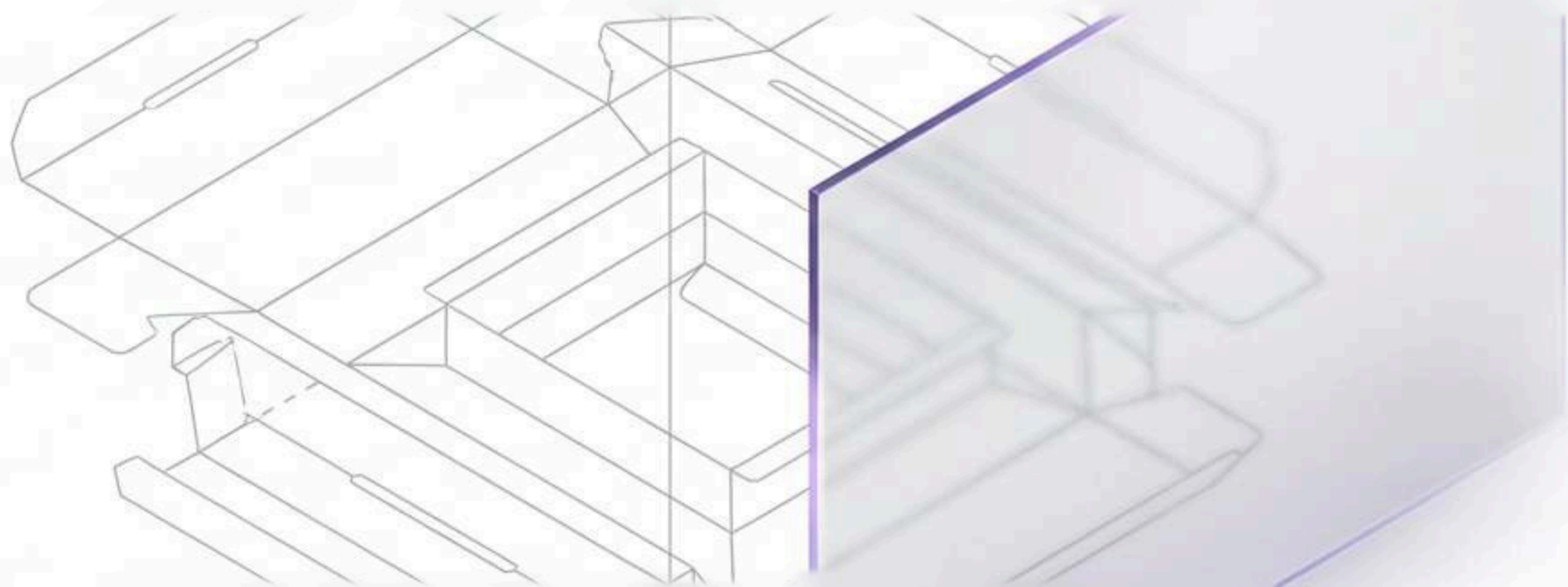


O Projeto da Transparência

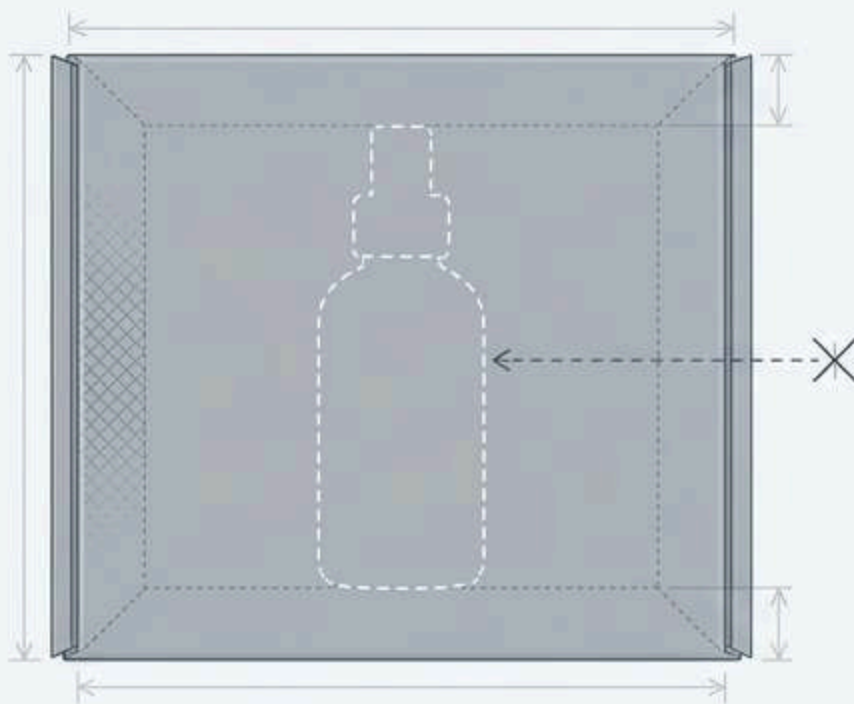
Guia estratégico para a aquisição de embalagens plásticas personalizadas



Especialistas em embalagens personalizadas Zigpac

A vantagem estratégica da visibilidade no varejo

A embalagem transparente exibe cosméticos, presentes, brinquedos, artigos de papelaria e alimentos sem que o cliente precise abri-la. Elimina a barreira entre o produto e o comprador.



Proteção resistente à umidade



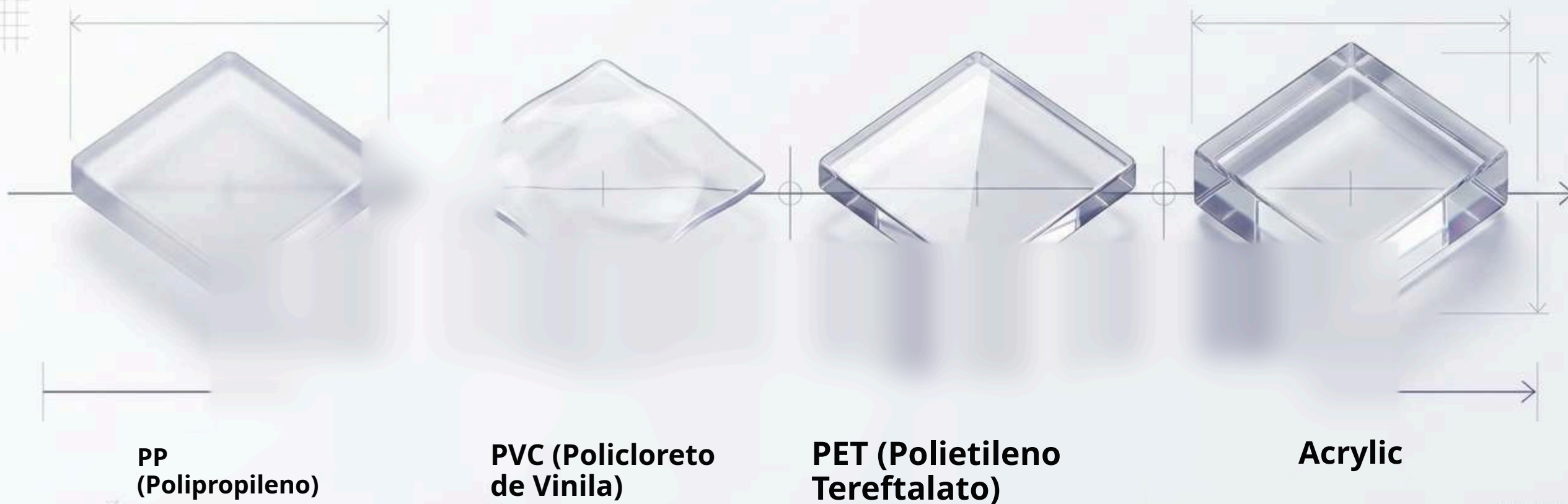
Opções adequadas para alimentos



Opções de apresentação rígida que o papel-cartão não consegue igualar

O espectro dos materiais: equilíbrio entre transparência e forma

Cada plástico tem comportamento diferente quanto à rigidez, memória de dobra, contato com alimentos e resistência a riscos.

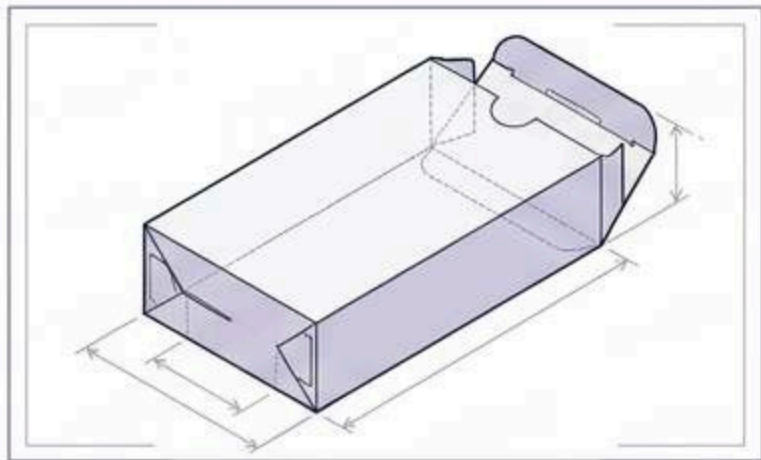


Matriz de seleção de materiais

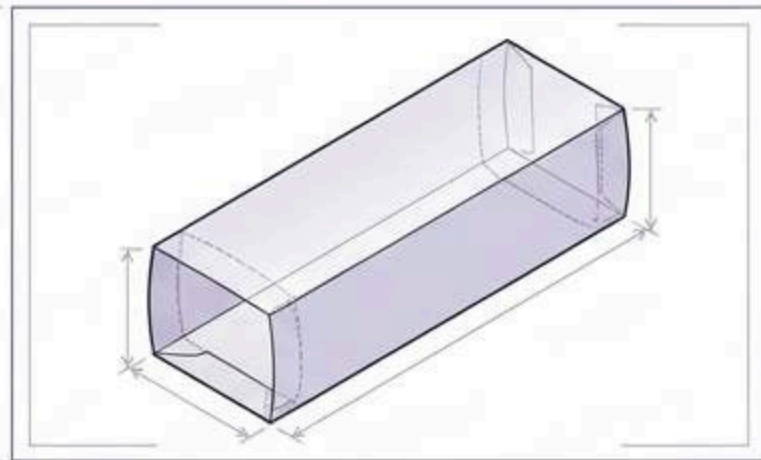
	PET transparente	PVC	Plástico PP	Acrylic
Perfil visual	Boa transparência e rigidez	Resistent e transparência	Aspecto leitoso ou semitransparente	Transparência cristalina premium
Propriedad e estrutural	Dobra rígida, reciclável	Flexível, com memória de vinco suave	Leve e resistente à umidade	Estojo pesados, rígidos e duráveis
Ferramental e expedição	Vincos planos de corte e vinco	Vincos planos de corte e vinco	Vincos planos de corte e vinco	Montado (requer molde/desenhos)
Uso ideal	Embalagens seguras para alimentos, cosméticos de varejo	Presentes em volumes baixos a médios	Embalagens reutilizáveis e duráveis	Exposição em balcão expositores

 Para PVC, confirme sempre a conformidade do mercado antes da exportação. Para PET, informe antes da amostragem se haverá contato com alimentos.

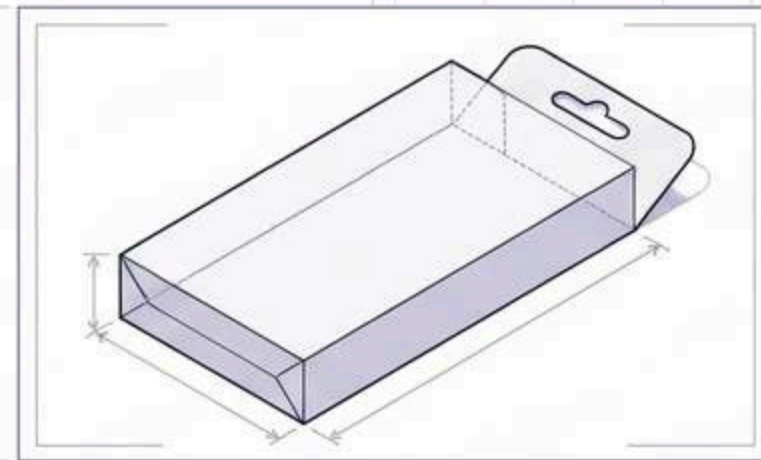
Opções de engenharia estrutural: escolha da estrutura certa para o peso do produto e a presença na prateleira.



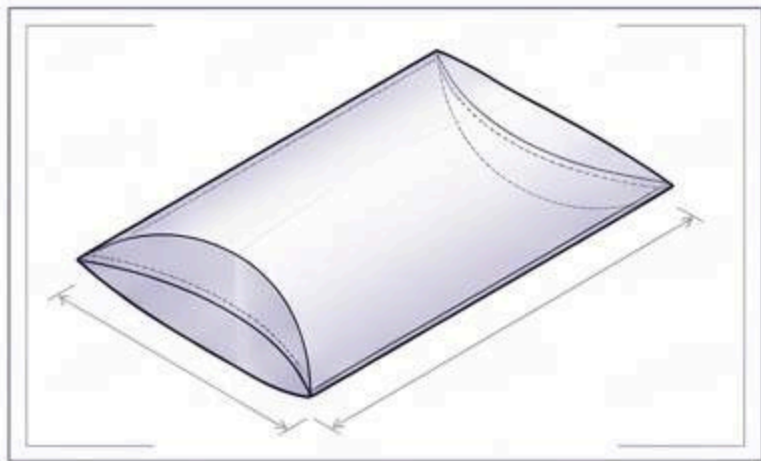
Caixas dobráveis com abas de encaixe (varejo padrão)



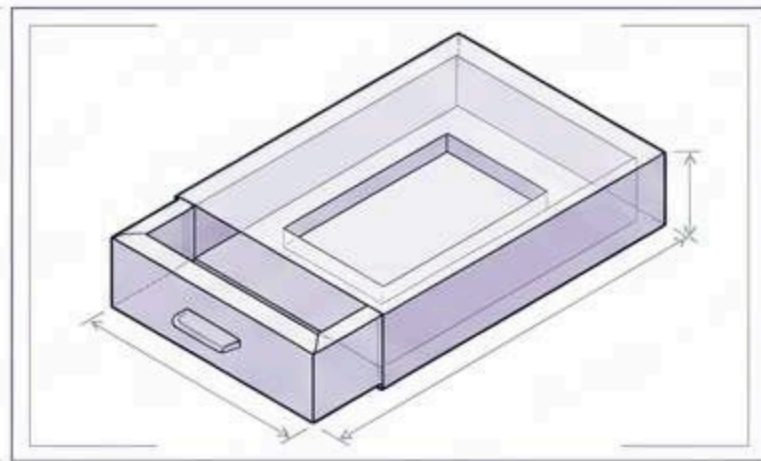
Cintas transparentes (para combinar com papel-cartão)



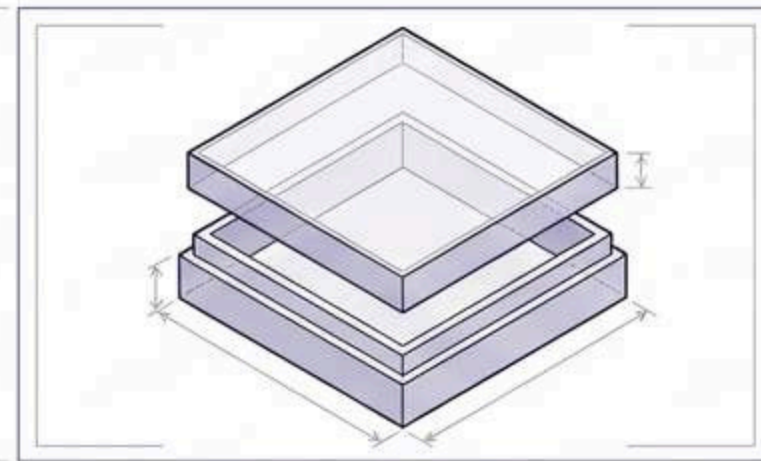
Caixas com aba para pendurar
(Para expositores de ganchos)



**Embalagens tipo almofada
(Para presentes leves)**

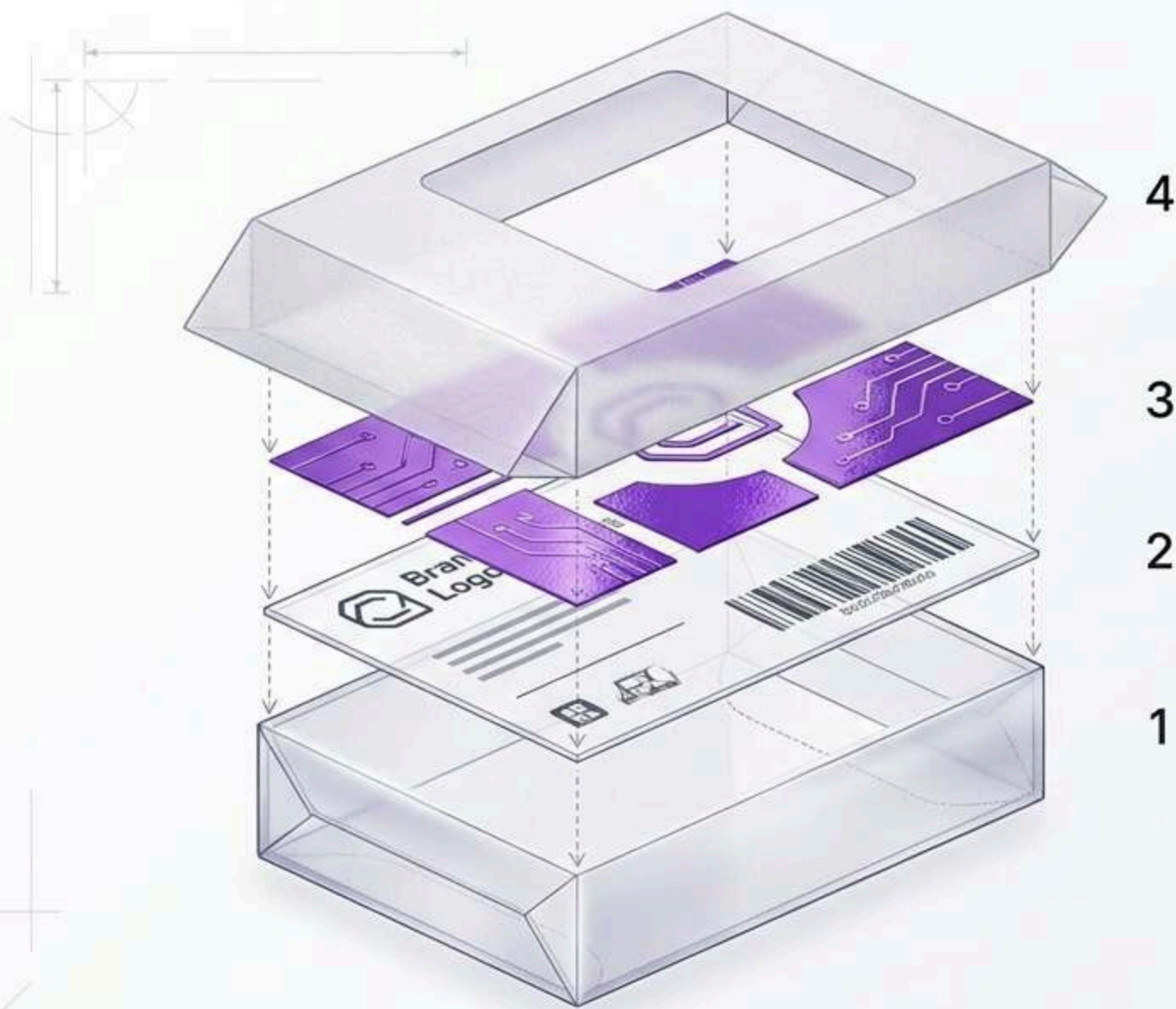


Caixas-gaveta e caixas plásticas com bandejas internas (para centralizar produtos)



**Caixas com tampa e base
(Específico para Acrylic rígido)**

O acabamento estético: personalização da estrutura transparente



Oferecemos serigrafia, impressão UV, tinta branca, hot stamping, etiquetas e cintas de papel.

Nota do especialista Zigpac:

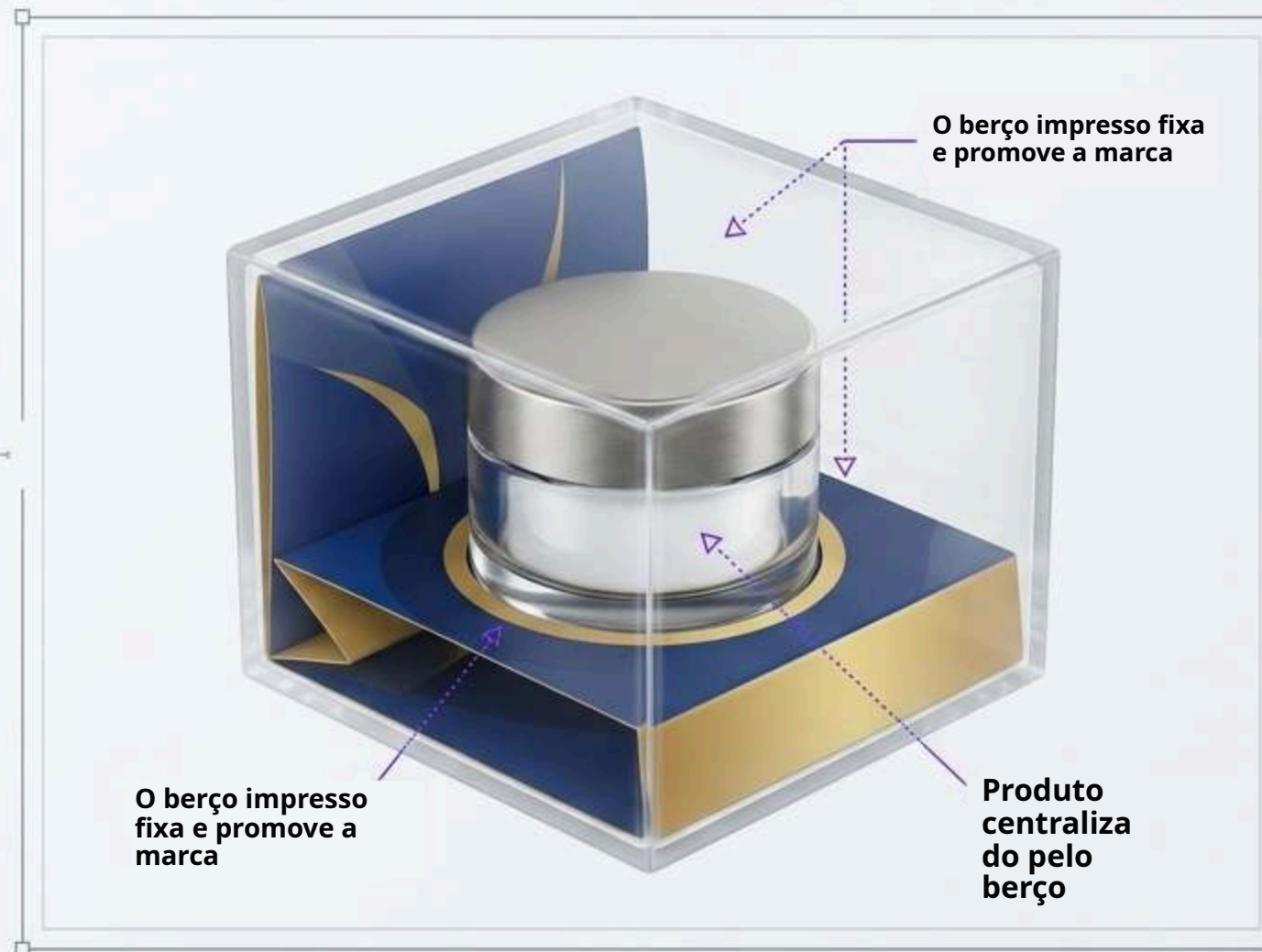
Evitamos deliberadamente prometer impressão plástica em cores sem antes verificar cuidadosamente o material específico e a sua arte em detalhe.

A estratégia do berço interno:

Máxima presença da marca, máxima transparência

Plástico com berço de papel

Combina visibilidade externa transparente com uma comunicação interna impressa e vibrante.



Conceito central: uma estrutura externa transparente combinada com informações impressas num berço ou bandeja interna de papel.

...

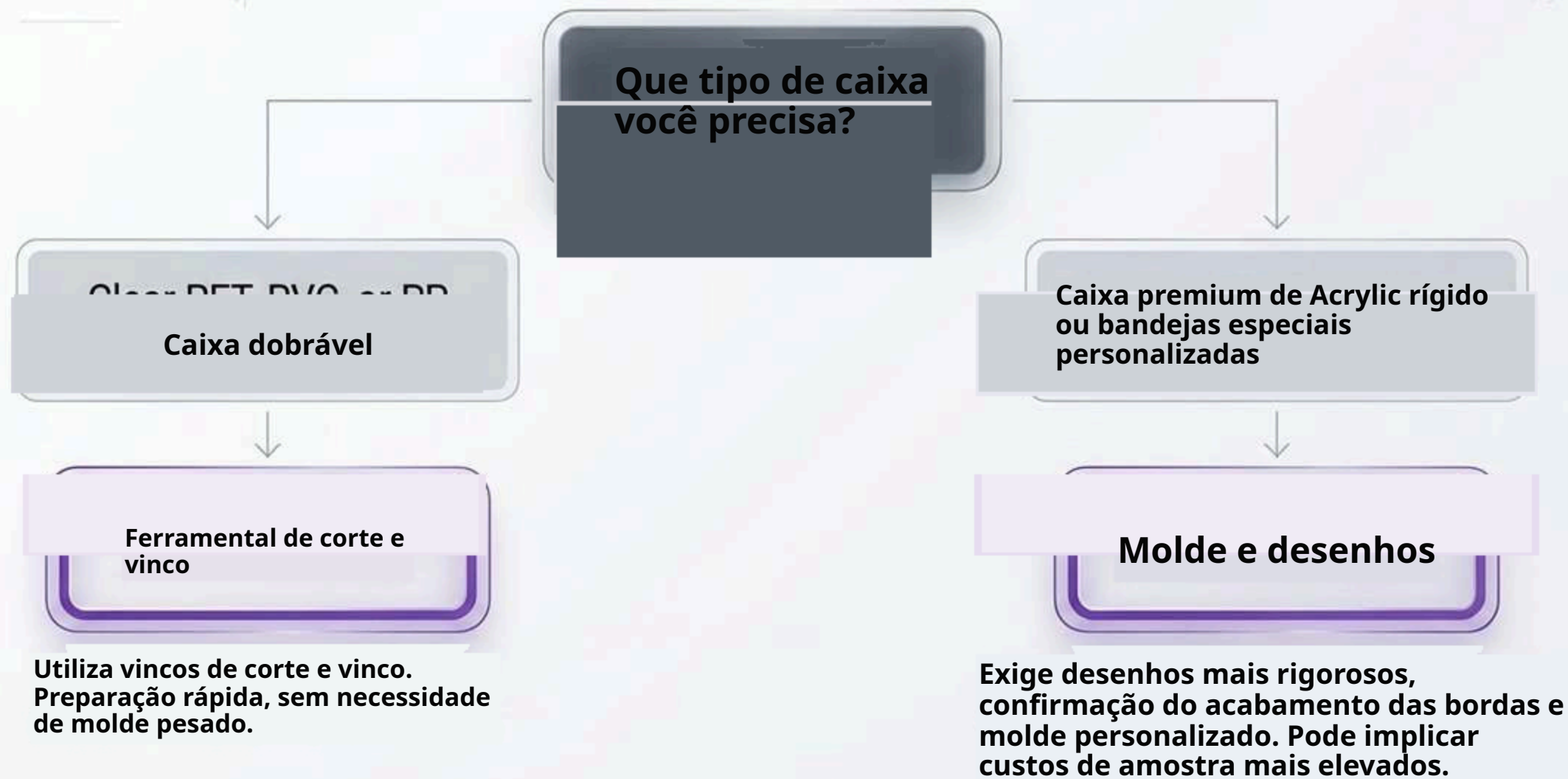
...

Valor estratégico

Uma boa opção quando a impressão no plástico é limitada, mas a embalagem ainda exige forte presença da marca. Essencial quando o produto deve permanecer perfeitamente centralizado dentro de uma caixa externa transparente maior.

...

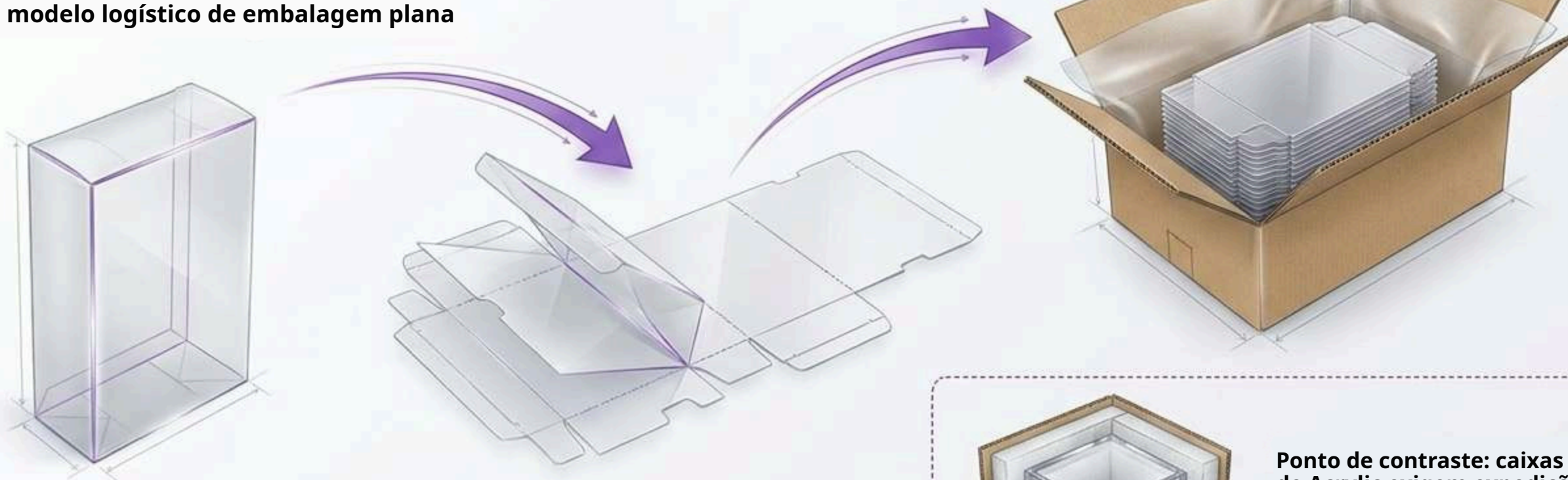
Ferramental e preparação: corte e vinco ou molde



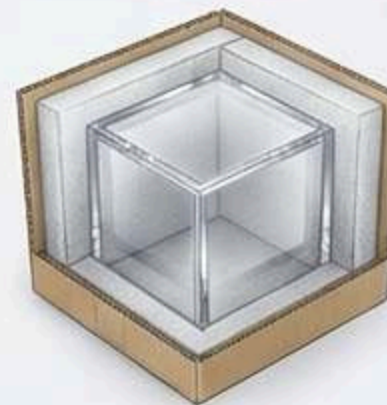
Logística de exportação e otimização do frete

A maioria das caixas dobráveis de PET, PVC e PP é expedida desmontada. Isso reduz drasticamente o peso volumétrico e gera uma economia significativa no frete.

O modelo logístico de embalagem plana



Padrões de embalagem para exportação: película protetora, sacos plásticos internos e caixas master organizadas conforme as necessidades de resistência a riscos.



Ponto de contraste: caixas de Acrylic exigem expedição montada e rígida, com proteção adicional resistente a riscos. proteção.

A vantagem operacional da Zigpac

MOQ ultrabaixo

**Comece
com 1 peça**

**Testes e prototipagem
sem grande compromisso.**

Resposta rápida

**Resposta em 1 h,
Rapidez em 5 min**

**Suporte comercial global por
email, WhatsApp e Telegram.**

Direto da fábrica

**Garantido e
Competitivo**

**Preços diretos de fábrica, sem
margens de intermediários.**

A confiança de marcas globais (Veja as avaliações no Trustpilot). ★★★★★

A equação da embalagem perfeita



Material certo



Acabamento alinhado à marca



Logística direta da fábrica



Embalagens personalizadas Zigpac

Checklist: para receber uma cotação precisa, prepare:



1. Dimensões da caixa e peso do produto

2. Material preferido (PET, PVC, PP ou Acrylic)



3. Arte de impressão / necessidades da marca



4. Quantidade desejada



5. Requisitos de contato com alimentos (Essenciais para a certificação do material)



6. País de destino (Para otimização exata do frete)

A Zigpac confirmará a rota de cotação mais segura antes da produção da amostra. Fale hoje com um especialista para começar pela sua primeira peça.