



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Ímãs de carro para empresas funcionam melhor em veículos de serviço, carros de funcionários e campanhas sazonais curtas, em que uma placa removível supera o envelopamento permanente. Compensam quando o carro é visto com frequência na sua área de atuação, a mensagem é lida em segundos e as respostas são rastreadas. Instalá-los em painéis planos de aço e retirá-los para limpeza regular mantém a fixação segura e protege a pintura.

Ímãs de carro para empresas transformam um veículo que já circula em uma placa removível. O formato é simples: uma manta magnética flexível impressa que gruda numa porta ou tampa traseira de aço e sai sempre que você quer o carro liso de novo. As perguntas que os donos realmente fazem são menos simples. Quais veículos e campanhas justificam o gasto? Como saber se a placa está funcionando? O que impede que ela voe na estrada ou deixe marca na pintura? Este guia responde às três.

Por que tantos ímãs para veículos têm desempenho abaixo do esperado

A maioria das pequenas empresas já paga pelos veículos que a equipe usa para ir aos atendimentos, e muitos deles circulam justamente pelos bairros que a empresa quer alcançar. Mesmo assim, boa parte roda sem identidade visual. Um envelopamento total parece compromisso demais para uma van de leasing e é inviável para o carro pessoal de um funcionário.

Os ímãs resolvem o problema do compromisso, mas trazem problemas próprios quando são tratados como “grudar e esquecer”. Uma placa com o canto levantado pode se soltar em velocidade. Partículas abrasivas presas por baixo desgastam o verniz. A umidade que fica sob a manta por semanas pode marcar o acabamento. A área ao redor do ímã continua desbotando ao sol, enquanto a área coberta não, o que pode deixar um contorno visível. Além disso, placas lotadas de telefones, slogans e listas de serviços não podem ser lidas da faixa ao lado.

Cada uma dessas falhas tem uma solução prática. O restante deste artigo mostra quais usos combinam com ímãs, como verificar se eles estão compensando e qual rotina de instalação, cuidado e remoção evita a maioria das falhas.

Sumário

1. [O que são os ímãs de carro para empresas e como eles se fixam](#)
2. [Quais empresas mais se beneficiam dos ímãs de carro para empresas](#)
3. [Como avaliar se os ímãs vão compensar](#)
4. [Regras de instalação, cuidados diários e remoção](#)
5. [Ímãs, envelopamento, adesivos e brindes deixados com o cliente](#)
6. [Notas de segurança e conformidade](#)
7. [Perguntas frequentes](#)
8. [Pontos principais](#)

O que são os ímãs de carro para empresas e como eles se fixam

Os ímãs de carro para empresas são placas impressas feitas com [manta magnética flexível^{\[1\]}](#). A manta é o mesmo material básico usado em ímãs promocionais planos: pó de ferrite aglutinado em um composto de borracha ou plástico e depois magnetizado em padrão de faixas, de modo que a maior parte da força de fixação fica em uma das faces. Uma camada superior impressa e protegida leva a mensagem. A manta feita para veículos costuma ser mais pesada que a feita para brindes de geladeira, porque precisa resistir à carga do vento além da gravidade.

A força de fixação depende do contato. O ímã só adere a metal ferromagnético, então não fixa em painéis de carroceria de alumínio, fibra de vidro, para-choques de plástico ou tampas traseiras de material compósito. Ele também perde aderência rapidamente sobre vãos, e por isso a placa esticada sobre um vinco da carroceria, uma borracha de acabamento ou a junta de uma porta é justamente a que se solta. Antes de encomendar para qualquer veículo, encoste um ímã comum de geladeira em cada painel que pretende usar. Se ele escorregar ou não grudar, esse painel não serve.



Quais empresas mais se beneficiam dos ímãs de carro para empresas

Os ímãs são mais fortes onde a placa precisa sair, mudar com frequência ou ser testada antes de alguém se comprometer com algo permanente. Quatro situações concentram a maior parte do valor.

Frotas de serviço que rodam o mesmo território todos os dias

Encanadores, eletricitas, equipes de limpeza, jardinagem, controle de pragas, tosadores móveis e prestadores de cuidados domiciliares estacionam diante da casa dos clientes por uma hora ou mais de cada vez. Esse tempo parado importa tanto quanto o trajeto. Os vizinhos veem uma van identificada na garagem ao lado, que é exatamente de onde deve sair o próximo serviço. Para um

veículo de leasing ou prestes a ser trocado, os ímãs entregam grande parte dessa visibilidade sem o trabalho de instalação e remoção que um envelopamento exige no fim do contrato.

Funcionários e prestadores que usam o próprio carro

Representantes de vendas, corretores de imóveis, entregadores e equipes de franquias costumam usar veículos pessoais no trabalho. Ímãs da empresa para portas de carro permitem identificar essas viagens com a marca enquanto o funcionário mantém o carro liso nos fins de semana. Formalize o acordo por escrito: quem é o dono dos ímãs, quando devem estar no veículo, quem cuida da limpeza e que o conjunto é devolvido quando a pessoa sair. Vale também pedir que a equipe confirme com a própria seguradora como o uso profissional de um carro pessoal é coberto. Alguns veículos comerciais regulamentados precisam ter marcações de identificação permanentes, e uma placa removível pode não atender a essa exigência; por isso, consulte as regras locais antes de confiar em um ímã para qualquer item obrigatório.

Eventos, lançamentos e campanhas sazonais

Como a placa é removível, a mensagem pode acompanhar o calendário: um anúncio de inauguração por 6 semanas, uma oferta de serviço de inverno, um patrocínio durante um festival local. Mantenha a identidade permanente (nome, serviço, contato) em um conjunto e coloque a oferta por tempo limitado em um segundo ímã, menor. Quando a temporada acaba, você troca apenas a oferta.

Testar antes de se comprometer com um envelopamento

Os ímãs são uma forma de baixo risco de descobrir se a identificação do veículo gera ligações e qual mensagem as gera. Rode duas versões em veículos diferentes, acompanhe as respostas separadamente e use o que aprender para orientar um envelopamento permanente mais adiante.

O formato não é adequado para carrocerias de alumínio ou fibra de vidro, portas muito esculpidas sem área plana maior que a placa e veículos que ficam estacionados ao ar livre por longos períodos sem ninguém disponível para retirar e limpar o ímã.

Como avaliar se os ímãs vão compensar

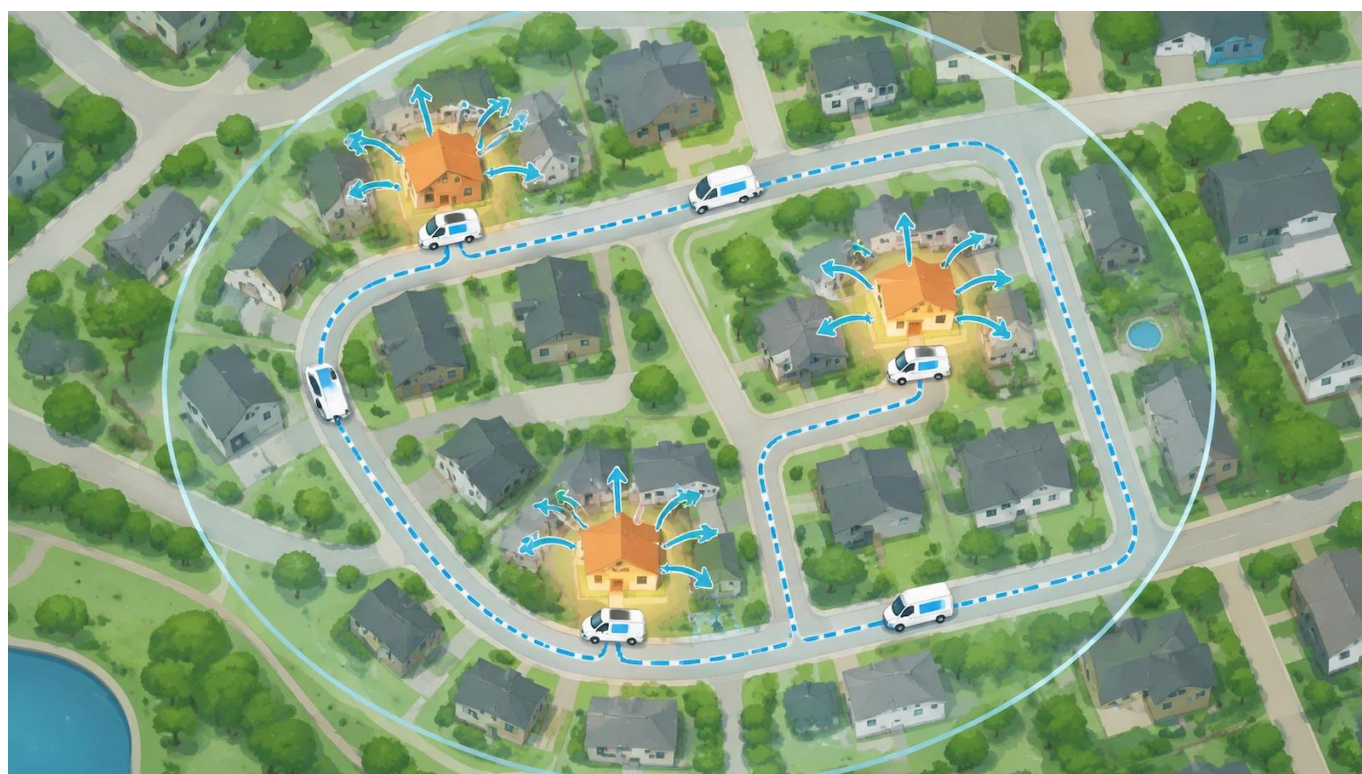
Não existe um referencial público confiável que meça as impressões de ímãs para veículos especificamente; por isso, trate com cautela qualquer número de “visualizações por dia”. Em vez disso, faça sua própria estimativa a partir de quatro fatores.

Fator	O que verificar	Como influencia o resultado
Exposição	Deslocamento diário dentro da sua área de atuação, mais as horas estacionado onde o público pode ver o veículo	Rodar fora do seu mercado gera visualizações que não viram clientes
Legibilidade	Um transeunte consegue captar o nome da empresa, o serviço e uma forma de contato em cerca de três segundos?	Cada linha de texto extra reduz o que o motorista realmente memoriza
Atribuição	Um telefone exclusivo, endereço web curto ou código de oferta que apareça apenas nos veículos	Sem isso, você está adivinhando os resultados
Período de custo	Custo total do conjunto dividido pelo número de meses em que ele realisticamente ficará em uso	Placas bem cuidadas duram mais, o que reduz o custo mensal

O teste mais simples é o ponto de equilíbrio: divida o custo mensal dos ímãs pelo lucro de um novo serviço médio. Se um serviço extra por trimestre cobre o custo, a barreira é baixa. Analise as respostas rastreadas depois de uma temporada inteira, não depois da primeira semana.

A sinalização do veículo também funciona melhor quando faz parte de uma sequência. A van estacionada em frente à casa do cliente gera percepção. Um pequeno item com a marca, deixado após a visita, mantém os dados de contato dentro da casa. Uma pesquisa do Advertising Specialty Institute respalda essa segunda etapa: o seu [Estudo Global de Impressões Publicitárias de 2026](#)^[2] relata que 67 % dos consumidores guardariam um ímã promocional por pelo menos um ano. O estudo estima a exposição de um ímã ao longo da vida útil em cerca de 750 impressões, a um custo médio de aproximadamente um décimo de centavo por impressão. O ambiente também ajuda. Uma [pesquisa da CBS News](#)^[3] constatou que 87 % dos americanos tinham ímãs na geladeira. Se você quer um brinde complementar para deixar depois da visita de serviço, a nossa página de [ímãs flexíveis planos personalizados](#) cobre tamanhos, acabamento da superfície e aprovação da arte, por isso esses detalhes não são repetidos aqui.

A categoria como um todo é expressiva. Um [estudo de impacto econômico da PPA](#)^[4] atribui aos brindes personalizados a sustentação de \$472,3 bilhões no PIB global. Esse número reflete a escala do setor, não o retorno que uma campanha isolada terá. O seu próprio acompanhamento continua sendo o único número que diz se os seus ímãs funcionam.



Regras de instalação, cuidados diários e remoção

A maioria das falhas dos ímãs publicitários para carros, sejam placas perdidas, bordas levantadas ou marcas na pintura, vem do manuseio e não do material. A rotina abaixo cobre o ciclo completo.

Instalação

1. **Escolha uma área plana de aço maior que a placa.** As portas dianteiras e a parte plana de uma porta traseira ou da tampa traseira costumam funcionar melhor. Mantenha o ímã longe de vinhos da carroceria, emblemas, maçanetas, frisos, curvas das cavas das rodas e vãos entre

portas.

2. **Limpe e seque as duas superfícies.** Lave o painel e o verso do ímã e deixe ambos secarem por completo. Partículas abrasivas em qualquer um dos lados são a causa mais comum de arranhões.
3. **Aplique a partir de uma borda.** Segure a placa um pouco afastada do painel, apoie uma borda e deixe o restante assentar sobre a superfície para não prender ar. Não deslize a placa para ajustar a posição depois que ela encostou.
4. **Confira cada borda com a mão.** Passe o dedo por todo o perímetro. Qualquer borda levantada pega vento. Reposicione a placa em vez de pressioná-la sobre uma curva.
5. **Não aplique a placa sobre tinta fresca.** Depois de funilaria ou repintura, pergunte à funilaria quando o acabamento estará totalmente curado antes de aplicar qualquer ímã.

Cuidados diários e semanais

- Olhe os cantos antes da primeira viagem do dia e de novo após clima muito ventoso ou muito frio.
- Retire o ímã pelo menos uma vez por semana. Limpe a umidade e a sujeira do painel e do verso do ímã, e deixe ambos secarem antes de recolocá-lo.
- Retire os ímãs antes de lava-rápidos automáticos e de lavagem de alta pressão, e recoloque-os apenas em painel seco.
- Mude a placa um pouco de posição ao recolocá-la, ou retire-a nos dias em que não for necessária. Isso uniformiza a exposição ao sol e reduz a chance de um contorno visível na pintura.
- Guarde conjuntos reserva ou sazonais na horizontal, com o lado impresso para cima, longe do calor. Não os enrole nem dobre, e não guarde um colado no outro.

Remoção

Levante um canto com a ponta do dedo e descole a placa devagar. Não a deslize sobre o painel, pois isso arrasta as partículas abrasivas presas por cima do verniz. Nunca use lâmina ou chave de fenda para levantar uma borda. Com o ímã removido, limpe a área onde ele estava e procure marcas enquanto a causa ainda é fácil de corrigir.



Ímãs, envelopamento, adesivos e brindes deixados com o cliente

Os ímãs para veículos são uma ferramenta entre várias. Escolha a que combina com a duração da mensagem e com quem é o dono do veículo.

Opção	Compromisso	Alteração da mensagem	Considerações sobre a pintura	Melhor uso
Ímãs de porta para veículos	Nenhum; retire a qualquer momento	Trocar ou reimprimir um conjunto	Exige remoção e limpeza regulares	Carros de funcionários, vans de leasing, ofertas sazonais, testes
Envelopamento total ou parcial em vinil	Longo prazo, instalado por profissionais	Exige retrabalho por um instalador	Remoção profissional recomendada	Frotas próprias com marca estável
Letras de vinil recortado ou adesivos	Semipermanente	Remover e substituir	A remoção pode exigir calor e cuidado	Veículos próprios, identificação obrigatória
Ímãs planos de geladeira deixados após a visita	Nenhum para o veículo	Refazer o pedido com nova arte	Não se aplica	Manter os dados de contato na casa do cliente

Muitas empresas de serviços combinam a primeira e a última linha: uma placa removível para dar visibilidade na rua e um ímã pequeno para a geladeira do cliente depois do serviço. Quando você estiver pronto para orientar a segunda peça, a [página do produto de ímã plano](#) explica como transformar sua arte em uma especificação pronta para orçamento.

Notas de segurança e conformidade

Uma placa flexível grande para porta não é o alvo da norma dos EUA intitulada [Norma de Segurança para Ímãs \(16 CFR Parte 1262\)](#)^[5]. Essa norma abrange produtos com ímãs soltos ou separáveis usados para diversão, bijuteria ou alívio de estresse. Ela exige que todo ímã desse tipo, pequeno o bastante para caber no cilindro de peças pequenas, tenha índice de fluxo inferior a 50 kG² mm². A norma passa a ser relevante se a sua campanha também distribuir pequenos brindes magnéticos, principalmente para famílias. As [orientações da CPSC para empresas sobre ímãs](#)^[6] explicam o escopo e a certificação. Em uma [carta de 2025 à ASTM](#)^[7], a equipe da CPSC discutiu endurecer o limite porque os incidentes de ingestão continuaram. Ímãs planos, de peça única e impressos, sem partes destacáveis evitam a maior parte dessas preocupações.

As manchetes sobre o fornecimento de ímãs costumam tratar dos tipos de terras raras. Um exemplo é uma nova [fábrica de ímãs sem terras raras em Minnesota](#)^[8], com produção planejada de 1,500 toneladas por ano até 2028. As placas de veículo e de geladeira são feitas de manta de ferrite, então esse debate é em grande parte separado do que você encomenda para uma placa de porta.

Perguntas frequentes

Pergunta frequente: os ímãs de carro danificam a pintura?

Não, quando usados corretamente. O dano geralmente vem de partículas abrasivas presas por baixo, de umidade deixada sob a manta por semanas, de deslizar o ímã na hora de retirar ou do desbotamento irregular pelo sol ao redor de uma placa que nunca muda de lugar. Retirar e limpar semanalmente, levantar em vez de deslizar e manter os ímãs longe de tinta não curada evita a maioria dos problemas.

Pergunta frequente: uma placa magnética fica presa em velocidade de rodovia?

Uma placa totalmente plana sobre o aço, com todas as bordas em contato, foi feita para ficar presa. As placas se soltam quando o ar entra por um canto levantado, geralmente porque o ímã cruza um vinco da carroceria ou um friso, ou porque a sujeira o mantém afastado do painel. Confira as bordas antes de cada viagem. Se alguma borda não assentar, escolha outro local.

Pergunta frequente: por que meu ímã não gruda no meu caminhão ou van?

O painel provavelmente é de alumínio, fibra de vidro ou plástico, e os ímãs só aderem ao aço ferromagnético. Teste todos os painéis com um ímã comum de geladeira antes de encomendar. Se nenhum painel for de aço, considere adesivos para vidros ou letras de vinil.

Pergunta frequente: posso passar em lava-rápido com os ímãs colocados?

Retire-os antes. Escovas e jatos de alta pressão podem agarrar uma borda, e a água forçada sob a manta fica retida contra a pintura. Recoloque os ímãs quando o painel estiver completamente seco.

Pergunta frequente: é justo pedir que os funcionários coloquem ímãs da empresa nos próprios carros?

Funciona bem como um acordo voluntário firmado por escrito. Esse acordo deve tratar da propriedade dos ímãs, de quando devem ser exibidos, de quem cuida da limpeza e da devolução quando o vínculo terminar. Peça que os funcionários consultem a seguradora sobre o uso profissional de um veículo pessoal e não conte com uma placa removível onde marcações comerciais

permanentes sejam exigidas por lei.

Pergunta frequente: o que um ímã de veículo deve dizer?

Coloque o nome da empresa, o que você faz e uma forma de contato, legíveis em cerca de três segundos. Use um meio de contato que apareça apenas nos veículos, como um telefone exclusivo ou um endereço web curto, para poder atribuir as ligações que ele gera. Deixe as listas detalhadas de serviços para o site ou para um brinde deixado com o cliente.

Pontos principais

- **Combine a visibilidade na rua com um lembrete dentro de casa** — 67 % dos consumidores guardam um ímã promocional por pelo menos 1 ano ([Fonte](#))
- **Promoções com ímãs têm custo baixo por visualização** — cerca de 750 impressões ao longo da vida útil, a aproximadamente um décimo de centavo cada ([Fonte](#))
- **A geladeira é um lugar familiar para lembretes de marca** — 87 % dos americanos disseram ter ímãs na geladeira ([Fonte](#))
- **Ímãs pequenos e separáveis em brindes exigem verificação de conformidade** — é exigido índice de fluxo inferior a 50 kG² mm² para os produtos abrangidos ([Fonte](#))
- **Brindes personalizados são um canal maduro e mensurável** — \$472,3 bilhões sustentados no PIB global ([Fonte](#))

Conclusão

Os ímãs de carro para empresas se justificam quando uma placa removível e alterável combina com o veículo e a campanha: vans de leasing, carros da equipe, ofertas sazonais e testes antes de um envelopamento. Avalie-os pela exposição dentro da sua área de atuação, pela legibilidade, por um meio de contato rastreável e pelo custo por mês de uso. Depois proteja o resultado com uma rotina simples: apenas painéis planos de aço, superfícies limpas e secas, retirada semanal e descolar em vez de deslizar. Para estender cada visita até a casa do cliente, acrescente um ímã plano como brinde para deixar com o cliente. Você pode enviar sua arte e a quantidade pela nossa [página de orçamento de ímãs personalizados](#) e receber um orçamento feito sob medida para o seu projeto.

Fontes

1. [Wikipédia - Ímã de geladeira \(construção de ferrite flexível e magnetização unilateral\)](#). Acesso em 2026-10. ↵
2. [Advertising Specialty Institute - Estudo Global de Impressões Publicitárias, 2026](#). ↵
3. [CBS News - Pesquisa: a maioria dos americanos tem ímãs de geladeira](#). ↵
4. [PPAI - Estudo Global de Impacto Econômico de brindes personalizados, 2026](#). ↵
5. [eCFR - 16 CFR Parte 1262, Norma de Segurança para Ímãs](#) (em vigor para produtos fabricados a partir de 21 de outubro de 2022). ↵
6. [Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA - Orientações para empresas: ímãs](#). ↵
7. [Carta da equipe da CPSC à ASTM sobre incidentes de ingestão de ímãs](#), abril de 2025. ↵
8. [Finance & Commerce - Fábrica de ímãs sem terras raras em Sartell](#), setembro de 2026. ↵