



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Ecobags de lona personalizadas com logotipo só justificam o preço unitário mais alto quando os destinatários continuam a usá-las. Uma lona de 10–12 oz (cerca de 340–410 gsm) é de quatro a cinco vezes mais pesada do que o TNT de 80 gsm e suporta muito melhor bordado, serigrafia e lavagem. Um estudo da Environment Agency do Reino Unido concluiu que uma sacola de algodão precisa de 131 usos para igualar o impacto climático de uma sacola descartável, contra 11 para o TNT de polipropileno. Escolha lona para varejo, presentes e programas de marca de longa duração, e TNT para brindes de grande volume e de 1 dia.

A maioria das equipes de marca encomenda ecobags de lona personalizadas com logotipo por um motivo: a lona transmite qualidade de um jeito que uma sacola promocional fina não consegue. O problema começa quando as caixas chegam. O tecido é mais fino do que o anúncio sugeria, a sacola tem meia polegada a menos, o algodão encolhe depois de uma lavagem e o logotipo bordado enruga porque o tecido de base não aguentou a densidade de pontos. Se você pagou preço de lona por um público que deixa a sacola no fundo do armário depois do evento, o valor extra não comprou nada.

As reclamações de compradores reais são específicas. Um avaliador de marketplace que comprou um pacote de ecobags de algodão no atacado escreveu: *“Não é pré-encolhida! Encolheu tanto que ficou inutilizável depois de 1 lavagem em água fria e secagem na máquina.”* Outro relatou que ecobags vendidas como 16 × 15 polegadas, na verdade, mediam 14,5 × 15,5 polegadas, planas, e que “NÃO tem fole ... a base é simplesmente plana”. Um terceiro, que comprava para uma ação promocional com prensa térmica, disse que as sacolas “cheiravam muito forte a vinagre”, o que atrasou a embalagem até que ficassem arejando ao ar livre por vários dias. Nenhuma dessas falhas aparece em uma maquete digital. Todas aparecem no dia em que as sacolas são entregues.

Este guia reúne as decisões que evitam esses problemas. Explica como a gramatura da lona é medida, quais métodos de aplicação de logotipo combinam com cada tecido, como calcular o custo por uso com honestidade e como planejar o prazo de produção de trás para a frente a partir do seu evento. Também diz com clareza quando uma ecobag de TNT é a compra melhor.

Sumário

1. [O que é uma ecobag de lona e como se mede a gramatura do tecido?](#)
2. [Como especificar ecobags de lona personalizadas com logotipo?](#)
3. [Qual método de impressão de logotipo funciona em lona e algodão?](#)
4. [Como calcular o custo por uso?](#)
5. [Lona x algodão x TNT: comparação lado a lado](#)
6. [Como planejar o prazo de produção de um programa em lona?](#)
7. [Perguntas frequentes](#)
8. [Principais conclusões](#)

O que é uma ecobag de lona e como se mede a gramatura do tecido?

A lona é um algodão de armação tela, bem fechado, também vendido como “duck”. As ecobags de algodão mais leves costumam ser feitas de morim ou musselina, que usam a mesma fibra em uma construção mais aberta e fina. As ecobags de TNT são um material totalmente diferente. As fibras de polipropileno são unidas em uma manta, em vez de tecidas, e, pelas regras americanas de denominação de fibras, essa fibra se chama [olefina^{\[1\]}](#), definida como pelo menos 85 % de unidades de etileno, propileno ou outras olefinas, em peso. Para quem compra, a diferença prática é simples: o algodão tecido absorve a tinta e segura os pontos, enquanto o polipropileno ligado tem uma superfície plástica sobre a qual a tinta fica por cima.

A maior fonte de confusão é a unidade de medida. A lona americana é cotada em onças por jarda quadrada, enquanto o TNT é cotado em gramas por metro quadrado (gsm). Uma unidade de oz/yd² equivale a cerca de 33,9 gsm. Alguns fabricantes cotam onças por jarda *linear* em largura fixa, o que resulta em um número diferente para o mesmo tecido. Pergunte a cada fornecedor qual convenção ele usa antes de comparar as cotações.



Tecido (como cotado)	gsm aprox.	Toque típico	Papel típico para a marca
TNT de PP, 80 gsm	80 (≈2,4 oz/yd ²)	Leve, parece papel, mantém o vinco	Brindes para eventos e feiras
Algodão leve / musselina, 4-5 oz	≈136-170	Macio, levemente translúcido	Kits de artesanato, lembrancinhas de festa, campanhas curtas
Algodão, 6 oz	≈203	Flexível, opaco na maioria das cores	Bolsas de congresso, sacolas para livros
Lona, 8 oz	≈271	Firme, estruturada	Sacolas de varejo, brindes para associados
Lona, 10-12 oz	≈339-407	Rígida, fica em pé quando cheia	Presentes premium, produtos de marca, bordado

Os valores em gsm acima são conversões de unidade, não resultados de ensaio. Para que uma declaração de peso seja verificável, inclua o método de ensaio no pedido de compra. A ASTM D3776 trata da massa por unidade de área de tecidos planos; portanto, peça a gramatura nominal junto com uma tolerância, como $\pm 5\%$, medida conforme esse método.

Como especificar ecobags de lona personalizadas com logotipo?

Uma ficha técnica de lona precisa de mais linhas do que a de TNT, porque o algodão muda depois de sair da fábrica. Ele encolhe, absorve o corante de forma irregular e pode carregar odores de produtos químicos do acabamento. Os passos a seguir seguem a ordem em que a maioria dos problemas aparece.

1. **Defina a finalidade antes de escolher o tecido.** Anote quem vai receber a sacola, o que vai carregar nela e com que frequência você espera que seja reutilizada. Uma sacola para livros de um programa escolar, uma sacola de varejo e uma bolsa de congresso apontam para três gramaturas diferentes.
2. **Fixe gramatura, unidade e tolerância.** Indique “oz por jarda quadrada” ou “gsm”, cite o método ASTM D3776 e defina uma tolerância. Os avaliadores que reclamaram que as sacolas pareciam “bem mais finas do que nas fotos” não tinham nenhuma gramatura por escrito para cobrar do vendedor.
3. **Exija tecido pré-encolhido e um limite de encolhimento.** Peça a variação dimensional após lavagem doméstica, ensaiada conforme AATCC TM135, com um percentual máximo em cada direção. Se o fornecedor não puder pré-encolher, coloque “somente limpeza localizada” nas instruções de conservação e planeje a arte já prevenindo algum encolhimento.
4. **Especifique o tamanho final com a sacola plana e carregada.** Liste largura, altura e profundidade do fole separadamente e informe se o fole é um painel costurado ou um canto em caixa. Uma sacola de “base plana” comporta muito menos do que uma de mesma base com fole de verdade.
5. **Especifique a construção das alças.** Peça costura em caixa com X no ponto em que as alças encontram o corpo da sacola e informe se ela deve ser carregada na mão ou no ombro. O comprimento da alça decide se as pessoas levam a sacola no ombro, e levá-la no ombro é o que mantém o seu logotipo visível em público.
6. **Inclua solidez da cor para a lona tingida.** Para sacolas coloridas ou estampadas, peça resultados de solidez ao atrito (transferência de cor) conforme AATCC TM8 e de solidez à lavagem conforme AATCC TM61. A lona natural costuma ter pontinhos escuros na trama, que podem quebrar linhas finas em um logotipo de 1 cor.
7. **Confirme odor e embalagem.** Peça que as sacolas sejam arejadas antes de embaladas e seladas com proteção contra umidade. Algodão enviado úmido pode mofar dentro do contêiner.
8. **Verifique para quem é a sacola.** Se a ecobag for projetada ou comercializada para crianças com idade igual ou inferior a 12, como costumam ser as sacolas escolares para livros, ela se enquadra na [Consumer Product Safety Improvement Act^{\[2\]}](#), que exige limites para chumbo e ftalatos, ensaios por terceiros e etiquetas de rastreamento.

Os materiais de decoração podem criar risco de conformidade mesmo quando o algodão não cria. Em 2024, o Procurador-Geral da Califórnia registrou uma notificação da Proposition 65 contra uma [“Patriotic Reusable Tote” sob alegação de exposição ao DEHP^{\[3\]}](#), um plastificante do grupo dos ftalatos. Tintas plastisol, vinil de transferência térmica e acabamentos revestidos são os pontos por onde os ftalatos costumam entrar em uma sacola de tecido; por isso, peça laudos de ensaio por lote desses componentes para quaisquer sacolas vendidas ou distribuídas na Califórnia.

Qual método de impressão de logotipo funciona em lona e algodão?

O algodão absorve a tinta nas fibras, de modo que as estampas na lona ficam mais suaves e se desgastam aos poucos, em vez de descascar. Esse é o principal motivo técnico de a lona fotografar e envelhecer melhor do que o TNT, no qual a tinta fica sobre uma superfície plástica sensível ao calor e as temperaturas de cura precisam ser baixas para não derreter a sacola.



Método	Ideal para	Orientação sobre o tecido	Atenção a
Serigrafia (à base de água ou plastisol)	De uma a quatro cores especiais, marcas fortes, tiragens maiores	Qualquer gramatura; a tinta à base de água dá o toque mais macio na lona natural	Preparação por cor; linhas finas em lona texturizada ou com pontinhos
Bordado	Presentes premium, marcas pequenas, produtos de marca para varejo	A lona mais pesada resiste ao enrugamento com pontos densos	A digitalização do bordado e a aprovação da amostra bordada acrescentam etapas; preenchimentos grandes ficam pesados
Transferência térmica / DTF	Policromia, degradês, tiragens curtas	Algodão liso, de gramatura média a alta, dá a adesão mais uniforme	Toque brilhante; química do filme de transferência (veja Prop 65 acima)
Impressão direta no tecido (DTG)	Arte fotográfica em lona clara	Exige pré-tratamento; melhor resultado em lona natural ou branca	Resultado apagado em lona escura tingida sem camada-base branca
Sublimação	Não indicada	Os corantes de sublimação se fixam no poliéster, não no algodão	Costuma aparecer por engano em anúncios de ecobags de algodão; os “sonhos de sublimação” de um comprador “morreram” na chegada

O contraste é a outra falha comum. Um comprador de ecobags escuras personalizadas disse que o

logotipo “não apareceu tanto quanto eu gostaria” e queria que um designer tivesse avisado antes da produção. Em lona azul-marinho, preta ou verde-floresta, peça uma camada-base ou uma tinta opaca e aprove uma prova de impressão física em vez de uma maquete na tela.

Como calcular o custo por uso?

O preço unitário é o número errado para comparar uma ecobag de lona com uma de TNT. O número que importa é o custo por uso: o custo unitário total entregue, incluindo preparação, decoração e frete, dividido pelo número de vezes que o destinatário realmente leva a sacola em público. Cada uso é uma impressão para a sua marca.



Veja um exemplo prático com valores de índice hipotéticos, não cotações. Suponha que uma ecobag de TNT custe 1 unidade e uma de lona custe 4 unidades. Se a de TNT for levada duas vezes e a de lona 30 vezes, o custo por uso é 0,5 para o TNT e cerca de 0,13 para a lona; portanto, a lona vence com folga. Se a sacola de lona for levada apenas três vezes, o custo por uso dela é 1,33 e ela perde. O valor extra só compensa quando a reutilização real supera a diferença de preço.

A conta ambiental segue a mesma lógica. A [avaliação do ciclo de vida de sacolas de compras](#)^[4] da Environment Agency do Reino Unido estimou que uma sacola de algodão precisa ser usada 131 vezes para igualar o potencial de aquecimento global de uma sacola descartável convencional, enquanto o polipropileno não tecido precisa de 11 usos. [A reportagem de 2024 do The Guardian sobre a superprodução de ecobags](#)^[5] argumentou que, para muitas ecobags de brinde, é “matematicamente improvável, se não impossível” que cheguem às dezenas ou aos milhares de usos necessários. Um programa de lona que envia milhares de sacolas a pessoas que já têm uma gaveta cheia delas falha tanto no teste da marca quanto no da sustentabilidade.

Os brindes de baixa qualidade também não escapam do problema. [A crítica da Fast Company aos brindes de congressos](#)^[6] observou que a maioria dessas sacolas “não é particularmente resistente nem bem projetada, então não serve muito para levar ao supermercado”. A lona costuma justificar o preço quando pelo menos três destas condições se verificam:

- Os destinatários são um grupo definido e menor, como clientes, associados, funcionários ou doadores, e não um fluxo anônimo de passantes.
- A sacola tem uma função cotidiana, como compras de mercado, livros, notebook ou academia, e um comprimento de alça adequado a essa função.
- O design funciona como algo que as pessoas escolhem carregar, e não apenas como anúncio. Uma marca discreta costuma ser reutilizada mais do que um logotipo grande.
- A sacola é vendida ou incluída em uma compra, em vez de distribuída ao acaso.
- O programa dura meses ou anos, de modo que uma sacola consistente cria reconhecimento ao longo do tempo.

O dinheiro em jogo é significativo. De acordo com a [estimativa de volume de vendas da PPAI^{\[7\]}](#), as vendas de distribuidores de produtos promocionais nos EUA chegaram a \$27,1 bilhões em 2025, dos quais cerca de \$3,8 bilhões, ou 14 %, vieram de produtos sustentáveis. As sacolas disputam uma parcela desse orçamento, e os compradores são cada vez mais cobrados a mostrar resultados além do número de unidades enviadas.

Lona x algodão x TNT: comparação lado a lado

Fator	Lona pesada (10-12 oz)	Algodão leve (4-6 oz)	TNT de PP (80 gsm)
Peso aprox.	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Ponto de equilíbrio ambiental (EA do Reino Unido)	131 usos (algodão)	131 usos (algodão)	11 usos
Métodos de aplicação do logotipo	Serigrafia, bordado, DTF, DTG	Serigrafia, DTF, bordado leve	Serigrafia com cura em baixa temperatura, transferência térmica; sem sublimação
Lavagem	Lavável se for pré-encolhida	Encolhe se não for pré-encolhida; muitas vezes só limpeza localizada	Limpeza localizada, secar ao ar, sem passar a ferro
Valor percebido	Alto; costuma ser uma sacola que a pessoa guarda	Moderado; uso em artesanato e lembrancinhas	Brinde funcional
Principal risco de falha	Pagar mais caro por pouca reutilização	Tecido fino e translúcido; encolhimento	Alças que rasgam, tinta que sai com o atrito, pouca reutilização depois do evento
Melhor encaixe no programa	Varejo, presentes, produtos de marca, fidelização	Kits, programas escolares, campanhas curtas	Feiras, festivais, distribuição de amostras em grande volume

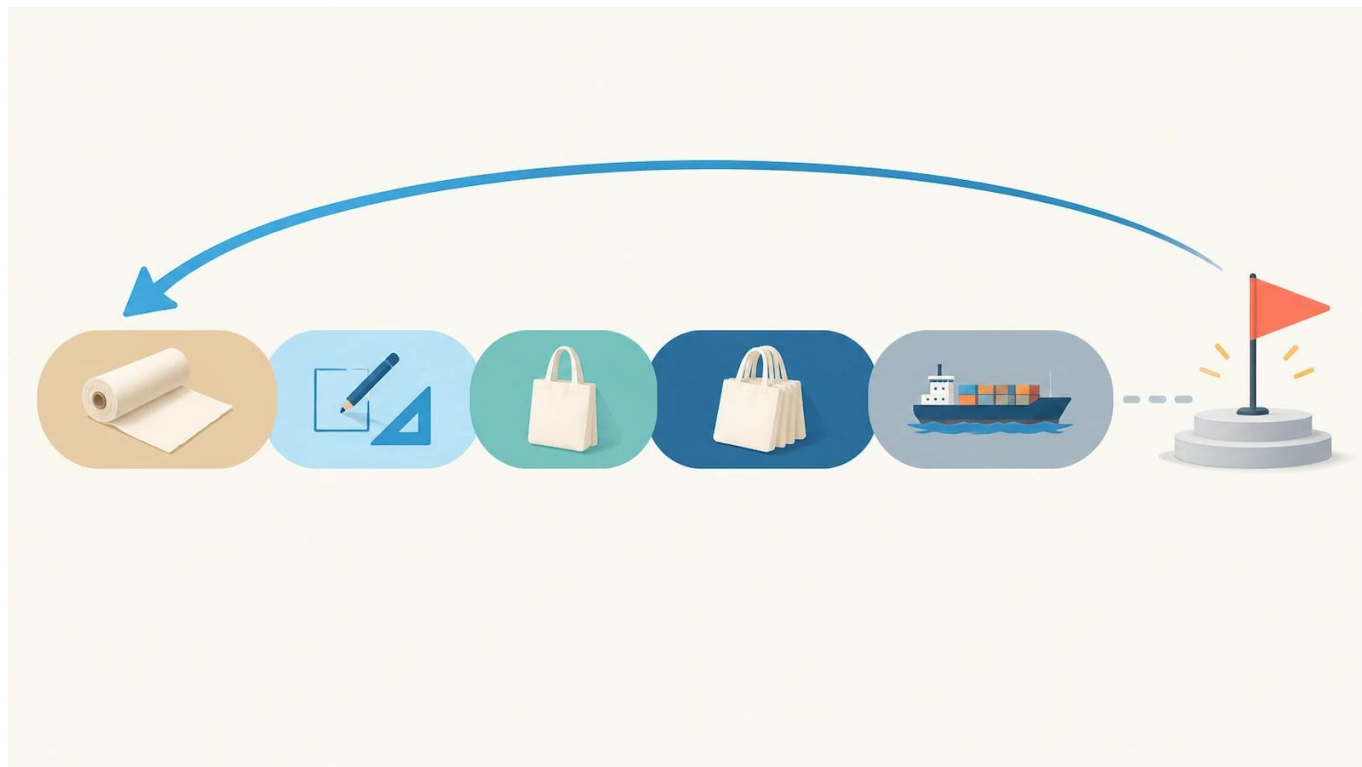
Se o seu público é grande, anônimo e só precisa de uma sacola pelo dia, o TNT é a escolha racional, desde que seja fabricado para sobreviver a esse dia. Para esse caso de uso, veja nossas [ecobags de TNT costuradas, feitas para o dia do evento](#), que detalham especificação do tecido, construção, inspeção e rotas de fornecimento para programas promocionais.

As declarações sobre fibras e conteúdo reciclado exigem cuidado nos dois materiais. Pelos FTC Green Guides, uma declaração de “algodão reciclado” deve ser qualificada pelo percentual em peso, a menos que o produto inteiro seja de conteúdo reciclado, conforme previsto em [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Uma

declaração de “reciclável” sem qualificação exige acesso à reciclagem para a grande maioria dos consumidores, nos termos de [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). Nossa página de produto trata de declarações sobre TNT, Califórnia e importação.

Como planejar o prazo de produção de um programa em lona?

Os cronogramas de lona são mais longos do que os de TNT porque o tecido passa por mais etapas, e cada uma pode exigir nova aprovação. Parta da data de recebimento desejada e trabalhe de trás para a frente por estas etapas, pedindo que o fornecedor se comprometa por escrito com um prazo para cada uma.



1. **Aquisição e tingimento do tecido.** As cores de estoque são as mais rápidas. Acertos de cor personalizados e o pré-encolhimento aumentam o prazo e tornam necessárias amostras de tingimento em laboratório.
2. **Preparação da arte.** Telas para cores especiais, digitalização para bordado ou arquivos com gestão de cor para DTF e DTG.
3. **Amostra física ou prova de impressão.** Confira gramatura, tamanho, costura das alças, contraste do logotipo e odor no tecido real. Qualquer mudança na gramatura ou no tamanho do tecido costuma exigir uma nova amostra.
4. **Costura e decoração em volume.** O bordado é mais lento do que a serigrafia, então planeje a produtividade dele em pedidos maiores.
5. **Inspeção, embalagem e transporte.** Reserve tempo para arejar o algodão, embalá-lo seco e enviá-lo. Inclua uma folga para que um único atraso não faça você perder o evento.

Os prazos e os pedidos mínimos variam conforme a gramatura do tecido, a cor, o método de decoração e a quantidade, por isso não divulgamos um número único. Informe a data do evento, a quantidade e a arte, e montaremos um cronograma por escrito. Para saber como amostragem e inspeção protegem a data de um evento em um programa de TNT, veja a [página de ecobags de TNT personalizadas](#).

Perguntas frequentes

FAQ: É possível sublimar um logotipo em uma ecobag de lona?

Não. Os corantes de sublimação se fixam no poliéster, não no algodão; por isso, a lona de 100 % algodão exige serigrafia, bordado, DTF, DTG ou transferência térmica. O polipropileno não tecido também não pode ser sublimado. Se um anúncio promete sublimação em uma ecobag de algodão, confirme por escrito a composição da fibra antes de fazer o pedido.

FAQ: As ecobags de lona personalizadas encolhem na lavagem?

O algodão sem lavagem prévia pode encolher bastante em uma lavagem morna ou na secadora, e os compradores relatam sacolas que ficaram inutilizáveis após um ciclo. Especifique tecido pré-encolhido com variação dimensional máxima ensaiada conforme AATCC TM135, ou etiquete as sacolas com “limpeza localizada, secar ao ar” e considere o encolhimento ao dimensionar o logotipo.

FAQ: Qual gramatura de lona funciona melhor para um logotipo bordado?

A lona mais pesada, de cerca de 10 oz ou mais, suporta pontos densos sem enrugar. Em algodão de 4-6 oz, use um logotipo menor, padrões de preenchimento abertos ou um estabilizador, e aprove uma amostra bordada antes da produção em volume.

FAQ: Uma ecobag de lona é mais sustentável do que uma de TNT?

Só se for reutilizada muito mais vezes. A avaliação da Environment Agency do Reino Unido fixou o ponto de equilíbrio do algodão em 131 usos, contra 11 para o polipropileno não tecido. Dar lona a um público menor que realmente a reutilize é mais defensável do que distribuí-la em massa.

FAQ: As ecobags de algodão personalizadas precisam de etiqueta de composição das fibras?

O guia da FTC sobre as Textile and Wool Acts lista [as ecobags entre os produtos não abrangidos](#)^[10] pela rotulagem obrigatória de fibras. Qualquer declaração sobre fibras que você decida fazer, como “100 % algodão” ou “algodão reciclado”, ainda precisa ser verdadeira.

FAQ: Quanto custam as ecobags de tecido personalizadas e qual é o pedido mínimo?

O preço depende da gramatura do tecido, da cor do tingimento, do método de decoração, do número de cores de impressão ou de pontos, da quantidade e do frete; por isso, um único número seria enganoso. Envie quantidade, arte e data de recebimento para obter uma cotação e um cronograma por escrito.

Principais conclusões

- **A lona só vence o TNT quando é realmente reutilizada.** — 131 usos para o algodão contra 11 para o PP não tecido para empatar em impacto climático ([Fonte](#))
- **Os brindes em massa raramente alcançam a reutilização que os justificaria.** — metas de reutilização de “dezenas a milhares” de usos consideradas improváveis para muitas ecobags (2024) ([Fonte](#))
- **Os orçamentos de sacolas competem dentro de um canal grande e voltado para resultados.** — \$27.1B in em vendas promocionais nos EUA em 2025, 14 %, vindas de produtos

sustentáveis ([Fonte](#))

- **As ecobags para crianças trazem obrigações federais de ensaio.** — a CPSIA se aplica a produtos projetados para crianças com idade igual ou inferior a 12 ([Fonte](#))
- **A química da decoração pode gerar exposição sob a Prop 65.** — uma notificação de 2024 alegou DEHP em uma ecobag reutilizável ([Fonte](#))
- **As declarações de algodão reciclado precisam informar um percentual.** — 16 CFR 260.13 exige qualificação por peso, a menos que o produto inteiro seja de conteúdo reciclado ([Fonte](#))

Conclusão: compre a sacola que o seu público vai carregar

A lona não é automaticamente a escolha premium, e o TNT não é automaticamente o barato. A ecobag certa é a que tem o menor custo por uso real para o público que você quer alcançar. Para um público menor que vai reutilizar a sacola, inclua gramatura, encolhimento, costura das alças e solidez da cor na especificação e pague pela lona. Para uma multidão que só precisa de uma sacola pelo dia, escolha uma ecobag de TNT bem construída e use a economia em outro lugar. Conte-nos seu público, a quantidade e a data, e recomendaremos o material, o método de impressão e o cronograma adequados, começando pelas nossas [ecobags de TNT personalizadas](#) para programas de eventos.

Referências

1. [eCFR, 16 CFR Parte 303 - Normas e regulamentos da Textile Fiber Products Identification Act \(FTC\)](#). ↵
2. [Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA - Consumer Product Safety Improvement Act \(2008\)](#). ↵
3. [Departamento de Justiça da Califórnia - Proposition 65 60 dias - Notificação 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [Environment Agency do Reino Unido - Avaliação do ciclo de vida de sacolas de supermercado \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian - reportagem sobre a superprodução de ecobags reutilizáveis \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company - "É hora de parar de gastar bilhões em brindes baratos de congressos" \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI - Estimativa de volume de vendas \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 - Declarações de conteúdo reciclado \(FTC Green Guides\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 - Declarações de reciclabilidade \(FTC Green Guides\)](#). ↵
10. [FTC - Como se orientar pelas exigências de rotulagem das Textile and Wool Acts](#). ↵

outubro 20, 2026