



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Resposta rápida: Escolha bonés New Era bordados personalizados quando quiser uma copa estruturada premium e um nome reconhecido no varejo, e puder lidar com tamanhos fechados e com a bandeira lateral visível. Escolha um Richardson 112 para um trucker casual com traseira em tela, em um único tamanho ajustável, com bordado limitado aos painéis frontais. Escolha um boné OEM de marca própria quando precisar de etiquetas próprias, de nenhuma marca de terceiros ou de uma especificação personalizada.

A maioria dos compradores que procuram bonés New Era bordados personalizados já tem um logotipo e um prazo. O que muitas vezes lhes falta é uma forma clara de comparar as bases. Escolher um boné só pelo nome da marca causa problemas previsíveis. Um 59FIFTY fechado exige uma grade completa de tamanhos. A bandeira da New Era ocupa 1 painel lateral. A traseira em tela de um Richardson 112 não comporta texto lateral. Uma copa baixa e sem estrutura pode encolher um logotipo largo até ele ficar difícil de ler.

Esses problemas importam porque quem recebe o brinde avalia a qualidade em segundos. No estudo da PPAI com consumidores, mais de 60 % das pessoas disseram que rejeitariam de imediato um brinde promocional feito com materiais ou acabamento ruins, e 57 % lembraram de uma marca porque o logotipo era claro ([PPAI Research, “O impacto de 5 segundos”^{\[1\]}](#)). A base que você escolhe determina quanto espaço o logotipo terá, como o boné se ajusta a uma equipe heterogênea e qual marca ficará ao lado da sua. Este guia compara os principais modelos New Era, o Richardson 112 e um boné OEM de marca própria justamente nesses pontos.

Sumário

1. [O que são bonés New Era bordados personalizados?](#)
2. [Por que a base importa mais do que antes](#)
3. [Como escolher bonés New Era bordados personalizados ou um Richardson 112](#)
4. [Comparação lado a lado](#)
5. [Perguntas frequentes](#)
6. [Principais pontos](#)
7. [Conclusão](#)

O que são bonés New Era bordados personalizados?

O termo descreve uma **base de marca**: um boné New Era genuíno, comprado como estoque acabado e depois personalizado com o seu logotipo por um bordador terceirizado. Você não está encomendando um boné novo. Está adicionando bordado a um produto existente, que mantém a identidade do próprio fabricante, incluindo a bandeira New Era bordada no painel lateral e as etiquetas internas da marca.

Um *boné 112 bordado personalizado* segue o mesmo modelo em outra base. O Richardson 112 é um

trucker de 6 painéis com frente estruturada em mistura de algodão, traseira em tela, aba pré-curvada e fecho plástico de snap. As duas opções diferem de um **boné OEM de marca própria**, que uma fábrica produz conforme a sua especificação e etiqueta com a sua marca. Com o OEM, você controla o tecido, a altura da copa, a construção da frente, o fecho e as etiquetas internas. Se você está começando a conhecer a anatomia de um boné, nossa página de [bonés de beisebol bordados personalizados](#) explica a construção padrão de 6 painéis. Este artigo se concentra apenas na escolha da base.



Por que a base importa mais do que antes

A chapelaria agora é uma categoria promocional de primeira linha, e não um complemento. Bonés e chapéus passaram de 7,2 % das vendas dos distribuidores americanos de produtos promocionais em 2023 to 9,0 % em 2024, superando bolsas e artigos de viagem e chegando ao terceiro lugar ([PPAI Magazine, abril de 2025](#)^[2]). O relatório da PPAI sobre esse ano atribui parte do aumento da demanda por bonés a ações promocionais ligadas às eleições e a compras de organizações sem fins lucrativos, dentro de um mercado total de \$26,78 bilhões ([Relatório de Volume de Vendas de PPAI 2024 da PPAI](#)^[3]). O canal chegou a \$27,1 bilhões em 2025, embora o crescimento tenha desacelerado diante de pressões tarifárias e orçamentárias ([PPAI, janeiro de 2026](#)^[4]).

O gosto dos compradores também está migrando para bonés com cara de produto de varejo. A matéria da PPAI sobre chapelaria de agosto de 2026 informa que as marcas preferem cada vez mais bordados tom sobre tom e marcas pequenas e densas a logotipos grandes, e descreve a chapelaria como uma “peça de destaque” em vez de um outdoor ([PPAI, “Chapelaria com qualidade de varejo”](#)^[5]). Essa tendência explica por que bases com nome conhecido, como a New Era, atraem compradores corporativos. Explica também por que um logotipo pequeno e refinado torna a escolha da copa e do painel mais importante, e não menos.

Como escolher bonés New Era bordados personalizados ou

um Richardson 112

Siga estas etapas em ordem. Cada uma elimina opções antes de você gastar dinheiro com amostras.

Etapas 1: defina o modelo de tamanhos antes de escolher o estilo

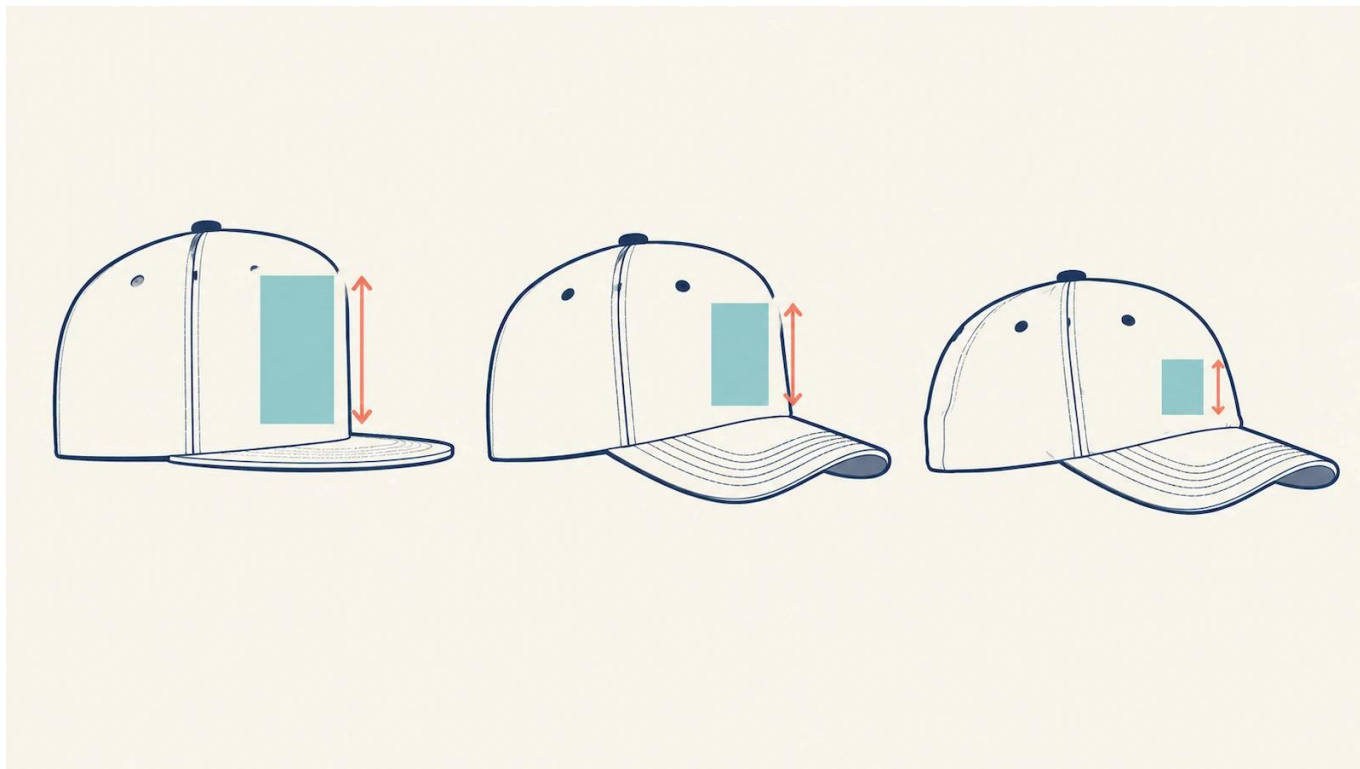
O tamanho é a primeira bifurcação. O New Era 59FIFTY é um boné fechado de verdade, vendido em tamanhos individuais de cabeça. Tem aparência e toque premium, e alguns usuários veem os bonés com numeração como a opção de padrão mais alto. O custo é a complexidade: é preciso coletar os tamanhos de cabeça, pedir uma grade de tamanhos e aceitar sobras de estoque nos tamanhos que ninguém escolheu. O 39THIRTY usa uma faixa elástica em poucas faixas de tamanho, o que é um meio-termo. O snapback 9FIFTY, o strapback 9TWENTY e o snapback Richardson 112 vêm em um único tamanho ajustável. Para brindes, kits de novos contratados ou equipes de eventos cujos tamanhos você desconhece, um fecho ajustável é quase sempre a escolha prática.

Etapas 2: combine o perfil da copa com o formato do logotipo

A altura da copa determina quanto espaço vertical os painéis frontais oferecem.

- **Copa alta, estruturada (59FIFTY, 9FIFTY):** Esses bonés têm frente alta e plana, que combina com marcas empilhadas ou quadradas. O visual é marcante e puxado para o streetwear, principalmente com aba reta.
- **Perfil médio, estruturado (39THIRTY, Richardson 112):** Esses bonés têm frente mais baixa e mais curva. Logotipos tipográficos largos e horizontais funcionam bem. Brasões altos geralmente precisam ser reduzidos.
- **Perfil baixo, sem estrutura (9TWENTY):** Esse formato dad hat tem frente macia, sem entretela rígida. Logotipos densos e cheios de texto podem franzir ou repuxar o painel para dentro. Marcas simples e com poucos pontos ficam melhores.

Bordadores costumam citar uma área frontal de bordado de aproximadamente 4 polegadas de largura por 2 polegadas de altura em bonés padrão, e recomendam letras com no mínimo cerca de 0,25 polegada (6 mm). Trate esses valores como regras práticas e confirme-os na base exata. Em copas mais baixas, a altura útil diminui ainda mais.



Etapa 3: escolha entre tela ou painéis estruturados maciços

A traseira em tela do Richardson 112 mantém o boné fresco para equipes ao ar livre, feiras de produtores e eventos de verão. A tela também limita a personalização. A maioria dos bordadores evita bordar sobre tela aberta, ou só borda marcas bem pequenas ali, porque a trama aberta deforma e dá pouca base para os pontos. Em um 112, planeje bordado apenas nos painéis frontais. Os modelos New Era inteiramente em sarja oferecem tecido maciço em todos os painéis, então marcas laterais e traseiras se tornam possíveis. Isso importa para programas que querem um logotipo frontal mais um site, slogan ou nome da equipe em outro ponto.

Etapa 4: mapeie as áreas livres para bordado, incluindo a bandeira

A maioria dos bonés New Era traz a bandeira da marca bordada no painel lateral esquerdo de quem usa. Esse painel fica, na prática, reservado; por isso as marcas secundárias vão no lado direito ou atrás, acima do fecho, quando o desenho do boné permite. Um snapback ou strapback deixa apenas um arco estreito acima da abertura. Um 59FIFTY fechado tem painel traseiro contínuo, útil para um slogan ou nome de cidade. Tanto os bonés estruturados da New Era quanto o Richardson 112 têm costura central na frente, então o logotipo precisa ser digitalizado para atravessá-la de forma limpa. Na prática, é nas letras muito finas que os pedidos do 112 mais falham: bordadores relatam que palavras pequenas ficam ilegíveis nessa copa mesmo quando o logotipo principal borda bem.



Etapa 5: verifique as regras de licenciamento e de marca antes de aprovar a arte

Uma base de marca significa cobranding. Seu logotipo ficará ao lado da marca da New Era ou da Richardson em cada boné. Para muitos brindes corporativos, esse é justamente o objetivo, porque quem recebe reconhece um nome de qualidade. O arranjo causa problemas em quatro situações:

- **Exclusividade da marca:** As diretrizes da sua marca podem proibir logotipos de terceiros em produtos da empresa, ou você pode vender os bonés como produto de varejo próprio.
- **Marcas licenciadas:** Logotipos de times profissionais e universitários são marcas registradas. Os bonés oficialmente licenciados da New Era são fabricados sob acordos separados, e comprar uma base não dá ao bordador o direito de bordar a marca de um time. O lado licenciado do mercado é grande: cerca de \$124 bilhões dos \$174 bilhões do total de produtos de marca nos EUA, segundo a estimativa da PPAI e da Oxford Economics ([PPAI x Oxford Economics^{\[6\]}](#)). Por isso, os titulares das marcas as protegem com rigor.
- **Endosso implícito:** Se você revender bonés personalizados, descreva a base com sinceridade. Não escreva textos de produto que sugiram que o fabricante do boné patrocina ou coproduziu a sua linha.
- **Remoção de etiquetas:** Arrancar as etiquetas do fabricante para fazer uma base de marca passar por marca própria levanta questões de rotulagem e de marcas registradas. Se você quer etiquetas próprias, o OEM é o caminho mais limpo.

Quando este artigo menciona pontos sobre marcas registradas, trata-se de orientação geral, não de aconselhamento jurídico. Peça a um advogado que revise qualquer programa de revenda ou de logotipo licenciado.

Etapa 6: aprove uma amostra bordada na base exata

Um logotipo aprovado em um 112 não vai bordar da mesma forma em um 9TWENTY. Sempre aprove uma amostra física feita no boné final, nas cores de linha finais. Nosso [guia de pedido de bonés](#) cobre o fluxo completo de aprovação, por isso este guia não o repete.

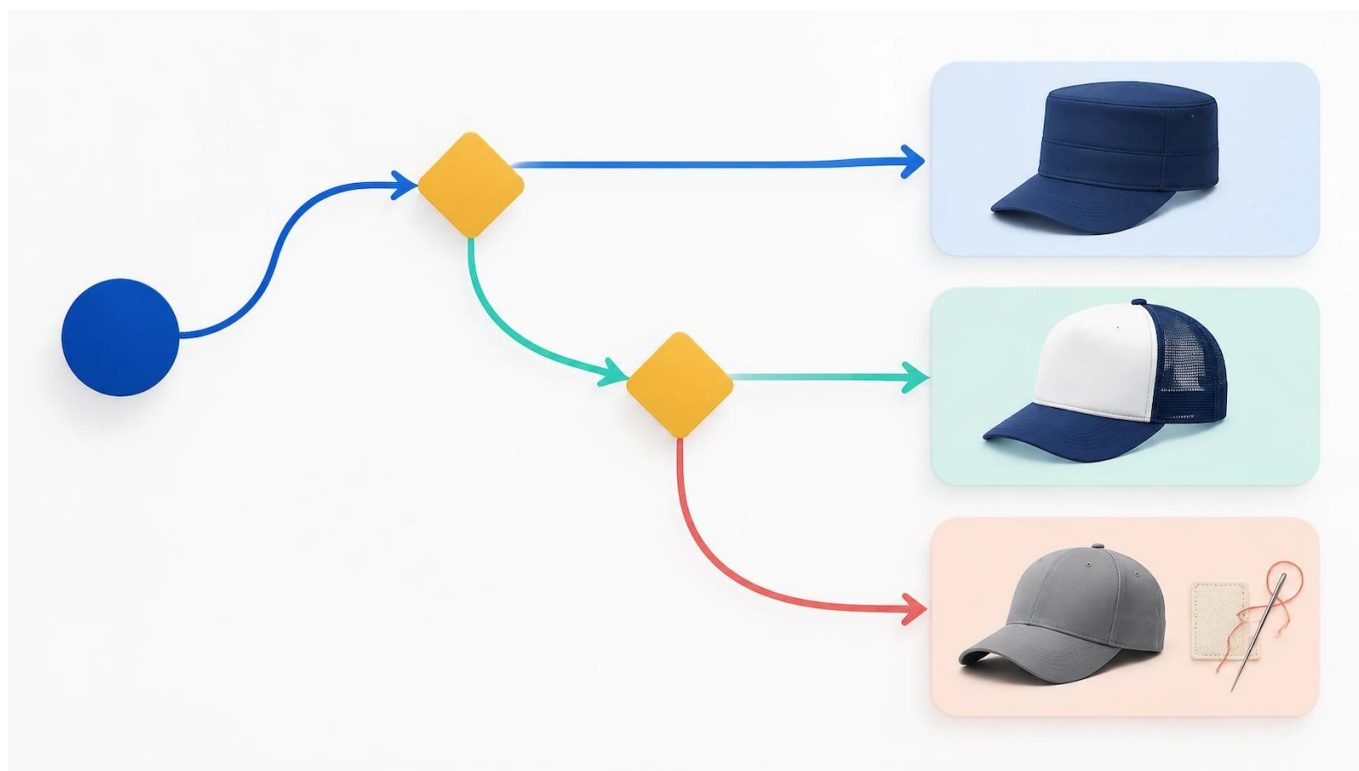
Etapa 7: saiba quando um boné OEM de marca própria é a melhor escolha

Passa para um boné OEM quando pelo menos uma destas situações se aplicar:

- Você precisa de etiqueta tecida própria, fita interna estampada ou tira de suor personalizada, sem marcas de terceiros.
- Seu logotipo exige um painel frontal sem costura ou mais rígido, uma altura de copa específica ou um tecido que nenhuma base de catálogo oferece.
- Você pretende fazer reposições recorrentes e quer uma especificação que não mude quando uma cor do catálogo for descontinuada.
- Você está montando uma linha de varejo e precisa de embalagem e etiquetas que combinem com a sua marca.

A contrapartida é o tempo de planejamento. Ao contrário do estoque de catálogo, um boné OEM é desenvolvido e passa por amostragem antes da produção em escala, então organize o cronograma de acordo. A velocidade já domina a compra promocional: 68,8 % dos principais distribuidores dizem que seus compradores finais priorizam prazos mais curtos e serviço urgente ([PPAI Research, outubro de 2025^{\[7\]}](#)). Um programa OEM funciona melhor para um lançamento planejado ou para um uniforme permanente, não para um boné necessário na semana que vem.

Um boné de marca própria também faz de você o responsável pelo que aparece na etiqueta. Se você optar por declarar a composição de fibras, um bordado que cubra no máximo 15 % da superfície pode ser informado com a expressão “excluindo a decoração” ([16 CFR § 303.12^{\[8\]}](#)). Bonés de algodão também exigem registros da fibra ao produto acabado, porque o Departamento de Segurança Interna dos EUA (DHS) lista algodão e vestuário como setores de alta prioridade na fiscalização de importações com trabalho forçado ([Perguntas frequentes sobre a UFLPA \(DHS\)^{\[9\]}](#)). O conjunto completo de regras está resumido em nossa [página do produto](#).



Comparação lado a lado: modelos New Era, Richardson 112 e OEM

Base	Copa e estrutura	Tamanho e fecho	Painéis traseiros	Áreas livres para bordado	Marca de terceiros	Melhor uso
New Era 59FIFTY	Alta, estruturada, aba reta	Fechado, tamanhos individuais	Sarja maciça	Frente, lado direito, traseira inteira	Bandeira New Era no lado esquerdo	Produtos de estilo varejo, bonés premium para equipes com tamanhos conhecidos
New Era 9FIFTY	Alta, estruturada, aba reta	Snapback, tamanho único	Sarja maciça	Frente, lado direito, pequeno arco traseiro	Bandeira New Era no lado esquerdo	Brindes com visual streetwear, grupos mistos
New Era 39THIRTY	Média, estruturada, aba curva	Faixas de tamanho com ajuste elástico	Sarja maciça	Frente, lado direito, traseira	Bandeira New Era no lado esquerdo	Programas corporativos e de golfe que querem a traseira limpa
New Era 9TWENTY	Baixa, sem estrutura	Strapback, tamanho único	Tecido maciço	Frente (marcas simples), lado direito, pequeno arco traseiro	Bandeira New Era no lado esquerdo	Bonés casuais de estilo de vida com logotipos pequenos e de poucos pontos
Richardson 112	Média, frente estruturada	Snapback, tamanho único	Tela	Apenas painéis frontais, na prática	Etiquetas do fabricante por dentro	Equipes ao ar livre, eventos de verão, visual trucker casual
OEM de marca própria	Produzido conforme a especificação	Qualquer fecho	À sua escolha	Definidas na etapa de modelagem	Somente as suas etiquetas	Varejo de marca própria, uniformes permanentes, programas exclusivos

O custo por exposição explica por que o planejamento extra pode compensar. O Estudo de Impressões Publicitárias de 2026 da ASI estima que um boné de beisebol de \$13 gera um custo médio por impressão de cerca de três décimos de centavo ([ASI, março de 2026^{\[10\]}](#)). Esse número só vale se as pessoas realmente usarem o boné. Caimento, formato da copa e um logotipo legível fazem mais por esse resultado do que a marca no lado.

Perguntas frequentes

Pergunta frequente: a bandeira da New Era pode ser removida ou coberta com bordado?

Em geral, não. A bandeira faz parte do boné acabado e identifica o seu fabricante. Cobri-la ou removê-la cria um produto de marca alterado e pode levantar questões de marcas registradas. Se você precisa de um boné sem marca de terceiros, especifique um boné OEM de marca própria.

Pergunta frequente: um boné 112 bordado personalizado é uma boa escolha para

logotipos com texto pequeno?

Só se você simplificar o texto. A frente de altura média e a costura central do 112 deixam pouco espaço, e os bordadores costumam relatar que slogans finos ficam ilegíveis nele. Aumente o logotipo tipográfico, elimine a linha secundária ou passe-a para um boné de painéis maciços que permita bordado lateral ou traseiro.

Pergunta frequente: fechado ou snapback para uniforme de equipe?

Escolha o fechado (59FIFTY) somente quando puder coletar os tamanhos de cabeça e repor por tamanho. Para equipes rotativas, eventos ou destinatários desconhecidos, um snapback como o 9FIFTY ou o 112, ou um 39THIRTY de ajuste elástico, evita sobras de estoque de tamanhos.

Pergunta frequente: posso adicionar o logotipo de um time profissional ou universitário a uma base New Era?

Não sem a permissão do titular dos direitos. As marcas de times são licenciadas separadamente do boné em si, e comprar uma base não inclui esses direitos. Use o logotipo da sua própria organização ou trabalhe por um canal licenciado.

Pergunta frequente: a traseira em tela faz o bordado desgastar mais rápido?

O bordado frontal em um 112 fica sobre um painel de mistura de algodão com entretela, então a tela não encurta a sua vida útil. A limitação é a posição: a tela aberta é uma base ruim para bordar, então planeje quaisquer marcas secundárias para painéis maciços.

Pergunta frequente: quando devo pedir um orçamento OEM em vez de comprar bases de marca?

Peça um orçamento OEM quando precisar de etiquetas próprias, de uma especificação exclusiva, de uma frente sem costura ou mais rígida, ou de um boné que você vai repor ao longo de várias temporadas. Para um evento pontual que exige entrega rápida, as bases de catálogo personalizadas costumam ser o caminho mais rápido.

Principais pontos

- **Os bonés agora são uma categoria promocional central, então a escolha da base é uma decisão de marca.** — Os bonés passaram de 7,2 % para 9,0 % das vendas dos distribuidores dos EUA entre 2023 e 2024 ([Fonte](#)).
- **Um logotipo legível impulsiona a lembrança de marca, o que favorece copas com altura frontal suficiente.** — 57 % dos consumidores lembraram de uma marca porque o logotipo era claro ([Fonte](#)).
- **Uma construção ruim anula o prêmio de uma base de marca renomada.** — Mais de 60 % dos consumidores rejeitariam de imediato um item feito com materiais ou acabamento ruins ([Fonte](#)).
- **Marcas de times e ligas exigem licença; a base sozinha não concede direitos.** — Os produtos licenciados respondem por cerca de \$124 bilhões de \$174 bilhões em produtos de marca nos EUA ([Fonte](#)).
- **Um boné que as pessoas realmente usam é uma das impressões mais baratas do marketing.** — Um boné de beisebol de \$13 custa em média cerca de 0,3 centavo por impressão ([Fonte](#)).

Conclusão

Comece pelos usuários, não pela marca. Se os tamanhos são conhecidos e um visual premium, em cobranding, ajuda a sua mensagem, um modelo New Era é a base certa. Use o 59FIFTY ou o 9FIFTY para uma frente marcante e o 39THIRTY para um perfil mais limpo, de altura média. Se o boné será usado ao ar livre por um público misto e o seu logotipo é simples e horizontal, o Richardson 112 resolve a um preço casual, desde que você mantenha o bordado nos painéis frontais. Se o seu programa de logotipo exige etiquetas próprias, uma especificação exclusiva ou reposição estável, dispense as bases de marca e desenvolva o próprio boné.

Se você está avaliando essa última opção, envie-nos o seu logotipo e o uso pretendido pela nossa página de [bonés de beisebol bordados personalizados](#) . Diremos qual copa, construção frontal e fecho combinam com a arte, e cotaremos quantidade e prazo para o seu programa específico.

Notas de rodapé

1. PPAI Research, “O impacto de 5 segundos”, 3 de outubro de 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↵
2. PPAI Magazine, abril de 2025, participação por categoria nas vendas dos distribuidores dos EUA.
<https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↵
3. PPAI, Relatório de Volume de Vendas de Distribuidores de 2024 (PDF), fevereiro de 2025.
<https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↵
4. PPAI, “Estimativa de volume de vendas: o setor promocional atinge um novo patamar”, 12 de janeiro de 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
5. PPAI, “Como a chapelaria com qualidade de varejo está remodelando os produtos de marca”, 1 de agosto de 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-reshaping-branded-merch/> ↵
6. PPAI com Oxford Economics, “Por dentro do mercado de produtos de marca dos EUA de \$174 bilhões”, 22 de setembro de 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-bilhão-us-branded-merchandise-market/> ↵
7. PPAI Research, “Distribuidores equilibrando velocidade e criatividade nas prioridades dos compradores finais”, 27 de outubro de 2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
8. Código Eletrônico de Regulamentos Federais dos EUA (eCFR), 16 CFR § 303,12, Aviamentos de produtos de fibra têxtil.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
9. Departamento de Segurança Interna dos EUA, Perguntas frequentes sobre a UFLPA.
<https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
10. ASI, “Estudo de Impressões Publicitárias de 2026 da ASI: 5 conclusões convincentes”, 30 de março de 2026.
<https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵