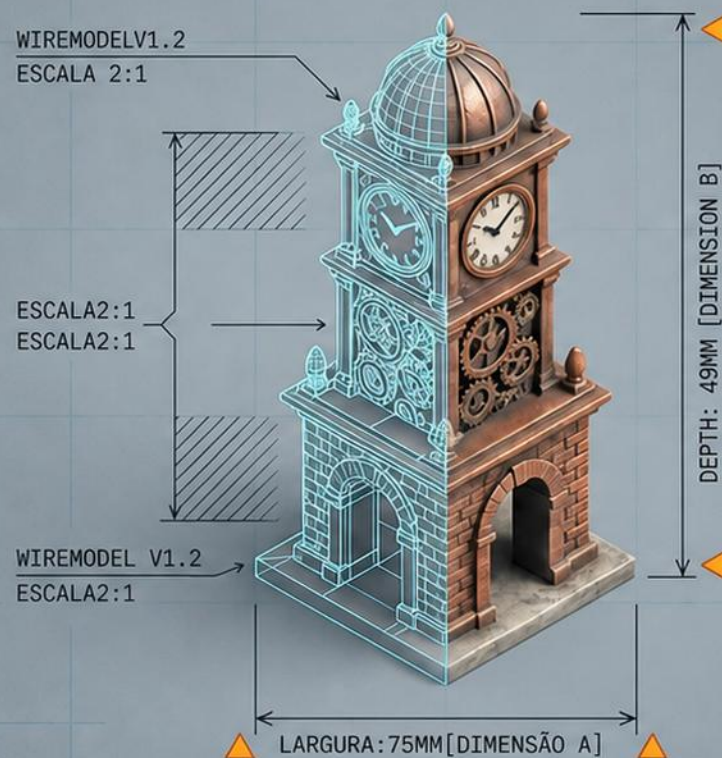


Transformando conceitos 3D em realidade personalizada de resina



Título arquitetônico

Um guia de especificações técnicas para compradores, gestores de compras e planejadores de produtos de marca.

Definição do material

Resina personalizada (o foco)



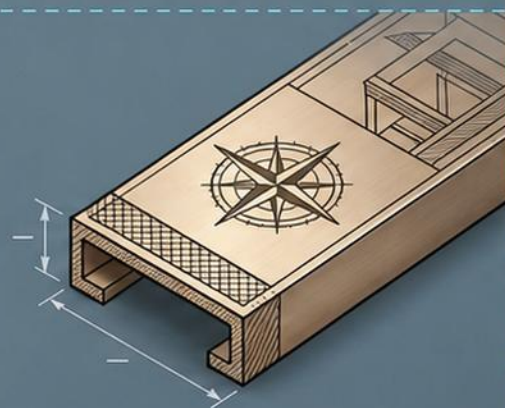
Corpo 3D moldado/fundido, relevo esculpido, detalhes pintados e superfície tátil texturizada.

Epóxi transparente



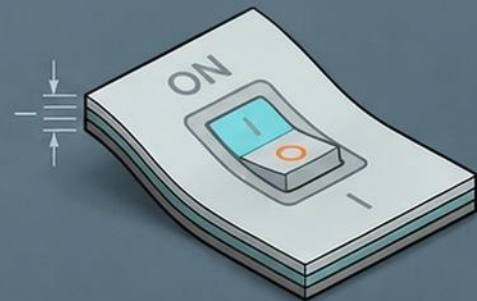
Base gráfica plana coberta por um revestimento transparente abaulado. (Não é um corpo estrutural).

Metal e madeira



Rígido, muitas vezes limitado a perfis 2D ou técnicas específicas de gravação.

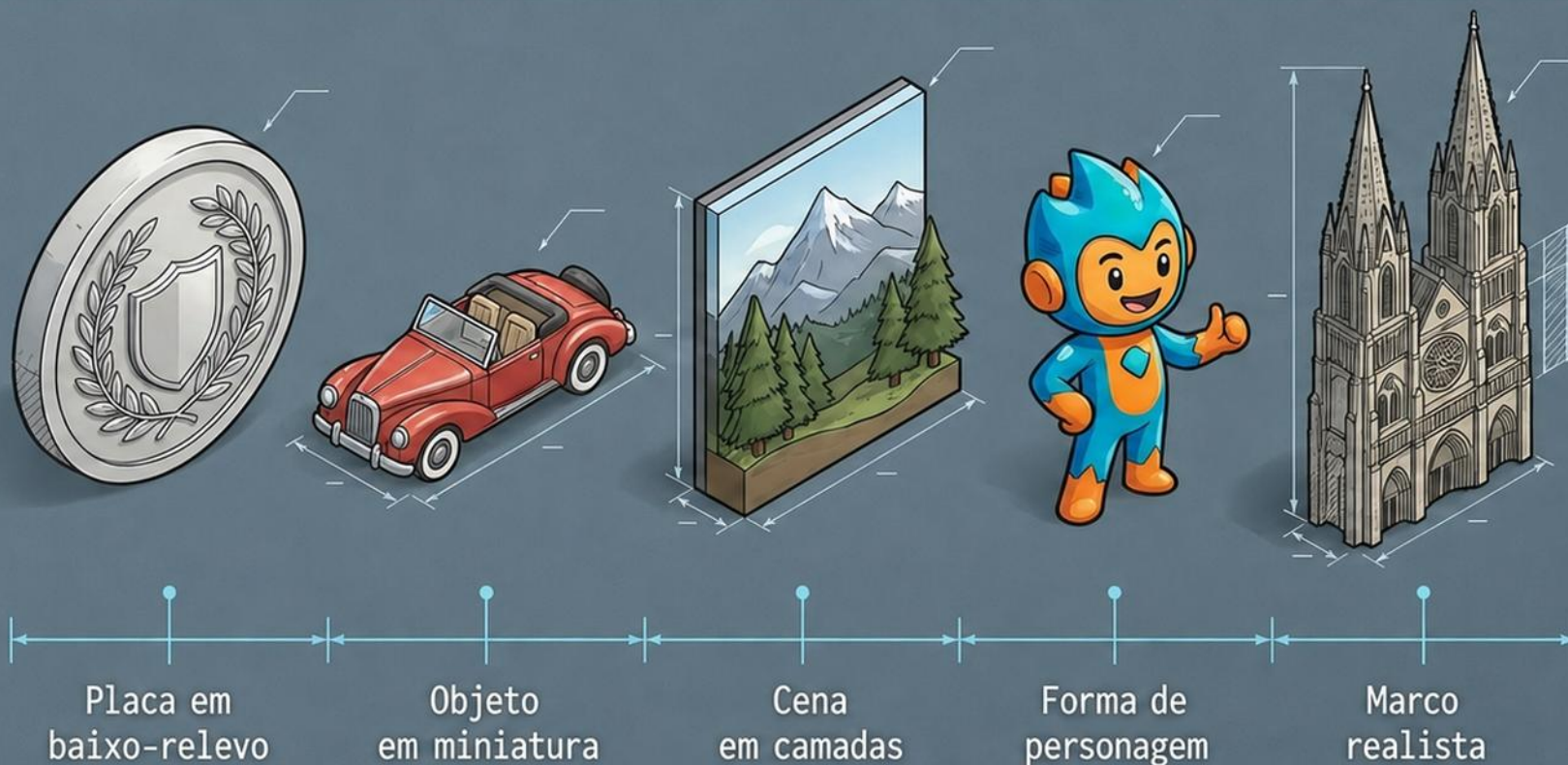
Borracha



Vazamentos flexíveis, planos e em camadas, sem modelagem 3D realista.

O atrativo da resina personalizada está na verdadeira modelagem tridimensional e na pintura detalhada. Os compradores devem descrever o resultado visual pretendido sem pressupor uma fórmula química específica de resina.

Definição da forma tridimensional



Prioridades de visualização

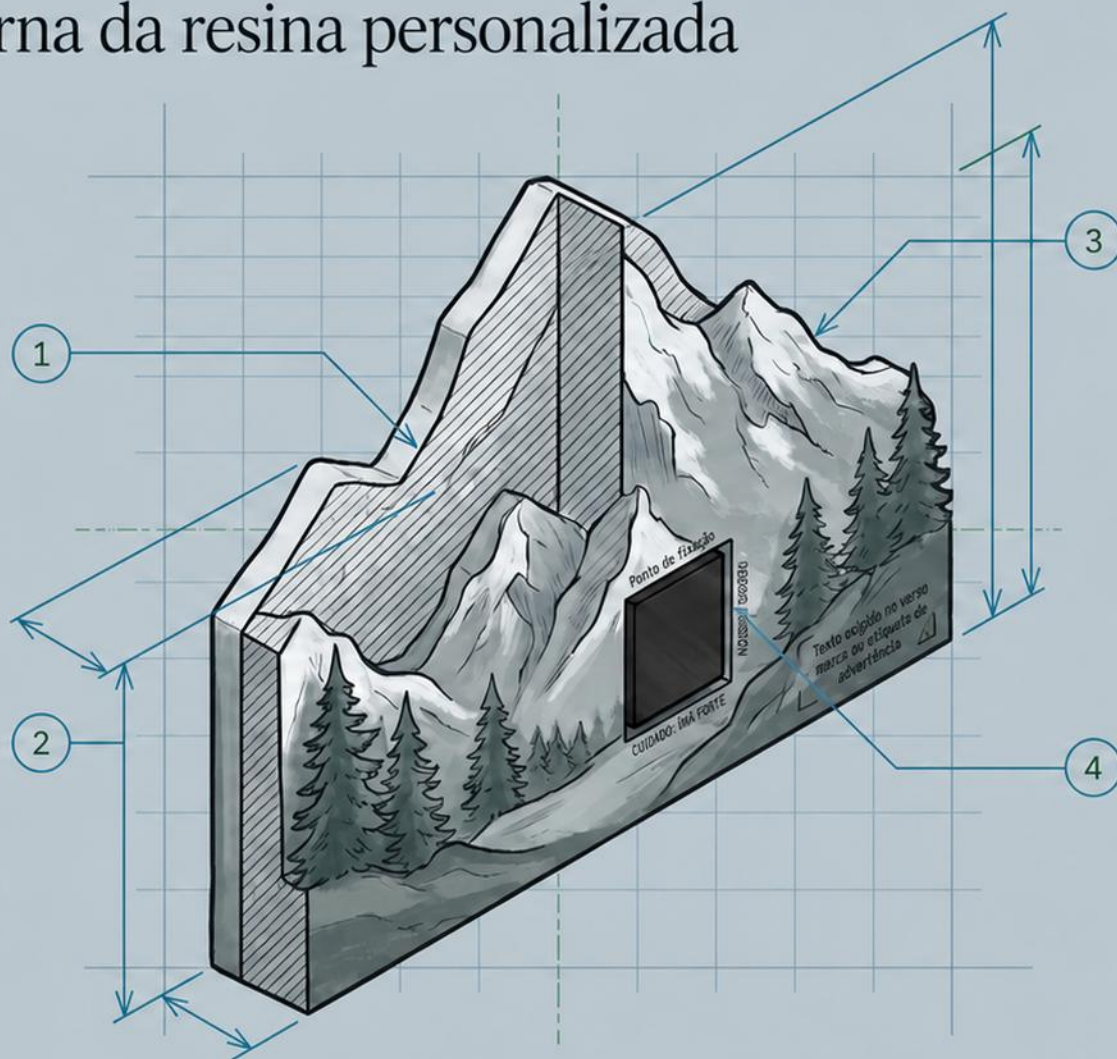
- ☐ Efeito antigo vs. aparência brilhante vs. fosca
- ☐ Profundidade e textura da superfície
- ☐ Variações de cor pintada

Observação: identifique se inserções fotográficas são necessárias junto aos elementos esculpidos.

A arquitetura interna da resina personalizada

Corpo moldado: o núcleo da estrutura fundida que forma a forma principal.

Impressão de profundidade do relevo: A variação de altura do ponto mais baixo do fundo até o elemento saliente mais alto.



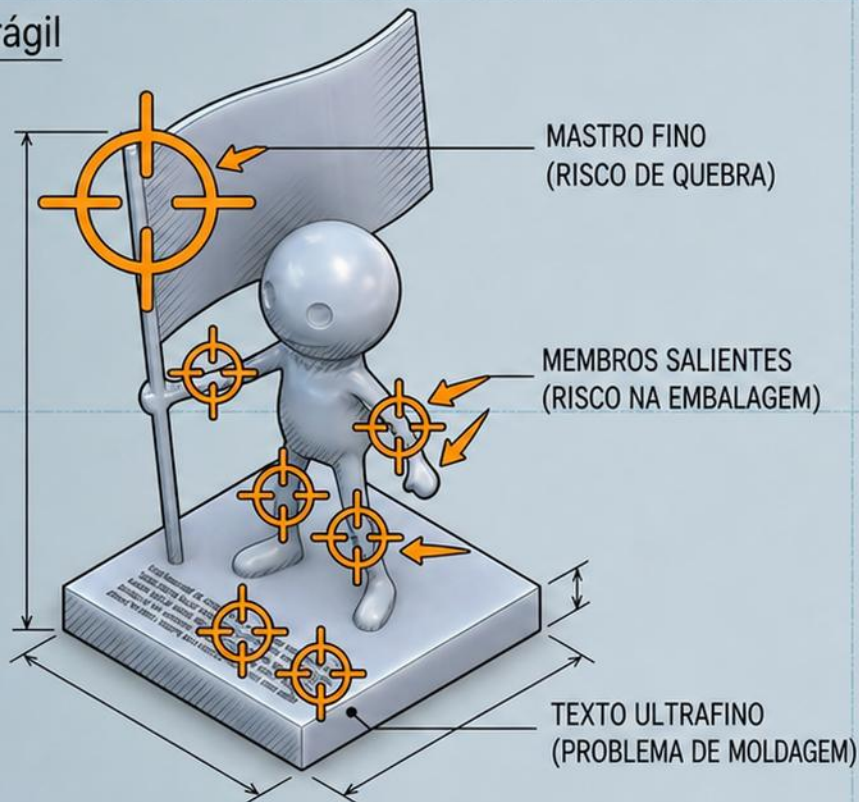
3 Textura da superfície e pintura: A aplicação externa aplicada sobre o molde curado.

4 Ímã no verso
Posição: o ponto de fixação embutido ou montado na superfície, junto com qualquer texto exigido no verso, marca ou etiqueta de advertência.

Restrições escultóricas e simplificação aceitável

O conceito frágil

7| / / / / /



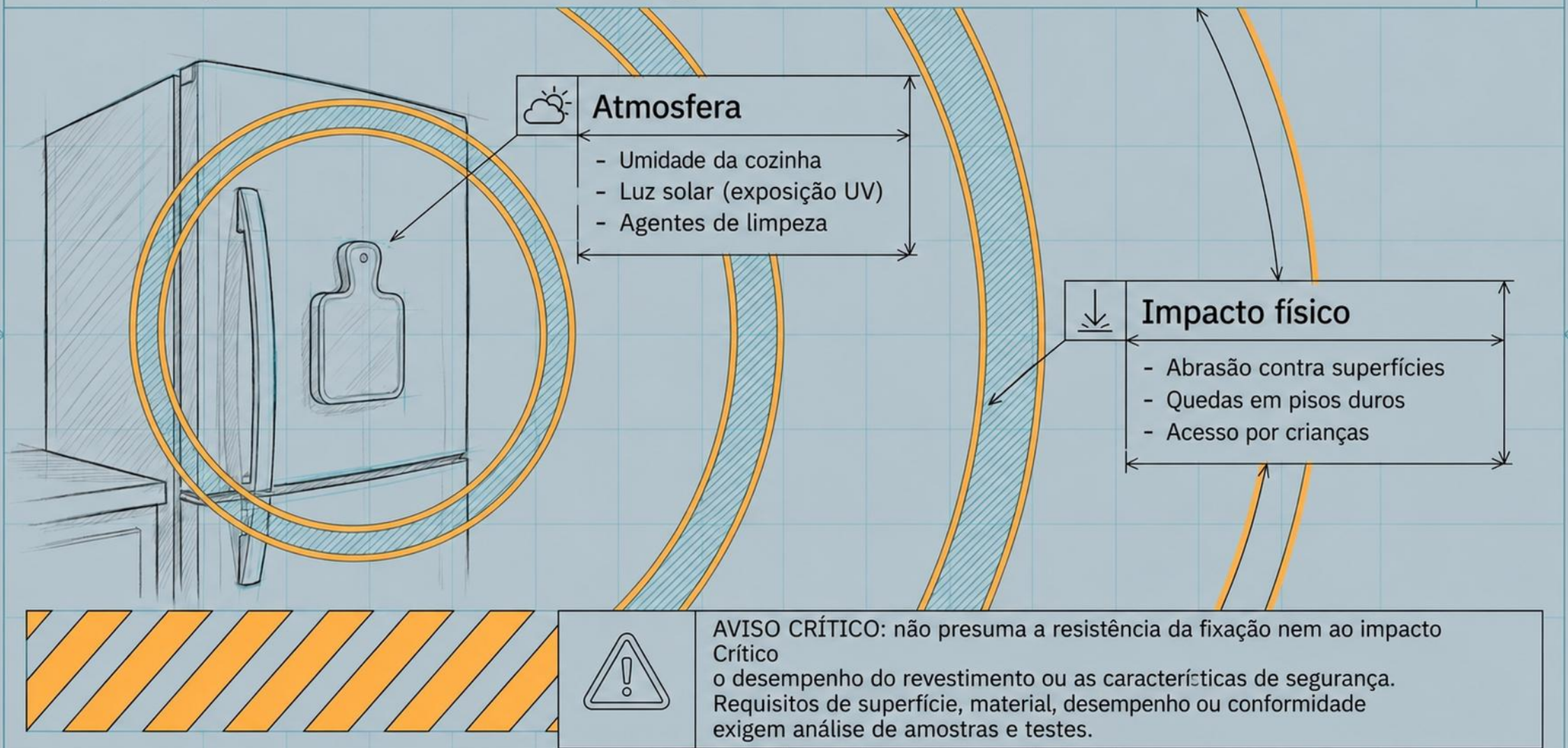
A peça fundida otimizada

7| / / / / /

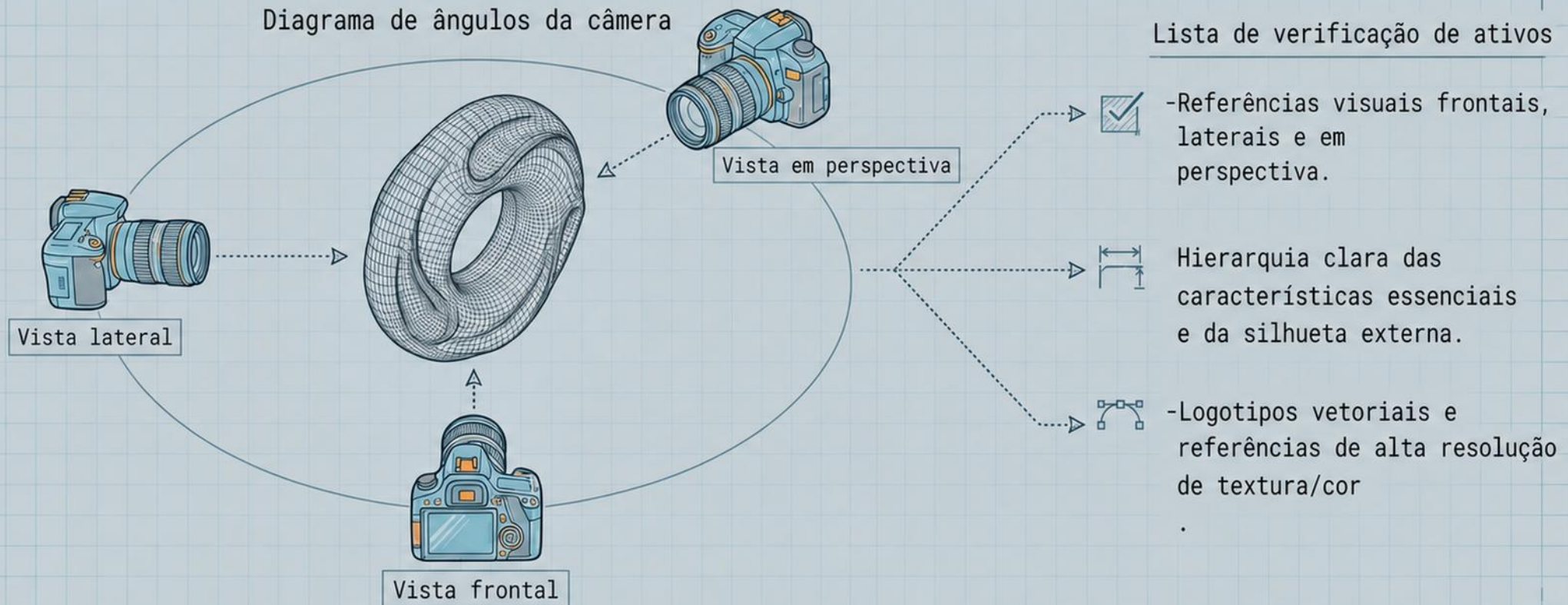


Principal conclusão: saliências altas e elementos finos criam graves problemas de embalagem e fabricação
Defina critérios aceitáveis de simplificação logo no início da fase de design.

Exposições ambientais exigem testes



Fornecimento do projeto da arte 3D



Uma prova de arte 2D, isoladamente, não pode demonstrar um resultado esculpido. Sempre solicite uma amostra física ou um modelo visual 3D aprovado, adequado à complexidade do projeto.

Propriedade intelectual e variação de produção



PI e licenciamento

Confirme todas as licenças antes da produção. Isso inclui autorização legal para marcos, mascotes de marcas, personagens protegidos e símbolos corporativos.



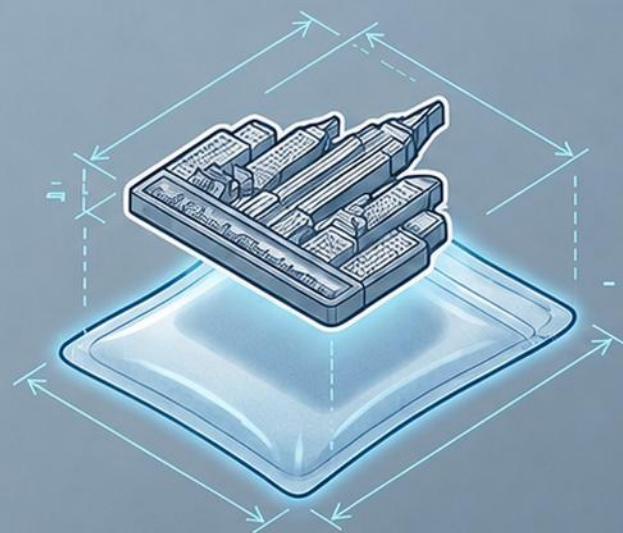
Aceitação de variações

Como a resina personalizada é frequentemente pintada e acabada à mão, os compradores devem definir sua tolerância a variações:



- ☒ - Opção A: aceitar variações naturais do acabamento manual entre as unidades.
- ☐ 1-Opção B: estabelecer parâmetros de aparência rigidamente controlados por critérios de aprovação acordados e assinados.

Projetando a proteção logística



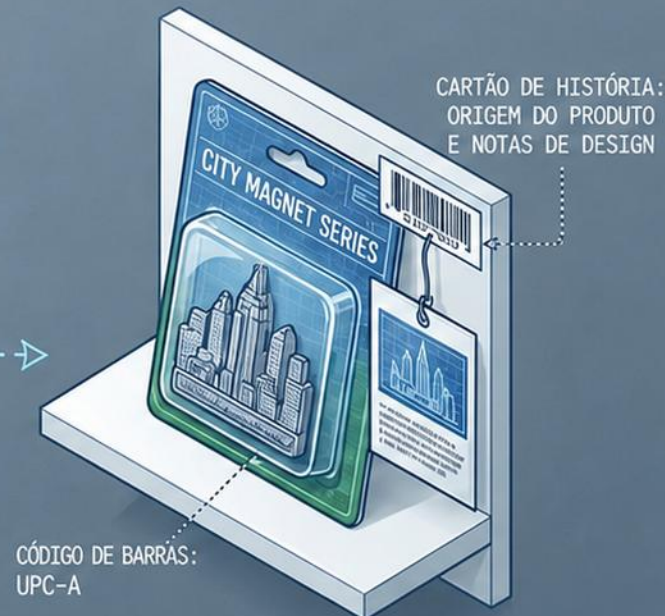
1. Proteção básica

Sacos individuais ou separadores semelhantes a espuma para evitar atrito e quebras no transporte.



2. Apresentação no varejo

Embalagens em cartela, caixas especializadas ou embalagens de exposição.



3. Informações

Integração do posicionamento do código de barras e dos cartões de história para ambientes de lojas de presentes.



Dados de compras



Informe as quantidades exatas por design individual, combinações de cores específicas, variantes regionais e as proporções desejadas do sortimento dentro das caixas master.

0 painel mestre de controle de RFQ

1. Tipo pretendido

Lembrança, item colecionável, presente ou promoção

2. Forma e acabamento 3D

Silhueta, relevo e textura

3. Referências:

Arte frontal/lateral/em perspectiva e logotipos essenciais

4. Ambiente:

Superfícies de exposição e condições de manuseio

8. Embalagem e testes

Embalagens em cartela, montagem e critérios de conformidade

6. Verso

Tipo de ímã, marca e etiquetas

7. Quantidades:

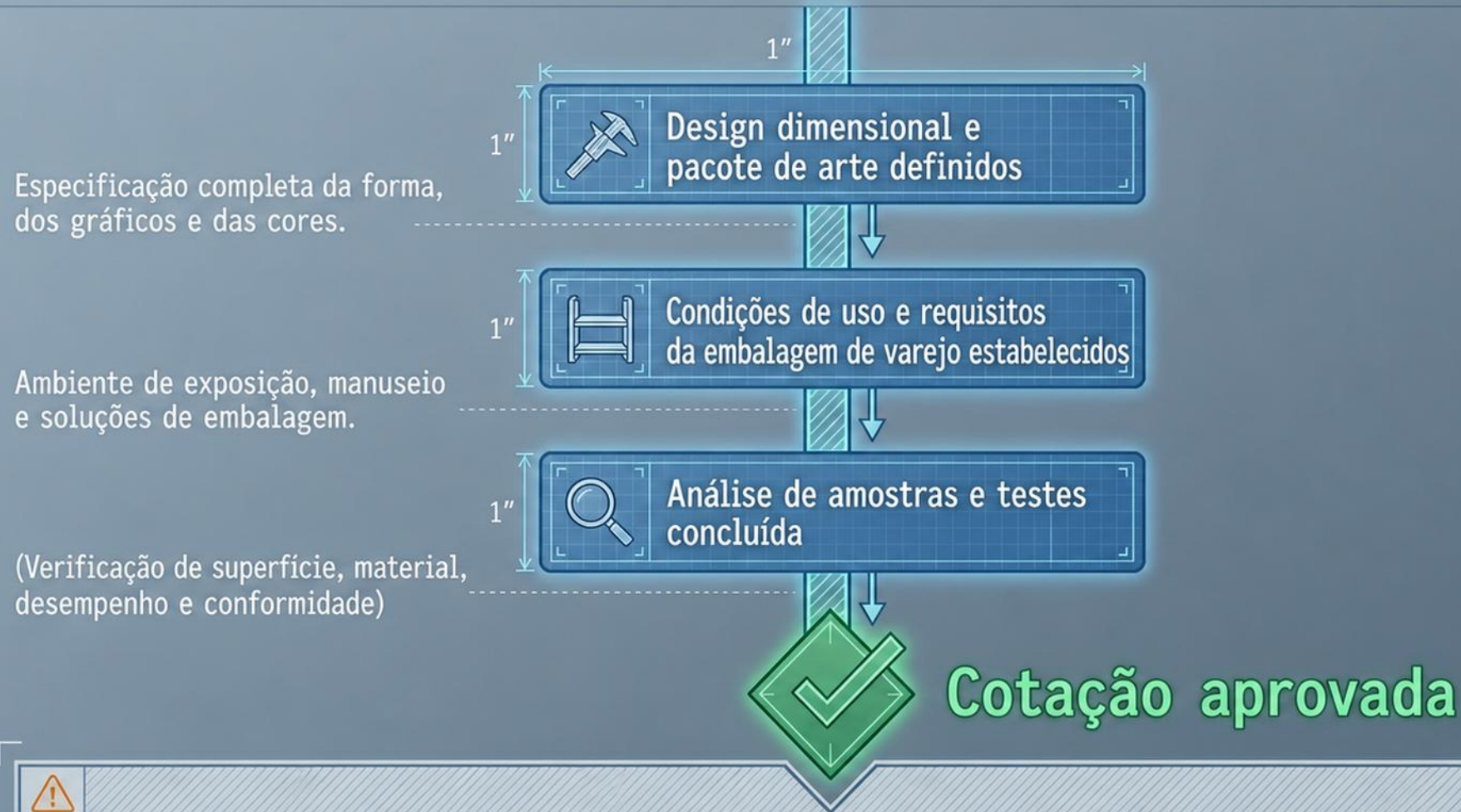
Sortimentos e combinações de cores

8. Embalagem e testes:

Embalagens em cartela, montagem e critérios de conformidade



Garantindo o compromisso comercial



Os compromissos técnicos e comerciais finais exigem que todas as artes e materiais sejam analisados em conjunto. Solicite a cotação final vinculante somente depois que esses parâmetros estiverem definidos.