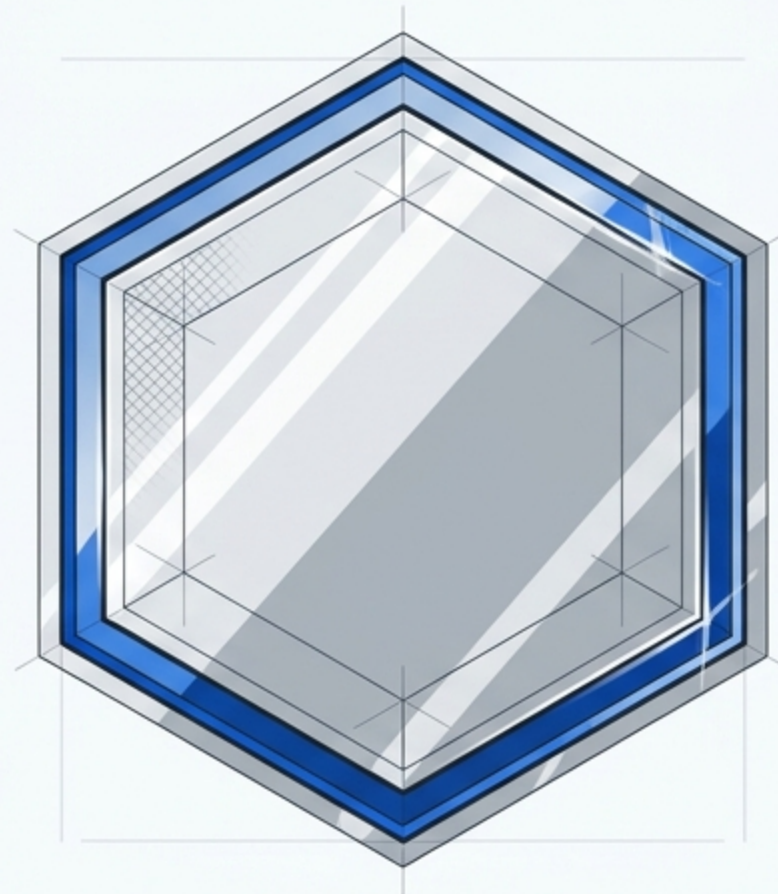




ADESIVOS ESPELHO PERSONALIZADOS

Especificações pré-cotação, comparações de categorias e requisitos de RFQ.

Validação da categoria

Os adesivos espelho personalizados são uma opção específica e especializada dentro do amplo portfólio de adesivos personalizados Zigpac.



Objetivo: comparar opções práticas antes de definir a arte, a quantidade e as especificações finais.



8507 3C
81J0 72

Matriz de diagnóstico: espelho e opções próximas

Comparação de opções práticas antes de definir as especificações.



Adesivos espelho personalizados

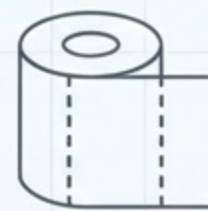


Ideal quando o projeto exige especificamente uma base refletiva/espelhada em vez de uma categoria mais ampla.



Adesivos recortados personalizados

Escolha esta opção quando precisar de materiais padrão, formatos de corte exclusivos ou rotas de produção distintas, adequadas a usos gerais de recorte.



Etiquetas em rolo personalizadas

Escolha esta opção quando a forma de embalagem exigir rolos (por ex., para aplicação em máquina) em vez de cortes individuais.

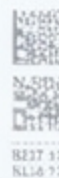


Adesivos de transferência personalizados

Escolha esta opção quando o uso exigir aplicação por transferência/decalque sem material de fundo.

Os 7 pilares de uma cotação personalizada

Cada variável afeta as especificações finais de produção. Defina estes pilares antes de solicitar sua cotação.

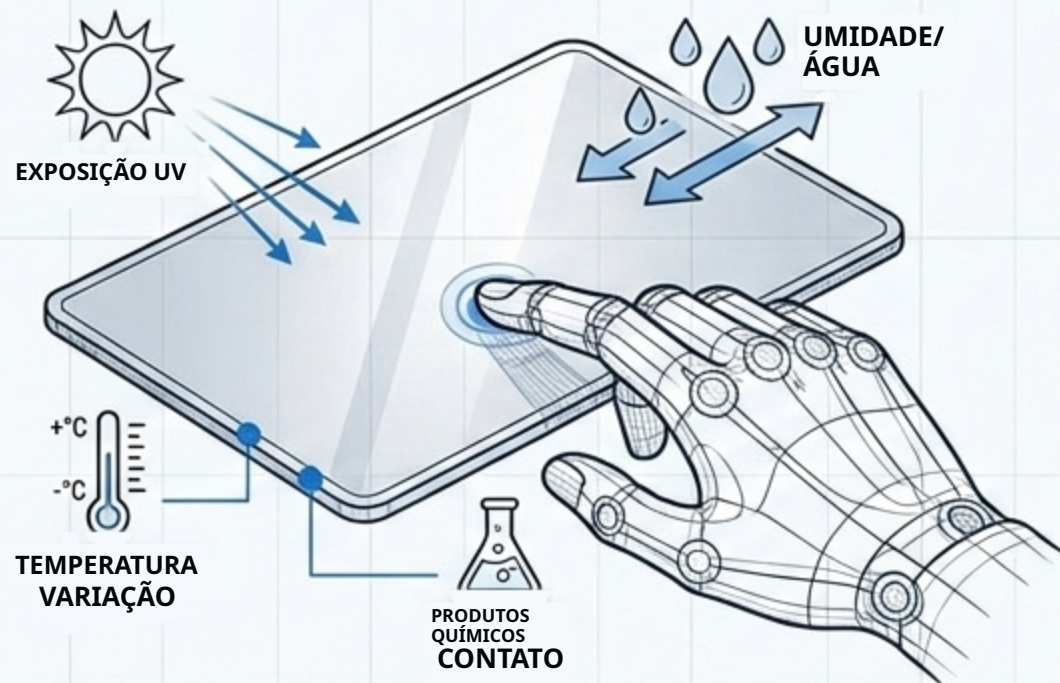


8237 310
8237 310

Pilares 1 e 2: ambiente e dimensões

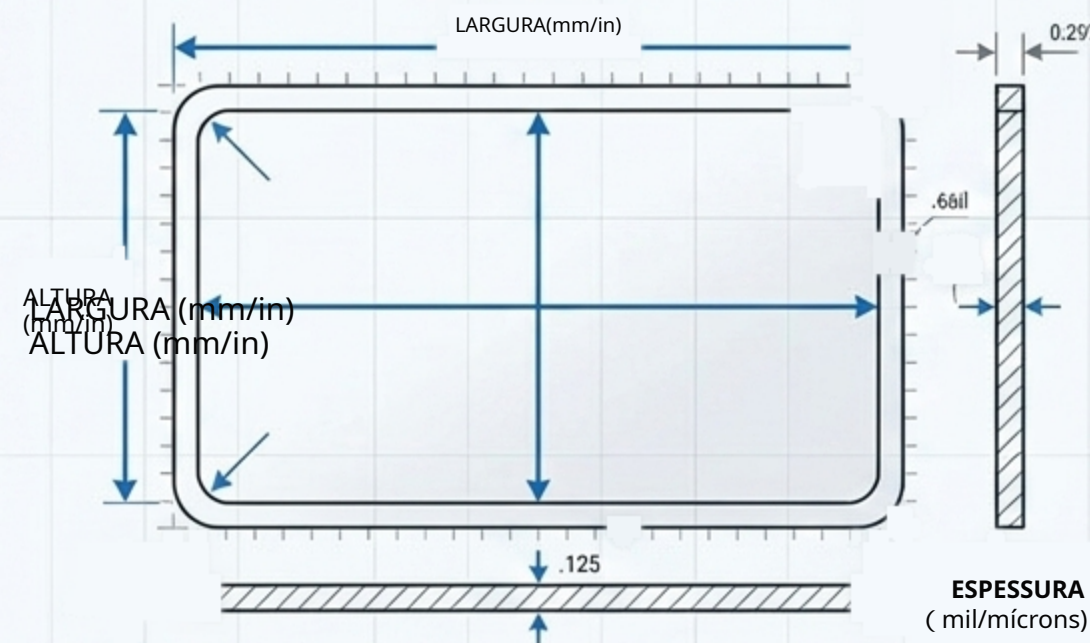
Comparação de opções práticas antes de definir as especificações.

Pilar 1: ambiente



Comece pelo uso real. Onde o item será visto ou manuseado? A exposição ambiental determina a durabilidade do material.

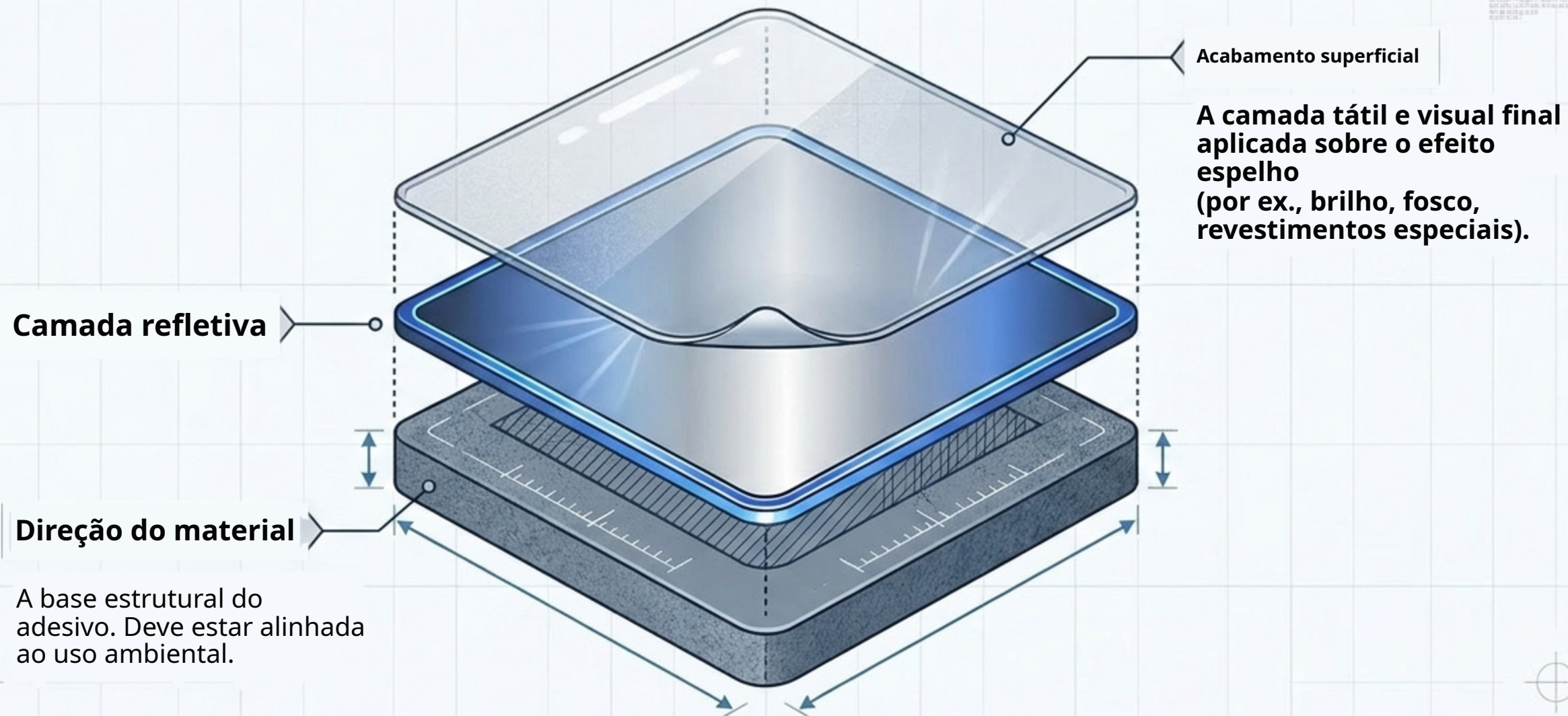
Pilar 2: dimensões



Confirme os tamanhos-alvo específicos. As dimensões determinam layout, ferramental e eficiência de custos.

Pilares 3 e 4: direção do material e acabamento superficial

Confirme claramente ambas as preferências na análise inicial das especificações.



Pilar5:PreparaçãoDaArteEDoArquivo

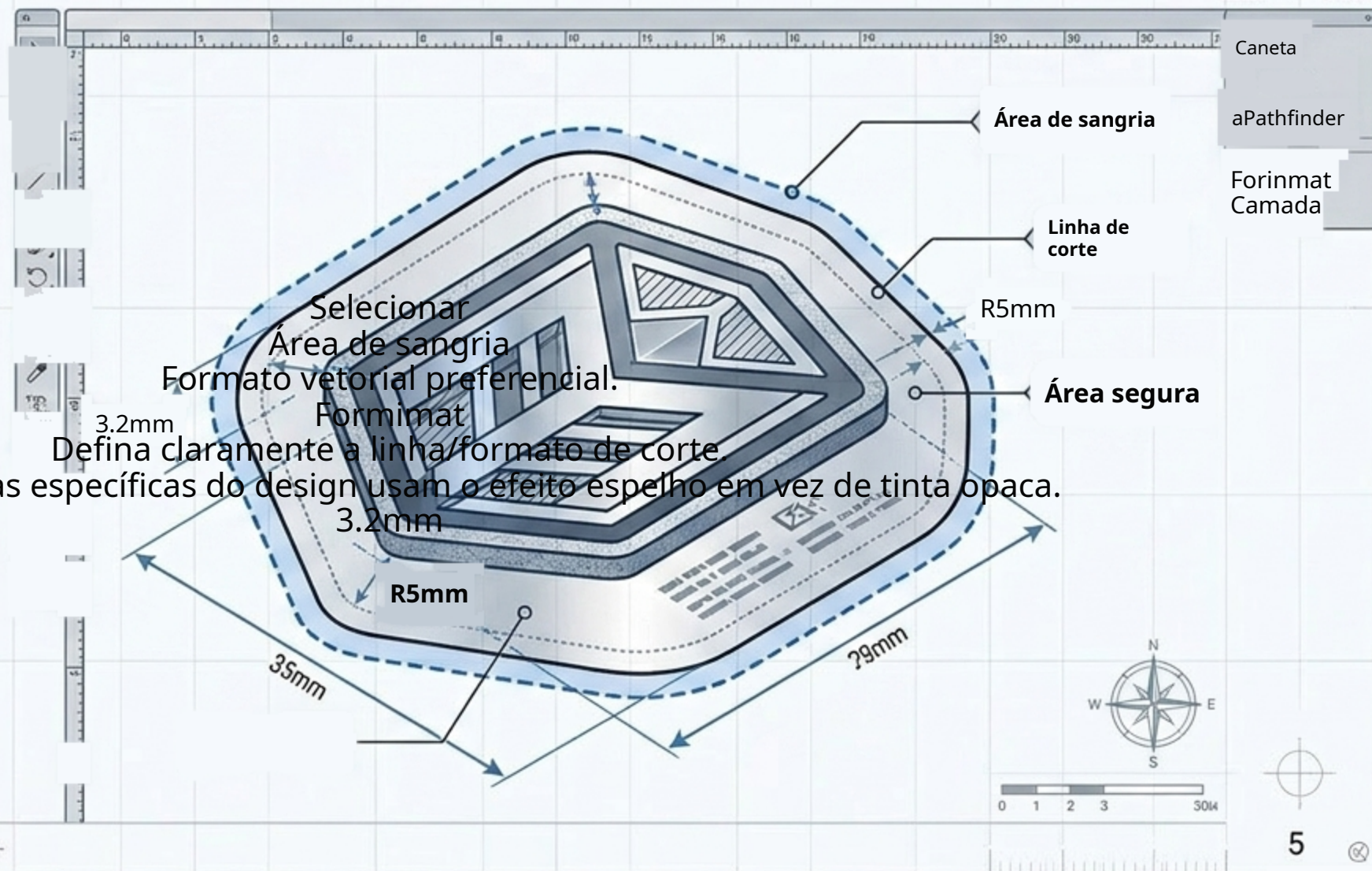
Uma cotação final exige um arquivo de arte ou uma referência altamente precisa.

Formato vetorial preferencial.

Defina claramente a linha/formato de corte.

Indique quais áreas específicas do design usam o efeito espelho em vez de tinta opaca.

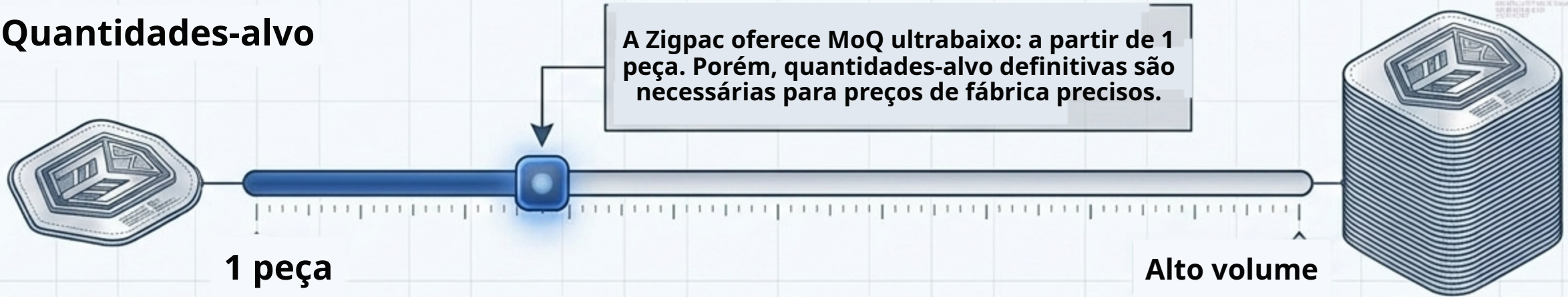
Indique quais áreas específicas do design usam o efeito espelho em vez de tinta opaca.



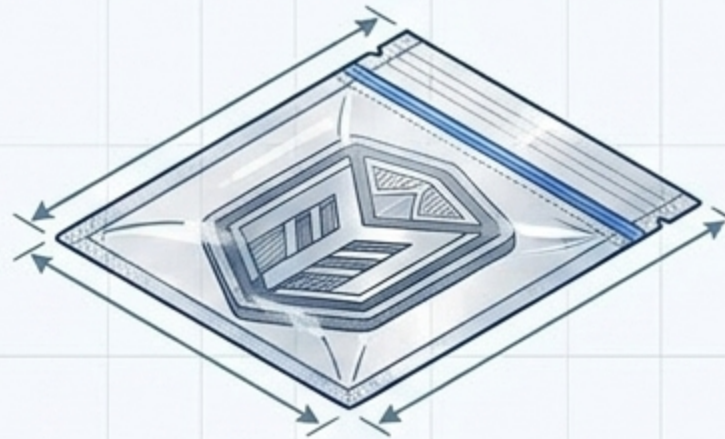
Pilares 6 e 7: quantidade e logística

Defina suas quantidades-alvo e necessidades de embalagem para uma cotação precisa da fábrica.

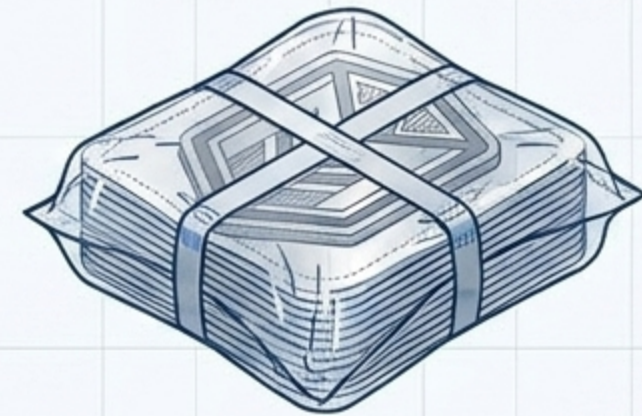
Quantidades-alvo



Necessidades de embalagem
Defina o formato de entrega.
Serão distribuídos individualmente ou aplicados em lotes?
As formas de embalagem afetam as especificações.



Distribuição individual



Aplicação em lotes



Realidades da produção: o que não presumir
Restrições padronizadas não se aplicam à fabricação personalizada.
Não presuma estes detalhes antes da análise final das especificações.



MOQ
Não é fixo. Depende das especificações finais.



Prazo de produção
Não é fixo. Depende das especificações finais.



Certificações
Certificados específicos de material/segurança dependem das especificações escolhidas.



Termos de envio
Finalizados somente após definir tamanho, quantidade e embalagem.

A cotação e o prazo finais só podem ser emitidos após a conclusão, análise e aprovação do documento de especificações técnicas.

Checklist pré-cotação

☐

1. Uso definido (ambiente/manuseio)

☐

2. Tamanho-alvo definido (dimensões/formato)

☐

3. Direção do material selecionada

☐

4. Preferência de acabamento superficial confirmada

☐

5. Arquivo de arte (ou referência precisa) pronto

☐

6. Quantidade-alvo identificada

☐

7. Necessidades de embalagem especificadas

Fale com a Zigpac

Envie seu checklist para garantir
preços de fábrica competitivos.

Resposta rápida: resposta em 1 HR, rapidez de 5 Min.

Canais de contato



Mensagem pelo WhatsApp



Chat no Telegram (@Zigpacstickers)



Messenger



E-mail: sales_support@zigpac.com