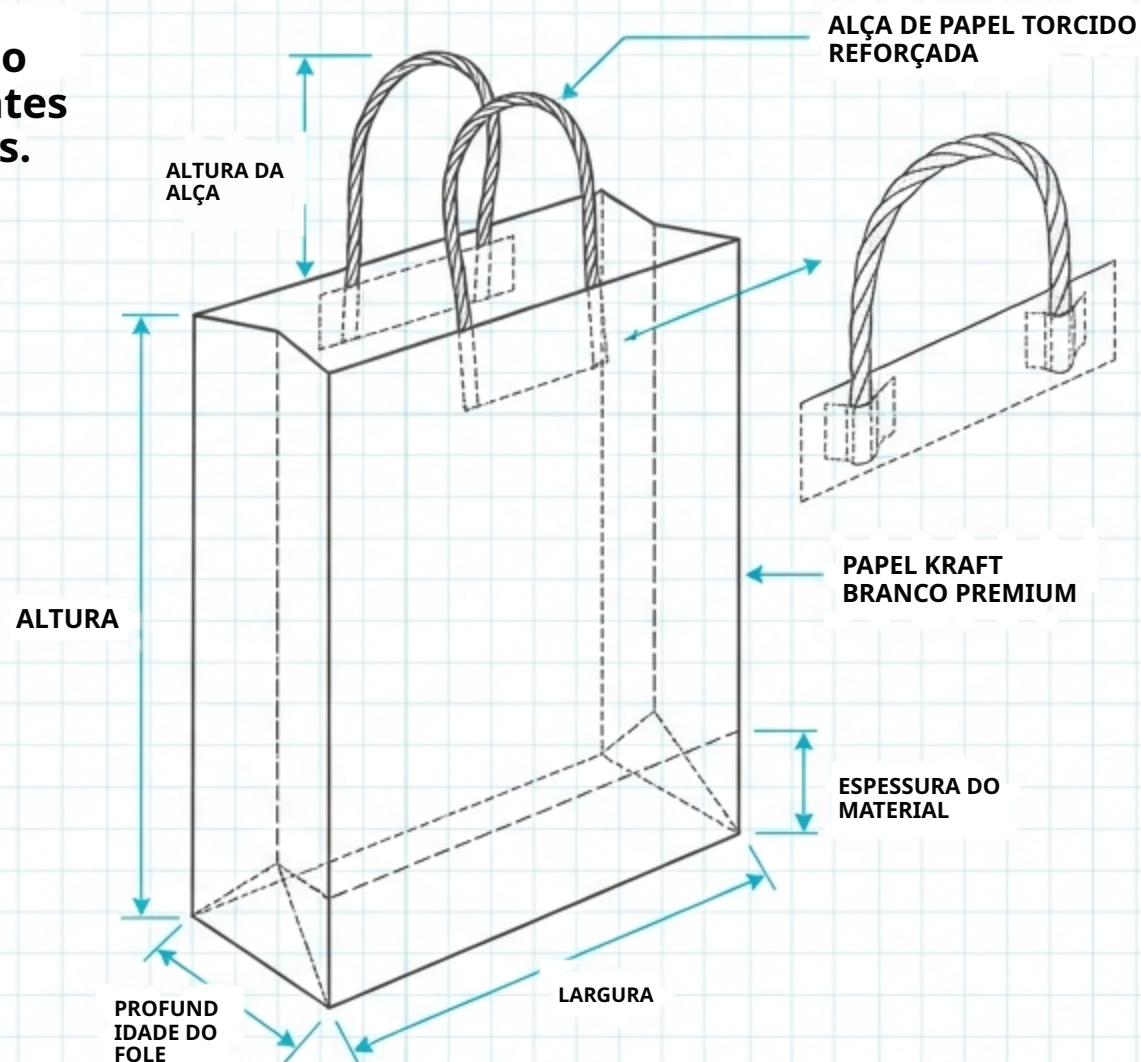


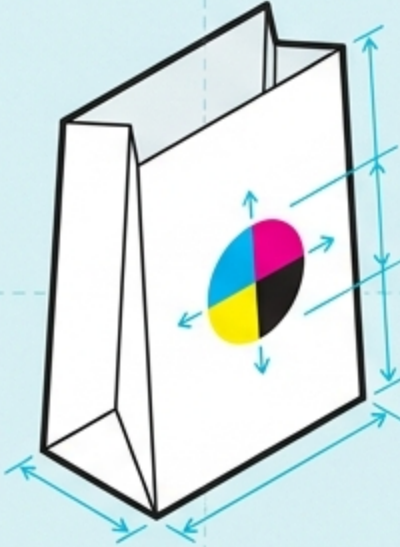
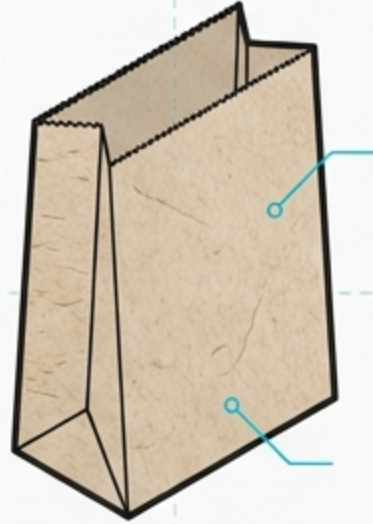
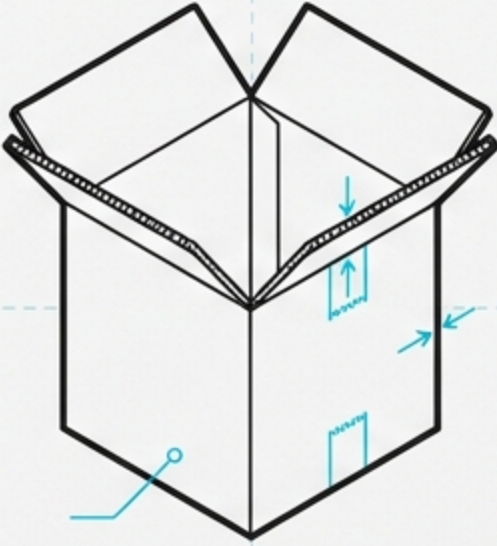
Sacolas personalizadas de papel kraft branco:

O plano mestre de compras

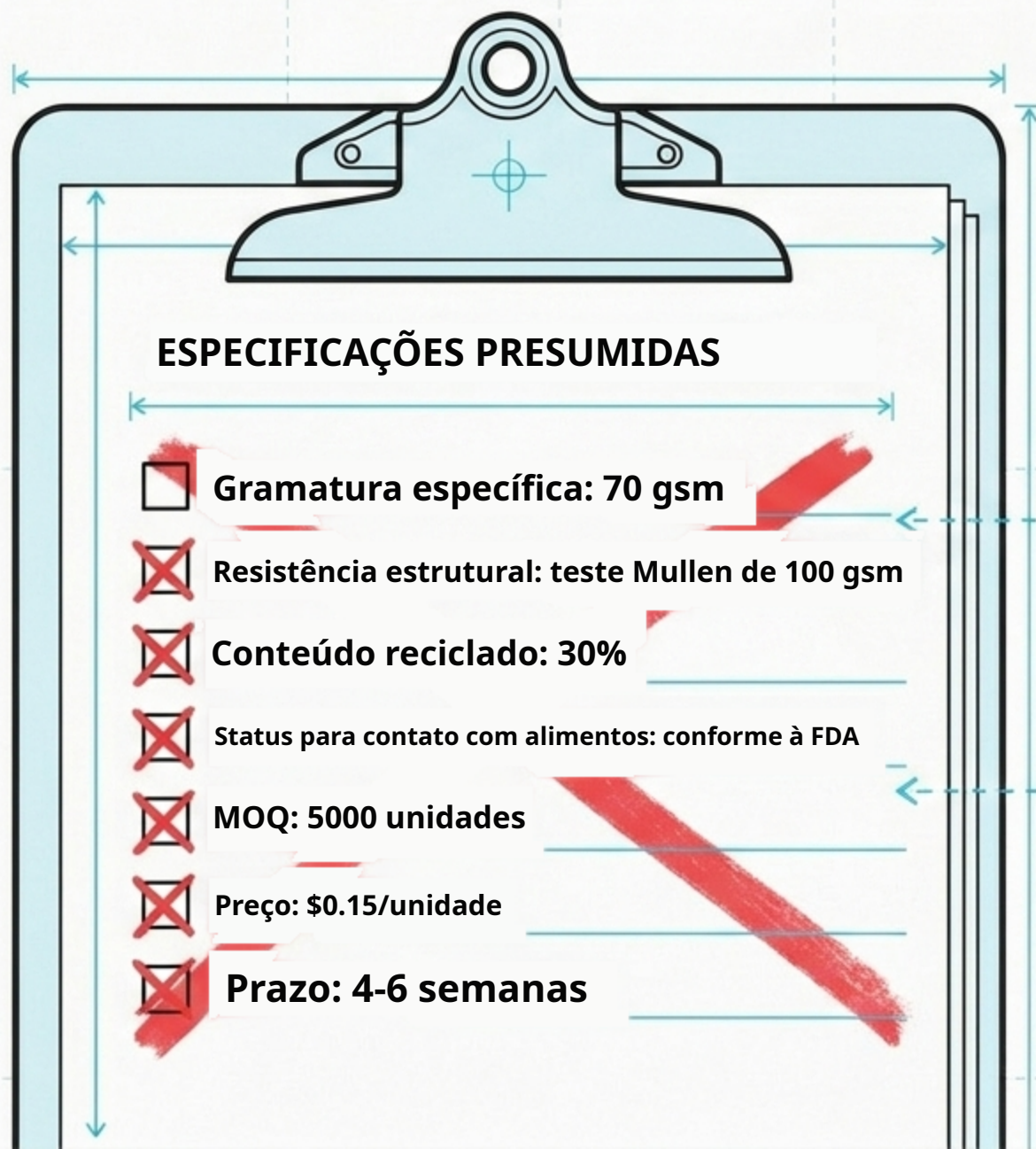
Guia definitivo e checklist de preparação de RFQ para agentes de compras, gerentes de marca e compradores de embalagens.



Calibração da categoria: o que é / o que não é

Sacola kraft branca	Sacola kraft natural	Sacola de papel especial	Papelão ondulado / Envelopes
			
Características: Formato de sacola de papel, exterior branco. Linguagem visual: Limpa branding, gráficos orientados por cores, apresentação no varejo.	Características: Substrato marrom. Linguagem visual: O aspecto cru do próprio material é a principal identidade visual.	Características: Acabamentos incomuns. Linguagem visual: Premium os elementos decorativos lideram o design.	Características: Caixas de transporte. Linguagem visual: Proteção estrutural no transporte (o kraft branco NÃO oferece isso).

“Kraft branco” define a tela, não as especificações



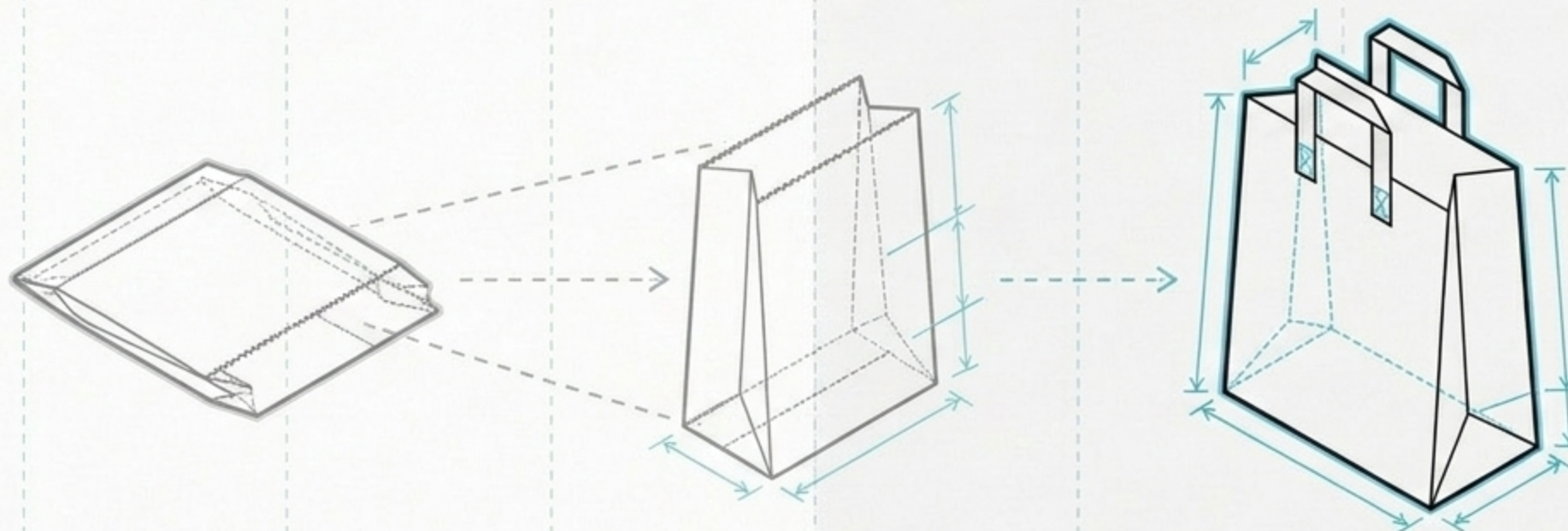
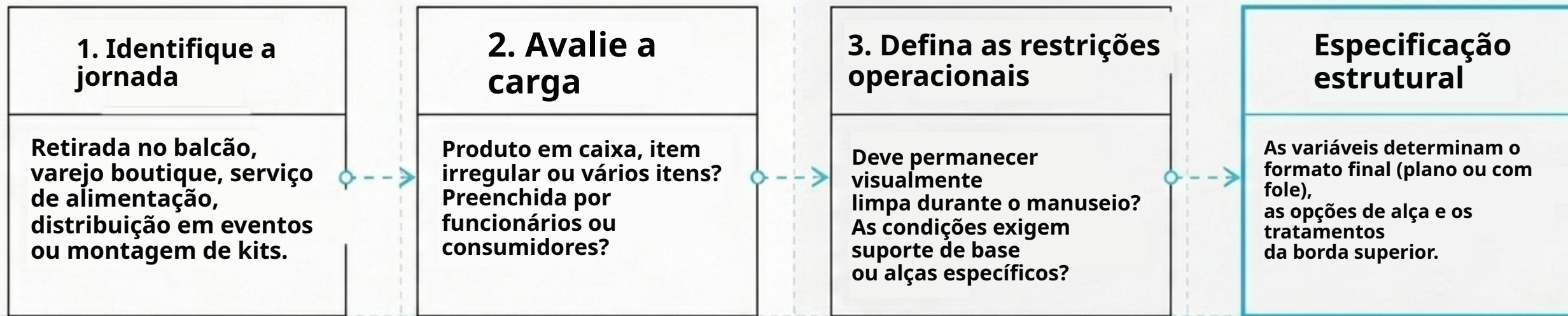
O equívoco

“Kraft branco” refere-se apenas a um suporte de papel com apresentação branca, limpa e imprimível.

O que NÃO implica

O termo nunca garante automaticamente gramaturas, resultados de superfície, revestimentos, sustentabilidade ou condições comerciais específicos.

Mapeando a jornada do cliente para a estrutura da sacola



O plano anatômico

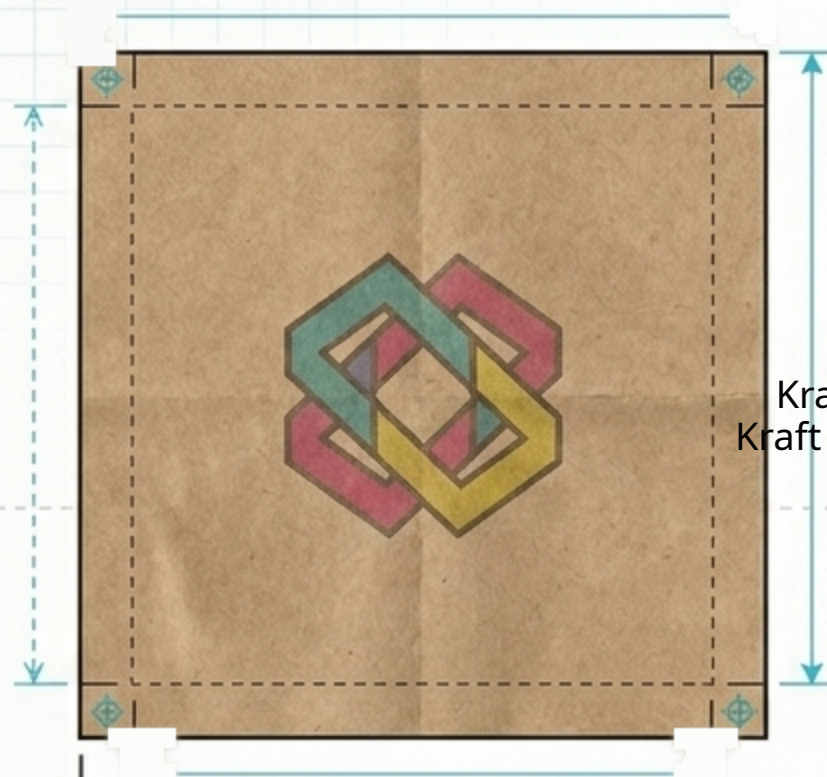
Estrutura do corpo
Especifique dimensões
planas
ou com fole conforme a
carga exata.

Configuração superior
Especifique o acabamento da
borda e
a direção de abertura pretendida.

Alças
Especifique
coordenadas
de posicionamento e
necessidades de
material.

Base
Especifique o suporte
necessário
conforme o peso e
a forma física do produto.

A vantagem dos gráficos orientados por cores



Kraft natural: Absorção de cor

Kraft natural: Absorção de cor
Kraft branco: Reprodução vibrante



Kraft branco: Reprodução vibrante

Se a identidade da marca favorece um visual cru e orgânico, o papel natural é adequado. Porém, se a reprodução precisa das cores e uma apresentação limpa forem essenciais, o kraft branco é obrigatório.

REQUISITO CRÍTICO: Para reprodução de cores, opacidade e lisura superficial críticas, os compradores devem fornecer um padrão de referência e solicitar explicitamente uma prova física ou amostra.

Restrições de posicionamento da arte e dobras

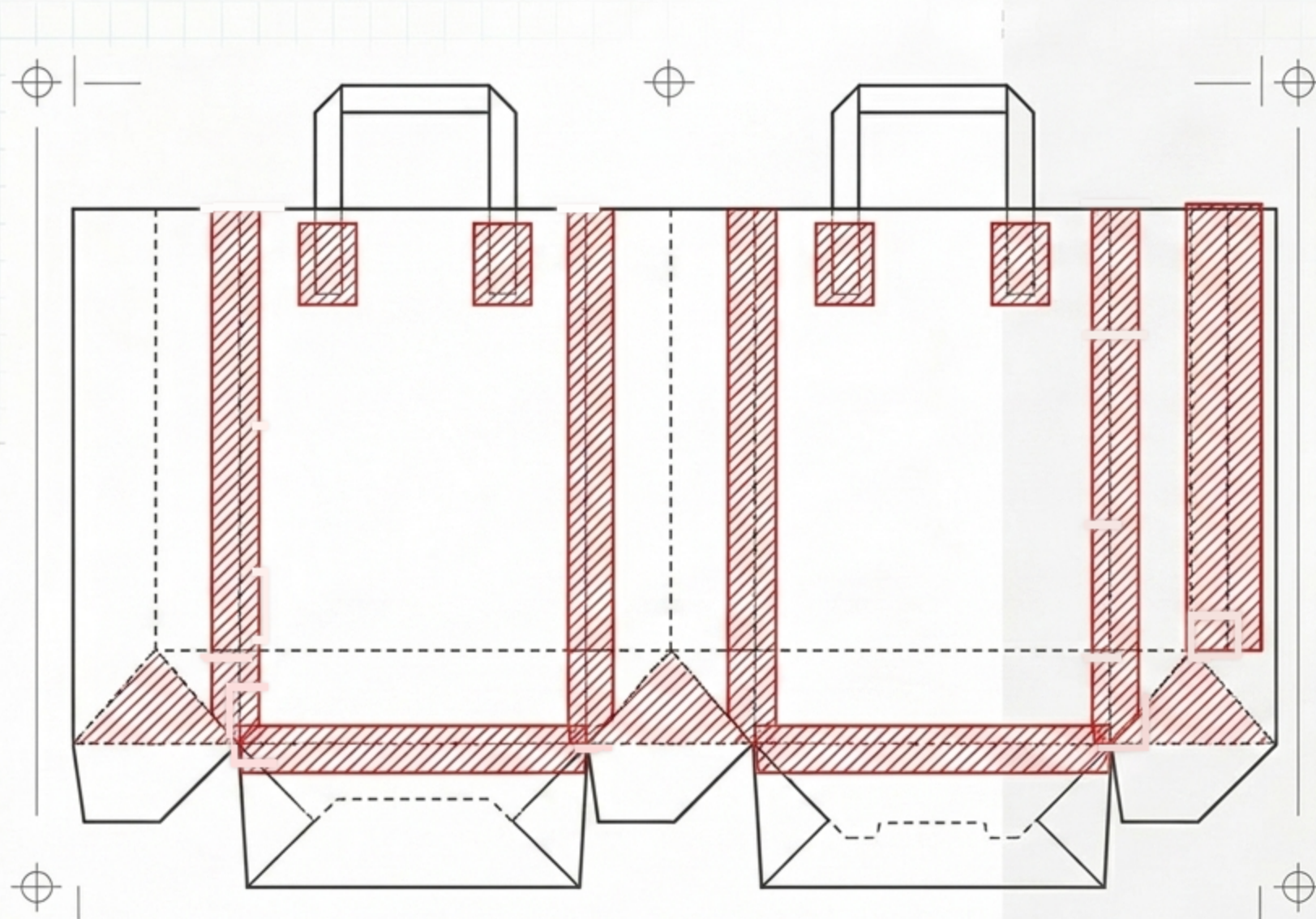


Diagrama da faca planificada

A regra
Marque explicitamente na arte as áreas que devem evitar dobras, emendas, alças ou etiquetas.

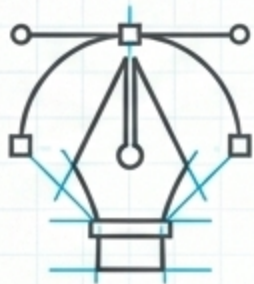
Fatores de risco

A textura do papel e as linhas de dobra estruturais prejudicam diretamente a aparência da impressão.

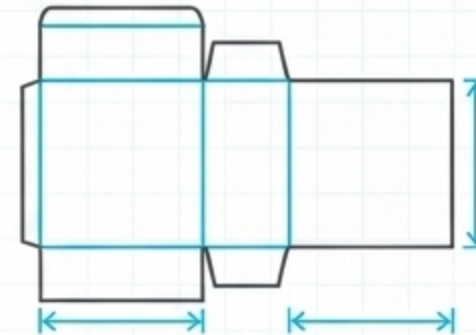
Revisão explícita obrigatória para:

- Arte de painel completo de ponta a ponta
- Alta cobertura de tinta escura
- Tipografia fina cruzando dobras
- Marcas de alto contraste cruzando zonas vermelhas

Requisitos de entrega da arte e especificações



Forneça arquivos vetoriais de arte prontos para impressão.



Forneça um mapa completo dos painéis detalhando o posicionamento dos gráficos.



Especifique as cores de marca exatas e suas referências.



Forneça todas as imagens, textos variáveis, códigos de barras e marcas legais necessários.

Gatilhos de desempenho e conformidade



Revisão específica para o destino obrigatória.

O kraft branco padrão não protege inerentemente contra fatores ambientais. Se a sacola exigir qualquer uma das condições indicadas à esquerda, uma amostra física e revisões de testes químicos/jurídicos serão estritamente obrigatórias. Os requisitos regulamentados de rotulagem devem ser verificados.

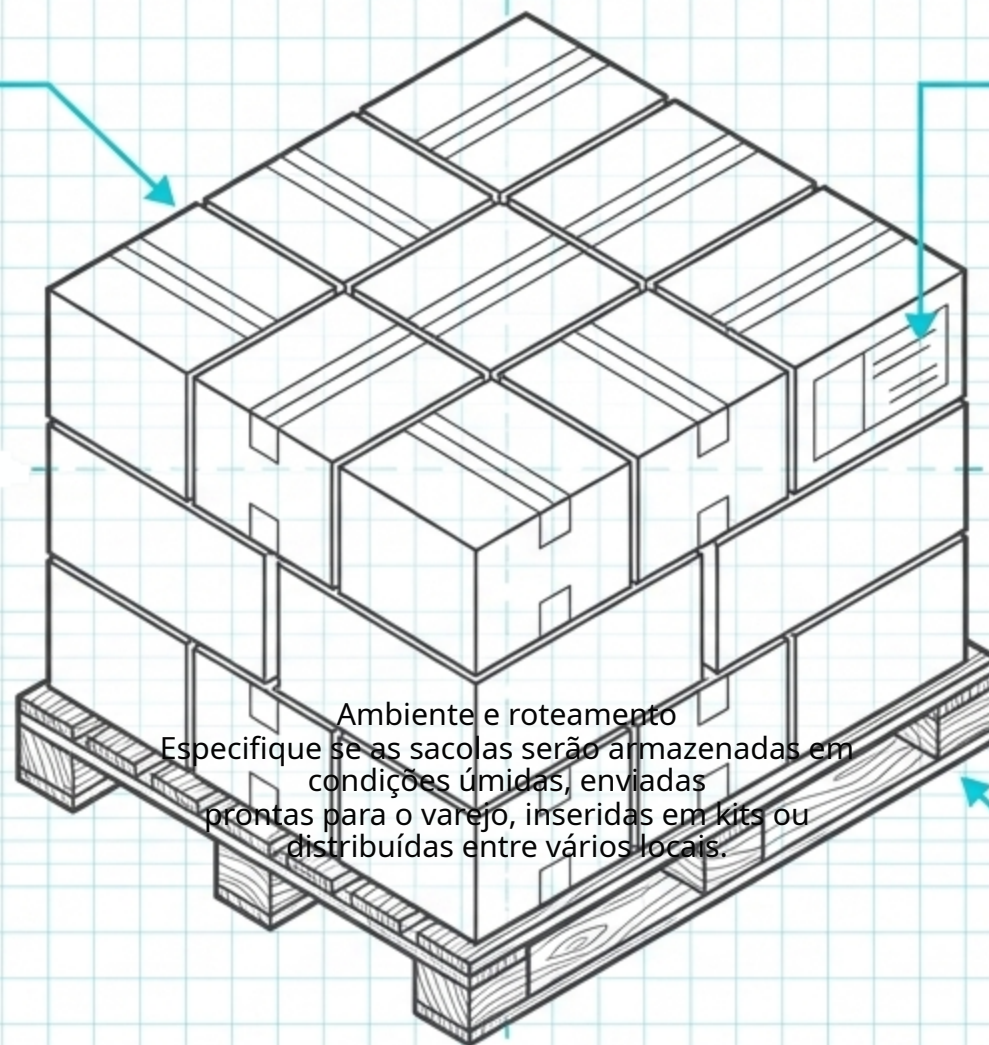
Logística de embalagem e distribuição

Quantidades e mix

Liste quantidades exatas por SKU, tamanho, design e mix do pedido. Diferencie artes sazonais, pedidos recorrentes e requisitos de novos lançamentos.

Configuração da embalagem

Especifique a quantidade desejada por caixa e os requisitos de rotulagem externa. Sinalize se artes alternativas devem permanecer separadas.



Ambiente e roteamento

Especifique se as sacolas serão armazenadas em condições úmidas, enviadas prontas para o varejo, inseridas em kits ou distribuídas entre vários locais.

Ambiente e roteamento

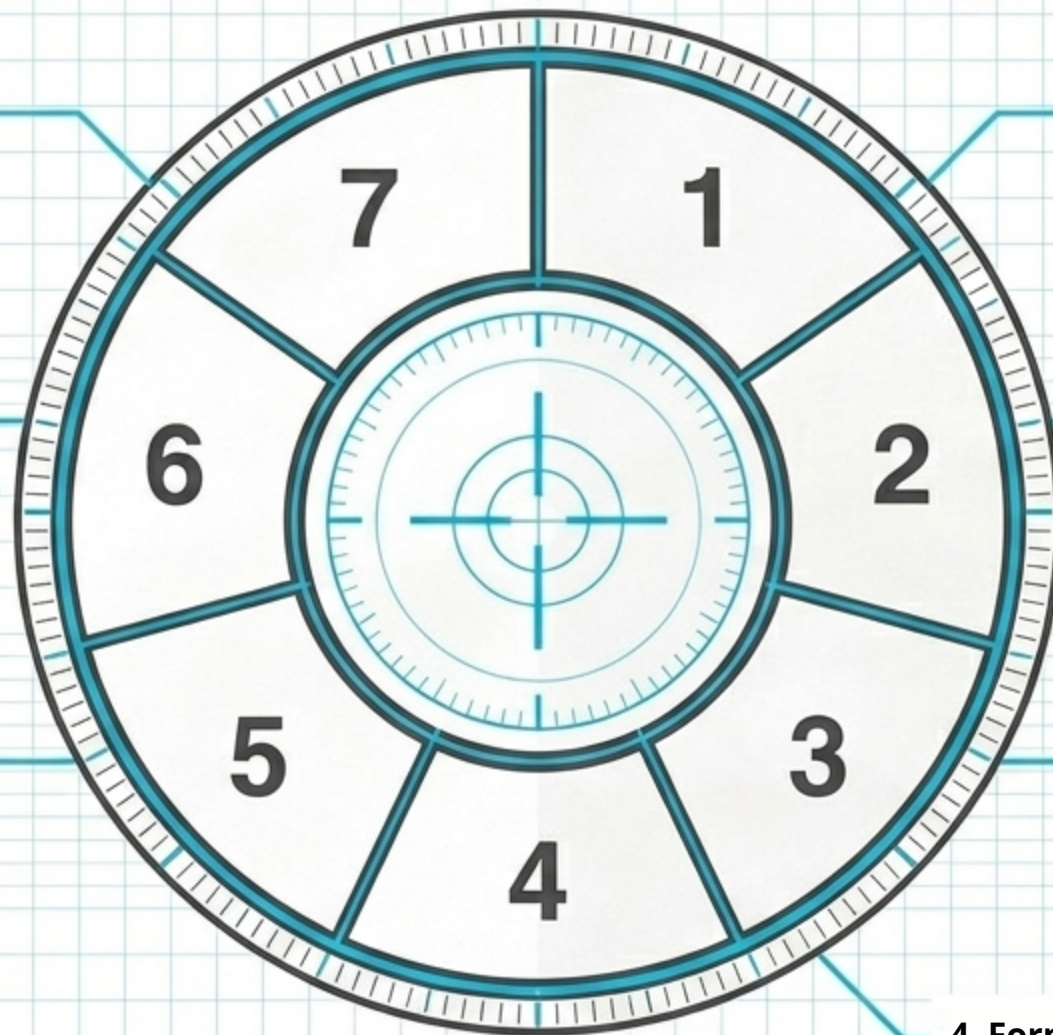
Especifique se as sacolas serão armazenadas em condições úmidas, enviadas prontas para o varejo, inseridas em kits ou distribuídas entre vários locais.

O plano RFQ em 7 etapas

7. Solicite provas e revisão de amostras/testes para requisitos críticos.

6. Informe quantidades por SKU, instruções de embalagem, destino e plano de distribuição.

5. Sinalize necessidades de umidade, contato com alimentos, reciclagem, rotulagem ou conformidade.



1. Descreva conteúdo, método de enchimento, ambiente de varejo e manuseio esperado.

2. Forneça dimensões, foles, base, alças, acabamento superior e orientação da sacola.

3. Explique por que uma superfície kraft branca é necessária e identifique resultados visuais críticos.

4. Forneça arquivos prontos para impressão, mapa dos painéis, cores, textos, códigos de barras e texto legal.

Protocolo de confirmação final

As sacolas de papel kraft branco são uma opção altamente eficaz para uma apresentação branca, limpa e imprimível.

No entanto, os compromissos técnicos e comerciais finais nunca são implícitos apenas pelo nome do material.

Você deve confirmar explicitamente o papel, a construção, os gráficos e os termos comerciais por meio de cotação formal e revisão da arte/material antes da produção.

Expectativas críticas de superfície, material ou desempenho exigem amostras físicas e revisões de testes.

ASSINATURA AUTORIZADA: _____

