

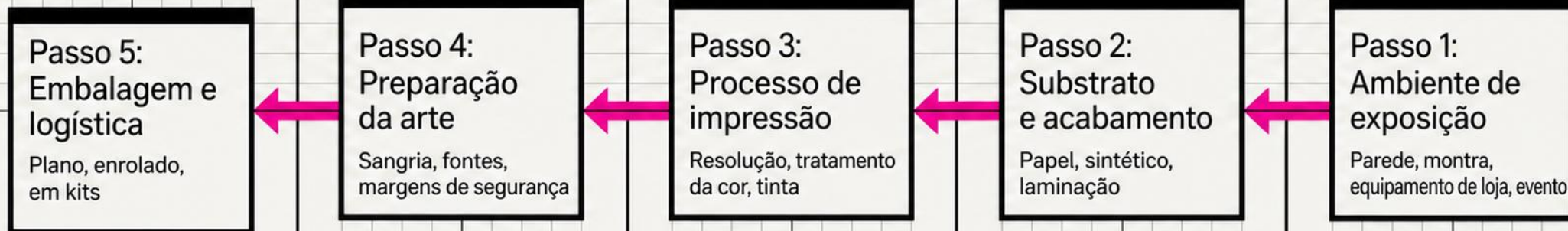
Especificação de cartazes personalizados

Cartazes

Um plano de engenharia reversa para compradores de impressão, gestores de marketing e equipas de compras. Do ambiente de exposição até à cotação final.



A cotação profissional começa na parede e recua a partir daí.



Compare as propostas dos fornecedores apenas depois de confirmar que cada um interpretou exatamente a mesma construção e utilização.

Definir os limites da categoria

Um cartaz personalizado é uma peça impressa essencialmente visual, geralmente numa única folha. Não o confunda com outros formatos.

				
Cartaz personalizado	Faixa	Placa rígida	Autocolante adesivo	Impressão artística
Destinado a paredes/montras/molduras/expositores. Rota: padrão impressão baseada no ambiente.	Selecionada pela resistência para suspensão ou exposição exterior.	Inclui uma placa ou painel estrutural.	Possui um verso adesivo sensível à pressão.	Requer papéis de arquivo especializados e uma gestão de cor rigorosa.

Identifique a rota correta em vez de presumir que uma construção serve todas as condições de exposição.

O ambiente de exposição determina o substrato

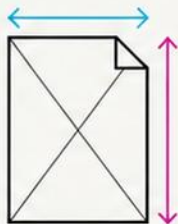
Utilização protegida em montra.
O vidro altera a visibilidade; um cartaz colocado atrás do vidro pode exigir um tratamento de superfície diferente de um sob iluminação direta.

Grande distância de visualização.
Determina o formato e permite diferentes resoluções efetivas de imagem.

Local exposto.
Requer uma recomendação do fornecedor sobre substratos sintéticos ou tratamentos compatíveis com base na duração da exposição.

Indique sempre, logo de início, a distância de visualização prevista, a iluminação, a duração da exposição e o método de montagem.

Definir preferências de formato e material



A geometria

Especifique o tamanho final, a orientação (vertical/horizontal) e se a impressão é feita num ou em vários lados. Indique se é necessário um layout com sangria total ou com margem.



A distribuição da quantidade

Indique explicitamente se vários designs partilham a quantidade total, pois isto afeta a eficiência da produção.



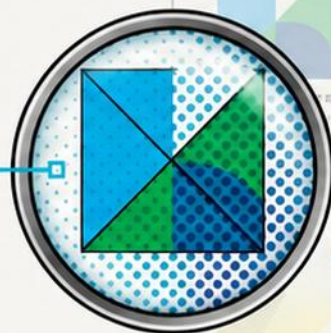
A superfície

Trate as preferências de brilho, mate, sem revestimento ou sintético como questões visuais e de manuseamento essenciais, não como opções predefinidas. Peça ao fornecedor que recomende um papel ou substrato sintético compatível com base no ambiente.

Sinalizar elementos visuais críticos para análise da produção

Cor de marca exata

Requer a identificação específica de cores diretas e a sua correspondência.



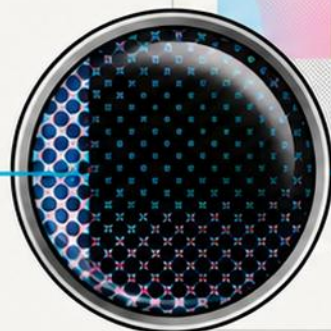
Tons de pele fotográficos

Muito sensíveis a desvios de cor e exigem provas rigorosas.



Áreas escuras densas

Uma elevada cobertura de tinta requer análise para evitar manchas ou deformação do substrato.



Texto pequeno

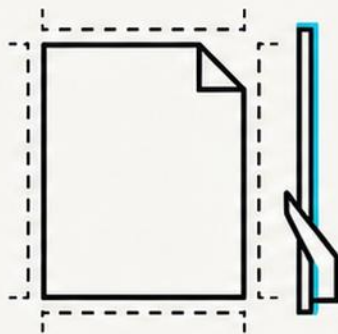
Pode perder legibilidade consoante a resolução de impressão e a distância de visualização.



Se algum destes quatro elementos estiver presente e for importante para o resultado final, deverá ser explicitamente sinalizado para análise da prova e da produção.

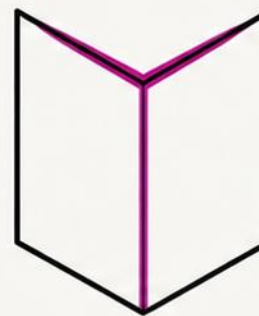
Os pedidos de acabamento alteram a rota do produto

O acabamento inclui a preparação para exposição. Confirme se qualquer acabamento solicitado está disponível e é adequado ao substrato escolhido.



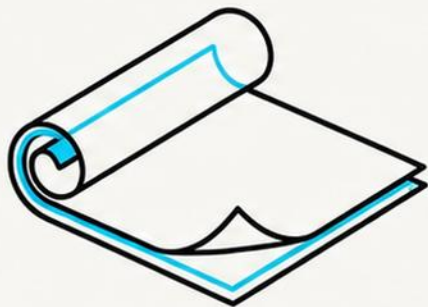
Aparo

Corte de precisão até ao tamanho final.



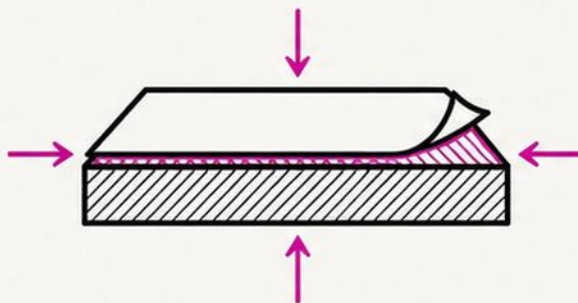
Dobragem

Altera o manuseamento e exige atenção ao sentido da fibra do papel.



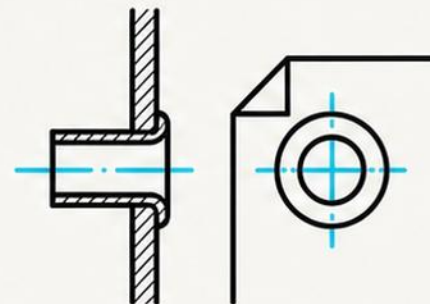
Laminação

Acrescenta proteção, mas altera o brilho/reflexo da superfície.



Montagem

Adesão a um suporte temporário (aproxima o produto da categoria de placa rígida).



Ferragens

Ilhós ou furos perfurados para métodos de montagem específicos.

As alegações de desempenho exigem testes físicos

**Nunca aceite promessas de vida útil exata,
resistência às intempéries ou correspondência de cor
sem verificação.**

⊗ Resistência ao desbotamento

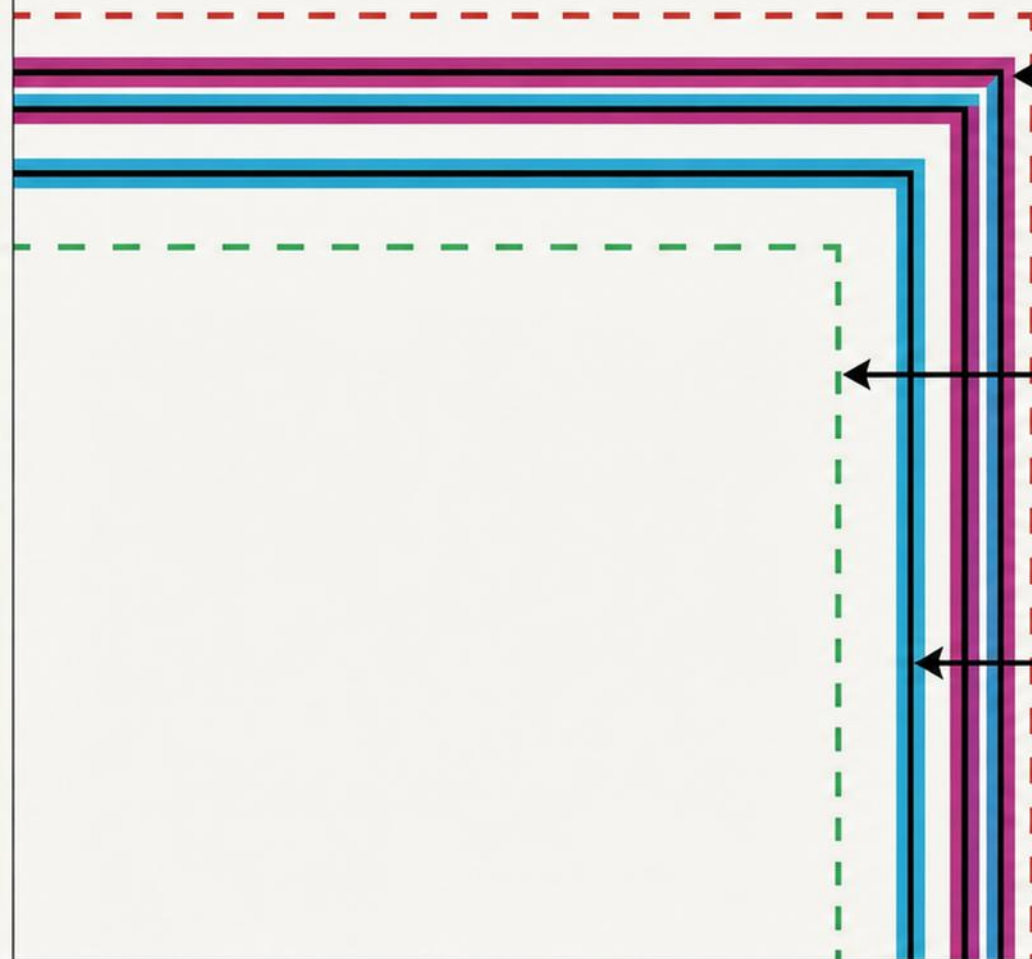
⊗ Retardância à chama

⊗ Tolerância à humidade

⊗ Adesão crítica à superfície

Qualquer requisito crítico de superfície, material, desempenho ou conformidade deve permanecer sujeito à análise de amostras e testes. Não apresente como confirmados inventários ou capacidades do fornecedor que não tenham sido verificados.

A anatomia da preparação da arte



A área de sangria.

A arte deve prolongar-se até esta zona de acordo com o modelo do fornecedor.

A margem de segurança.

Todo o texto crítico e os logótipos vetoriais lólowr devem permanecer dentro deste limite.

A linha de corte.

Onde ocorre o corte físico. Evite colocar conteúdo essencial perto desta linha.

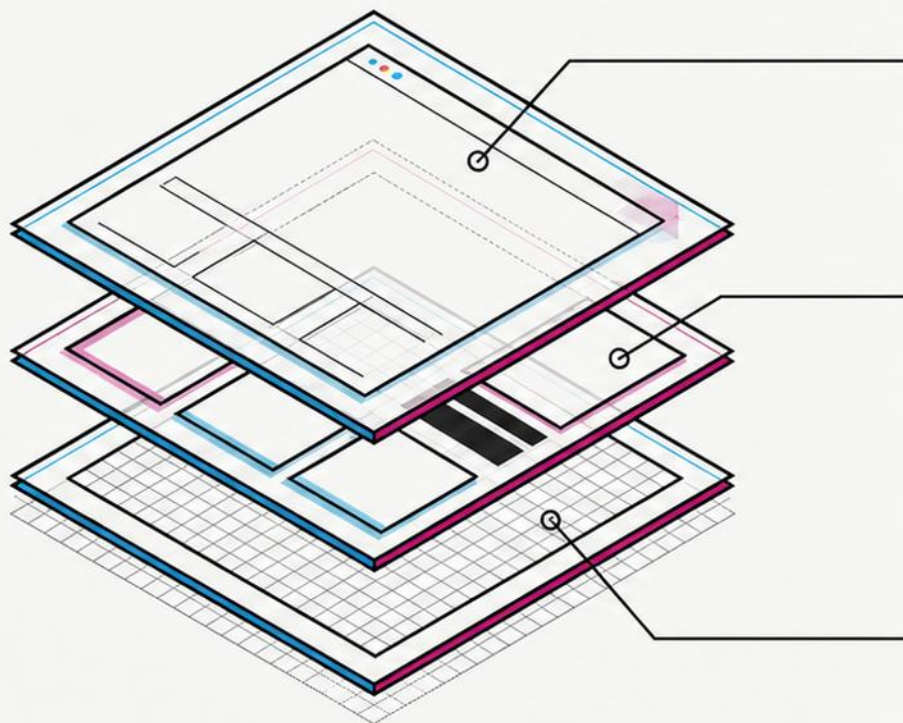
Forneça a arte nas proporções finais.

Garanta uma resolução efetiva de imagem adequada à distância de visualização.

Converta ou inclua todas as fontes e preserve os logótipos vetoriais sempre que possível.

Especificações técnicas do ficheiro

Identifique antecipadamente os atributos complexos do ficheiro. Utilize o modo de cor solicitado e alerte o fornecedor para o seguinte:



☒	Cores diretas Tintas específicas, não CMYK, necessárias para a precisão da marca.
☒	Sobreimpressões Quando uma cor de tinta é intencionalmente impressa diretamente sobre outra.
☒	Composições de preto enriquecido Combinação de percentagens CMYK para criar um preto mais profundo do que apenas 100%K.
☒	Transparência Efeitos digitais que devem ser corretamente achatados para impressão.
☒	Conteúdo variável Partes do design que mudam ao longo da tiragem (por exemplo, moradas de lojas regionais).

Uma pré-visualização no ecrã não é um substituto fiável



Os monitores emitem luz; o papel absorve-a.
Um ecrã não consegue pré-visualizar de forma fiável um substrato ou acabamento selecionado.

Rota A: Prova digital

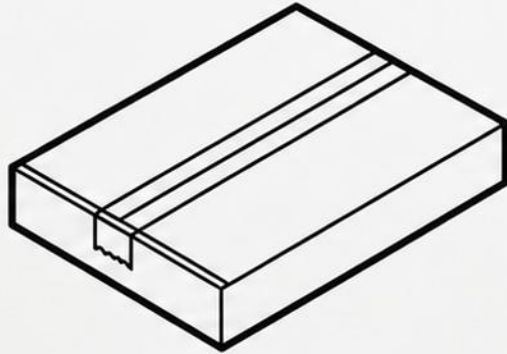
Utilize-a exclusivamente para confirmar o layout e verificar o texto.

Rota B: Prova física ou amostra de produção

Solicite-a se a precisão da cor, um acabamento de superfície complexo ou o desempenho do material forem críticos.

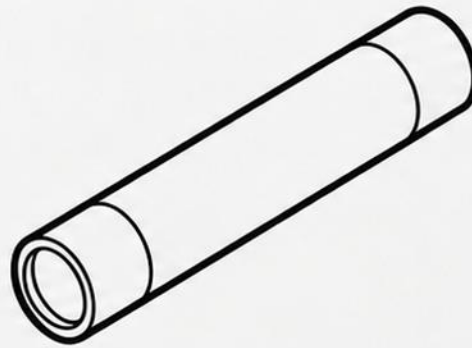
O impacto físico das decisões de embalagem

Método 1: Embalagem plana



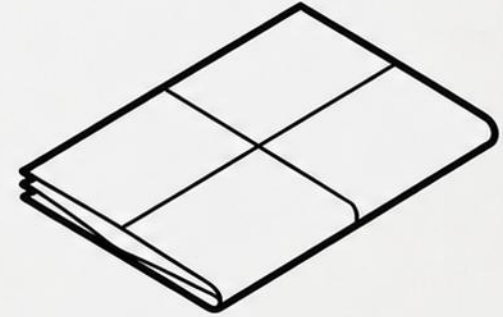
Impacto: Protege a apresentação, mas aumenta significativamente as dimensões da encomenda e o custo do transporte.

Método 2: Enrolado



Impacto: Compacto para envio, mas pode afetar negativamente a capacidade de aplanar o cartaz posteriormente para instalação.

Método 3: Dobrado



Impacto: Mais compacto e económico, mas cria vincos estruturais permanentes na arte.

Notas alternativas: Especifique se os cartazes devem ser intercalados (folhas de papel protetor entre os cartazes) ou protegidos individualmente.

Encaminhamento da entrega e estrutura da cotação



Cálculo da quantidade

Indique a quantidade total E a quantidade por design. Pergunte se as versões podem ser combinadas eficientemente ou se devem ser cotadas separadamente.



Sequência dos kits

Detalhe qualquer ordem específica em que os cartazes devem ser embalados para a implementação no retalho.



Especificações da caixa

Forneça a identificação exigida da caixa e as quantidades exatas de cada embalagem interior.



Discriminação da cotação

Peça ao fornecedor que divida a cotação em itens distintos: Impressão, Acabamento, Provas, Embalagem e Transporte.

O plano completo do RFQ

Fase 1: Ambiente e especificações

1. Indique tamanho, orientação, quantidade e designs.
2. Descreva a utilização interior/em montra/exposta e a duração.
3. Indique a distância de visualização, a iluminação e a montagem.
4. Especifique os lados impressos, a sangria, o material e a superfície.

Fase 2: Impressão e arte

5. Liste aparo, laminação, furos ou acabamento.
6. Identifique prioridades de cor de marca, fotografia, texto pequeno ou conformidade.
7. Forneça o formato da arte e solicite os requisitos do modelo.
8. Selecione prova digital, prova física ou análise de amostra.

Fase 3: Logística

9. Defina embalagem plana, enrolada, dobrada, intercalada ou individual.
10. Solicite condições, calendário, transporte e plano de entrega.

Salvaguardas

Os compromissos comerciais finais exigem uma análise completa da arte e do material. Não prometa antecipadamente preços exatos, mínimos, prazos de entrega ou tolerâncias. Verifique tudo.