do alinhamento de três fatores: o local certo, uma contagem

de pontos adequada ao tecido e uma arte simplificada de propósito.



Como preparar seu logotipo para bordado em piquê: 7 etapas

Etapas 1: Escolha o posicionamento conforme a função e registre-o por escrito

O peito esquerdo é o local padrão para um logotipo bordado em uma camisa polo. Fica visível em um aperto de mão e não atrapalha cordões de crachá. As especificações publicadas por bordadores situam o centro do logotipo no peito esquerdo de uma camisa masculina adulta a cerca de 7-9 polegadas abaixo da costura do ombro, entre a carcela e a costura lateral. Uma versão métrica comum o coloca a 8-10 cm da carcela. Escolha uma convenção e registre-a na aprovação, porque as divergências por trás de "ficou estranho" costumam vir de duas pessoas medindo a partir de pontos de referência diferentes.

Não copie a medida masculina para modelagens femininas ou juvenis. A distância do ombro ao busto é menor, e uma marca posicionada pelas medidas masculinas acaba sobre o busto, e não logo acima dele. Bordadores experientes apontam isso como um dos erros de posicionamento mais frequentes. Peça que cada modelagem seja marcada separadamente na amostra.

Etapas 2: Dimensione o logotipo pelo menor detalhe, não pela largura total

A maior parte da orientação publicada concorda que letras abaixo de cerca de 0,2 polegada (5 mm) ficam ilegíveis depois de bordadas. Comece pela menor letra e vá ampliando. Por exemplo, considere um logotipo tipográfico horizontal de 3,5 polegadas de largura e 1 polegada de altura, com um slogan a 15 % da altura do logotipo. Esse slogan tem 0,15 polegada de altura, abaixo do limite. Suas opções são remover o slogan, colocá-lo em uma linha própria, em letras maiores, ou levá-lo para um local onde o logotipo possa ser mais largo. Um logotipo no peito esquerdo costuma ter 3-3,5 polegadas de largura, e muitos bordadores limitam a área a cerca de 4 x 4 polegadas. Se a sua marca só funciona com 5 polegadas, o lugar dela é a pala das costas.

Etapas 3: Envie uma arte limpa e conte com uma digitalização de verdade

Envie a arte em vetor (AI, EPS, SVG ou PDF) sempre que possível. Se só existir um arquivo bitmap, ele deve ter pelo menos 300 DPI no tamanho bordado. Logotipos salvos de um site a 72–96 DPI ficam borrados quando são vetorizados. Um digitalizador competente faz muito mais do que converter o arquivo automaticamente. O trabalho inclui as seguintes decisões:

- Atribuir ponto de cetim, de preenchimento ou corrido a cada forma e adicionar pontos de base, para que os pontos superiores fiquem sobre o piquê em vez de afundar nele.
- Definir a compensação de tração, em geral de cerca de 0,20–0,25 mm, para que as letras não afinem quando a malha encolhe.
- Abrir a densidade para malhas. Profissionais relatam que um espaçamento padrão de 0,40 mm é denso demais para malhas macias. O piquê costuma ficar em 0,42–0,50 mm, e as polos esportivas elásticas em 0,50–0,60 mm.
- Variar a direção dos pontos entre preenchimentos vizinhos, para que a tração não aja toda para o mesmo lado.

Esses valores refletem a prática de produção, não um padrão de aprovação ou reprovação. Peça ao fornecedor que mantenha em registro o arquivo de pontos final (DST, PES ou similar), junto com o modelo da peça e os números das linhas, para que as reposições sejam bordadas de forma idêntica.

Etapas 4: Planeje a contagem de pontos

A contagem de pontos é o número isolado mais útil em um orçamento de bordado. Uma marca simples, só com texto, costuma ter 3,000–6,000 pontos. Um logotipo detalhado padrão no peito esquerdo fica em 5,000–10,000, e muitos bordadores limitam um único logotipo em torno de 11,000–12,500. Acima dessa faixa, acrescente espaço vazio em vez de forçar mais linha. Reduza a marca, troque preenchimentos sólidos por contornos ou deixe a cor da camisa aparecer. Cada ponto adicional aumenta a tensão da linha sobre a malha e deixa o bordado mais rígido. Peça a contagem de pontos na prova digitalizada. Como muitos fornecedores cobram por ponto, a contagem também afeta o custo, e nossa [página de produtos explica como os modelos de preço alteram o custo unitário](#).

Etapas 5: Confira as cores das linhas em uma cartela física, não na tela

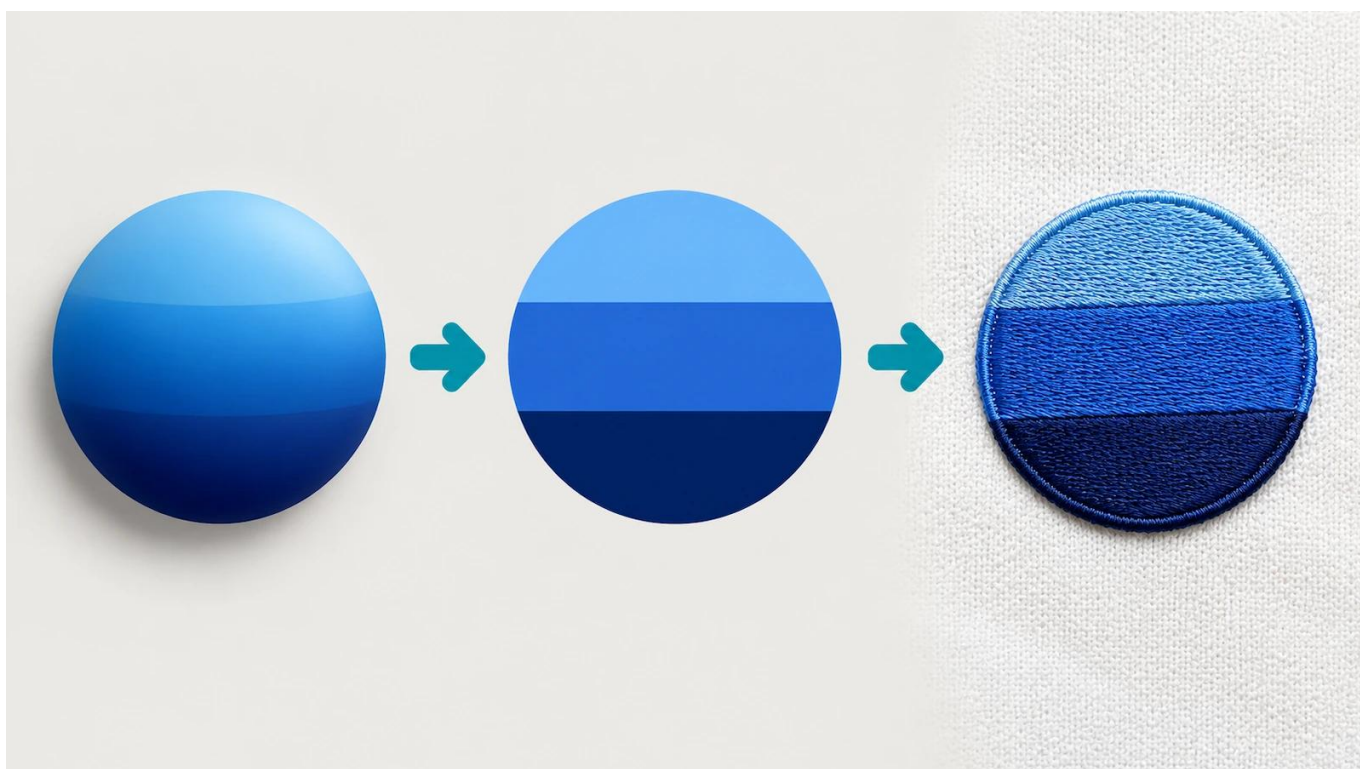
A linha de bordar vem de uma cartela de cores fixa. As cartelas comerciais chegam a várias centenas de tons, mas nenhuma é uma tinta Pantone de verdade. O brilho da linha também reflete a luz, então a cor bordada parece um pouco mais viva que a mesma cor impressa. Aprove as cores com uma cartela de linhas física, colocada ao lado do tecido real da camisa, à luz do dia, e registre os números das linhas na aprovação, em vez de uma descrição como "quase azul-marinho".

O contraste exige mais cuidado que o matiz. Letras brancas finas em uma polo escura precisam de pontos de base sólidos, ou a malha escura aparece por baixo. Uma opção tom sobre tom, com linha a um ou dois tons de distância da cor da camisa, combina com o visual mais discreto que os compradores corporativos pedem cada vez mais. Menos cores também bordam de forma mais limpa, porque cada troca de cor adiciona um corte e uma nova partida. A maioria dos fornecedores cobra um valor extra acima de um número definido de cores.



Etapa 6: Adapte logotipos complexos, com degradê ou fotográficos

Esta etapa decide se uma marca complexa borda bem. Um degradê vira duas ou três faixas de cor chapada. Uma sombra projetada é removida. Os filetes finos são engrossados em colunas de cetim ou eliminados. Áreas sólidas grandes são vazadas na cor da camisa ou reduzidas a um contorno. Arte fotográfica não pode ser bordada de jeito nenhum, e nossa comparação entre bordado, impressão e DTG na [página de produtos](#) explica quando outro método é mais indicado. O bordado puff 3D, em relevo, costuma ser reservado ao peito esquerdo, em piquê mais pesado, a partir de cerca de 250 GSM. A [tabela comparativa abaixo](#) associa cada elemento do logotipo à sua correção.

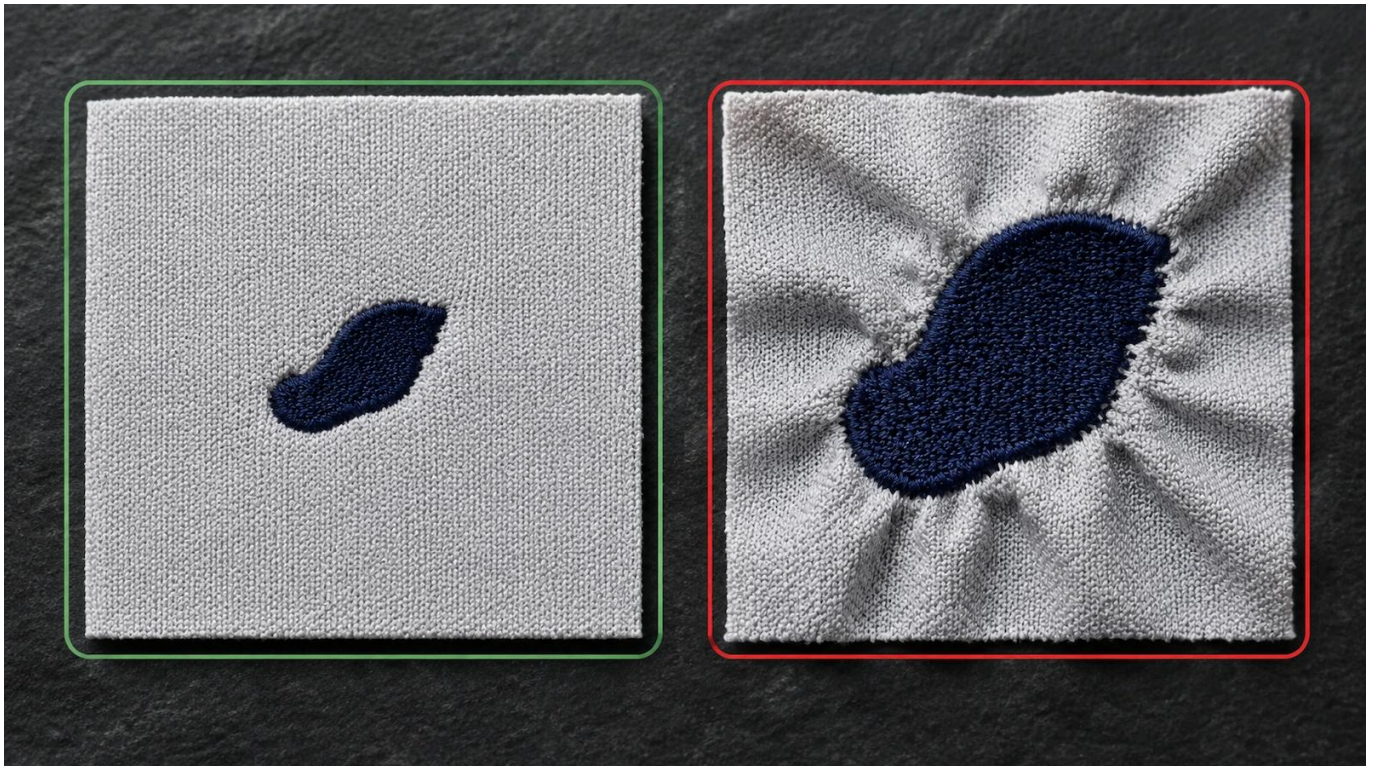


Etapa 7: Aprove uma amostra bordada e lave-a antes da produção

Uma prova digital mostra posicionamento e cor. Ela não mostra franzidos, furos nem rigidez. Em uma amostra bordada, confira cinco itens:

1. A posição corresponde à especificação escrita.
2. As cores das linhas correspondem à cartela.
3. Não há vãos abertos dentro de letras como B, e ou a.
4. A carcela fica plana.
5. A entretela de bordado do tipo recortável, por dentro, é aparada rente e não arranha a pele.

Depois, lave a amostra. Se você quer um resultado repetível, e não uma única lavagem doméstica, cite na especificação os métodos de teste pelo número. Exemplos são os procedimentos padronizados de lavagem doméstica da AATCC e os métodos relacionados de solidez da cor e variação dimensional ([AATCC^{\[5\]}](#)). Se você precisa de garantia de segurança química, saiba que um certificado [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) exige que todos os componentes, inclusive linha e entretela, atendam aos seus limites, e vale por 1 ano. Um certificado obtido para a camisa lisa não cobre automaticamente a linha e a entretela de bordado adicionadas depois. Peça os certificados da linha e do estabilizador separadamente.



Comparação de posicionamento: peito esquerdo, manga, pala das costas e gola

As orientações de tamanho abaixo refletem limites comuns publicados por bordadores. Os tamanhos exatos de bastidor variam conforme o fornecedor, então confirme-os no seu orçamento.

Local	Uso típico	Tamanho de referência comum	Pontos de atenção no piquê	Melhores tipos de logotipo
Peito esquerdo	Marca principal da empresa	Cerca de 3-3,5 in de largura; muitas vezes limitado a perto de 4 x 4 in	Altura específica por modelagem; ondulação na carcela se a marca for densa demais	Ícones, logotipos tipográficos curtos, composições empilhadas
Peito direito	Nome do colaborador, segunda marca, selo de certificação	Limite semelhante ao do peito esquerdo	Conta como um local extra, com contagem de pontos própria	Nomes em letra de forma simples ou cursiva
Manga	Ícone secundário, bandeira, patrocinador	Muitas vezes limitado a perto de 3 x 3 in	O bastidor precisa ficar livre da costura da manga; superfície curva	Ícones simples, em uma ou 2 cores
Pala das costas	Logotipo tipográfico grande, legível à distância	Faixa mais larga entre os ombros; confirme o tamanho do bastidor	Preenchimentos grandes elevam rápido a contagem de pontos; use contornos	Logotipos tipográficos horizontais longos, endereços de sites
Nuca / abaixo da gola	Marca secundária discreta	Pequeno; posicionado logo abaixo da costura da gola	As camadas da gola são grossas; borde abaixo da costura, não sobre ela	Monogramas, ícones pequenos
Pontas da gola	Detalhe de moda	Muito pequeno	O tecido dobrado, em várias camadas, dificulta o uso do bastidor	Apenas ícones minúsculos de uma cor

Ajustes por elemento do logotipo: o que mudar antes da digitalização

Elemento do logotipo	O que acontece no piquê	Adaptação recomendada
Degradê ou mesclagem	Os pontos não se misturam suavemente; o resultado fica em faixas ou com aspecto sujo	Redesenhe em 2-3 cores de linha chapadas ou use uma cor só
Foto ou detalhe fotográfico	Não é reproduzível em linha	Use um método de impressão ou substitua por um ícone simplificado
Texto abaixo de ~5 mm	As letras se fecham e ficam ilegíveis	Amplie, leve para um local maior ou elimine
Filetes finos e contornos finos	Os pontos corridos afundam nos alvéolos da malha	Engrosse em colunas de cetim ou remova
Preenchimento sólido grande	Puxa a malha, causa franzido e deixa o bordado rígido	Abra a densidade, vaze na cor da camisa ou use um contorno ou apliquê
Sombra projetada / brilho	Acrescenta pontos sem ganho visual	Remova
Muitas cores da marca	Mais cortes, mais paradas, mais risco de desalinhamento	Reduza ao menor número de cores que mantenha a marca reconhecível
Texto fino e claro em camisa escura	A cor da camisa aparece por baixo	Adicione pontos de base, engrosse a letra ou use tom sobre tom

A rotulagem também tem a ver com o logotipo. A regra americana de conteúdo de fibras trata a ornamentação, como a linha decorativa de bordado, separadamente da declaração das fibras do corpo da peça ([16 CFR Parte 303^{\[7\]}](#)). A etiqueta de cuidados deve permanecer legível durante toda a vida útil da peça acabada, então suas instruções devem refletir a camisa personalizada, e não apenas a lisa ([16 CFR Parte 423^{\[8\]}](#)). As regras de rotulagem mais amplas estão resumidas em nossa [página de produtos](#).



Perguntas frequentes

Pergunta frequente: Qual deve ser o tamanho de um logotipo bordado em uma camisa polo?

No peito esquerdo, cerca de 3-3,5 polegadas de largura é a faixa comum, e muitos bordadores limitam a área perto de 4 x 4 polegadas. O melhor teste é a sua menor letra. Se ela ficar abaixo de cerca de 0,2 polegada (5 mm) na largura planejada, simplifique o logotipo ou leve-o para um local maior, como a pala das costas.

Pergunta frequente: Dá para bordar um logotipo em degradê ou em cores completas?

Não como um degradê de verdade. A linha não se mistura suavemente, então o digitalizador redesenha o degradê como duas ou três faixas de cor chapada. Logotipos fotográficos não podem ser bordados. Nesse caso, use um método de impressão ou uma versão simplificada da marca, em forma de ícone.

Pergunta frequente: Que arquivo devo enviar para a digitalização?

Arquivos vetoriais (AI, EPS, SVG ou PDF) dão o resultado mais limpo. Um arquivo bitmap deve ter pelo menos 300 DPI no tamanho bordado. Inclua as referências das cores da sua marca e indique quais elementos são opcionais, para que o digitalizador saiba o que pode ser retirado se for pequeno demais para bordar.

Pergunta frequente: As cores bordadas vão coincidir com as minhas referências Pantone?

Ficarão próximas, mas não idênticas. A linha vem de uma cartela fixa e tem um brilho que a faz parecer mais viva que a tinta. Aprove com uma cartela de linhas física ao lado do tecido real da camisa e registre os números das linhas para que as reposições fiquem iguais.

Pergunta frequente: Posso incluir nomes de funcionários junto com o logotipo?

Sim. Os nomes costumam ir no peito direito ou logo abaixo do logotipo e contam como um local separado, com contagem de pontos própria. Letra de forma simples ou cursiva simples é a que fica mais legível em tamanhos pequenos.

Pergunta frequente: Bordar uma polo nos EUA faz com que ela seja "Made in USA"?

Em geral, não. A origem têxtil segue regras aduaneiras específicas, e não a última etapa de decoração. Uma camisa lisa importada e bordada no país normalmente mantém o país de origem estrangeiro, que deve ser indicado em inglês ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Principais pontos

- **O vestuário de marca é a maior categoria do canal promocional, então erros no logotipo se repetem em escala** — 26,6 % das vendas de distribuidores em 2024 US ([Fonte](#))
- **Os compradores corporativos estão migrando para logotipos menores e tom sobre tom em peças lisas esportivas elásticas, que pedem menor densidade de pontos** — misturas como 85 % de poliéster reciclado / 10 % de liocel / 5 % de elastano ([Fonte](#))
- **O bordado usa a família do ponto preso, então ponto, tecido e linha precisam ser planejados em conjunto** — Classe 300 das seis classes de pontos da ISO (100–600) ([Fonte](#))
- **Especifique o teste de lavagem pelo número do método, em vez de escrever "não desbota"** — procedimentos padronizados de lavagem doméstica da AATCC ([Fonte](#))
- **O certificado de segurança química de uma camisa lisa não cobre automaticamente a linha e a entretela de bordado adicionadas** — os certificados OEKO-TEX abrangem todos os componentes e valem por 1 ano ([Fonte](#))
- **Os rótulos de fibras listam as fibras do corpo da peça por peso, enquanto a linha decorativa é tratada por regras separadas de ornamentação** — fibras com 5 % ou mais são nomeadas individualmente ([Fonte](#))

Conclusão

Camisas polo com logotipo bordado bem-feitas começam bem antes de a máquina ligar. Cada camisa depende de uma especificação escrita de posicionamento para cada modelagem, de um tamanho definido pela menor letra, de uma digitalização ajustada à densidade da malha, de uma contagem de pontos mantida em uma faixa sensata e de cores de linha aprovadas em uma cartela física. Marcas complexas exigem simplificação deliberada: transformar degradês em cores chapadas, remover filetes finos e abrir os preenchimentos sólidos. Vale a pena acertar. As vendas de distribuidores promocionais dos EUA chegaram a \$27,1 bilhões em 2025 ([PPA^{\[10\]}](#)), e uma polo com logotipo bordado costuma ser o item de marca que as pessoas mais usam.

Envie-nos o arquivo do seu logotipo e nós o analisaremos para bordado: onde ele deve ficar, o que precisa ser simplificado e como será bordado em piquê de algodão. Depois, orçaremos uma amostra bordada para você inspecionar e lavar antes de se comprometer. Comece pelas nossas [camisas polo de piquê de algodão bordadas sob medida](#) e peça um orçamento.

Fontes

1. Promotional Products Association International, "Estimativa de Volume de Vendas da PPAI: Crescimento Modesto em 2024, Mas Ainda Há Motivos para Otimismo," 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Têxteis — Tipos de pontos — Classificação e terminologia (confirmada em 2021). <https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Prática Padrão para Pontos e Costuras (Comitê D13.54).
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, "A Melhoria Mais Fácil de Vestir no Vestuário Corporativo," 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, Lavagem Doméstica Padronizada (página atualizada em 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundering> ↵
6. International OEKO-TEX Association, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR Parte 303, Regras e Regulamentos da Lei de Identificação de Produtos de Fibras Têxteis (Legal Information Institute, Cornell Law School).
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR Parte 423, Rotulagem de Cuidados de Vestuário Têxtil e Determinados Artigos em Peça (eCFR). <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, "Marcação do País de Origem em Importações dos EUA," Publicação de Conformidade Informada.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, "Estimativa de Volume de Vendas da PPAI: Setor Promocional Atinge Novo Recorde, Mas É Prejudicado por Volatilidade Externa," 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵

outubro 21, 2026