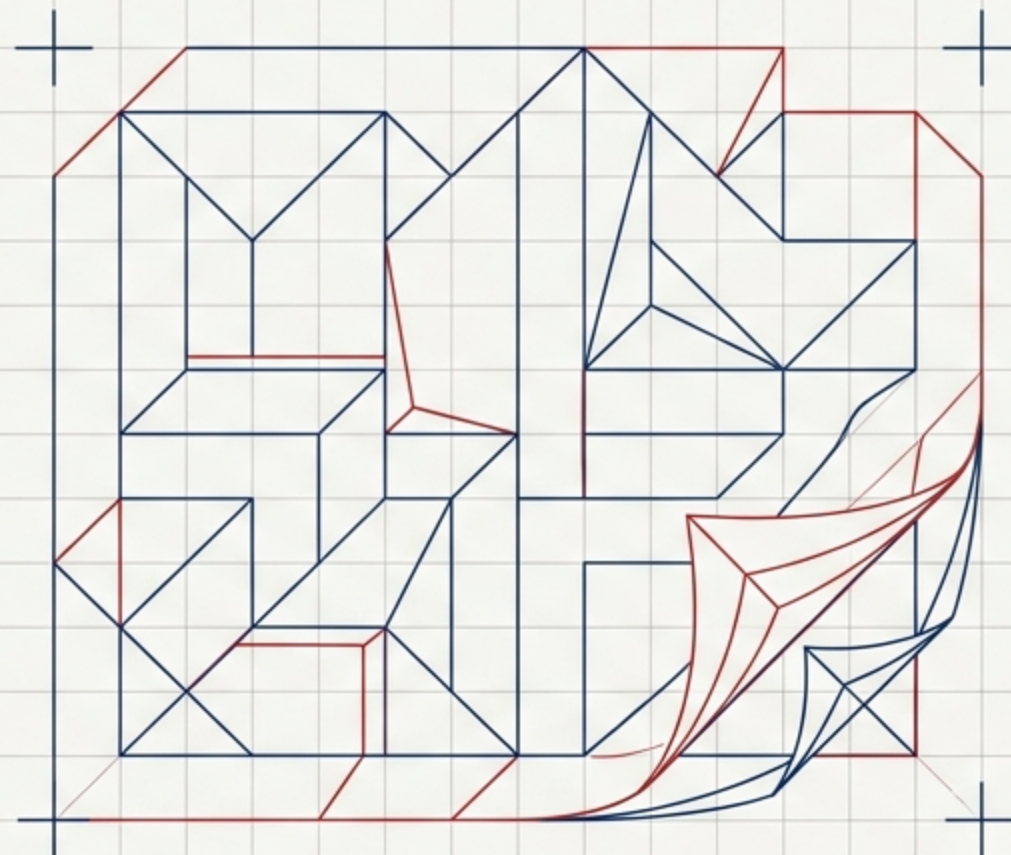
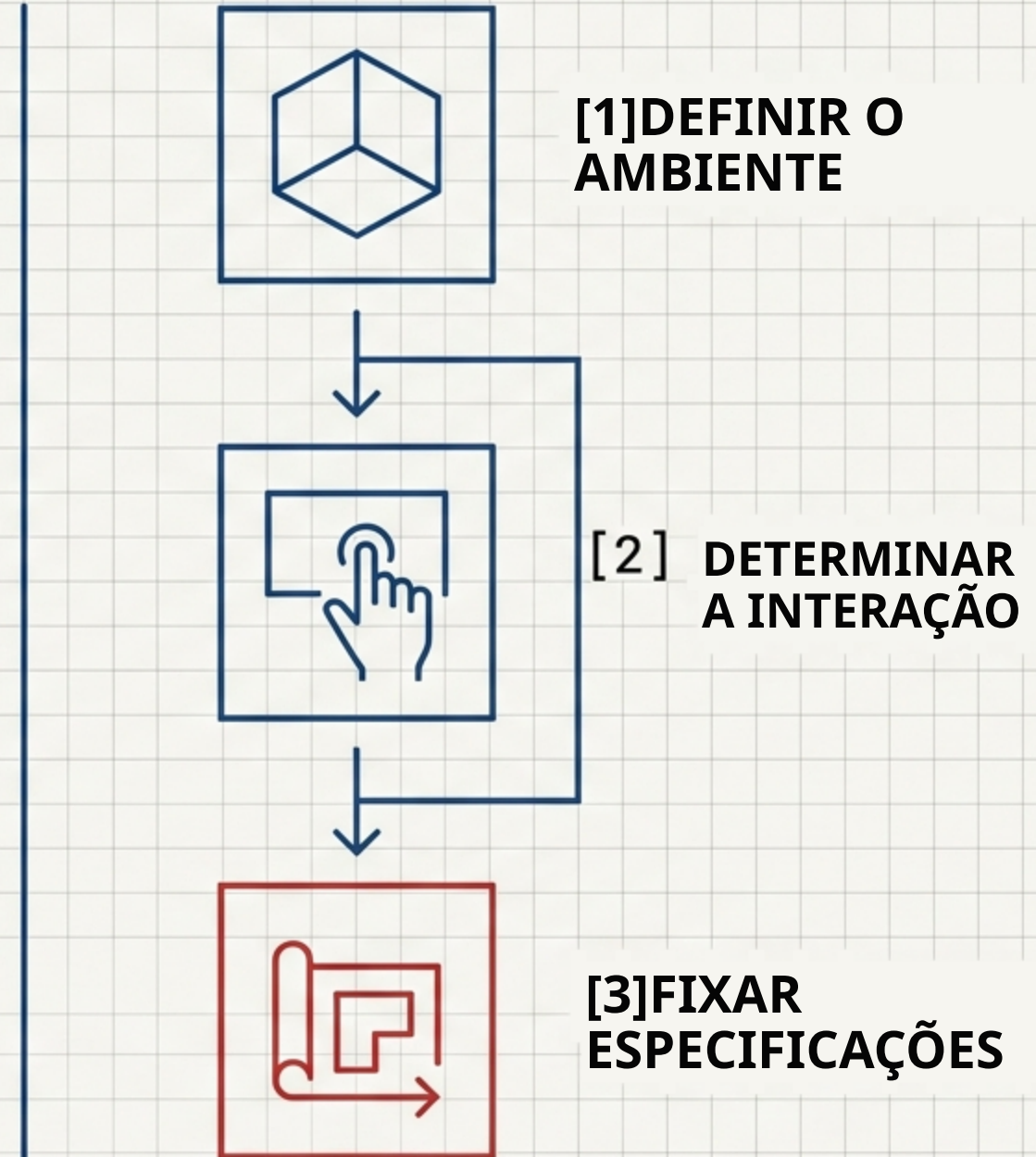




**Adesivos de parede personalizados: guia do comprador.
Diagnóstico de categoria, preparação de especificações e
requisitos de RFQ.**

**Comece por
o espaço.**

**Toda decisão de
especificação começa
pelo caso de uso real.
Defina o ambiente
e como o item será
manuseado antes de
definir o produto.**



Validação da rota da categoria

FOCO ATUAL

Adesivos de parede

Ideais para aplicações espaciais específicas de grande formato **aplicações.**

Adesivos recortados

Ideais para formatos ou materiais específicos, fornecidos como peças individuais.

Etiquetas em rolo

Ideais para grandes volumes e rápida produção de aplicação.

Adesivos de transferência

Ideais para aplicações precisas de decalques sem fundo.

Compare uso, material, estrutura, método de impressão e aplicação antes de fixar a categoria.

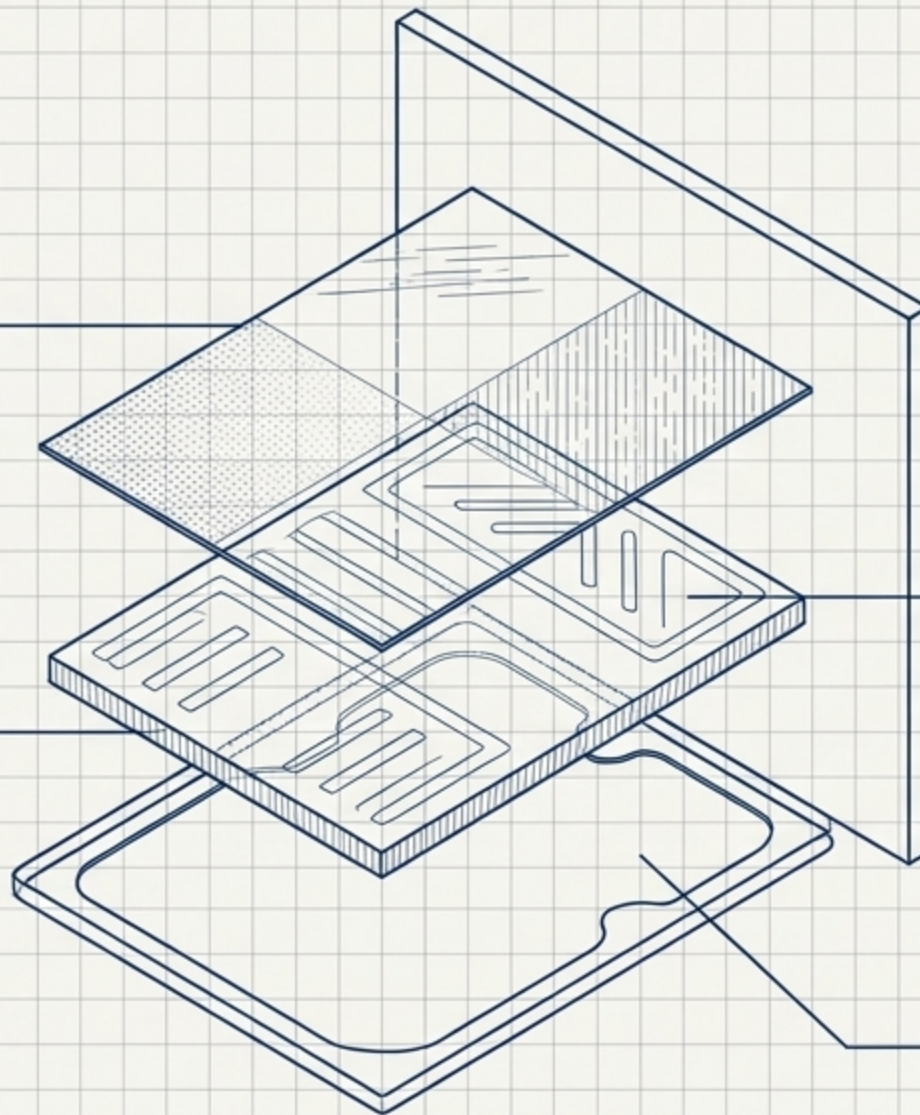
Definição das especificações físicas

ACABAMENTO SUPERFICIAL

Qual é a preferência visual e tátil (por exemplo, fosco ou brilhante)?

2.MATERIAL-BASE/ADESIVO

Qual é a preferência visual e tátil (por exemplo, fosco ou brilhante)?



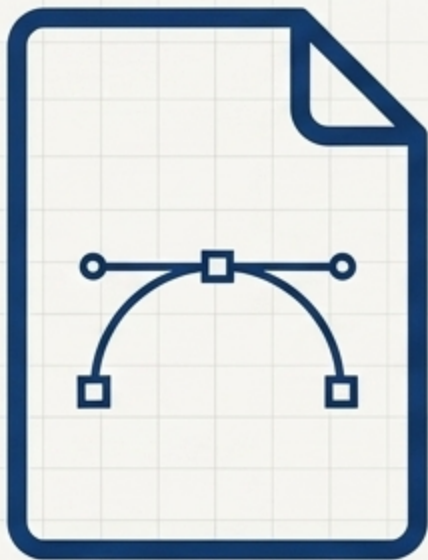
DIREÇÃO DO MATERIAL

Qual é o material-base necessário considerando a textura específica da parede e o ambiente?

3. ESTRUTURA & TAMANHO

Quais são as dimensões-alvo exatas e os requisitos estruturais de corte?

Dados operacionais: além do produto



ARQUIVO & REFERÊNCIA

Prepare o arquivo de arte exato ou uma referência visual altamente precisa. Sem isso, a viabilidade da produção não pode ser avaliada.



OBJETIVOS & NECESSIDADES

Defina a quantidade exata e especifique requisitos especiais de embalagem para recebimento e manuseio.

Gestão das premissas de produção

DADOS DO COMPRADOR

{ Uso, tamanho, direção do material, acabamento, arte, quantidade, embalagem 3

I/LIMITERFQ/



CONFIRMAÇÕES DO FORNECEDOR

A ZIGPAC confirma — não presuma
[MoQs fixos, prazos rigorosos, status de certificações, condições de envio]

Regra: os detalhes de produção dependem totalmente das especificações finais. Só podem ser confirmados após a análise da arte e da quantidade.

Checklist prévio de RFQ

- ☐ 01: Caso de uso real definido.
- ☐ 02: Tamanho-alvo confirmado.
- ☐ 03: Direção do material escolhida.
- ☐ 04: Acabamento superficial preferido selecionado.
- ☐ 05: Arquivo de arte ou referência preparado.
- ☐ 06: Quantidade-alvo estimada.
- ☐ 07: Modalidade de embalagem especificada.

SOLICITAR COTAÇÃO

* MoQ ultrabaixo (a partir de 1 un.) e preço de fábrica confirmados após a análise das especificações.