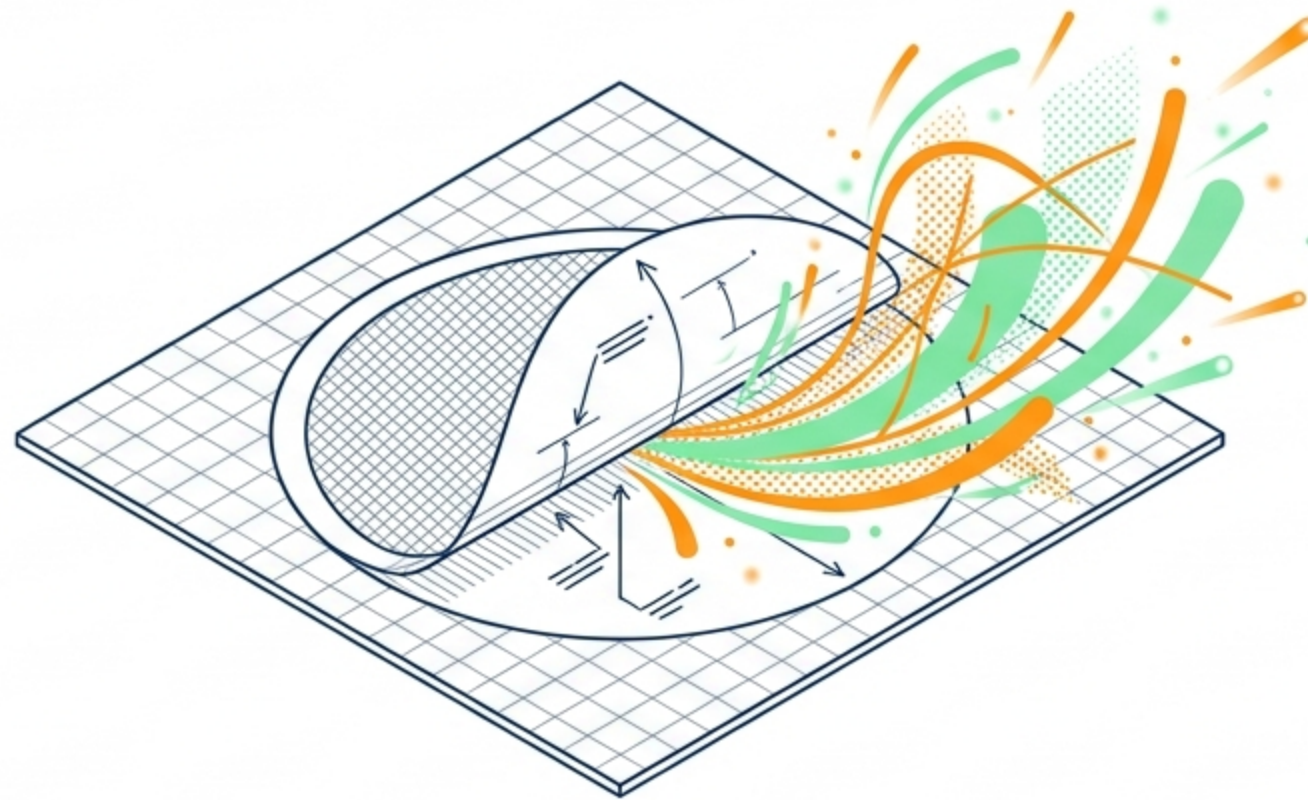


# Guia do comprador para adesivos personalizados de raspar e cheirar

ESPECIFIQUE SEU PROJETO PARA UM ORÇAMENTO PRECISO



ZIGPAC

# Objetivo e foco da categoria



## A categoria

**Uma rota de produção altamente especializada em Adesivos Personalizados, desenvolvida especificamente para aplicações interativas ativadas por aroma.**

## O objetivo

**Ajudar compradores a comparar opções práticas da categoria e definir requisitos estruturais antes de enviar a arte, a quantidade e as especificações finais para orçamento.**

# Matriz de decisão da categoria

## Raspar e cheirar personalizado

 Regra de decisão:

Escolha esta rota **SOMENTE** se a interação física com o aroma for o principal fator do projeto.

Adesivos personalizados com corte especial

Escolha esta rota se:

O formato personalizado exato, o material durável ou a rota específica de produção com corte for mais importante do que o aroma.

Rótulos em rolo personalizados

Escolha esta rota se:

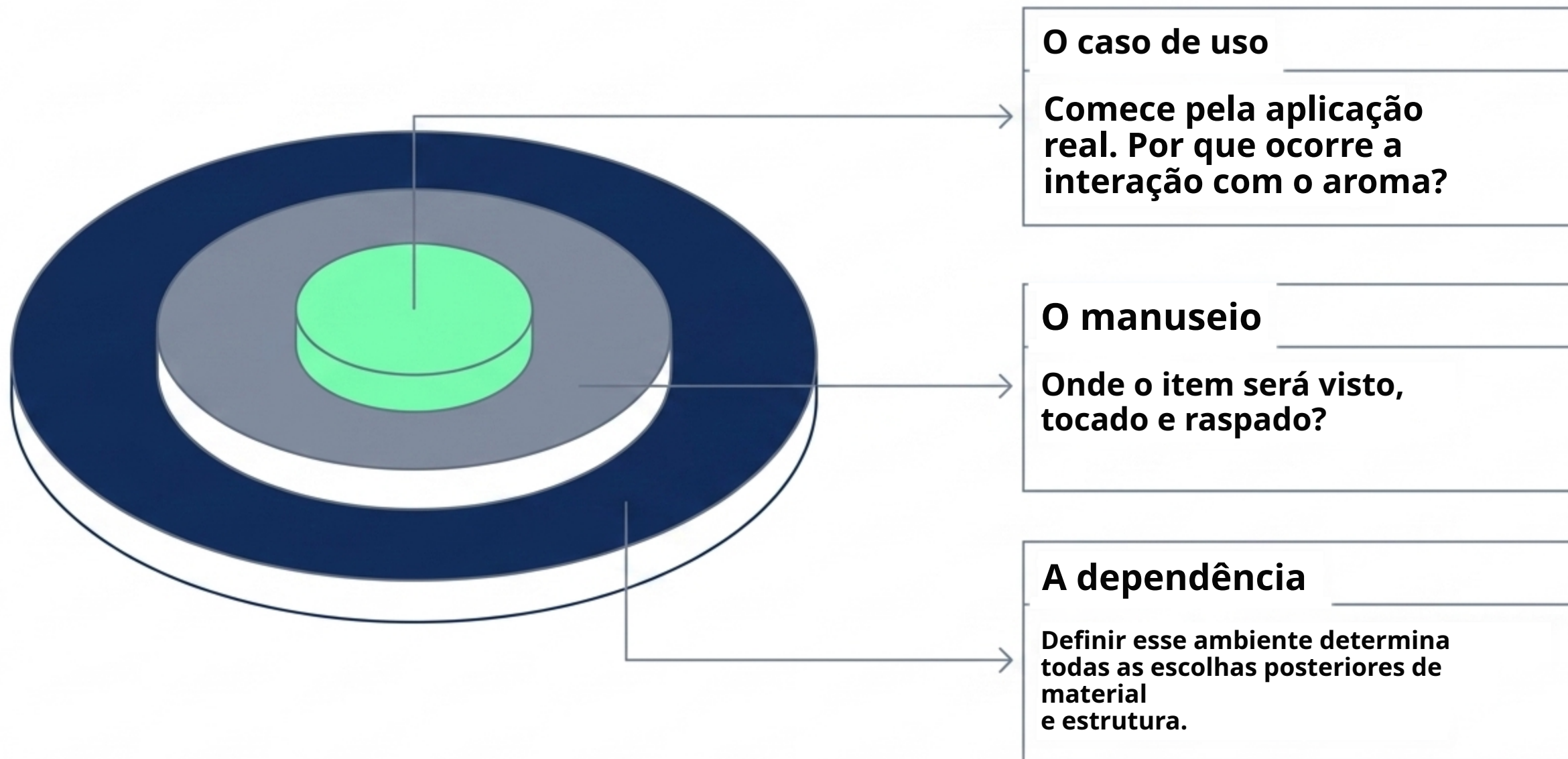
A aplicação em alto volume (mecânica ou manual rápida) e o formato em rolo têm prioridade sobre recursos interativos.

Adesivos de transferência personalizados

Escolha esta rota se:

Você precisa de um formato de decalque sem material de fundo após a aplicação.

# Fase 1: contexto e ambiente



# Fase 2: escolhas estruturais e de materiais

|                                                                                     |                                   |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <div>Menu de especificações</div> | <div>Tamanho-alvo</div> <div>Estabeleça parâmetros dimensionais precisos com base na superfície de aplicação.</div> |
|    | <div>Menu de especificações</div> | <div>Estrutura</div> <div>Determine os requisitos específicos de formato e corte.</div>                             |
|   | <div>Menu de especificações</div> | <div>Direção do material</div> <div>Selecione o substrato-base adequado ao ambiente escolhido.</div>                |
|  | <div>Menu de especificações</div> | <div>Acabamento superficial</div> <div>Confirme o revestimento externo visual e tátil desejado.</div>               |

## Fase 3: especificações de execução e entrega



### Entradas digitais

**Arte: finalize o formato do arquivo de arte ou a referência visual que conterá o design e a zona de aroma.**



### Resultados físicos

**Logística: defina metas exatas de quantidade e necessidades altamente específicas de direcionamento de embalagem/acondicionamento.**

## Variáveis de produção: o que NÃO presumir

### Painel de variáveis não confirmadas



**Quantidades  
mínimas  
fixas de pedido  
(MOQ)**



**Prazos de entrega  
garantidos**



**Certificações  
específicas**



**Condições finais  
de envio**



**Estes detalhes dependem inteiramente das especificações finais. Eles não podem ser confirmados até que a arte, a quantidade e os materiais sejam totalmente revisados pela equipe de produção.**

# Checklist de prontidão para RFQ



**1. Caso de uso real documentado**



**2. Tamanhos-alvo exatos**



**3. Arquivo de arte pronto ou referência visual**



**4. Direção de material escolhida**



**5. Acabamento superficial preferido**



**6. Quantidade-alvo definida**



**7. Necessidades específicas de embalagem**

# Solicitar orçamento

**Envie hoje suas especificações preparadas à nossa equipe.  
MOQ ultrabaixo a partir de 1 peça.**

**Preços de fábrica com resposta rápida em 1 hora.**



**Chat ao vivo**  
(resposta mais rápida)



**WhatsApp**  
Mensagem



**Telegram**  
(Zigpacstickers)



**Messenger**



**E-mail**  
([sales\\_support@zigpac.com](mailto:sales_support@zigpac.com))