



# O Fornecimento

## Plano: Outros

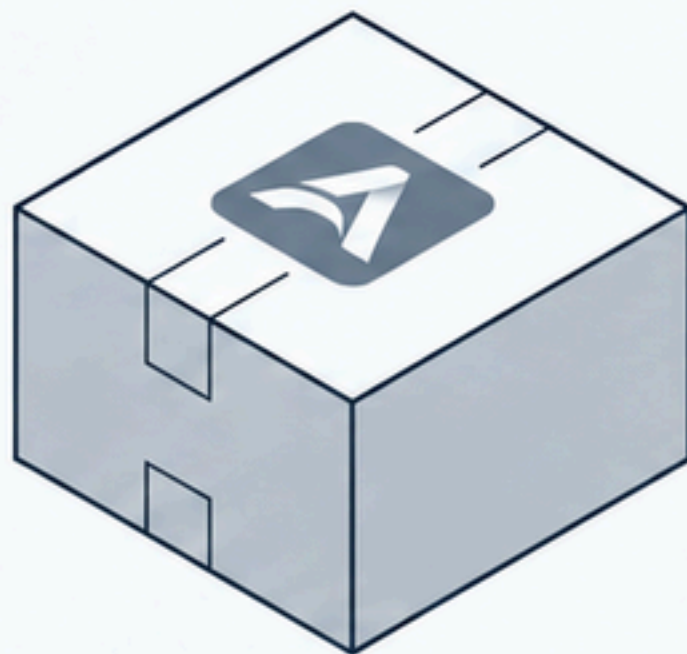
# Feriados                      Presentes

---

Transformar conceitos amplos de presentes em especificações precisas e passíveis de fornecimento.



## Promoção Padrão



Apenas um item de marca  
sem intenção específica para  
o destinatário.

## Decoração Estática



Puramente estético,  
sem interação  
funcional.

## Presente de Ocasão



Apresentação+Personalização  
+Sentimento + Design específico da  
ocasião = O Presente de Ocasão

Os presentes devem funcionar como um item recebido, aberto, armazenado ou  
utilizado. São intencionalmente amplos, mas exigem definição.

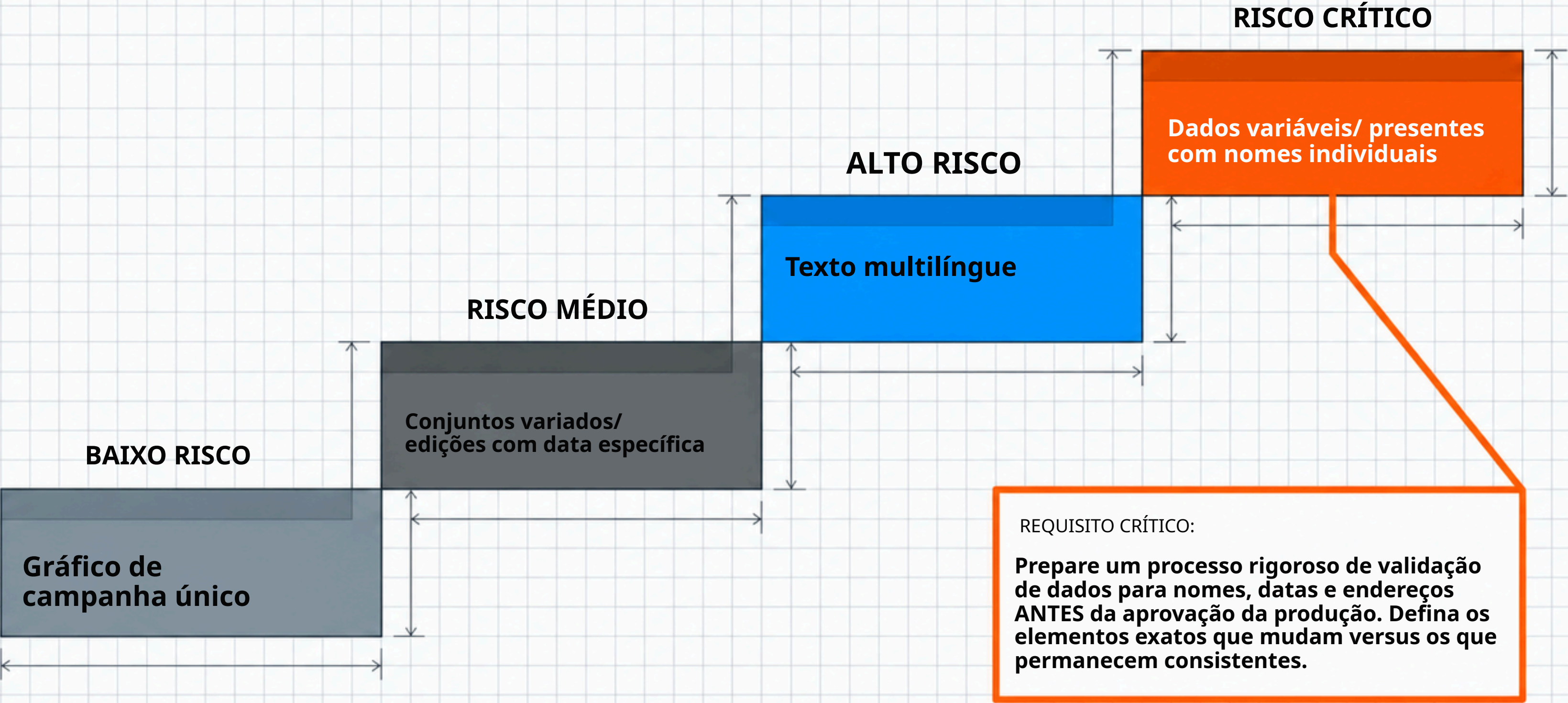
**Celebração Familiar**  
**Observância Religiosa**  
**Evento Escolar**  
**Reconhecimento Corporativo**  
**Temporada de Viagens**  
**Encontro Comunitário**

|  |   |  |  |   |   |
|--|---|--|--|---|---|
|  | ! |  |  |   |   |
|  |   |  |  | ! |   |
|  |   |  |  | ! |   |
|  |   |  |  |   |   |
|  | ! |  |  |   |   |
|  |   |  |  |   | ! |

## Alerta de Gatilho de Conformidade

Se o produto puder entrar em contacto com alimentos, ser usado por crianças, ser vestido, ou ficar exposto ao ar livre, estas condições determinam escolhas rigorosas de materiais, revisões de segurança e requisitos de embalagem.

# MOSTRADOR DE ESCALADA DE COMPLEXIDADE



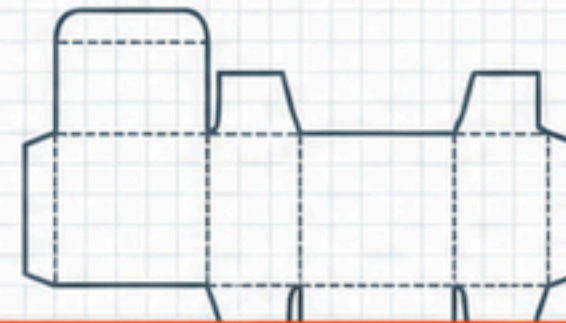
## Arte do Produto



•Cores, acabamentos,  
fotografias, efeitos especiais

•Regras do logótipo e  
hierarquia da mensagem

## Arte da Embalagem



•Instruções estruturais

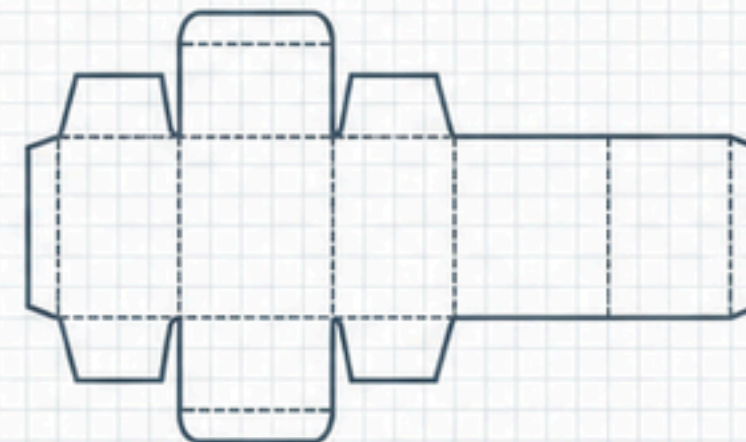
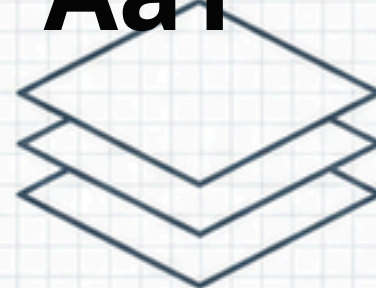
•Arte exterior

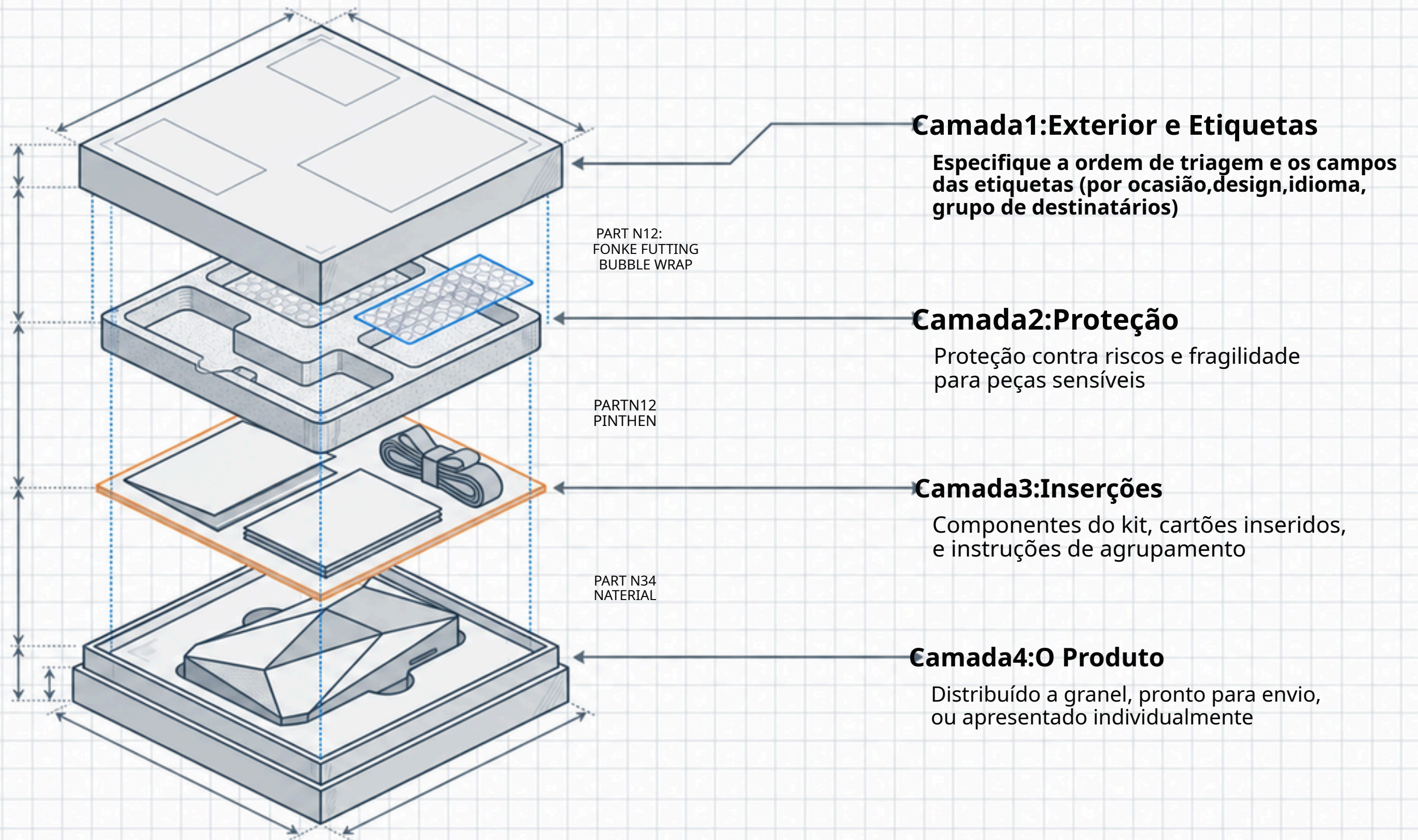
### NÃO CONFIE EM MOCKUPS

Solicite provas físicas de materiais, texturas e posicionamento da personalização. Requisitos críticos de superfície, material, desempenho ou conformidade exigem revisão obrigatória de amostra/teste.

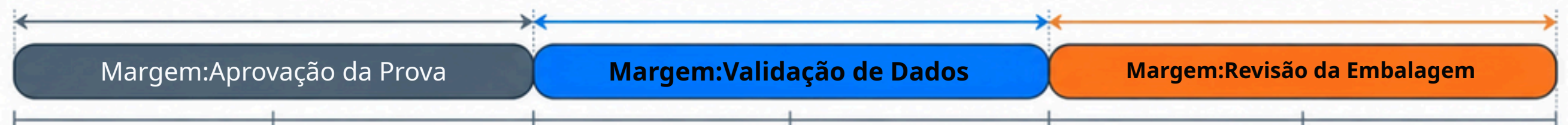


**AaT**





## Enchimento Sazonal Cronograma



# A Lista de Verificação RFQ de 7 Pontos



1

**Que ocasião, destinatário e momento de oferta o item atende?**



2

**Que forma de produto e uso pretendido são necessários?**



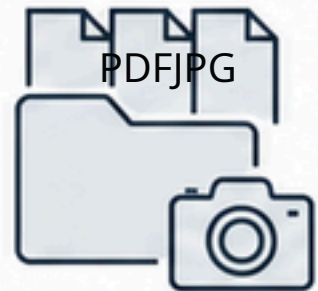
3

**Que personalização, idiomas, datas ou variantes de design se aplicam?**



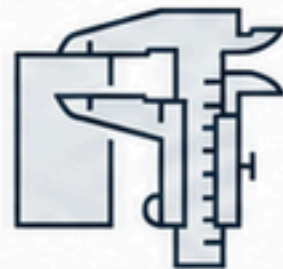
4

**Que questões de material, acabamento, segurança ou condições de uso precisam de revisão?**



5

**Que ficheiros de arte e dados variáveis serão fornecidos?**



6

**É necessária uma amostra para avaliar a apresentação ou requisitos críticos?**



7

**Que divisão de quantidades, kit, etiqueta e formato de entrega são necessários?**

## **CONTEÚDO**

## **RESTRIÇÕES**

Nenhum tipo de produto ou inventário foi confirmado.

Nenhum método de personalização ou estado de segurança foi confirmado.

Nenhum formato de embalagem, preço, quantidade mínima ou prazo é assumido.

-Nenhuma alegação de desempenho é validada apenas por este briefing.

## **APROVADO**

**Briefing Primeiro a Ocasião: Rota Definida. Cotação Formal Necessária.**

**Os compromissos técnicos e comerciais finais exigem cotação formal, confirmação da arte, revisão escrita dos materiais e teste físico de amostras.**