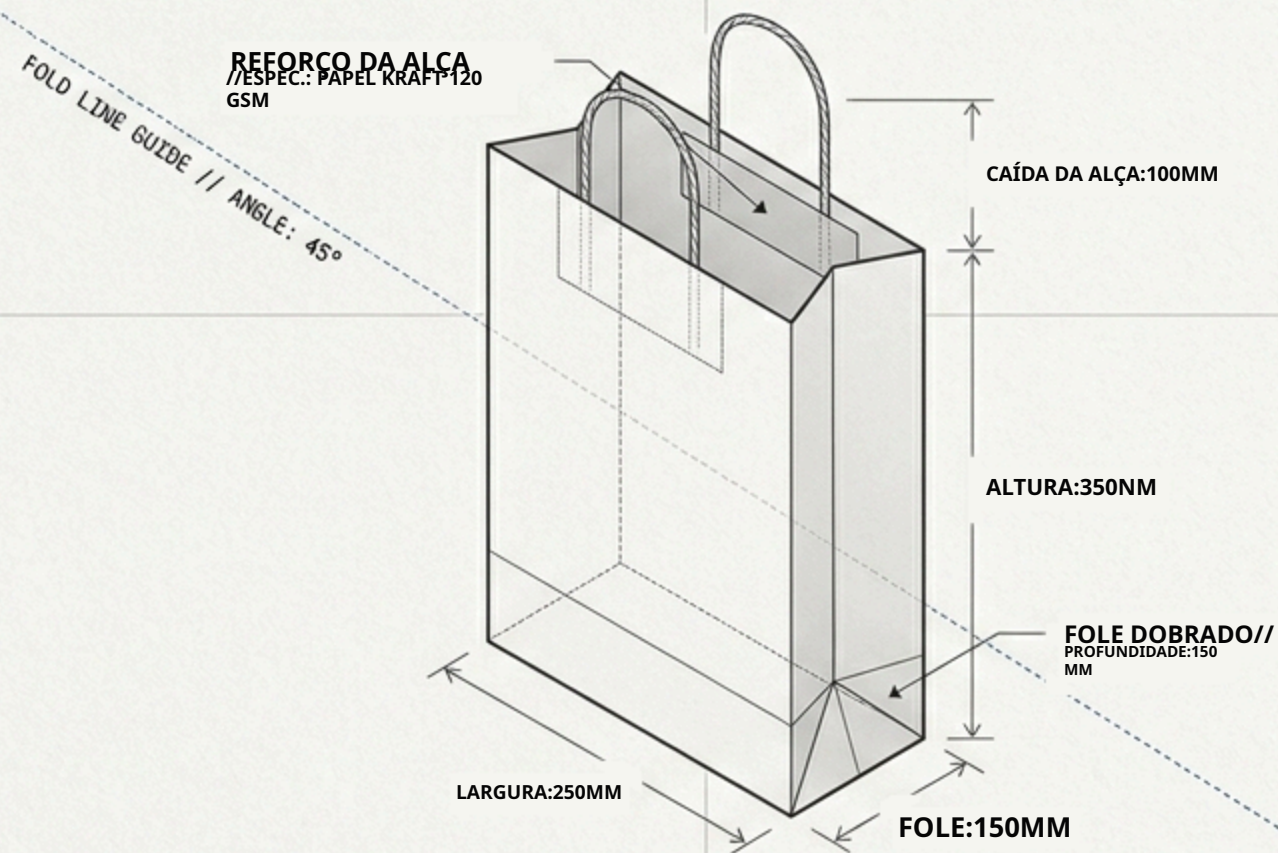


Engenharia do saco de papel especial

Um pacote de especificações técnicas para projetar, especificar e adquirir sistemas de sacos orientados à apresentação



REV:01// ESTADO: BRIEF DE AQUISIÇÃO DO COMPRADOR

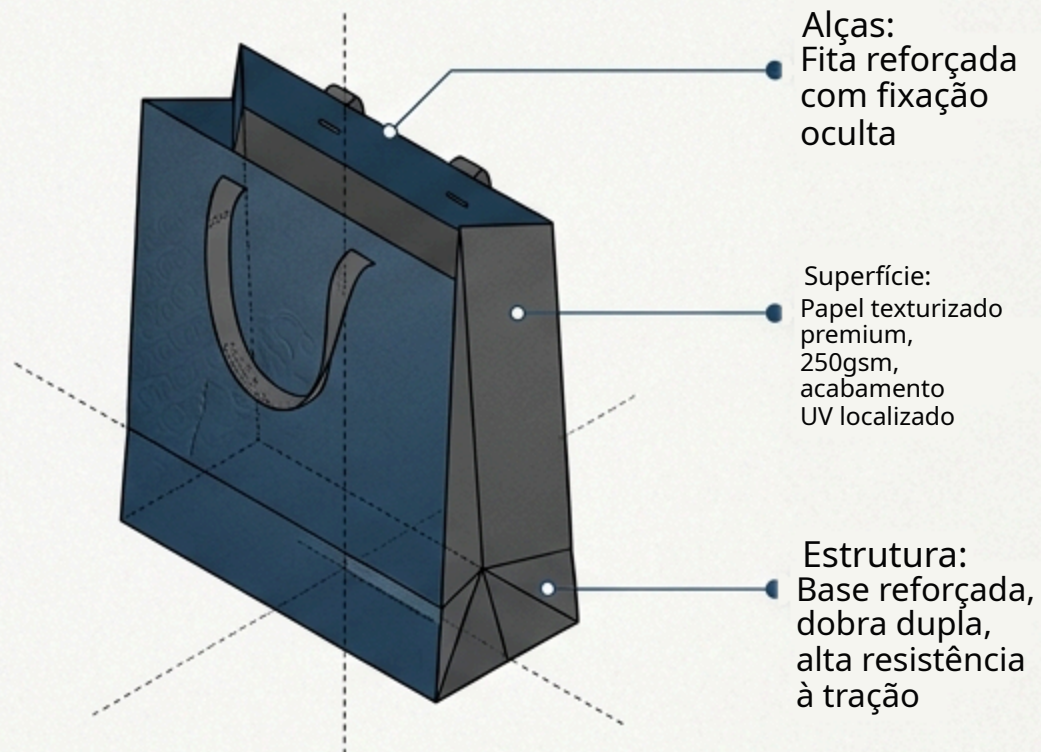
O sistema acima da superfície

Abordagem básica



("Apenas um logotipo no papel")

Abordagem especial



Alças:
Fita reforçada
com fixação
oculta

Superfície:
Papel texturizado
premium,
250gsm,
acabamento
UV localizado

Estrutura:
Base reforçada,
dobra dupla,
alta resistência
à tração

Coordena
superfícies de papel
distintivas,
detalhes
decorativos,
estruturas sob
medida
e acabamentos
aprimorados numa
única experiência
de varejo.

("Um sistema de sacos orientado à apresentação")

NOTA: "Especial" é uma direção de design, não uma especificação fixa de material ou desempenho.

Matriz do ecossistema de embalagens

	Saco kraft padrão	Saco de papel especial	Caixa postal	Caixa de presente rígida
Função principal	Utilidade de transporte	Transporte+Apresentação	Envio/Trânsito	Apresentação rígida
Complexidade estrutural	Padronizada	Estruturas sob medida e dobras personalizadas	Resistência do papelão ondulado	Cartão de alta gramatura
Necessidades de produção	Escala de volume	Revisão coordenada de material/acabamento	Conformidade com o teste de esmagamento	Precisão da montagem manual



Escolha “Saco de papel especial” quando for necessário um saco de transporte que proporcione uma experiência de varejo específica e personalizada, em vez de utilidade básica ou presente rígido.

Calibração do objetivo visual

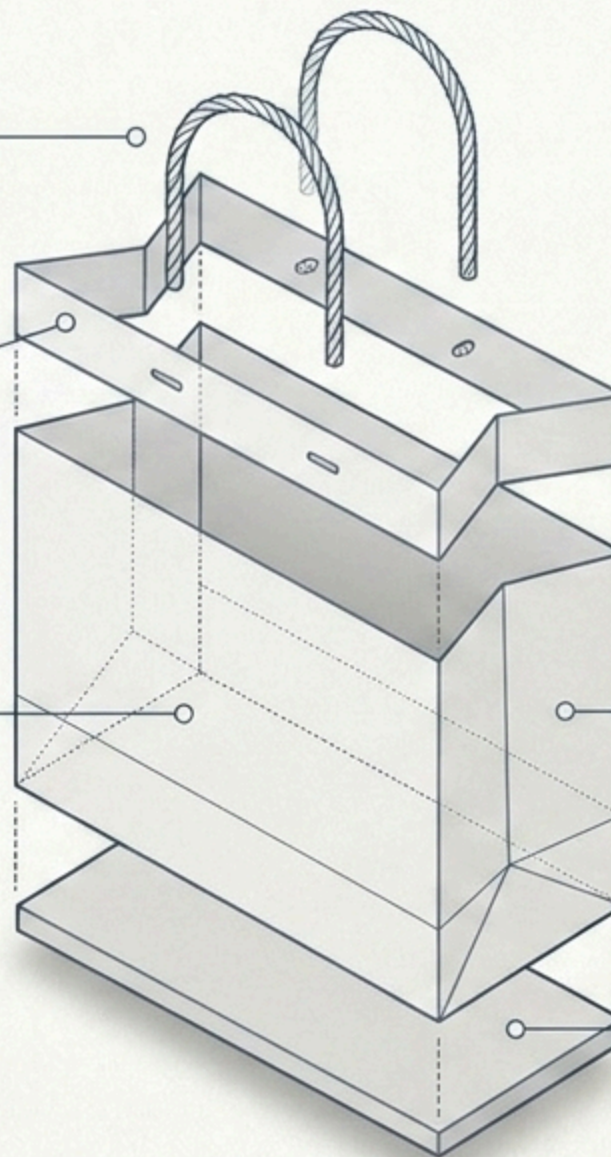


Anatomia estrutural e zonas de decisão

Estilo da alça e método de fixação (fita, corda, recortada; colada ou atada)

Tratamento superior e mecanismo de fechamento

Interação com papel de seda e inserto (como o saco acomoda elementos internos ou protege caixas de presente)



Dimensões do fole e tolerâncias da emenda

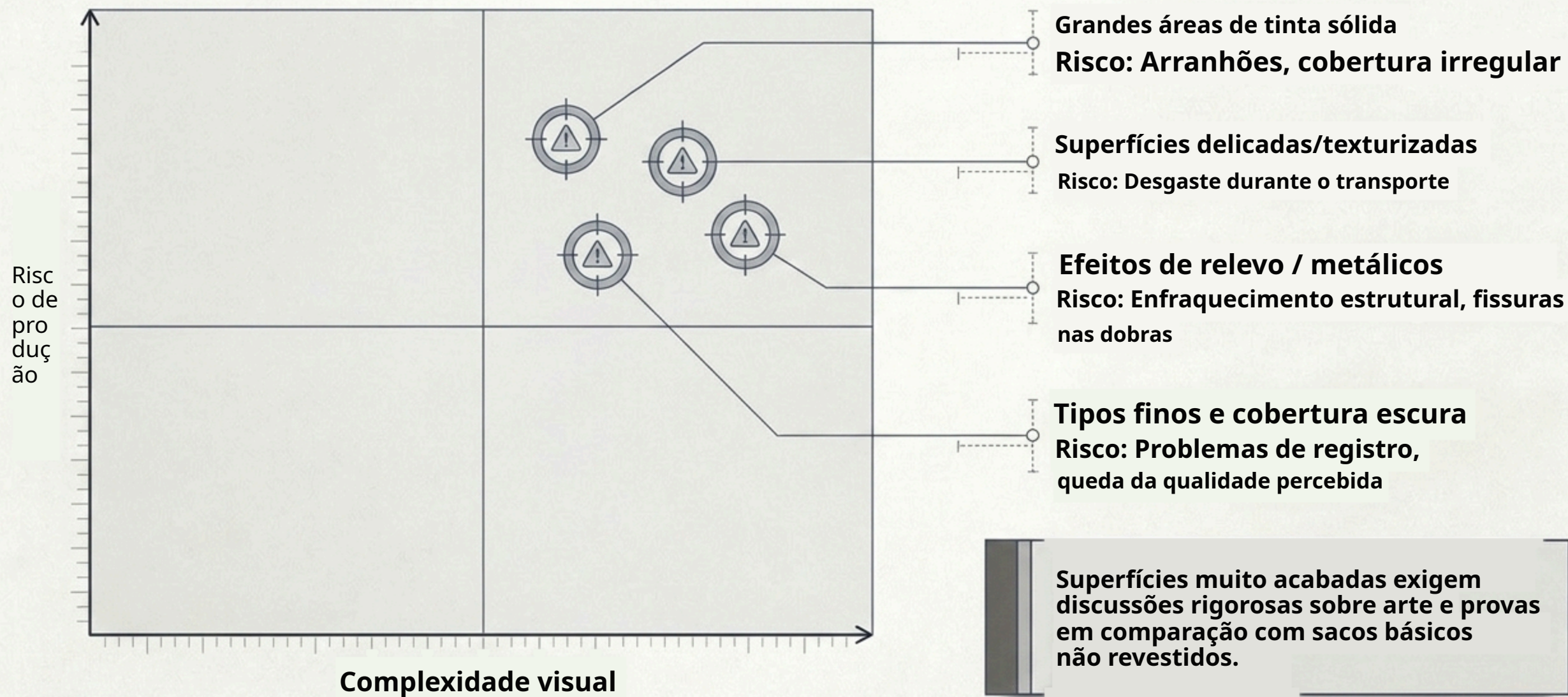
Forma e reforço da base

A carga determina a construção



AVISO: Nunca presuma que uma aparência especial atende automaticamente às necessidades de transporte ou conformidade.

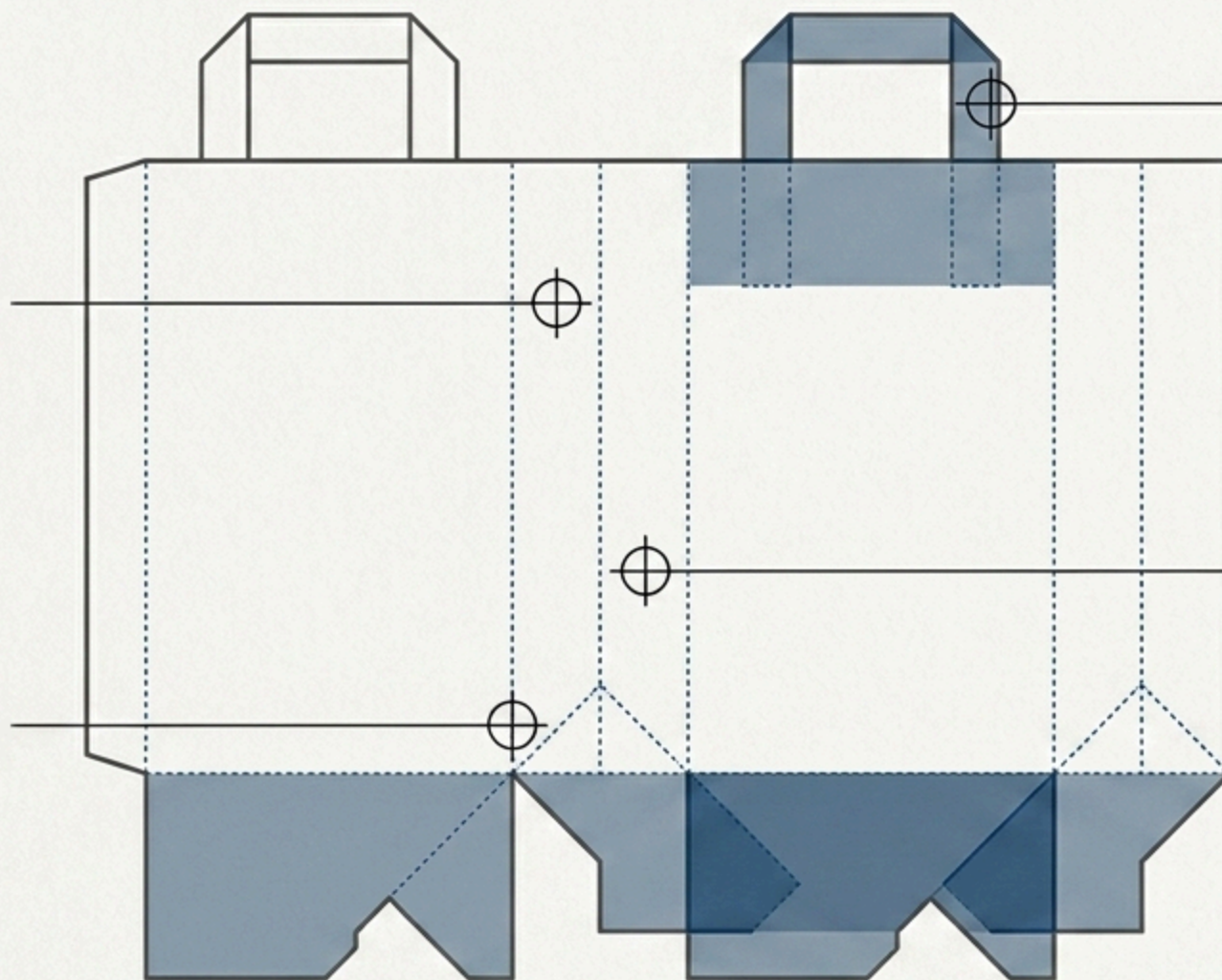
O acabamento não é apenas cosmético



O projeto de 2D para 3D

Direção da textura
(a fibra deve se alinhar às
dobras
para evitar fissuras)

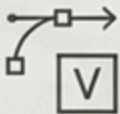
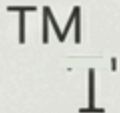
Posição da emenda
(evite elementos gráficos
críticos
na zona de cola)



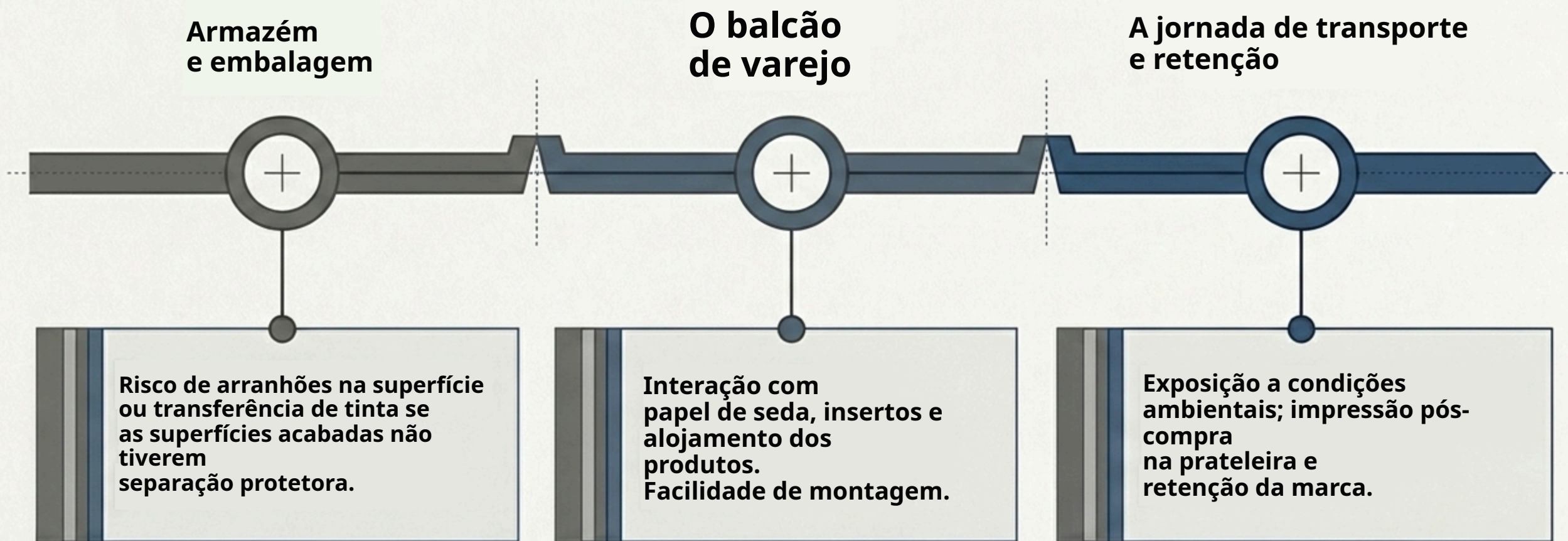
Zonas protegidas das alças
(mantenha os logotipos afastados
dos
furos e reforços)

Alinhamento do acabamento
(padrões contínuos exigem
tolerâncias de registro
precisas)

Entradas de arte e especificação

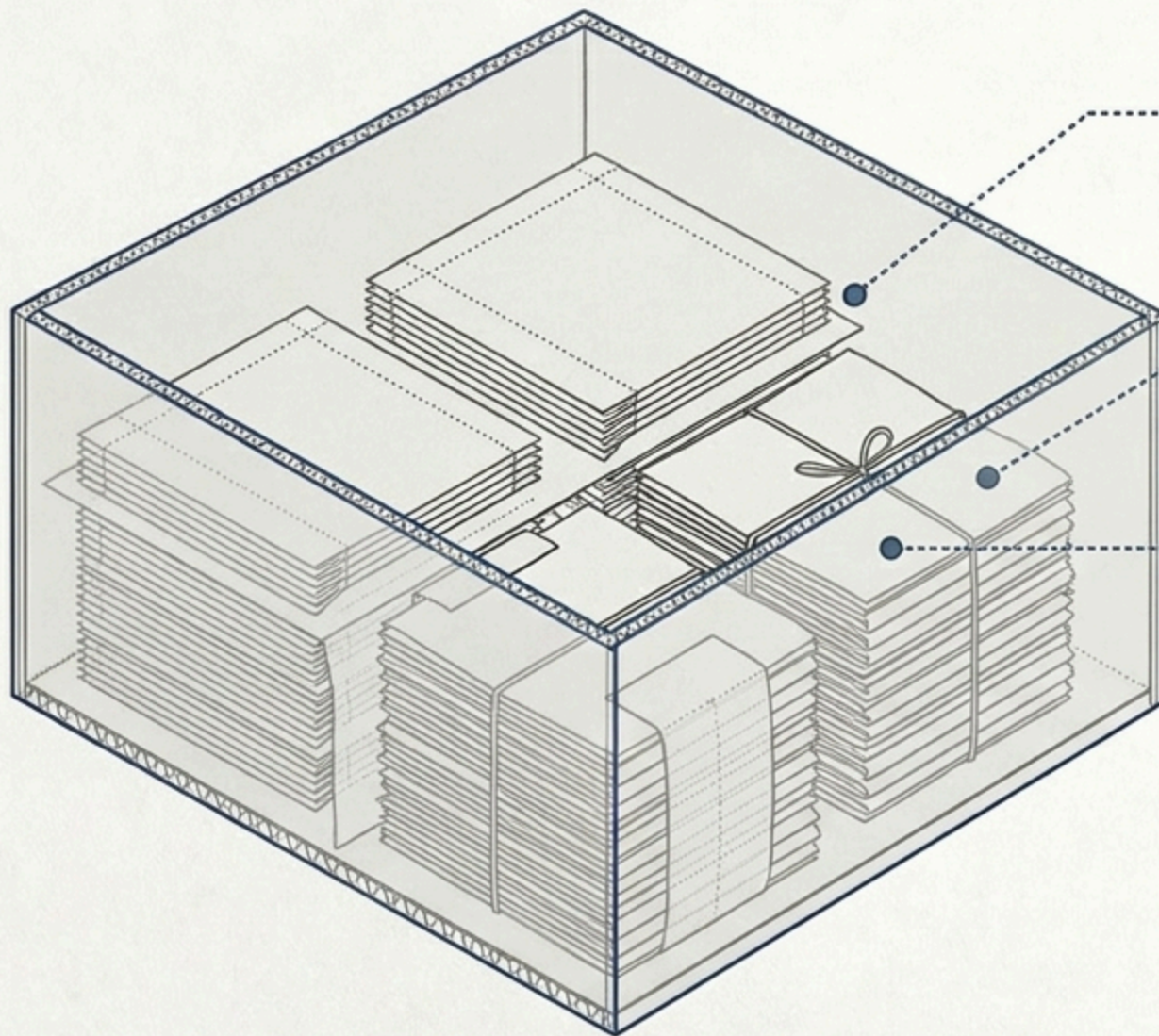
	Ativos vetoriais	Forneça logotipos vetoriais totalmente editáveis; identifique o dimensionamento crítico do logotipo.
	Arquivos de impressão	Imagens de alta resolução mapeadas para os painéis frontal, traseiro, laterais, da base e da dobra superior.
	Marca e texto	Referências precisas de cores da marca, textos legais exatos e códigos de barras escaláveis.
	Referências físicas	Forneça amostras visuais quando o toque e o acabamento forem críticos.
	Requisitos de teste	Requisitos críticos de superfície, material ou conformidade exigem revisão de amostras/testes antes da liberação.

O ciclo de vida do transporte



Avalie a jornada prevista antes do compromisso final com o material.

Logística, embalagem e proteção



Separação de superfícies
(folhas intercaladas para proteger acabamentos delicados)

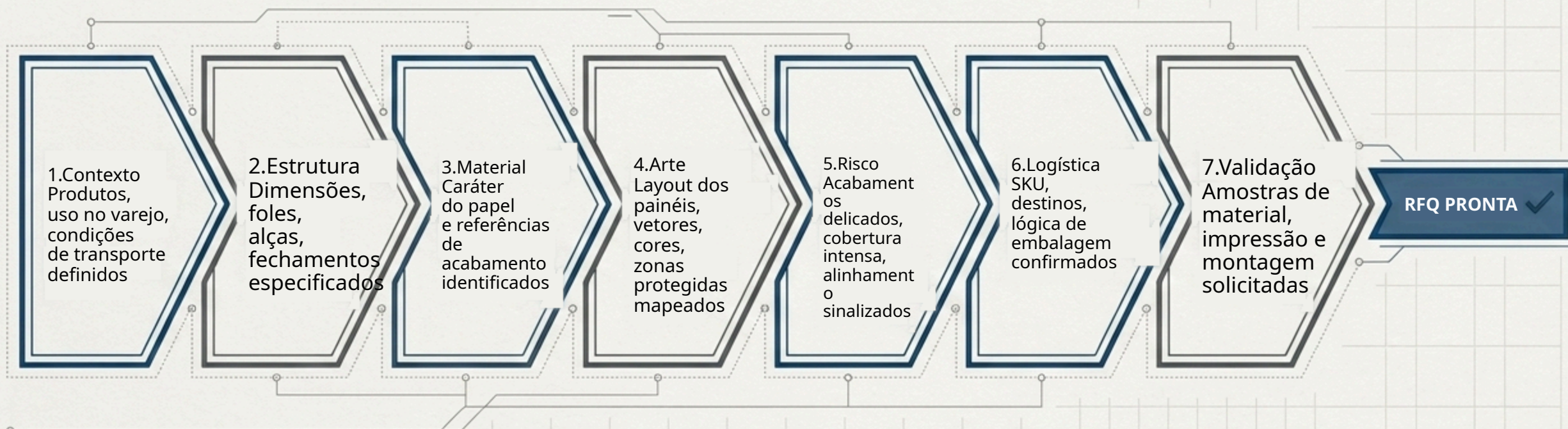
Pacotes prontos para varejo
(pacotes pré-contados para rápida implantação na loja)

Embalagem protetora e etiquetas SKU
(garantindo rastreamento preciso no armazém)

Lógica do sortimento:

Especifique as quantidades por design, tamanho e contexto do destino
Mantenha as versões sazonais explicitamente distintas da arte permanente.

Painel RFQ de pré-verificação



Princípios finais de aquisição



1 Coordene o sistema.

Sacos especiais são um projeto único que combina material, construção e acabamento visual. Não podem ser adquiridos separadamente.

2 Exija a revisão do fornecedor.

Compromissos técnicos e comerciais finais exigem uma revisão rigorosa da cotação, arte e materiais.

3 Comprove a promessa.

Não prometa um efeito visual sem prova. Confirme papel, impressão, montagem e aparência da amostra antes da liberação final.