



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Design de botton personalizado: regras de tamanho, sangria e zona de segurança para uma arte que sobrevive à dobra

Details

Última revisão: 20 de outubro de 2026 · Cerca de 12 minutos de leitura · Escrito para equipes de marketing, marca e eventos que preparam arte de bottons pronta para impressão

Resposta rápida: Um bom design de botton personalizado se apoia em três círculos concêntricos. A *linha de corte* é a borda do papel impresso. A *borda da face* é onde a carcaça metálica começa a curvar. A *zona de segurança* fica dentro da borda da face. Estenda os fundos até a linha de corte e mantenha todo logotipo, rosto e palavra dentro da zona de segurança. Escolha o diâmetro com base na distância de leitura e na quantidade de palavras. Avalie a prova como um objeto abaulado, não como um círculo plano.

Por que uma arte perfeita na tela falha em um botton redondo

O problema: um botton com alfinete não é uma impressão plana. O círculo impresso é maior que a face que você vê. O anel externo é puxado sobre a borda de uma carcaça de aço sob uma película transparente e depois dobrado para trás dela. Tudo o que ficar nesse anel se curva para o lado ou desaparece. O arquivo de design mostra um disco plano e arrumado, então nada avisa sobre isso até que as peças sejam prensadas.

O custo: as falhas seguem um padrão previsível nas reclamações de compradores e nas revisões de pré-impressão:

- Slogans perdem a primeira e a última letra.
- Retratos perdem o topo da cabeça.
- Uma borda decorativa fina denuncia até uma prensagem levemente descentralizada.
- Cores vivas da marca na tela saem opacas na impressão.
- Fotos de baixa resolução ficam borradas sob uma película brilhante.

Esses problemas costumam aparecer depois que centenas de peças já existem, muitas vezes a poucos dias de um evento. Um botton também precisa conquistar atenção. Os distribuidores norte-americanos de brindes promocionais venderam cerca de \$26,09 bilhões em mercadorias em 2023, segundo a [estimativa anual de volume de vendas da PPAI^{\[1\]}](#). Seu botton disputa espaço com cada sacola, cordão e adesivo dessa pilha.

A solução: trate a face redonda como um sistema de layout com zonas fixas. Dimensione-a para a distância real de leitura. Depois, confira a prova do jeito que quem usa o botton vai vê-la. O restante deste guia percorre esse sistema.

Neste guia

1. [O que o design de botton personalizado realmente abrange](#)
2. [Design de botton personalizado em sete etapas](#)

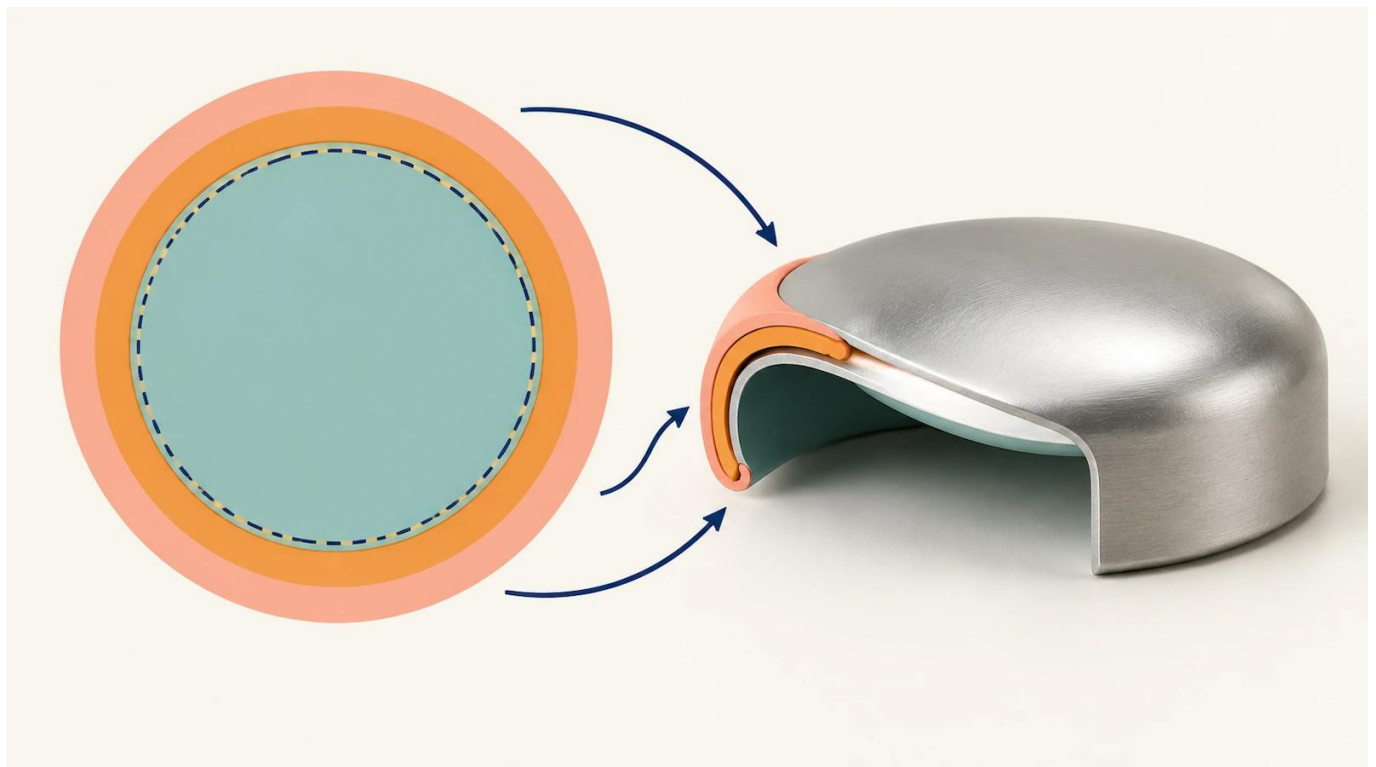
3. [Comparação de abordagens de layout](#)
4. [Perguntas frequentes](#)
5. [Principais conclusões](#)
6. [Conclusão](#)
7. [Fontes](#)

O que o design de botton personalizado realmente abrange

Fisicamente, um botton com alfinete é uma arte impressa selada sob uma camada protetora transparente e prensada sobre um disco metálico, com um alfinete na parte de trás. A [entrada da Wikipédia sobre bottons com alfinete](#)^[2] traz uma descrição mais completa. Projetar para esse formato significa preparar uma arte plana que será esticada em torno de uma curva. A geometria quase não mudou desde a patente do alfinete-distintivo concedida a Whitehead & Hoag em 1896, registrada no [arquivo de patentes DATAMP](#)^[3]. A camada protetora passou do celuloide para a película transparente moderna, mas a dobra continua acontecendo.

Todo gabarito divide o círculo nas mesmas quatro zonas:

Zona	Onde fica	O que deve ficar ali	Erro mais comum
Linha de corte	Círculo mais externo do papel impresso	Apenas cor ou padrão de fundo	Deixar papel branco aqui, o que aparece como um aro claro
Anel de dobra	Entre a linha de corte e a borda da face	Fundo contínuo que possa se curvar e ser dobrado para trás	Colocar texto, bordas ou detalhes de foto que acabam enrolados para fora da vista
Borda da face	A linha em que a carcaça passa da frente para a lateral	Nada crítico; trate como uma linha de risco	Usá-la como borda de design, o que denuncia qualquer deslocamento
Zona de segurança	Dentro da borda da face, recuada pela margem do gabarito	Logotipos, rostos, títulos, QR codes	Esticar o texto até a borda da face para "preencher o círculo"



As quatro zonas da arte de um botton redondo. Só a zona de segurança interna fica garantidamente voltada para quem olha.

A concisão também faz parte do formato desde o início. Os redatores de design da [AIGA Eye on Design](#)^[4] descrevem o botton com alfinete como um espaço de autoexpressão muito antes das redes sociais. O [JSTOR Daily](#)^[5] mostra como os bottons carregavam mensagens compactas. Acervos como a [University of Iowa Special Collections](#)^[6] os preservam como registros da opinião pública. Os exemplos que perduram costumam ser os que têm uma ideia por face.

Design de botton personalizado em sete etapas

Etapas 1: Escolha o diâmetro pela distância de leitura e pela quantidade de mensagem

Decida duas coisas antes de abrir o arquivo de design: a que distância o leitor estará e quantos elementos precisam ser legíveis dali.

- O nome de um voluntário é lido à distância de um aperto de mão.
- Um botton de equipe com “pergunte-me” precisa funcionar do outro lado de um estande.
- Uma foto em homenagem é segurada na mão.

As faixas abaixo seguem convenções comuns do mercado norte-americano. Os diâmetros disponíveis dependem do ferramental da prensa, portanto confirme-os com o fornecedor.

Faixa de tamanho	Diâmetros típicos (convenção do mercado)	Conteúdo realista	Onde funciona
Pequeno	Cerca de 1 in a 1,25 in	Um ícone ou uma a duas palavras curtas	Coleções, identificadores discretos de equipe ou de membros
Bottons redondos personalizados padrão	Cerca de 1,5 in a 2,25 in	Logotipo com uma linha curta, ou um retrato	Brindes de eventos, campanhas, programas de marca
Bottons personalizados grandes	Cerca de 3 in ou mais	Título com linha de apoio, foto de grupo ou QR code	Visibilidade de longe, identificação de equipe, homenagens

Algumas regras práticas para combinar conteúdo e tamanho:

- Se a mensagem exige logotipo, título e data, suba uma faixa de tamanho ou corte um elemento.
- Não reduza tudo para caber. Reduzir custa legibilidade justamente na distância em que o botton precisa funcionar.
- Um botton de 2,25 in é amplamente tratado como o tamanho “padrão” nos EUA. Se um briefing diz apenas “bottons”, em geral significa esse tamanho; por isso, confira-o com a distância real de leitura antes de aceitá-lo.



Faixas de tamanho lado a lado. Faces maiores comportam mais elementos; faces menores pedem uma única ideia.

Etapa 2: Monte o arquivo no gabarito do fornecedor, não no chute

A largura do anel de dobra varia conforme a matriz e a carcaça, de modo que um círculo genérico baixado da internet pode colocar sua zona de segurança no lugar errado. Peça o gabarito exato de cada diâmetro e configure o arquivo assim:

- **Tamanho da prancheta:** faça a prancheta com o tamanho do círculo impresso inteiro, não da face visível.
- **Camada do gabarito:** mantenha o gabarito em uma camada bloqueada e não imprimível.
- **Logotipos e texto:** use arquivos vetoriais (AI, EPS, PDF ou SVG) para que as bordas fiquem nítidas.
- **Imagens em bitmap:** entregue-as a 300 ppi no tamanho final impresso.
- **Modo de cor:** trabalhe em CMYK, a menos que tenha combinado uma referência de cor direta.
- **Sangria:** estenda o fundo além da linha de corte para que a prensa nunca deixe aparecer uma fresta branca.
- **Margem da zona de segurança:** um guia de compra do setor amplamente difundido sugere manter o texto crítico a pelo menos 0,125 in para dentro da borda da face. Se o seu gabarito indicar um recuo maior, siga o gabarito.

Etapa 3: Organize os logotipos para um círculo, não para um retângulo

Logotipos horizontais largos são o maior problema de layout em faces redondas. Dentro de um círculo, uma marca larga só pode crescer até que seus cantos toquem a zona de segurança. Isso muitas vezes a deixa como uma faixa fina no meio, com espaço vazio acima e abaixo. Use uma destas alternativas:

- A versão empilhada do logotipo.
- O ícone sozinho.
- Uma versão em emblema, com o nome da marca sob o ícone.

Marcas visualmente pesadas costumam ficar melhor um pouco acima do centro geométrico, porque a face curva empurra o olhar para a metade inferior.

Evite um anel fino concêntrico perto da borda da face. A prensagem tem uma pequena tolerância de posição, e um anel de traço finíssimo transforma qualquer deslocamento em uma borda visivelmente torta. Se a marca exigir um anel, deixe-o grosso e bem dentro da zona de segurança. Como alternativa, elimine o anel e deixe um campo de cor sólida avançar para a dobra. Traços muito finos e contraformas pequenas também podem se desfazer sob a película refletiva; portanto, teste o menor detalhe no tamanho real.



Marcas compactas e centralizadas sobrevivem à dobra. Marcas largas e anéis de traço finíssimo na borda, não.

Etapas 4: Prepare bottons com foto usando o cálculo de pixels e recortes generosos

Para fotos, comece pelos números. A quantidade de pixels necessária é igual ao diâmetro do círculo impresso em polegadas multiplicado por 300. Por exemplo, um círculo impresso de 3 in de diâmetro exige uma imagem de pelo menos 900 x 900 px após o recorte. Fotos de celular costumam atender a isso. Imagens baixadas de redes sociais ou aplicativos de mensagens muitas vezes não atendem, porque esses serviços comprimem os envios.

Em seguida, ajuste a composição:

- **Mantenha o assunto no centro.** Deixe espaço livre entre o topo da cabeça e a linha da zona de segurança.
- **Mantenha a borda tranquila.** o anel externo deve ser céu, parede ou cor sólida contínuos, porque uma borda cheia de detalhes parece caótica quando se curva.
- **Estenda o fundo, se necessário.** Se o recorte original estiver apertado demais, estenda o fundo em um editor de imagens ou coloque a foto sobre um campo de cor.
- **Cuide da iluminação.** Rostos com luz frontal uniforme se reproduzem melhor do que fotos em contraluz sob uma película brilhante.

- **Trate com cuidado as fotos compartilhadas.** Em fotos de homenagem ou de equipe, confirme que você tem autorização para usar a imagem de todos antes de distribuir.



Assuntos centralizados com fundo aberto funcionam bem. Recortes apertados perdem detalhes na curva.

Etapas 5: Defina uma hierarquia de texto legível na distância real

Limite cada face a um título e, no máximo, uma linha de apoio. Como referência de tamanho, o mesmo guia de compra sugere uma tipografia de, no mínimo, 14 to 16 em um botton de 2,25 in. Ajuste isso proporcionalmente para outros diâmetros e confirme em um teste impresso. Outras regras de texto:

- **Famílias tipográficas:** use pesos robustos de fontes sem serifa ou com serifa quadrada (slab). Fontes cursivas finas e serifadas de alto contraste se desmancham no tamanho de um botton.
- **Texto invertido:** texto branco sobre fundo escuro exige um peso mais forte do que texto escuro sobre fundo claro, porque a tinta escura se espalha para dentro das letras finas.
- **Texto curvo:** faça-o seguir um caminho traçado sobre a linha da zona de segurança, não sobre a borda da face, e abra um pouco o espaçamento entre letras para que não se apertem no lado interno da curva.
- **Texto na lateral:** algumas prensas imprimem no lado curvado do botton. Encare isso como um bônus, porque quem usa o botton só o vê de ângulo.

Etapas 6: Planeje cor e acabamento para papel sob película

O papel impresso não reproduz cores neon nem cores RGB retroiluminadas. Espere variações em azuis elétricos, verdes vivos e rosas fortes. O acabamento também muda a cor:

- **Película brilhante:** aprofunda as cores saturadas e acrescenta reflexo.
- **Acabamento fosco:** suaviza o contraste, mas é mais fácil de ler sob iluminação forte de ambientes.
- **Papel branco:** oferece os brancos mais limpos.

- **Suporte transparente:** quando disponível, deixa o metal aparecer, de modo que as áreas “brancas” parecem prateadas.
- **Pretos:** grandes áreas pretas costumam ficar mais ricas impressas como preto composto do que com uma única tinta. Combine a receita com a pré-impressão em vez de adivinhar.

Quando uma cor da marca é inegociável, forneça uma referência de cor direta e peça uma amostra física, não apenas uma prova em tela.

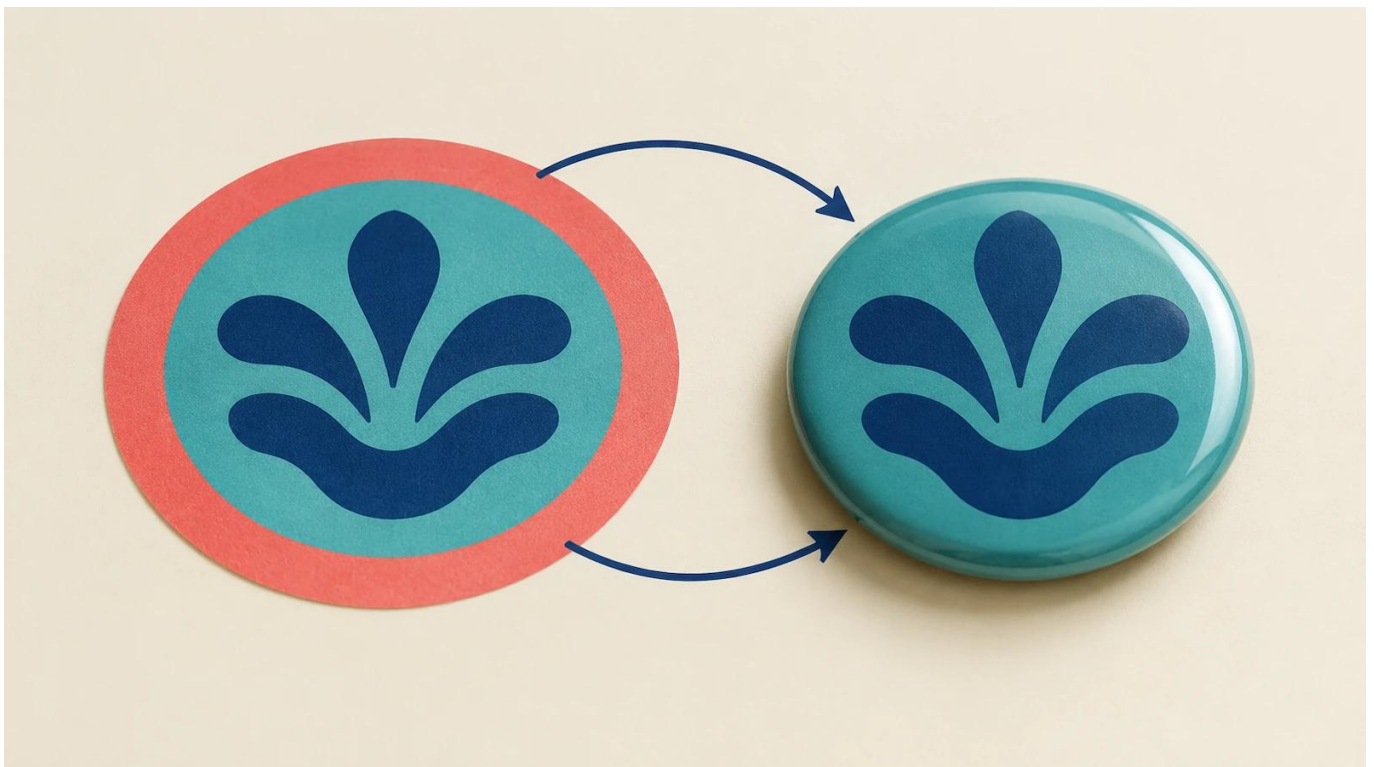
Etapas 7: Faça a verificação prévia da arte e teste-a em uma curva

Faça esta conferência antes de aprovar qualquer coisa:

- O fundo chega à linha de corte em todos os lados.
- Nenhum texto, rosto ou logotipo invade o anel de dobra.
- Os logotipos estão em vetor e as fotos atendem ao cálculo de pixels da Etapa 4.
- Não há anéis de traço finíssimo na borda da face.
- O texto invertido é pesado o bastante para continuar legível.
- Os nomes dos arquivos indicam o design, o diâmetro e a versão.

Equipes que fazem campanhas recorrentes devem registrar esta lista como um procedimento interno curto. Orientações como o [guia da Penn State Extension sobre como redigir procedimentos operacionais padrão](#)^[7] podem ajudar, para que cada novo designer aplique a mesma conferência.

Para um teste de realidade barato, preste um protótipo em uma prensa de bottons de oficina colaborativa antes de fechar a tiragem. O [University of Alabama in Huntsville MultiMaker Lab](#)^[8] recomenda papel de impressora de 24 to 28 lb para a sua prensa. Isso torna fácil produzir uma impressão de teste curva e mostra exatamente onde os elementos de borda vão parar. Ao receber uma prova digital, compare-a com um protótipo abaulado, e não apenas com o círculo plano.



Compare a prova plana com o resultado abaulado. O anel externo sempre sai de vista.

Se os bottons forem voltados a crianças, design e conformidade se cruzam:

- A U.S. Consumer Product Safety Commission considera produtos infantis aqueles concebidos principalmente para crianças com idade igual ou inferior a 12. Veja a [orientação da CPSC sobre produtos infantis](#)^[9].
- Os componentes acessíveis desses produtos não podem exceder 100 ppm de chumbo total, conforme a [regra da CPSC sobre o teor total de chumbo](#)^[10].
- As determinações específicas por material são publicadas no [aviso do Federal Register de 26 de agosto de 2009](#)^[11].
- Decida cedo se a arte se destina a crianças. Essa decisão afeta pedidos de documentação e pode favorecer uma fixação sem alfinete.

Fluxos de pedido, quantidades e prazos são tratados em nossa página de [bottons personalizados com alfinete para campanhas, eventos e programas de marca](#). Envie ali seus arquivos já no gabarito para receber um orçamento.

Comparação de abordagens de layout: o que resiste depois da dobra

A maior parte das artes de botton se enquadra em um de quatro tipos de layout. Cada um falha de um jeito diferente ao encontrar a curva.

Abordagem de layout	Menor tamanho que costuma funcionar	Risco na dobra	Como tratar a sangria	Melhor uso
Só texto (slogan ou nome)	Pequeno, se for uma ou duas palavras	Alto quando o texto é esticado em direção à borda	Campo de cor sólida até a linha de corte	Campanhas, identificação de equipe, mensagens de conscientização
Centrado no logotipo	Pequeno com ícone; padrão com composição completa	Médio; marcas largas e anéis de borda causam a maioria dos problemas	Campo com a cor da marca ou padrão discreto avançando para a dobra	Programas de marca, brindes de feiras e eventos
Centrado na foto	Padrão; grande para grupos	Alto quando os recortes são apertados ou as bordas têm muitos detalhes	Estender o fundo da foto ou colocá-la sobre um campo de cor	Homenagens, reencontros, bottons de fãs e de times
Padrão com emblema central	Padrão	Baixo; o padrão absorve a curva	O padrão avança além da linha de corte	Coleções com vários designs, séries colecionáveis

Escolha o tipo de layout antes de escolher o tamanho. Se você precisa de vários elementos ao mesmo tempo, como uma foto, um nome e um QR code, uma face grande costuma ser a resposta honesta. Em uma face padrão, dois dos três elementos ficarão pequenos demais. Em coleções com vários designs, mantenha o mesmo gabarito, a mesma zona de segurança e a mesma escala tipográfica em todos, para que o conjunto pareça coeso quando os bottons estiverem lado a lado.

Perguntas frequentes

Perguntas frequentes: que tamanho devo escolher para um botton com logotipo?

Para um único ícone, uma face pequena muitas vezes basta. Uma composição completa de logotipo com uma linha de texto costuma exigir uma face padrão, aproximadamente 1,5 to 2,25 in pela convenção do mercado. Se o botton precisar ser lido do outro lado de uma sala, ou se você precisar de elementos extras, passe para bottons personalizados grandes. Confirme os diâmetros disponíveis com o fornecedor antes de projetar.

Perguntas frequentes: quanta sangria a arte do botton precisa ter?

A sangria depende da matriz e da carcaça específicas, então use o gabarito do fornecedor para o seu diâmetro. Seja qual for a medida, a regra é a mesma: continue o fundo até a linha de corte e mantenha o conteúdo crítico dentro da zona de segurança marcada no gabarito.

Perguntas frequentes: que resolução os bottons com foto exigem?

Mire em 300 ppi no tamanho final impresso. Multiplique o diâmetro do círculo impresso, em polegadas, por 300 para obter a largura mínima em pixels após o recorte. Por exemplo, um círculo impresso de 3 in exige 900 px. Evite imagens salvas de aplicativos de mensagens, que normalmente comprimem os arquivos.

Perguntas frequentes: posso colocar um QR code em um botton?

Sim, mas reserve-o para faces maiores. Imprima em escuro sobre claro, com alto contraste, e deixe uma margem livre ao redor do código. Mantenha o código inteiro dentro da zona de segurança, porque a cúpula curva os módulos externos. Teste a leitura de um protótipo prensado em distâncias típicas antes de aprovar a tiragem.

Perguntas frequentes: meu design deve ter um anel de borda?

Só se ele for grosso e ficar bem dentro da zona de segurança. Um anel fino na borda da face faz até uma prensagem levemente descentralizada parecer torta. Deixar uma cor sólida avançar para a dobra costuma ficar mais limpo.

Perguntas frequentes: arquivos vetoriais realmente importam para bottons?

Sim, para logotipos e texto. As bordas vetoriais permanecem nítidas em qualquer diâmetro. Logotipos em bitmap ampliados a partir de pequenos gráficos da web saem com bordas borradas ou serrilhadas, e a película brilhante deixa essas bordas mais evidentes.

Perguntas frequentes: há regras extras se os bottons forem para crianças?

Nos EUA, produtos concebidos principalmente para crianças com idade igual ou inferior a 12 se enquadram nos requisitos da CPSC para produtos infantis. Esses requisitos incluem um limite de 100 ppm de chumbo total para componentes acessíveis. Informe o fornecedor na etapa de orçamento se o público-alvo forem crianças.

Principais conclusões

- **A geometria da dobra é antiga; por isso, projete a favor dela, e não contra** — o formato de botton com alfinete remonta a uma patente de 1896 ([Fonte](#))
- **Seu botton concorre em um mercado promocional saturado, por isso uma ideia clara por face vence** — estimados \$26,09 bilhões em vendas de distribuidores nos EUA em 2023 ([Fonte](#))

- **Um protótipo curvo barato revela problemas de borda antes de uma tiragem completa** — as prensas de oficinas colaborativas funcionam com papel de impressora de 24 to 28 lb ([Fonte](#))
- **Bottons infantis têm um limite rígido de material que você precisa sinalizar logo de início** — 100 ppm de chumbo total em componentes acessíveis ([Fonte](#))
- **A idade do público decide se as regras de produtos infantis se aplicam** — produtos concebidos principalmente para idades de 12 ou menos ([Fonte](#))

Conclusão

O design de botton personalizado se resume a respeitar a curva. Escolha o diâmetro de acordo com a distância real de leitura e a quantidade de mensagem. Trabalhe no gabarito exato do fornecedor. Mantenha logotipos, rostos e palavras na zona de segurança e deixe os fundos absorverem a dobra. Depois, avalie cada prova como um objeto abaulado. Seguindo esses passos, a arte que sai da sua mesa é a mesma que seu público verá na lapela.

Quando seus arquivos estiverem prontos, envie-os com o público-alvo e o caso de uso por meio da nossa página de [bottons personalizados com alfinete](#) . Confirmaremos os diâmetros e gabaritos disponíveis e retornaremos com um orçamento.

Fontes

1. [Estimativa de volume de vendas da PPAI: um ano recorde, mas poucos comemorando](#). Promotional Products Association International, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
2. [Botton com alfinete](#). Wikipédia, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
3. [Patente dos EUA 564,356, Alfinete-distintivo ou botão \(1896\)](#). Arquivo de patentes DATAMP, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
4. [O botton com alfinete foi um espaço de autoexpressão antes das redes sociais](#). AIGA Eye on Design, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
5. [Mensagem em um botton](#). JSTOR Daily, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
6. [Bottons, bottons, bottons](#). Blog da University of Iowa Special Collections, 11 de outubro de 2023. [↵](#)
7. [Procedimentos operacionais padrão: um guia de redação](#). Penn State Extension, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: prensa de bottons](#). Biblioteca da University of Alabama in Huntsville, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
9. [Produtos infantis](#). U.S. Consumer Product Safety Commission, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
10. [Teor total de chumbo](#). U.S. Consumer Product Safety Commission, acesso em outubro de 2026. [↵](#)
11. [Produtos infantis que contêm chumbo; determinações sobre limites de teor de chumbo em certos materiais](#). Federal Register, 26 de agosto de 2009. [↵](#)