



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Caixas expositoras para varejo: guia do comprador para combinar cada formato com o local, o peso e a duração da promoção

Details

Resposta rápida: As caixas expositoras para varejo têm seis formatos principais: displays de chão, displays de palete, unidades de ponta de gôndola e módulos laterais, bandejas prontas para a prateleira, cestos promocionais e unidades de balcão. Escolha o formato verificando quatro pontos, nesta ordem: onde a unidade ficará na loja, o que a especificação escrita do varejista permite, o peso do produto com a carga completa e quanto tempo dura a promoção. Depois, pré-selecione apenas fornecedores que possam apresentar uma amostra carregada desse mesmo formato.

A decisão sobre o formato vem antes da decisão sobre o fornecedor

A maioria dos gerentes de categoria começa um programa de displays pedindo orçamentos. Em geral, é cedo demais. As caixas expositoras para varejo falham na loja mais por causa do formato do que da impressão. Um display de chão alto é colocado onde só cabe uma bandeja de prateleira. Uma bandeja de balcão é carregada com um produto pesado demais para a sua base. Uma unidade sazonal de papelão ondulado continua de pé no chão 4 meses depois do fim da promoção.

Os funcionários das lojas veem o resultado de perto. Em um tópico que se estende há muito tempo entre funcionários do Walmart, um deles escreveu sobre os PDQs prontos para a prateleira: "Deveriam economizar tempo. Que nada. Muitas vezes teria sido mais fácil, e com visual melhor, abastecer sem o pdq." Outro classificou a promessa de produto pronto para a prateleira como "a maior mentira da empresa" [comentários de funcionários sobre as perfurações dos PDQs^{\[1\]}](#). Outro tópico, de 2023, sobre unidades do corredor de brinquedos começa com "A maioria dos pdqs de brinquedos é péssima" [reclamações sobre PDQs no corredor de brinquedos^{\[2\]}](#).

Essas reclamações têm um custo real. Um display que a equipe da loja não monta nunca chega à área de vendas, e todo o investimento em impressão, frete e design não rende nada. Este guia trata da decisão que vem antes da escolha do fornecedor: qual formato se encaixa no local da loja, nas regras do varejista, no peso do seu produto e na janela da sua promoção.

Neste guia

1. [O que são caixas expositoras para varejo?](#)
2. [Como combinar o formato do display com o seu programa em seis etapas](#)
3. [Caixas expositoras para varejo comparadas: qual formato serve para cada tarefa?](#)
4. [Perguntas frequentes](#)
5. [Principais conclusões](#)
6. [Conclusão](#)

O que são caixas expositoras para varejo?

As caixas expositoras para varejo são estruturas impressas de papel-cartão ou papelão ondulado que

acomodam, apresentam e, muitas vezes, transportam o produto no ponto de compra. Muitas servem também como embalagem de transporte. O produto sai da fábrica embalado dentro da unidade, e a equipe da loja a abre, retira um painel destacável e a posiciona no chão, na prateleira ou no balcão. Quando a estrutura é feita principalmente de papelão ondulado, os compradores costumam chamá-las de caixas expositoras de papelão. Quando o foco está na apresentação, são chamadas de caixas expositoras de produto. Os seis formatos abaixo usam os mesmos materiais, mas diferem muito em área ocupada, caminho de carga e mão de obra na loja.



- **Displays de chão:** Unidades independentes com prateleiras, geralmente com testeira. Costumam ser enviadas planas ou parcialmente montadas e ficam em espaço livre no piso ou perto das entradas dos corredores.
- **Displays de palete:** Unidades de palete inteiro, meio palete ou quarto de palete, enviadas totalmente carregadas e levadas direto para a área de vendas. Os clientes geralmente conseguem alcançá-las pelos 4 lados.
- **Unidades de ponta de gôndola e módulos laterais:** As unidades de ponta de gôndola ocupam a extremidade de um corredor de gôndolas. Os módulos laterais são unidades estreitas que se penduram ou se fixam na lateral de uma ponta de gôndola ou de outro expositor.
- **Bandejas prontas para a prateleira (bandejas SRP/PDQ):** Caixas de transporte com frente ou tampa destacável. A parte de baixo permanece na prateleira regular como display.
- **Cestos promocionais:** Cestos abertos para itens soltos, a granel ou de formato irregular. Os clientes pegam o produto por cima.
- **Unidades de balcão:** Bandejas compactas ou caixas escalonadas para frentes de caixa e balcões de atendimento. Servem para itens pequenos e de baixo valor.

A categoria é grande o bastante para que os varejistas tenham regras formais para ela. A Mordor Intelligence estima o mercado global de displays de ponto de compra em USD 17,14 bilhões em 2026, com crescimento para USD 22,23 bilhões até 2031 (CAGR de 5,35 %). O papelão ondulado respondeu por 35,05 % do mercado em 2025 [estimativa do mercado de displays POP^{\[3\]}](#). Esses números abrangem todos os displays POP, e não apenas as caixas; por isso, trate-os como contexto, e não como o tamanho de um formato específico.

Uma observação sobre afirmações de aumento de vendas: o número muito citado de que os displays POP elevam as vendas em 32 % vem de um estudo 2014 SHOP!/POPAl sobre canais de grande varejo. São dados históricos. O comportamento no checkout mudou desde então, e não encontramos nenhum estudo público recente que o reproduza. Use, em vez disso, os dados do seu próprio piloto.

Como combinar o formato do display com o seu programa em seis etapas

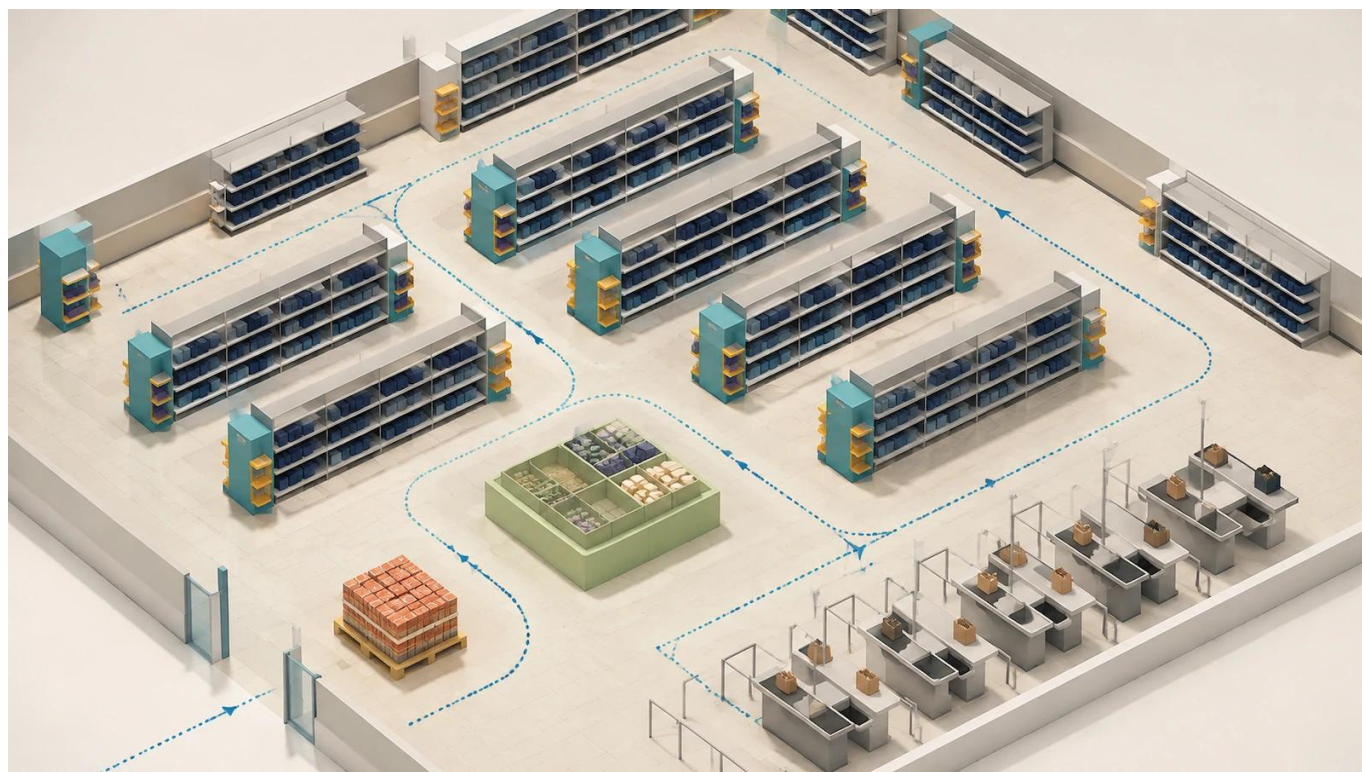
Etapa 1: parta do local na loja, não da caixa

Cada zona da loja favorece um ou dois formatos:

- **Entradas e corredores principais:** displays de palete e de chão.
- **Pontas de corredor:** unidades de ponta de gôndola e módulos laterais.
- **Posições regulares de prateleira:** bandejas prontas para a prateleira.
- **Áreas sazonais e centrais do piso:** cestos promocionais.
- **Frentes de caixa, balcões de farmácia e balcões de atendimento:** unidades de balcão.

Antes de escolher um formato, confirme se você realmente garantiu esse local. Posições secundárias, como pontas de gôndola e pontos no piso, normalmente são negociadas com o varejista, e não presumidas. Se a posição ainda não estiver garantida, projete para a prateleira regular.

⚠ A posição no balcão exige verificação extra. Os caixas de autoatendimento e as filas de compra com leitura pelo próprio celular podem reduzir o tempo de espera dos clientes no caixa tradicional. Pesquisas mais antigas sobre checkout podem não valer para as suas lojas. Percorra o layout real dos caixas antes de se comprometer com um programa de balcão e considere balcões de atendimento ou saídas do autoatendimento como locais alternativos.



Etapa 2: obtenha a especificação escrita do varejista antes de qualquer trabalho de design

Os grandes varejistas publicam guias de embalagem ou de displays para fornecedores, e muitas alterações podem ser evitadas se você os ler antes. Peça a versão atual ao seu comprador ou gerente de categoria. Confirme quais destes itens ela abrange:

- Área ocupada e altura máximas
- Posição da testeira
- Tipo de palete e regras de saliência
- Posição do código de barras e das etiquetas
- Como a parte destacável deve abrir
- Se as instruções de montagem precisam estar impressas na unidade
- Quem aprova o protótipo

O tópico do Walmart citado acima mostra o que dá errado sem uma especificação. Os funcionários descrevem perfurações "apenas riscadas de leve" e "mumificadas em fita adesiva e etiquetas do CD", o que obriga a equipe a cortar as unidades para abri-las ^[1]. Trate o comportamento da parte destacável após o manuseio no centro de distribuição como um requisito por escrito, e não como uma suposição.

Etapa 3: classifique o produto pelo peso com carga completa e pelo centro de gravidade

O peso influencia a escolha do formato mais do que qualquer outro fator. Calcule três números:

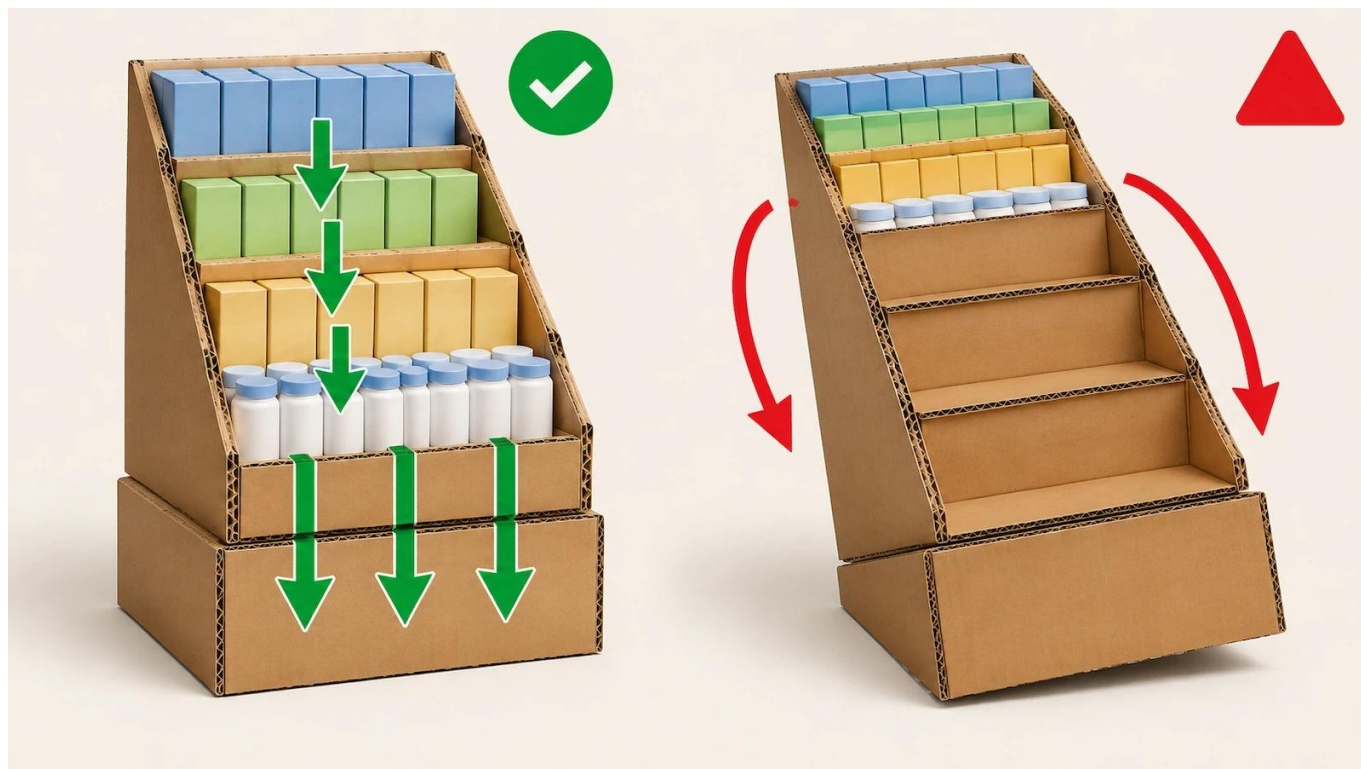
- Peso unitário
- Peso total com o display totalmente carregado
- Como o peso se desloca à medida que os clientes retiram o produto

O terceiro número explica muitas falhas. Uma unidade escalonada que é estável quando cheia pode tombar para a frente quando as fileiras da frente se esvaziam.

Combine o peso com o formato:

- **Itens leves, de porção única:** unidades de balcão, módulos laterais e bandejas prontas para a prateleira.
- **Multipacks de peso médio:** displays de chão com prateleiras reforçadas.
- **Produtos pesados, líquidos ou a granel:** displays de palete (o peso se apoia no estrado do palete) ou cestos promocionais com bases reforçadas.

Duas normas ajudam a descrever o papelão de forma neutra. [ASTM D4727/D4727M-22^{\[4\]}](#) especifica chapas de papelão ondulado e de papelão maciço. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)^{\[5\]}](#) trata da fabricação de caixas de transporte de papelão. Ensaio de compressão (ASTM D642) e de queda (ASTM D5276) podem ser usados para planejar a validação. Passar em um ensaio não torna um display inteiro "certificado ASTM". Para unidades de balcão, o dimensionamento e a engenharia de estabilidade são tratados na nossa página de [caixas expositoras de balcão personalizadas](#).



Etapa 4: adeque a vida útil do material à janela da promoção e ao ambiente da loja

Os formatos de papelão ondulado funcionam melhor em promoções definidas e curtas, como lançamentos sazonais, períodos festivos e programas de teste. Exposições mais longas exigem papelão de maior gramatura, revestimentos ou um expositor permanente. Verifique também as condições da loja:

- Umidade perto de hortifrúti ou de entradas
- Condensação perto de expositores refrigerados
- Manuseio frequente pelos clientes
- Rotinas de limpeza do piso

Todos esses fatores encurtam a vida útil de unidades à base de papel. Um cesto promocional em uma área sazonal movimentada se desgasta mais rápido do que um módulo lateral em uma ponta de gôndola tranquila.

Planeje o fim da vida útil do display desde o início. A AF&PA, nas suas [Orientações de Projeto para Reciclabilidade^{\[6\]}](#), adverte que revestimentos de barreira e alguns adesivos podem dificultar a reciclagem do papel nas fábricas. Laminações ou janelas de plástico escolhidas pela durabilidade podem, portanto, prejudicar as alegações de reciclabilidade.

Se um cesto promocional ou uma bandeja aberta for conter alimentos sem embalagem, verifique os requisitos do [programa de substâncias em contato com alimentos^{\[7\]}](#) da FDA para o papelão, as tintas, os adesivos e os revestimentos. Produtos embalados individualmente estão sujeitos a outras regras.

Etapa 5: defina quem monta, carrega e repõe

Cada formato transfere o trabalho para um lugar diferente:

- **Displays de palete e bandejas prontas para a prateleira pré-embaladas:** o trabalho vai

para a etapa anterior, na fábrica ou no empacotador terceirizado. A equipe da loja apenas desembala e posiciona a unidade.

- **Displays de chão enviados planos:** o volume de frete é menor, mas a equipe da loja precisa montá-los, e é fácil esquecer as testeiras e as travas das prateleiras.
- **Cestos promocionais:** precisam de reposição contínua a partir do estoque de caixas.
- **Unidades de balcão:** esvaziam rapidamente em locais movimentados.

Anote quem repõe cada unidade, com que frequência e o que acontece com ela depois que o produto é todo vendido. Um display difícil de reabastecer fica vazio e continua ocupando o local pago.

Etapa 6: pré-selecione fornecedores pela experiência com esse formato específico

Só agora é hora de pedir orçamentos. Peça a cada candidato:

- Uma amostra física carregada do mesmo formato, e não uma renderização 3D
- Evidência de que uma unidade semelhante foi aprovada por um varejista
- Documentação do material e do tipo de papelão
- Para alegações de FSC, o certificado e a confirmação de que ele abrange a unidade fabril que produz o item

Um fornecedor forte em unidades de balcão pode não ter nenhuma experiência com displays de palete, e o inverso também vale. Amostragem detalhada, controle de qualidade e comparação de custo total até o destino para programas de balcão estão descritos no [guia de compra de displays de balcão](#).

Caixas expositoras para varejo comparadas: qual formato serve para cada tarefa?

Use a tabela para reduzir as opções a um ou dois formatos antes de redigir o briefing. A tolerância à carga e a adequação à promoção são classificações relativas para construções típicas em papelão ondulado. Não são limites de engenharia. Confirme os limites reais com uma amostra carregada.

Formato	Posição típica	Melhor perfil de produto	Tolerância relativa à carga	Adequação à promoção	Mão de obra na loja	Pontos de atenção de conformidade
Display de chão	Piso livre, entradas de corredor, corredores principais	Lançamentos com vários SKUs, produtos de peso médio	Média	Campanhas de curta a média duração	Média a alta se enviado plano	Limites de altura, regras de testeira, resistência ao tombamento
Display de palete	Clubes de compras, corredores principais, áreas de entrada	Produtos de alto volume, pesados ou a granel	Alta (o peso se apoia no estrado do palete)	Programas ligados a eventos, voltados à venda total do estoque	Baixa (entra rolando, totalmente carregado)	Tipo de palete, saliência, gráficos nos quatro lados, etiquetagem
Unidade de ponta de gôndola	Extremidade do corredor de gôndolas	Promoções em destaque, merchandising cruzado	Média	Definida pelos ciclos de pontas de gôndola do varejista	Média	Espaço negociado, compatibilidade com o expositor, prazo do planograma

Formato	Posição típica	Melhor perfil de produto	Tolerância relativa à carga	Adequação à promoção	Mão de obra na loja	Pontos de atenção de conformidade
Módulo lateral	Lateral de ponta de gôndola ou de expositor	Itens leves, complementares e de compra por impulso	Baixa	Campanhas curtas	Baixa	Método de fixação, compatibilidade com o expositor
Bandeja pronta para a prateleira	Prateleira regular (local habitual do produto)	SKUs de reposição contínua	Baixa a média	Contínua, segue em cada pedido	Baixa se a parte destacável funcionar; alta se não funcionar	Comportamento da parte destacável, etiquetagem da caixa, profundidade da prateleira
Cesto promocional	Sazonal, centro do piso, corredores dos caixas	Itens soltos, a granel, de formato irregular ou de pelúcia	Média a alta com base reforçada	Períodos sazonais e de liquidação	Média (reabastecimento)	Contato com alimentos se estiver sem embalagem, estufamento das paredes
Unidade de balcão	Frentes de caixa, balcões de farmácia e de atendimento	Itens pequenos, de baixo valor, para levar na hora	Baixa	Lançamentos, testes, promoções curtas	Baixa	Limites de espaço no balcão, fluxo do autoatendimento, tombamento conforme esvazia

Regras práticas rápidas:

- Produto pesado e ponto confirmado em clube de compras: comece por um display de palete.
- SKU de prateleira do dia a dia, sem posição secundária: a bandeja pronta para a prateleira costuma ser o único formato realista.
- Item pequeno com local de balcão aprovado: uma unidade de balcão oferece o teste de menor custo.
- Programa que precisa durar mais de um ciclo promocional: cote uma alternativa mais robusta ou permanente ao lado do papelão ondulado antes de decidir.



Perguntas frequentes

Pergunta frequente: qual é a diferença entre um PDQ, uma bandeja pronta para a prateleira e um display de balcão?

PDQ ("bem rapidinho" ou "produto exposto rapidamente") descreve como uma unidade é usada: chega pré-embalada e vai para exposição quase imediatamente. Uma bandeja pronta para a prateleira é um PDQ que fica na prateleira regular. Um display de balcão é um PDQ ou uma bandeja dimensionada para frentes de caixa e balcões de atendimento. Os três rótulos podem valer para 1 só unidade, e é por isso que você deve usar, no briefing, o termo do próprio varejista.

Pergunta frequente: as caixas expositoras de papelão são recicláveis e qual é a taxa de reciclagem?

O papelão ondulado comum é amplamente reciclável, mas revestimentos, laminações, janelas de plástico e alguns adesivos podem dificultar a repolpação ^[6]. A AF&PA relata, pelo seu método atualizado, uma taxa de reciclagem 2024 U.S. de 69 % a 74 % para caixas de papelão ondulado usadas [taxas de reciclagem de papel 2024 U.S.](#) ^[8]. O número de 91,4 %, muito citado, referente a 2021, usou um método mais antigo; por isso, os dois valores não podem ser comparados como tendência.

Pergunta frequente: a certificação FSC significa que o meu display é reciclável?

Não. A [certificação de cadeia de custódia do FSC](#) ^[9] verifica de onde veio a fibra e como ela foi rastreada ao longo da cadeia de suprimentos. A reciclabilidade de um display depende da sua construção e dos sistemas locais de coleta. Peça o certificado e confirme se ele abrange a unidade que realmente produz os seus itens.

Pergunta frequente: qual formato funciona melhor para produtos pesados?

Os displays de palete costumam ser a escolha mais segura, porque o peso do produto se apoia no

estrado do palete, e não em prateleiras de papel-cartão. Os cestos promocionais com bases reforçadas vêm em segundo lugar. As unidades de balcão e os módulos laterais são projetados para itens leves. Seja qual for a escolha, teste uma unidade totalmente carregada e outra parcialmente esvaziada, já que esvaziar as fileiras da frente muda o centro de gravidade.

Pergunta frequente: os displays de balcão ainda funcionam em lojas com autoatendimento?

Às vezes. O autoatendimento e a compra com leitura pelo próprio celular podem reduzir o tempo que os clientes esperam no caixa, e nenhum estudo público atual mede o efeito sobre as unidades de balcão de papelão ondulado. Faça um piloto pequeno comparando lojas semelhantes e teste balcões de atendimento e saídas do autoatendimento como locais alternativos antes de expandir em larga escala.

Pergunta frequente: as regulamentações de embalagem se aplicam a displays temporários?

Podem se aplicar. O [Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens \(UE\) 2025/40^{\[10\]}](#) da UE entrou em vigor em 11 de fevereiro de 2025 e é aplicável de forma geral desde 12 de agosto de 2026. Nos EUA, em 1 de outubro de 2025, sete estados haviam aprovado leis de EPR (responsabilidade estendida do produtor) para embalagens: Maine, Oregon, Colorado, Califórnia, Minnesota, Maryland e Washington [mapa estadual de leis de EPR^{\[11\]}](#). Se o material do display conta para o seu relatório depende das definições de cada estado. Consulte o estado ou a organização de responsabilidade do produtor correspondente.

Pergunta frequente: como saber se um programa de displays vale a pena?

Meça as vendas de referência em lojas comparáveis, execute o display em um grupo de teste e compare a margem bruta incremental com o custo total do programa. Não se baseie nos números de aumento de vendas de 2014. A estrutura de cálculo para programas de balcão está na nossa [página de produto de displays de balcão](#).

Principais conclusões

- **O papelão ondulado é o principal material dos displays POP, por isso os varejistas têm regras formais para ele.** — 35,05 % do mercado de displays POP de 2025 POP por material; mercado total de USD 17,14 bilhões em 2026 ([Fonte](#))
- **A falha da parte destacável é um risco do formato que dá para ver nos comentários das lojas.** — Funcionários em um tópico de 2019 no r/walmart descrevem PDQs perfurados que tiveram de cortar para abrir ([Fonte](#))
- **Descreva o tipo de papelão com uma norma publicada, e não com adjetivos.** — a norma ASTM D4727/D4727M-22 especifica chapas de papelão ondulado e de papelão maciço ([Fonte](#))
- **As alegações de reciclabilidade exigem o método e o ano atuais.** — taxa de reciclagem de OCC nos EUA: de 69 % a 74 % em 2024, não comparável ao valor mais antigo de 91,4 % ([Fonte](#))
- **As regras de embalagem agora abrangem o material de displays em mais mercados.** — o PPWR da UE é aplicável de forma geral desde 12 de agosto de 2026 ([Fonte](#))
- **A exposição à EPR nos EUA depende dos estados em que você vende.** — 7 estados haviam aprovado leis de EPR para embalagens em 1 de outubro de 2025 ([Fonte](#))

Conclusão

Escolher entre caixas expositoras para varejo é um exercício de combinação. Confirme o local, leia a especificação do varejista, pese a unidade totalmente carregada e dimensione o material de acordo com a janela da promoção. Resolvidos esses quatro pontos, o formato certo costuma ficar evidente e a escolha do fornecedor fica mais simples. Se o seu programa aponta para uma unidade de frente de caixa ou de balcão de atendimento, envie as dimensões do produto, os pesos, a especificação do varejista e a data de lançamento na nossa página de [caixas expositoras de balcão personalizadas](#), e responderemos com uma recomendação estrutural e um orçamento.

Notas de rodapé

1. r/walmart, "Ah, as perfurações, deixa eu tentar abrir isto sem...", discussão entre funcionários, publicada em 2019-10-19. [reddit.com](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
2. r/walmart, "E o prêmio de pior design de PDQ vai para...", publicado em 2023-07-06. [reddit.com](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
3. Mordor Intelligence, Mercado de displays POP: estimativas de 2025 to 2031. Números do mercado de POP como um todo, não específicos para caixas expositoras. [mordorintelligence.com](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
4. ASTM International, D4727/D4727M-22, Especificação Padrão para Chapas de Papelão Ondulado e de Papelão Maciço. [astm.org](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
5. ASTM International, D5118/D5118M-15(2020), Prática Padrão para a Fabricação de Caixas de Transporte de Papelão. [astm.org](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
6. American Forest & Paper Association, Orientações de Projeto para Reciclabilidade, maio de 2022. [afandpa.org \(PDF\)](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
7. U.S. Food and Drug Administration, Embalagens e Substâncias em Contato com Alimentos (FCS). [fda.gov](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
8. American Forest & Paper Association, "Setor do papel anuncia as taxas de reciclagem de papel 2024 U.S.", 2025. Usa a metodologia atualizada. [afandpa.org](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
9. Forest Stewardship Council, Papel e Embalagens para empresas. [fsc.org](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
10. Comissão Europeia, Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens (UE) 2025/40. [environment.ec.europa.eu](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)
11. Product Stewardship Institute, Mapa de leis de EPR. Situação dos estados em 2025-10-01; verifique novamente antes de fazer alegações de conformidade. [productstewardship.us](#). Acesso em 2026-07-28. [↵](#)