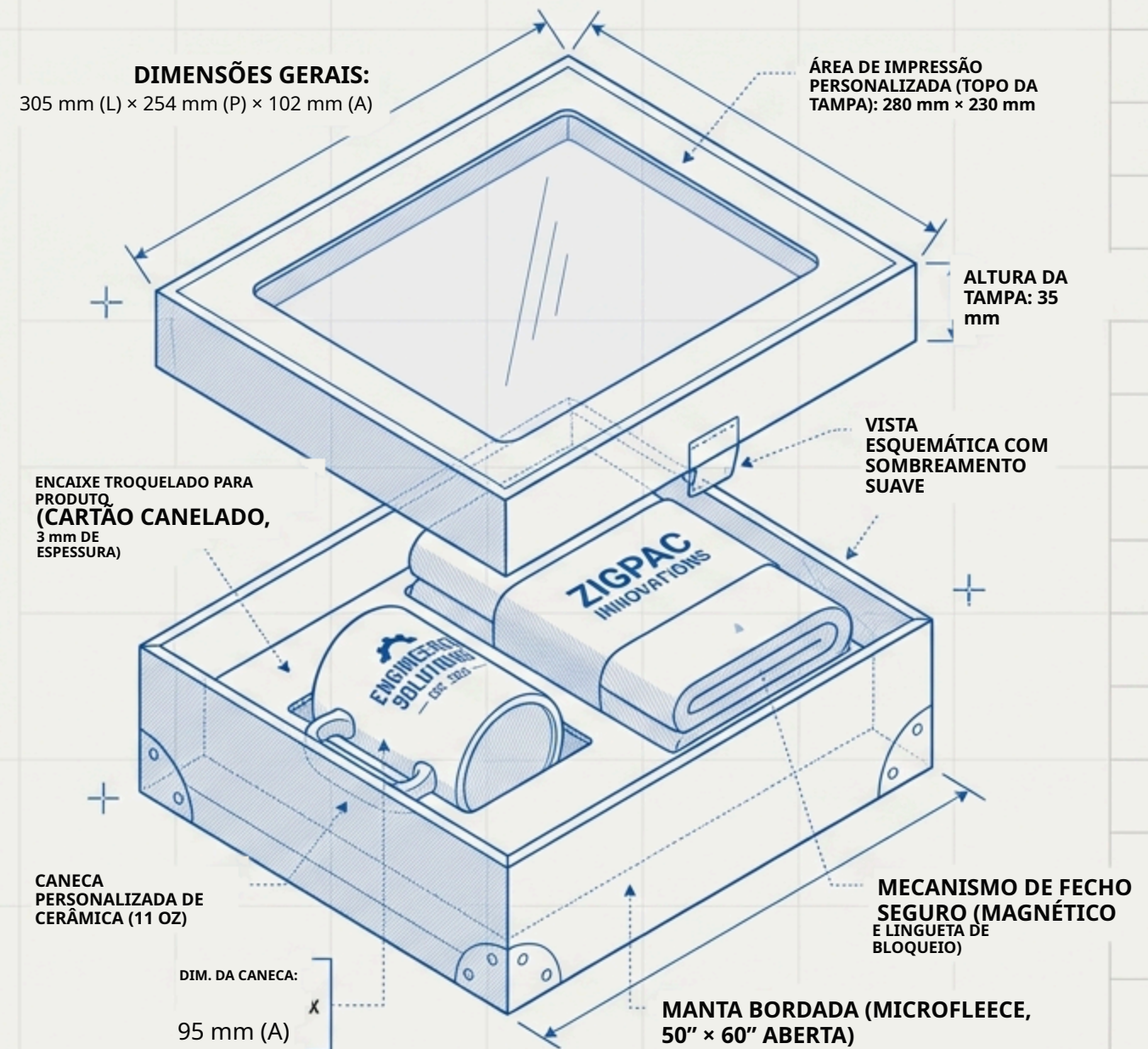


Presentes personalizados:

Guia de planeamento de compras

Guia visual de diagnóstico para definir, especificar e adquirir lembranças personalizadas impressas.



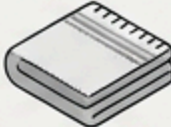
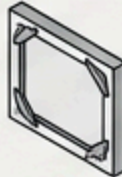
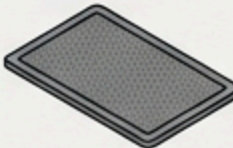
Matriz de categorias: adequação do produto à utilização

Regra geral: ajuste a área ocupada, a durabilidade do material e a estrutura ao valor percebido pelo destinatário.

Brindes abrangentes e uso diário Pequenos artigos de uso diário otimizados para campanhas de grande alcance.

	Bases para copos personalizadas
	Tapetes de rato personalizados
	Canecas personalizadas
	Fichas de póquer personalizadas
	Copos térmicos personalizados

Decoração premium e lembranças de alto valor Artigos premium de maior valor destinados a destinatários específicos de elevado valor.

	Manta personalizada
	Impressões personalizadas em tela
	Placas metálicas personalizadas
	Capachos personalizados

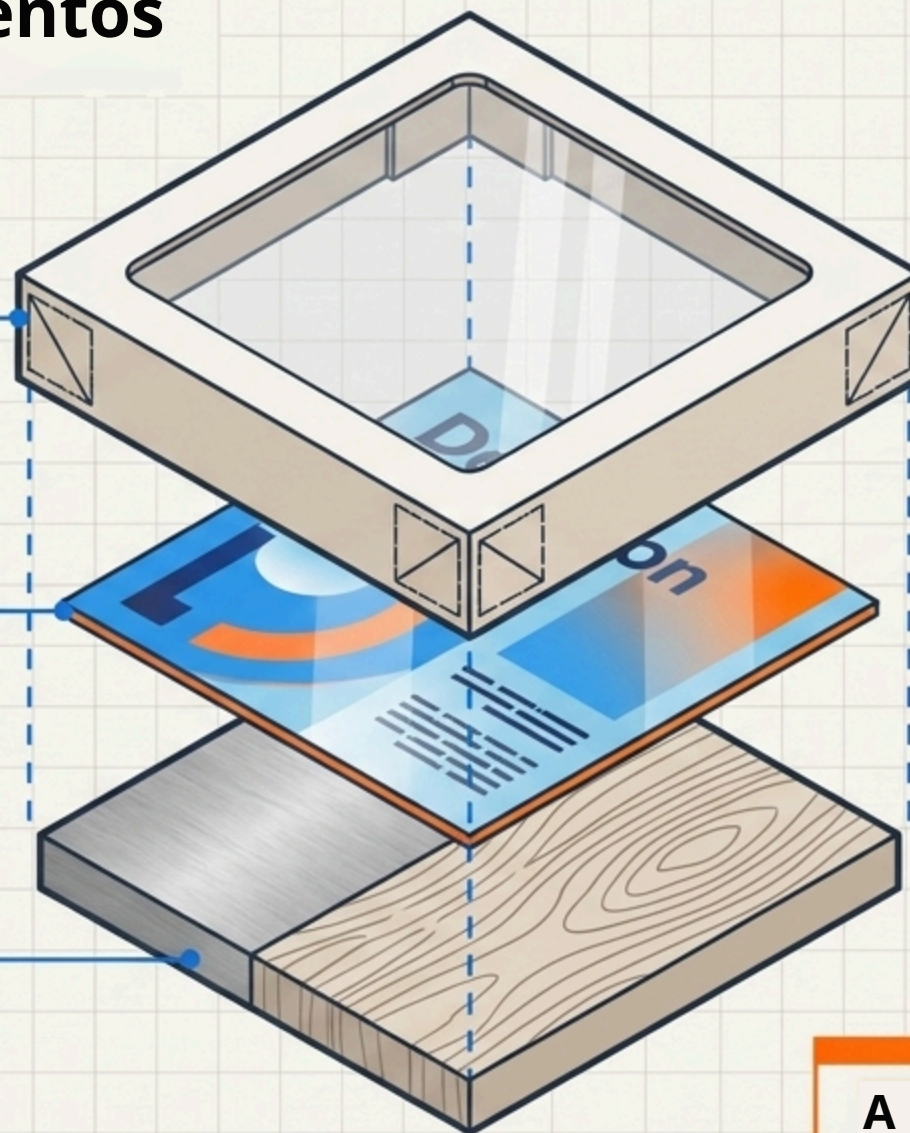
Estratégia de materiais e acabamentos

Camada 3: embalagem e apresentação
Ajuste a embalagem final ao valor percebido do material e acabamento escolhidos.

Camada 2: otimização da área de impressão A escolha do material determina diretamente a área

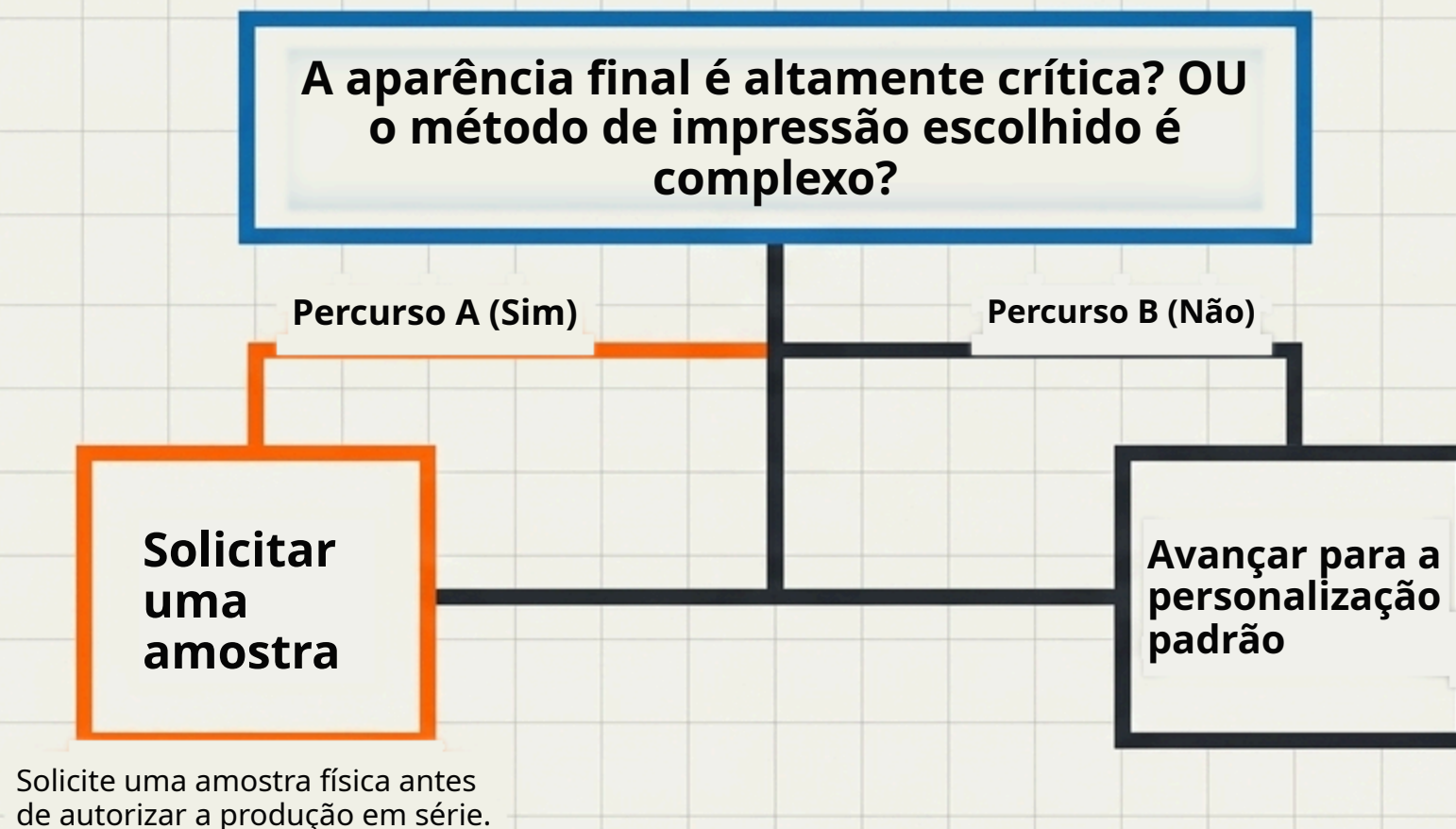
de impressão viável. Confirme que o método de personalização pretendido é compatível com as propriedades superficiais do material.

Camada 1: base do material Selecione o substrato principal conforme a durabilidade necessária e o público-alvo.



A percepção final da
marca depende da harmonia
entre material, execução
da impressão e embalagem.

Logística de artes, ferramentas e amostras

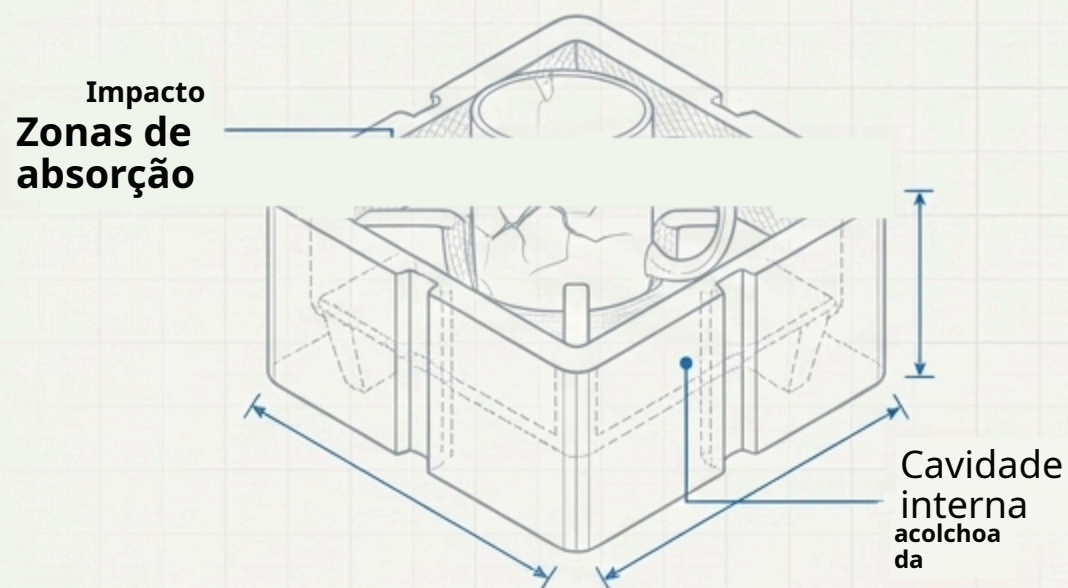


***Nota sobre disponibilidade*: As amostras não estão universalmente disponíveis. Dependem estritamente do material solicitado, das ferramentas específicas e do método de impressão escolhido.**

Mitigação de riscos: embalagem e prazos



Risco físico (fragilidade) Artigos de oferta irregulares ou frágeis (por ex., canecas e placas metálicas personalizadas) exigem proteção especializada no transporte. Defina a embalagem antecipadamente, não após a produção.



Risco de prazo (sazonalidade) As janelas de produção encurtam durante festividades de pico (Natal, Halloween, Páscoa, etc.). Agrupe artigos sazonais e finalize as artes antecipadamente para evitar produção urgente e atrasos no envio.

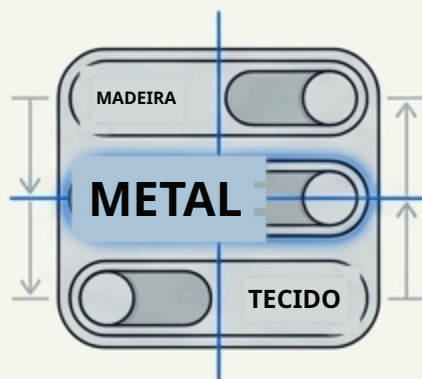


Fórmula dos fatores de custo

As cotações finais são geradas dinamicamente com base em seis dados específicos.

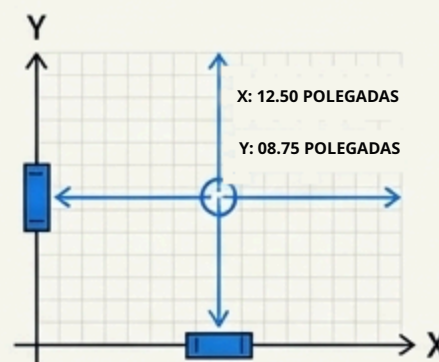
01

Seleção do material



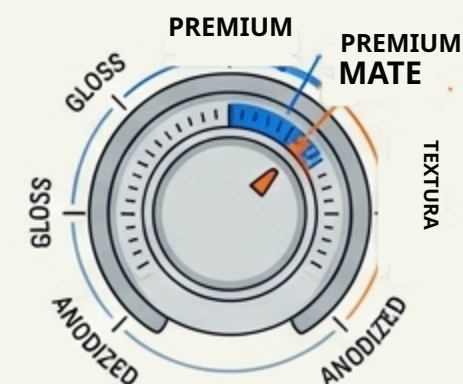
02

Dimensões exatas



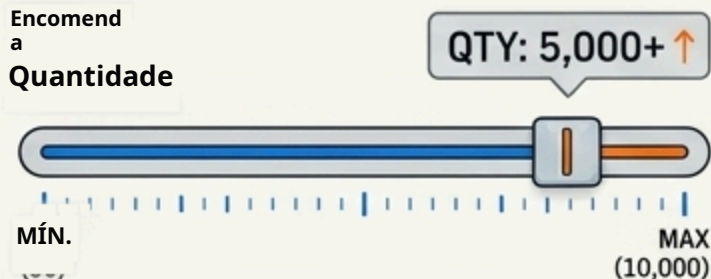
03

Acabamento Opções



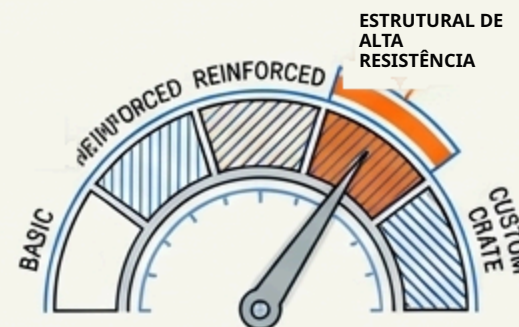
04

Encomenda a Quantidade



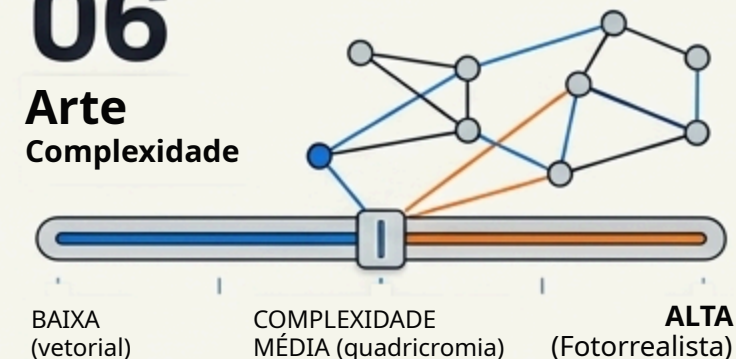
05

Embalagem Requisitos



06

Arte Complexidade



A personalização aplica-se tanto às dimensões como à arte. Alterar qualquer uma destas seis variáveis afeta diretamente o cálculo do preço final.

ZIGPAC

Lista de preparação pré-RFQ

☐

Cenário do destinatário confirmado? [Brinde abrangente ou decoração premium]

☐

Dimensões exatas e formato da arte confirmados?

☐

Preferência de material e acabamento confirmada?

☐

Quantidade da encomenda confirmada?

☐

Embalagem especializada/proteção de transporte confirmada?

Partilhe as especificações completas para garantir que a cotação inicial corresponde exatamente ao âmbito do projeto. Pronto para produção em série.