



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



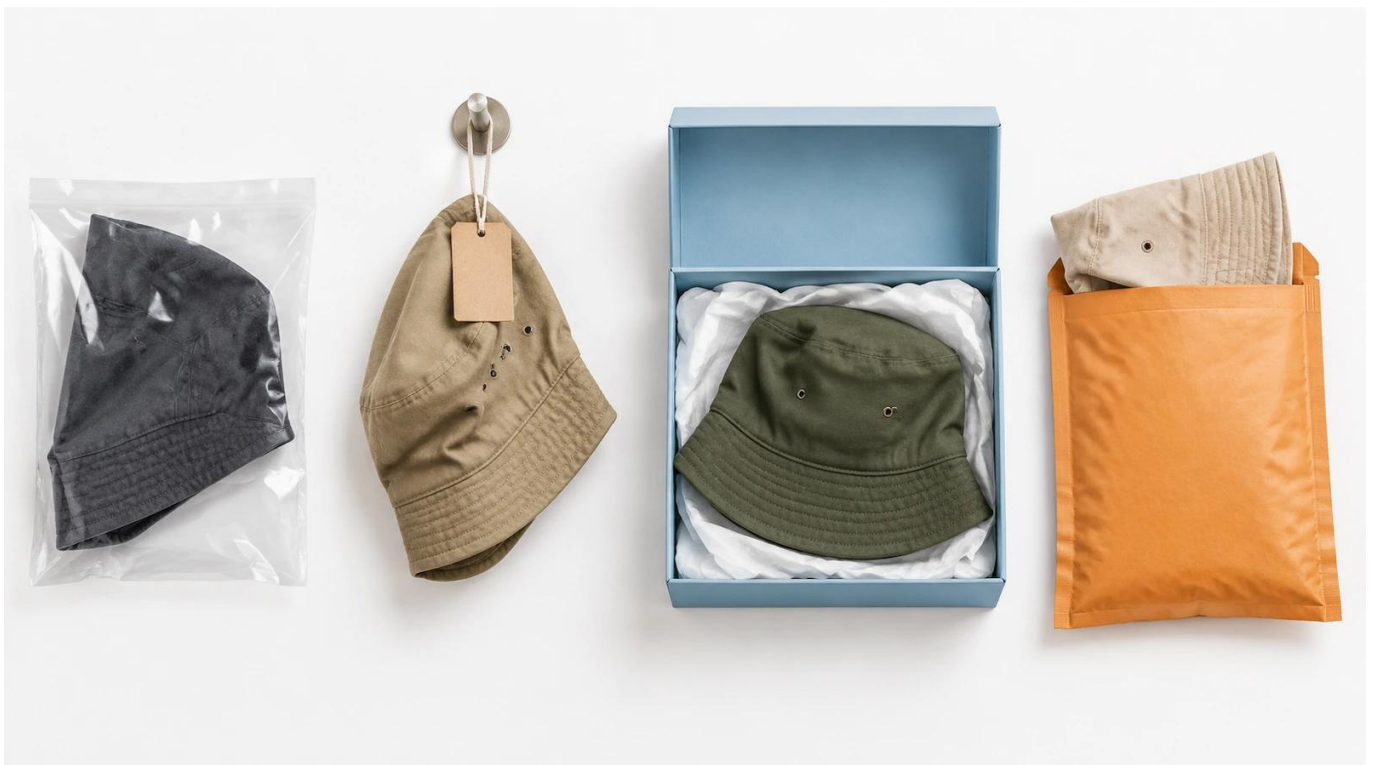
Embalagem para chapéu bucket: guia B2B para prateleiras de varejo, lançamentos de merchandising, kits para eventos e e-commerce

Details

Resposta rápida: Escolha a embalagem do chapéu bucket de acordo com o canal. Prateleiras de varejo pedem etiqueta de pendurar mais um saco plástico transparente ou cartão de cabeçalho. Lançamentos de merchandising e presentes premium justificam uma caixa personalizada com papel de seda. Kits para eventos devem ser embalados planos e separados por tamanho. Pedidos de e-commerce seguem bem em envelope acolchoado, porque um chapéu bucket macio pode ser dobrado. Defina o método de dobra, o texto da etiqueta e cada componente impresso sob medida antes de iniciar a produção, pois cada peça impressa tem seu próprio ciclo de prova e aumenta o custo unitário.

A embalagem do chapéu bucket costuma ser o último item de um pedido de chapelaria personalizada e, muitas vezes, causa os problemas mais evitáveis. Um chapéu com bordado impecável chega vincado bem em cima do logotipo. Um comprador do varejo recusa uma caixa porque as etiquetas de pendurar não trazem código de barras nem indicação de origem. Um lançamento de merchandising fica parado no armazém porque as caixas personalizadas foram pedidas depois da aprovação dos chapéus. Nenhuma dessas falhas vem do chapéu em si. Todas vêm de uma decisão de embalagem que nunca foi registrada no pedido.

Este guia trata apenas da embalagem: como dobrar chapéus de copa macia, quais embalagens primárias e secundárias combinam com cada canal de venda, o que deve constar na etiqueta de pendurar segundo as regras de rotulagem dos EUA, como montar as caixas de papelão e como cada escolha afeta o custo unitário e o prazo de entrega. Para o chapéu em si, incluindo técnicas de personalização e conferências de orçamento, veja nossa página sobre [chapéus bucket personalizados para equipes, eventos e marcas](#).



Índice

1. [O que é a embalagem de chapéu bucket e por que ela é diferente da embalagem de bonés?](#)
2. [Onde a embalagem dá errado em pedidos de chapéus personalizados](#)
3. [Como planejar a embalagem do chapéu bucket em sete etapas](#)
4. [O que a etiqueta de pendurar ou a caixa de um chapéu bucket deve informar?](#)
5. [Opções de embalagem comparadas por custo, prazo e canal](#)
6. [FAQ](#)
7. [Principais conclusões](#)
8. [Conclusão](#)

O que é a embalagem de chapéu bucket e por que ela é diferente da embalagem de bonés?

A embalagem do chapéu bucket é o conjunto de componentes que protegem, identificam e apresentam o chapéu pronto entre a linha de personalização e o usuário final: o método de dobra ou de encaixe, a embalagem primária (saco plástico, cartão de cabeçalho ou caixa), a camada de identificação (etiqueta de pendurar, adesivo ou inserto impresso) e a embalagem de transporte (envelope acolchoado ou caixa coletiva).

A diferença estrutural em relação aos bonés de beisebol define a maioria das decisões. Um boné estruturado tem a frente reforçada com buckram e uma pala pré-curvada, por isso precisa de uma caixa rígida ou de uma pilha encaixada para manter a forma. O chapéu bucket tem copa sem estrutura e uma aba macia, caída. Ele pode ser dobrado, o que economiza espaço e frete, mas a dobra traz um novo risco: um vinco que atravessa a personalização. O bordado denso marca a linha da dobra, e artes estampadas ou aplicadas por transferência térmica podem rachar ou descolar ao longo de um vinco repetido. Fornecedores do setor apontam de forma consistente que marcas de dobra e exposição ao sol reduzem a vida útil das artes impressas. Assim, a questão da embalagem para chapéus bucket tem menos a ver com proteção contra esmagamento e mais com o ponto em que o chapéu dobra.

Onde a embalagem dá errado em pedidos de chapéus personalizados

Nas avaliações de compradores e nos guias de fornecedores de chapéus bucket personalizados, as reclamações que não se referem à personalização em si se concentram em três lacunas ligadas à embalagem.

A dobra nunca foi especificada. O personalizador embala os chapéus do jeito mais rápido, muitas vezes dobrados direto sobre o painel frontal. Um logotipo aprovado chega com um vinco marcado por cima, e passar a vapor 200 chapéus no local do evento não é um plano.

O texto da etiqueta foi improvisado. As etiquetas de pendurar vão para a impressão com texto de proteção solar copiado de um anúncio em plataforma de vendas ou com a frase "Made in USA" num chapéu cuja peça-base foi importada. Ambas as alegações trazem exposição regulatória, tratada mais adiante.

O cronograma da embalagem ficou atrás do cronograma dos chapéus. Os sacos plásticos de linha estão na prateleira. Já caixas impressas sob medida, etiquetas tecidas e papel de seda impresso

exigem, cada um, arte própria, prova e tiragem. Quando são pedidos depois da aprovação da prova do chapéu, passam a ser o caminho crítico, e a data do lançamento se desloca.

A solução é a mesma em todos os casos: tratar a embalagem como parte da especificação, aprovada ao mesmo tempo que a prova da personalização.

Como planejar a embalagem do chapéu bucket em sete etapas

Etapa 1: defina o canal e quem abre o pacote

Anote quem manuseia o chapéu primeiro. Um atendente de loja precisa de uma etiqueta de pendurar com identificador legível por leitor e de uma embalagem que pendure ou empilhe bem. Um fã de merchandising que abre a caixa de um lançamento se importa com a apresentação e com o primeiro contato visual com o logotipo. Um voluntário de evento que entrega kits precisa de chapéus separados por tamanho para a fila andar. O cliente de e-commerce precisa que o chapéu sobreviva à rede de entregas e, de preferência, de um saco que possa ser fechado de novo em caso de devolução. Um mesmo pedido pode atender a vários canais; nesse caso, divida a embalagem final por canal em vez de usar uma média.

Etapa 2: decida entre dobrar, deixar plano ou encaixar

Há três métodos práticos para chapéus de copa macia, e a posição da personalização deve decidir entre eles.

- **Plano, sem dobra:** copa pressionada para baixo, aba aberta ao redor. É a melhor proteção para personalização na frente, mas ocupa mais espaço. Combina com caixas e varejo premium.
- **Dobra lateral:** dobrado ao meio pelas costuras laterais, de modo que o painel frontal fique liso por fora, sem vinco. Uma boa opção padrão para sacos plásticos e envelopes quando o logotipo está na frente.
- **Encaixado:** chapéus empilhados com a copa dentro da copa, do mesmo tamanho e cor. Eficiente para caixas coletivas e grandes volumes de evento, e mantém a forma de chapéus mais pesados de lona ou sarja.

Evite qualquer dobra que cruze a personalização e evite enrolar firme painéis impressos. Se a arte envolve a copa ou cobre a aba, como em estampas totais ou chapéus reversíveis, embale plano ou encaixado, em vez de dobrado. Registre o método escolhido por escrito, de preferência com uma foto de referência da embalagem aprovada na amostra de pré-produção.



Etapa 3: escolha a embalagem primária

A embalagem primária é a que toca o chapéu. Sacos plásticos transparentes protegem contra poeira e umidade e deixam o comprador ver a cor, o que importa no varejo e na separação de pedidos. Sacos com fecho ajudam nas devoluções de e-commerce. Uma folha de papel de seda entre os chapéus, ou entre a personalização e o saco, reduz o atrito quando o bordado roça na estampa do chapéu vizinho. Um cartão de cabeçalho grampeado ou preso sobre o saco plástico transforma um chapéu macio em item de painel perfurado. Uma caixa rígida ou dobrável é o nível premium: apresenta o chapéu plano e o protege, mas acrescenta custo, cubagem e uma tiragem de impressão à parte, se for personalizada.

Etapa 4: redija a camada de identificação

A etiqueta de pendurar, o adesivo do saco ou o inserto da caixa traz tamanho, cor, um identificador como SKU ou código de barras, se o varejista exigir, orientações de conservação e eventuais declarações de origem ou de material. Chapéus bucket não têm frente rígida para prender uma etiqueta, então ela costuma ser fixada na faixa interna ou em uma etiqueta interna, com um pino de fixação plástico ou um laço de cordão. Especifique o ponto de fixação: um pino aplicado através do tecido da copa deixa um furo visível. O conteúdo legal da etiqueta é detalhado na próxima seção.

Etapa 5: acrescente embalagem secundária só onde ela compensar o custo

Envelopes de transporte personalizados, caixas impressas, adesivos e insertos fazem sentido quando o chapéu é o produto, como em um lançamento de merchandising, um kit de presente de varejo ou um kit de boas-vindas corporativo em que a abertura da embalagem faz parte da impressão da marca. Fazem menos sentido para chapéus de brinde entregues de um cesto na entrada de um festival. Um bom teste: se o destinatário nunca vê a embalagem externa, aplique o orçamento no chapéu ou na etiqueta de pendurar.



Etapas 6: monte as caixas de papelão pensando na rota, não só na quantidade

Chapéus macios raramente são esmagados no sentido estrutural, mas se deformam. Uma caixa alta demais deixa as pilhas encaixadas inclinarem, o que entorta as abas; uma caixa cheia demais achata a copa e fixa vincos durante transportes longos. Monte as caixas de modo que as pilhas fiquem em pé e preencham o vazio, separe tamanhos e cores em caixas próprias ou em camadas claramente divididas e identifique as caixas pela grade de tamanhos, para que equipes de evento e armazéns separem os itens sem abrir todas as caixas. Em transportes longos ou úmidos, forre as caixas ou ensaque os chapéus para manter a sarja de algodão seca. Tamanhos infantis nunca devem dividir a caixa com tamanhos adultos, tanto pela precisão na separação quanto porque produtos infantis têm obrigações próprias de rotulagem.



Etapa 7: orce a embalagem item por item

A embalagem altera o custo final de chegada de um chapéu em quatro pontos: materiais, mão de obra, cubagem de frete e prazo. Sacos plásticos transparentes de linha e caixas simples acrescentam pouco ao custo ou ao prazo. Cada componente impresso sob medida, seja etiqueta de pendurar, caixa, adesivo ou papel de seda, soma arte, uma rodada de prova, uma tiragem e o transporte até o local de personalização. Dobrar à mão, etiquetar e montar kits aumentam a mão de obra por unidade, o que pesa mais em grandes pedidos de eventos do que em tiragens curtas de varejo. Caixas aumentam a cubagem, o que encarece o frete, sobretudo com tarifação por peso dimensional em remessas de encomendas. Peça que a embalagem seja cotada em itens separados, para ver o que cada escolha acrescenta, e solicite orçamento para a sua combinação exata, em vez de confiar em um valor genérico por unidade.

O que a etiqueta de pendurar ou a caixa de um chapéu bucket deve informar?

É na embalagem que ficam a maioria das alegações sobre o produto, e por isso é ali que está a maior parte da exposição em rotulagem. Os pontos abaixo são uma lista de verificação para o comprador, não aconselhamento jurídico; confirme os detalhes com seu despachante aduaneiro ou com a assessoria de conformidade.

País de origem. De acordo com as regras alfandegárias dos EUA, todo artigo de origem estrangeira, ou sua embalagem, deve ser marcado em inglês com o país de origem em local visível, de forma tão legível, indelével e permanente quanto o artigo permitir, para que o consumidor final possa vê-lo ([19 CFR 134.11^{\[1\]}](#)). Se um chapéu for enviado dentro de uma caixa de varejo lacrada que esconda a etiqueta costurada, pergunte se a caixa também precisa de marcação de origem.

Declaração "Made in USA". Uma declaração "Made in USA" sem qualificação, em etiqueta de pendurar, caixa ou inserto, precisa atender ao padrão "todo ou praticamente todo" da FTC ([orientações da FTC sobre Made in USA^{\[2\]}](#)). Uma peça-base importada e personalizada nos EUA não se

qualifica; use, em vez disso, uma expressão qualificada como "Embroidered in USA". A FTC já agiu especificamente em relação a chapéus: um acordo de 2018 com uma empresa de chapéus tratou de declarações de origem em produtos, muitos dos quais importados como bens acabados ([acordo da FTC com a Bollman Hat^{\[31\]}](#)).

Composição das fibras e processamento. Quando um produto se enquadra nas regras da Textile Act, os itens importados devem informar o país de processamento ou fabricação, e os itens feitos nos EUA com materiais importados devem declarar isso, por exemplo "Made in USA of imported fabric" ([16 CFR 303.33^{\[41\]}](#)). Mantenha a etiqueta de pendurar coerente com a etiqueta costurada.

Instruções de conservação. A regra de etiquetagem de conservação (Care Labeling Rule) da FTC define vestuário têxtil de modo a excluir chapéus usados exclusivamente para cobrir a cabeça ([16 CFR Parte 423^{\[5\]}](#)). A orientação de conservação na etiqueta de um chapéu bucket comum é, portanto, voluntária, mas ainda vale a pena imprimi-la: recomendar aos destinatários que evitem a secadora e vincos fortes protege as artes impressas. Variações com protetor de pescoço exigem uma análise à parte.

Declarações de proteção solar. Evite "UPF 50+" ou "proteção solar total" nas etiquetas, a menos que o tecido tenha sido testado por um método reconhecido. A agência australiana de proteção contra radiação estima que um chapéu bucket oferece um fator de proteção de cerca de 15 para a testa, mas de apenas cerca de 2 para as bochechas e o pescoço, e raramente oferece proteção suficiente por si só ([ARPANSA^{\[6\]}](#)). Um estudo revisado por pares concluiu que as alegações de UPF em chapéus vendidos on-line nos EUA não são um indicador confiável de proteção solar ([estudo do PMC sobre alegações de UPF em chapéus^{\[7\]}](#)).

Proposição 65 da Califórnia. É na embalagem e nas etiquetas que aparecem os avisos da Prop 65. Em dezembro de 2025, uma ação civil apresentada em São Francisco alegou que chapéus bucket eram vendidos na Califórnia sem o aviso exigido sobre exposição a PFOA; isso é uma alegação, não uma decisão judicial ([documento protocolado junto à Procuradoria-Geral da Califórnia^{\[8\]}](#)). Se chapéus com acabamento hidrorrepelente ou componentes revestidos forem vendidos na Califórnia, resolva a questão do aviso antes de as etiquetas irem para a impressão.

Tamanhos infantis. Chapéus projetados principalmente para crianças de 12 ou menos são produtos infantis. Eles exigem informações permanentes de rastreamento que identifiquem o fabricante ou o titular da marca própria, o local de produção, a data e o lote, no produto e, quando viável, na embalagem ([FAQ da CPSC sobre etiqueta de rastreamento^{\[9\]}](#)). O limite federal de chumbo total para produtos infantis é de 100 ppm desde 14 de agosto de 2011 ([comunicado da CPSC sobre o limite de chumbo^{\[10\]}](#)), portanto fixadores metálicos de etiquetas ou botões de pressão em embalagens infantojuvenis merecem uma pergunta. Mantenha cordões fora de chapéus infantojuvenis por completo: em 2007, a CPSC anunciou o recall de cerca de 500 chapéus bucket de náilon para crianças pequenas e infantojuvenis, porque o cordão representava risco de estrangulamento ([aviso de recall da CPSC^{\[11\]}](#)).

Marcas de certificação. Se a etiqueta mencionar uma certificação de segurança química, o certificado deve abranger o artigo como é vendido. O OEKO-TEX STANDARD 100 (Edição 01,2025) exige que todos os componentes de um artigo certificado estejam em conformidade e atribui a Classe I a itens para crianças de até 3 e a Classe II a itens com contato com a pele ([ficha técnica do OEKO-TEX STANDARD 100^{\[12\]}](#)). Um certificado só do tecido não se estende à linha de bordado, ao aplique nem à faixa interna.



Opções de embalagem comparadas por custo, prazo e canal

O impacto em custo e prazo abaixo é relativo a uma base de chapéu solto, embalado a granel. Os valores reais dependem da quantidade e do fornecedor, portanto solicite um orçamento para a sua combinação específica.

Opção de embalagem	Protege a personalização	Apelo na prateleira / ao abrir a embalagem	Impacto no custo unitário	Impacto no prazo	Melhor aplicação
A granel, encaixados na caixa de papelão, sem embalagem individual	Média, se encaixados por tamanho e cor	Baixo	O mais baixo	Nenhum	Brindes de eventos, distribuição para equipes
Saco plástico transparente de linha, com dobra lateral	Boa, se a dobra evitar o logotipo	Médio	Baixo	Mínimo	E-commerce, kits para eventos, estoque de armazém
Saco plástico com etiqueta de pendurar personalizada	Boa	Médio a alto	Baixo a médio	Soma prova e tiragem da etiqueta	Prateleiras de varejo, contas de atacado
Cartão de cabeçalho sobre o saco plástico	Boa	Alto em painéis perfurados	Médio	Soma prova e tiragem do cartão	Lojas de presentes, varejo de resorts e de locais de eventos
Envelope acolchoado ou personalizado	Boa no transporte	Médio a alto	Médio	Soma a tiragem do envelope, se personalizado	Lançamentos direto ao consumidor

Opção de embalagem	Protege a personalização	Apelo na prateleira / ao abrir a embalagem	Impacto no custo unitário	Impacto no prazo	Melhor aplicação
Caixa rígida ou dobrável personalizada com papel de seda	A melhor, o chapéu fica plano	O mais alto	O mais alto; também aumenta a cubagem do frete	O mais longo; costuma ser o caminho crítico	Merchandising premium, presentes corporativos, kits para influenciadores

Organizadas por canal, as opções-padrão ficam assim:

Canal	Embalagem recomendada	Detalhes indispensáveis	Erro comum
Prateleira de varejo	Saco plástico ou cartão de cabeçalho mais etiqueta de pendurar	Identificador que o varejista possa escanear, indicação de origem, tamanho visível sem abrir	Pino de fixação da etiqueta atravessando o tecido da copa
Lançamento de merchandising	Caixa ou envelope personalizado, papel de seda, embalagem plana	Embalagem entregue na montagem final antes de os chapéus ficarem prontos	Pedir as caixas depois da aprovação da prova do chapéu
Kit para eventos	Saco plástico com dobra lateral ou a granel encaixado, separado por tamanho	Caixas marcadas pela grade de tamanhos; tamanhos infantojuvenis separados	Uma única caixa de "tamanho único" para um público misto
E-commerce	Saco plástico com fecho dentro de um envelope	Dobra que mantém o painel frontal liso	Caixa dimensionada para bonés, o que infla o peso dimensional

FAQ

FAQ: Chapéus bucket precisam de caixa, como os bonés estruturados?

Em geral, não. Uma copa sem estrutura não tem painel frontal para amassar, então um saco plástico dentro de um envelope protege a maioria dos chapéus no transporte. A caixa é uma escolha de apresentação para lançamentos de merchandising e presentes, ou uma escolha de proteção para chapéus com estampa total ou lona rígida, que não devem ser dobrados.

FAQ: Como dobrar um chapéu bucket bordado?

Dobre pelas costuras laterais, de modo que o painel frontal fique plano e sem vinco por fora, ou encaixe os chapéus copa dentro de copa. Nunca dobre sobre pontos densos, que podem reter o vinco. Aprove a dobra na amostra de pré-produção.

FAQ: A etiqueta de pendurar pode dizer "Made in USA" se o chapéu foi bordado nos EUA?

Não, se a peça-base foi importada. Uma declaração sem qualificação precisa atender ao padrão "todo ou praticamente todo" da FTC. Use uma redação qualificada, como "Embroidered in USA", e mantenha visível a origem importada, conforme exigem as regras alfandegárias de marcação.

FAQ: A etiqueta de conservação é obrigatória em um chapéu bucket?

A regra de etiquetagem de conservação da FTC exclui chapéus usados exclusivamente na cabeça, portanto não é obrigatória para um chapéu bucket comum. Ainda assim, é útil na etiqueta de pendurar, sobretudo para chapéus estampados, que devem evitar a secadora e vincos fortes.

FAQ: A etiqueta de pendurar deve mencionar proteção solar?

Descreva apenas o que foi testado. Sem um laudo de teste de UPF, evite números de UPF e a expressão "proteção total". Os órgãos reguladores estimam que a aba de um chapéu bucket protege bochechas e pescoço muito menos do que a testa.

FAQ: O que muda para chapéus infantojuvenis em kits para eventos?

Chapéus infantojuvenis projetados para crianças de 12 ou menos exigem informações de rastreamento da CPSIA e precisam atender ao limite de chumbo para produtos infantis. Embale-os em caixas separadas e claramente identificadas e não inclua cordões ajustáveis.

FAQ: Qual escolha de embalagem soma mais prazo?

Caixas e cartões de cabeçalho impressos sob medida, porque cada um precisa de arte, prova, tiragem e entrega no local da montagem final. Peça-os quando aprovar a personalização do chapéu, não depois.

Principais conclusões

- **A marcação de origem se aplica ao artigo ou à sua embalagem, visível para o consumidor final.** — regra de marcação 1, 19 CFR 134.11 ([Fonte](#))
- **A declaração "Made in USA" sem qualificação em etiquetas ou caixas exige que o conteúdo seja "todo ou praticamente todo" dos EUA.** — ação da FTC contra uma empresa de chapéus em 2018 ([Fonte](#))
- **Etiquetas de conservação são opcionais em chapéus comuns, mas ainda vale imprimi-las.** — 16 CFR Parte 423 exclui chapéus usados exclusivamente na cabeça ([Fonte](#))
- **Mantenha declarações de proteção solar fora das etiquetas, a menos que testadas.** — fator de proteção de cerca de 15 na testa e de cerca de 2 nas bochechas e no pescoço ([Fonte](#))
- **Chapéus infantojuvenis trazem obrigações de produto infantil.** — limite de chumbo total de 100 ppm desde 14 de agosto de 2011 ([Fonte](#))
- **Sem cordões em chapéus bucket infantojuvenis.** — cerca de 500 chapéus infantojuvenis recolhidos em 2007 por risco de estrangulamento ([Fonte](#))
- **As declarações de certificação precisam abranger todos os componentes.** — OEKO-TEX STANDARD 100, Edição 01,2025, Classe II para contato com a pele ([Fonte](#))

Conclusão

Uma boa embalagem de chapéu bucket parte do canal, protege a personalização controlando onde o chapéu dobra, mantém o texto da etiqueta dentro do que o chapéu pode sustentar legal e factualmente e programa cada componente impresso sob medida junto com a prova do chapéu. Sacos plásticos e caixas encaixadas mantêm enxutos os pedidos de eventos e de expedição; etiquetas de pendurar e cartões de cabeçalho deixam os chapéus macios prontos para a prateleira; caixas personalizadas cabem onde a abertura da embalagem faz parte do produto.

Se você está planejando um pedido, envie-nos sua combinação de canais, as quantidades e suas preferências de embalagem, e cotaremos os chapéus e cada componente da embalagem em linhas

separadas, para que você veja exatamente como a embalagem afeta o custo unitário e o prazo. Comece pela nossa página de [chapéus bucket personalizados](#) para solicitar um orçamento.

Referências

1. eCFR (EUA), 19 CFR 134.11, marcação do país de origem.
<https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11> ↵
2. Federal Trade Commission, Cumprindo o padrão Made in USA.
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard> ↵
3. Federal Trade Commission, comunicado à imprensa, janeiro de 2018: acordo com a Bollman Hat Company sobre declarações Made in USA.
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims> ↵
4. eCFR (EUA), 16 CFR 303.33, país em que os produtos têxteis são processados ou fabricados.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. eCFR (EUA), 16 CFR Parte 423, etiquetagem de conservação de vestuário têxtil.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (Agência Australiana de Proteção Radiológica e Segurança Nuclear), Proteção solar: chapéus.
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central, estudo revisado por pares sobre alegações de UPF em chapéus vendidos online nos EUA. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. Gabinete do Procurador-Geral da Califórnia, ação da Proposição 65 (Tribunal Superior de São Francisco, protocolada em 18 de dezembro de 2025).
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, FAQ sobre etiqueta de rastreamento. <https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, comunicado à imprensa de 15 de julho de 2011: novo limite menor para o teor de chumbo em produtos infantis.
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA, aviso de recall de 29 de agosto de 2007: chapéus infantojuvenis recolhidos por risco de estrangulamento.
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX, ficha técnica do STANDARD 100, Edição 01.2025.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵

outubro 20, 2026