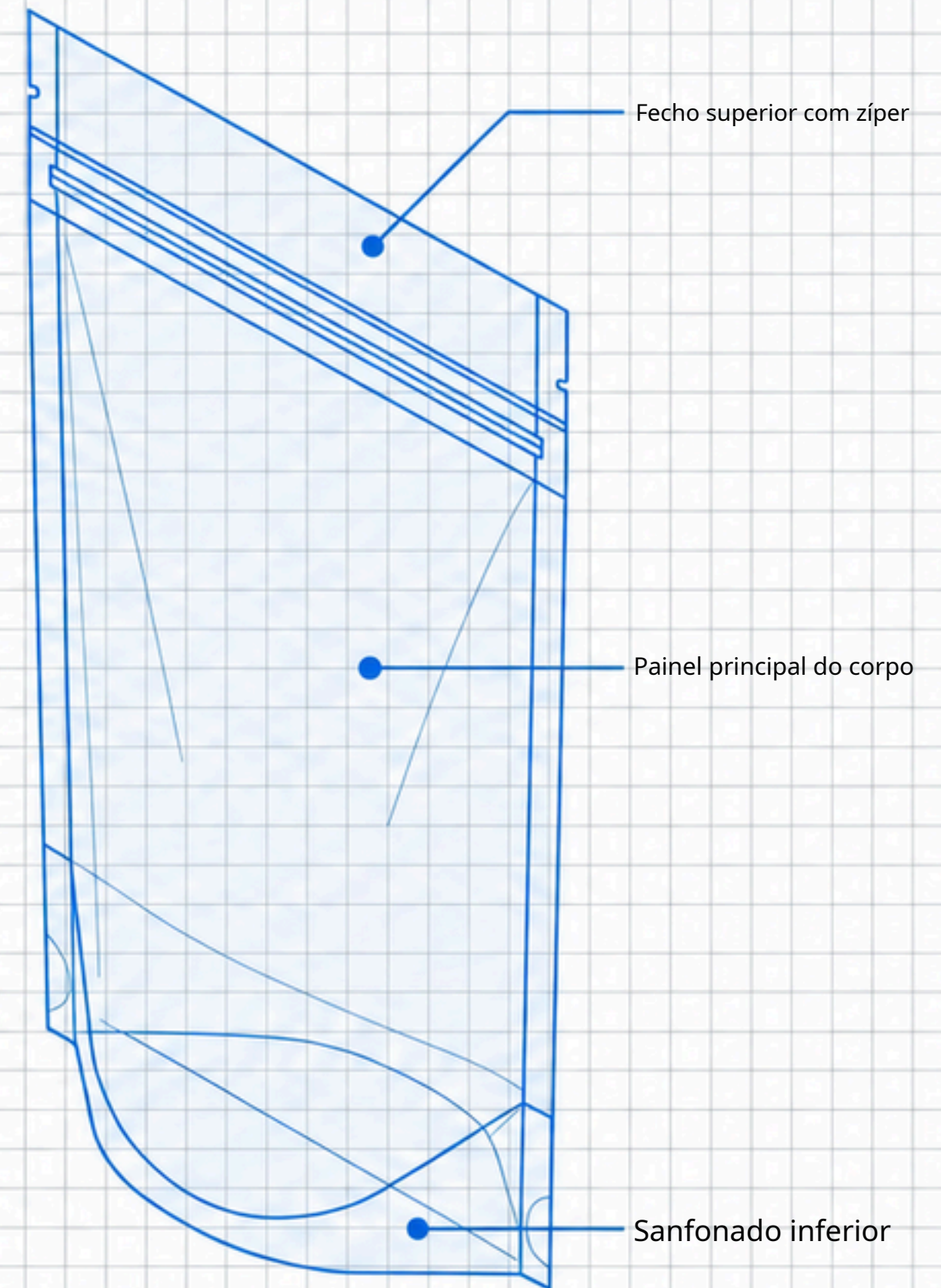


Personalizado

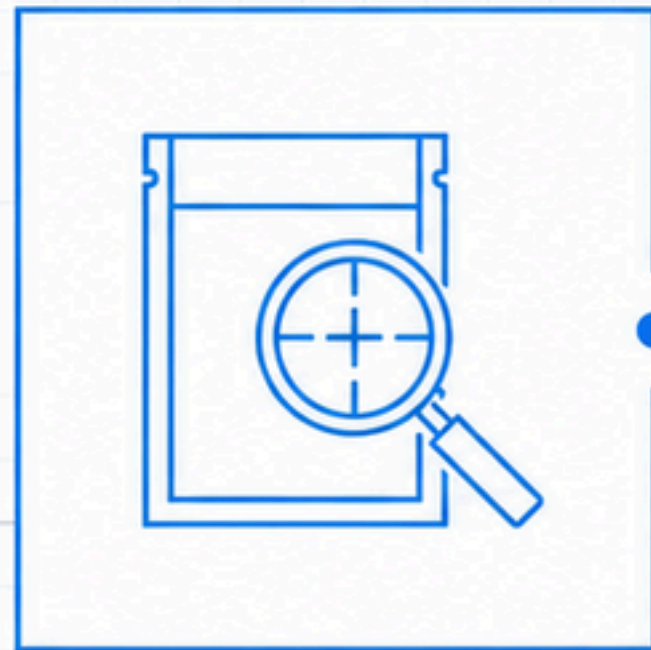
Embalagem Flexível

Guia do comprador sobre especificações e RFQ

Ref. do documento: Sacos plásticos e bolsas impressas//
Foco: especificação, seleção de materiais e preparação da RFQ

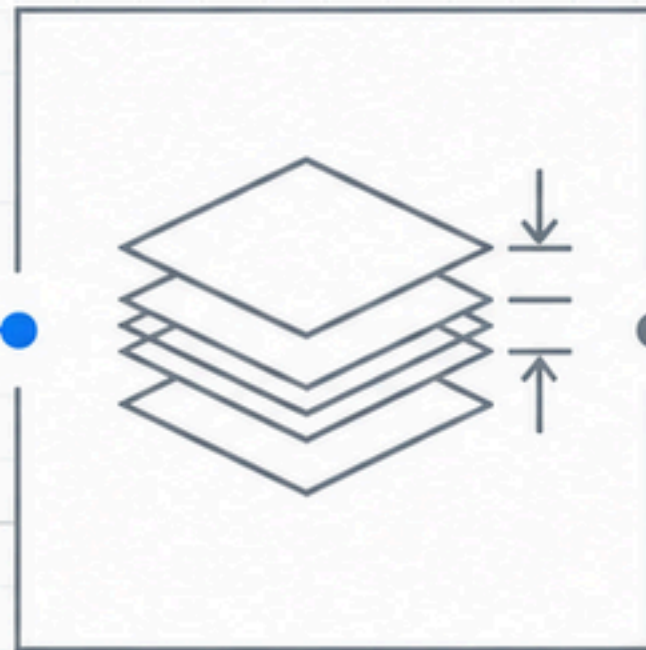


A arquitetura de compras



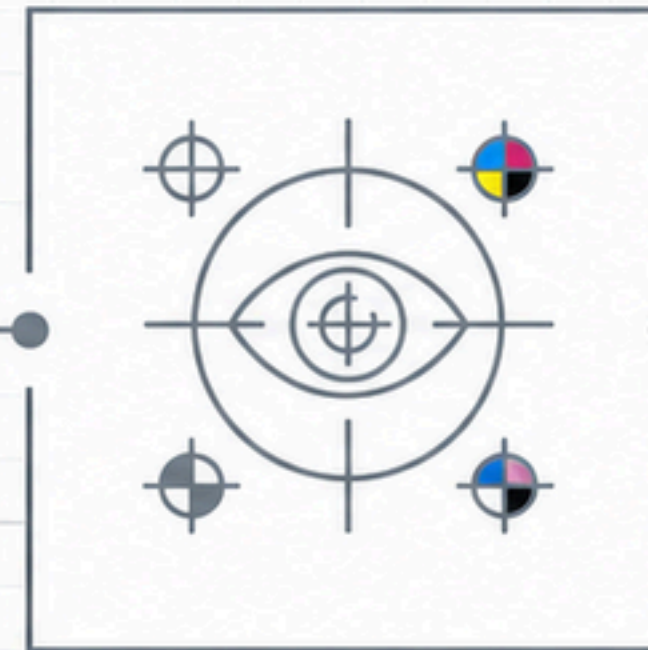
01. Definir formato e caso de uso

Combinar o tipo de bolsa com o canal e as necessidades estruturais.



02. Especificar material e anatomia

Configurar barreiras, fechos e características físicas.



03. Configurar arte e visibilidade

Equilibrar a marca com a apresentação do produto.

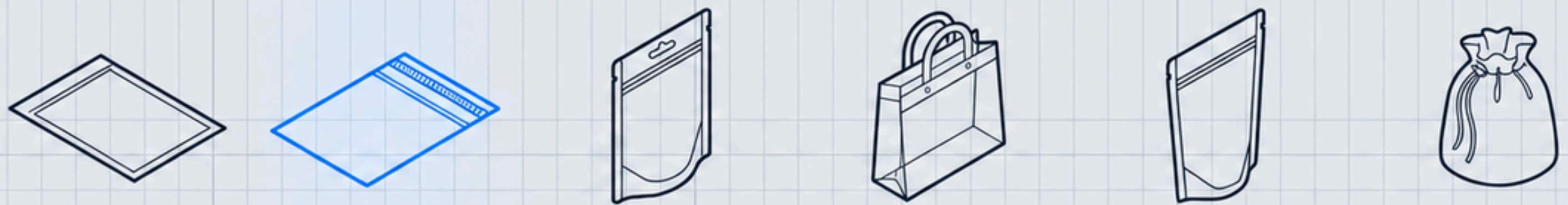


04. Mitigar riscos e preparar a RFQ

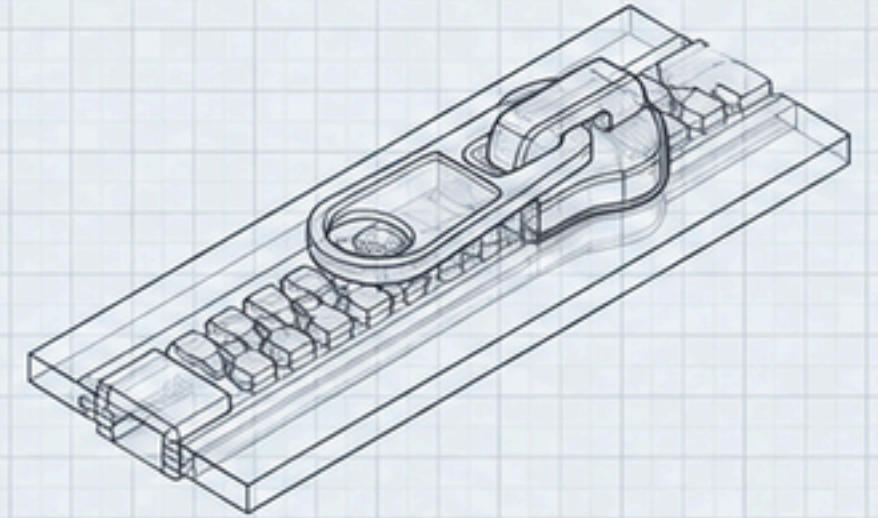
Identificar os fatores de custo e finalizar a lista de verificação de especificações.

Formato e caso de uso

**Alinhar o formato às exigências de
exposição no varejo e de envio.**



	Bolsas planas	Sacos para envio	Bolsas de Mylar	Sacos de PVC	Bolsas stand-up	PE com cordão
Principal caso de uso	Geral	Envio de comércio eletrônico	Produtos de varejo	Estrutura reutilizável	Produtos de varejo	Contenção geral
Foco em visibilidade	Variável	Opaco	Janela opaca	Alta visibilidad e	Variável	Transparente
Orientação estrutural	Plano	Envelope plano	Plano ou com sanfona	Estruturado/ flexível	Exposiçã o vertical	Pacote flexível



Material e anatomia

Projetar propriedades funcionais, fechos e estruturas de barreira.

Anatomia de uma bolsa personalizada

A barreira

Estrutura e espessura do material adaptadas às necessidades de proteção do produto.

O fecho

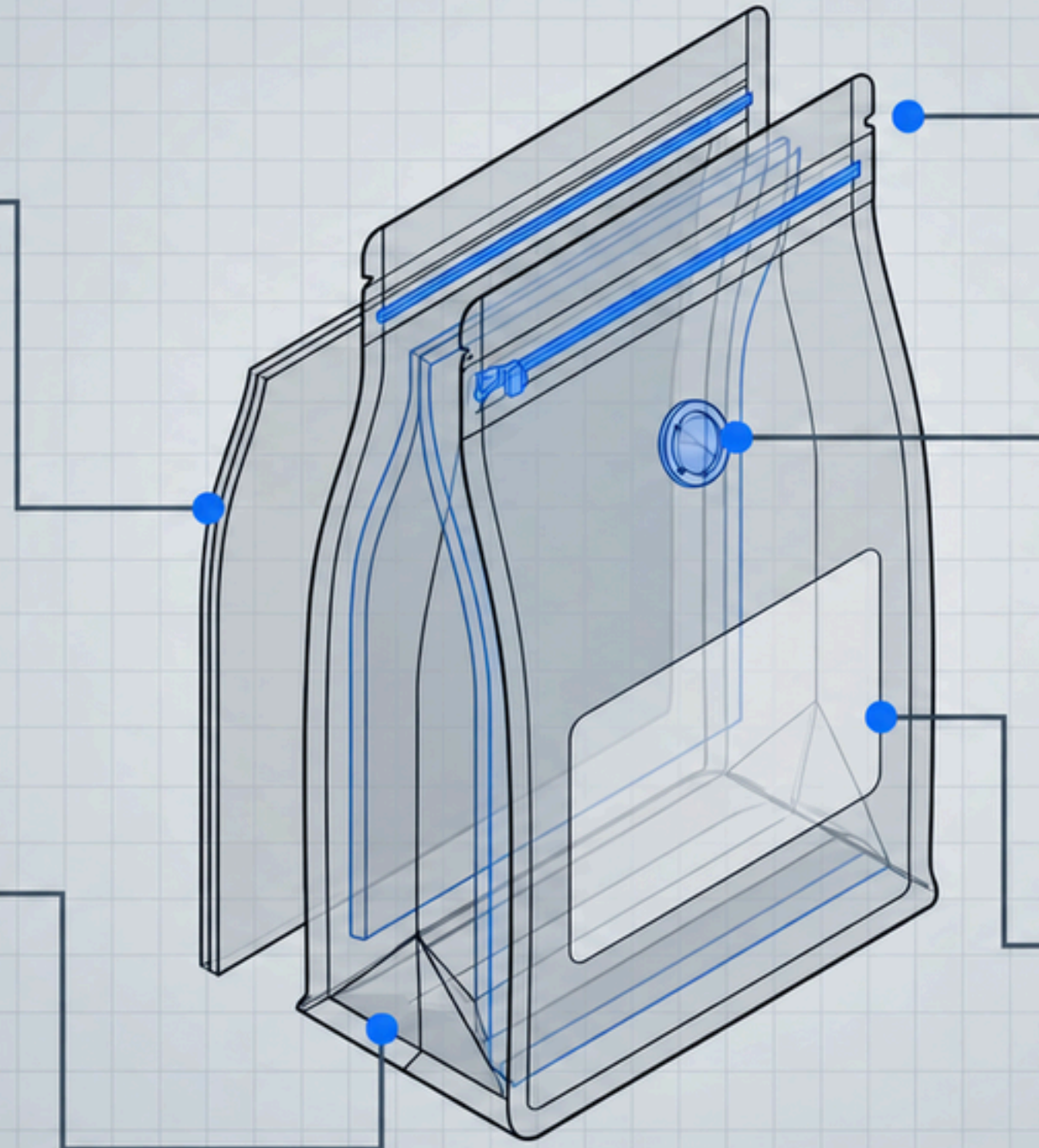
Trilhos de zíper ou zonas de selagem térmica para conter o produto.

Complementos e válvulas

Válvulas de desgaseificação para requisitos específicos do produto, como café.

A janela

Recortes transparentes personalizados para visibilidade do produto interno.



Guia de seleção de material e acabamento

Função e barreira

Objetivo: combinar as necessidades de barreira com o produto no interior.

Decisões: determinar a estrutura do material e a espessura necessária.

Conformidade: observar requisitos específicos para uso alimentício ou contato direto.

Acabamento e estética

Objetivo: controlar a apresentação visual e a apresentação tátil.

Decisões: escolher entre acabamentos fosco e brilhante.

Indicação do material: escolher PVC ou formatos transparentes quando a visibilidade e a estrutura reutilizável forem mais importantes.



Arte e pedido

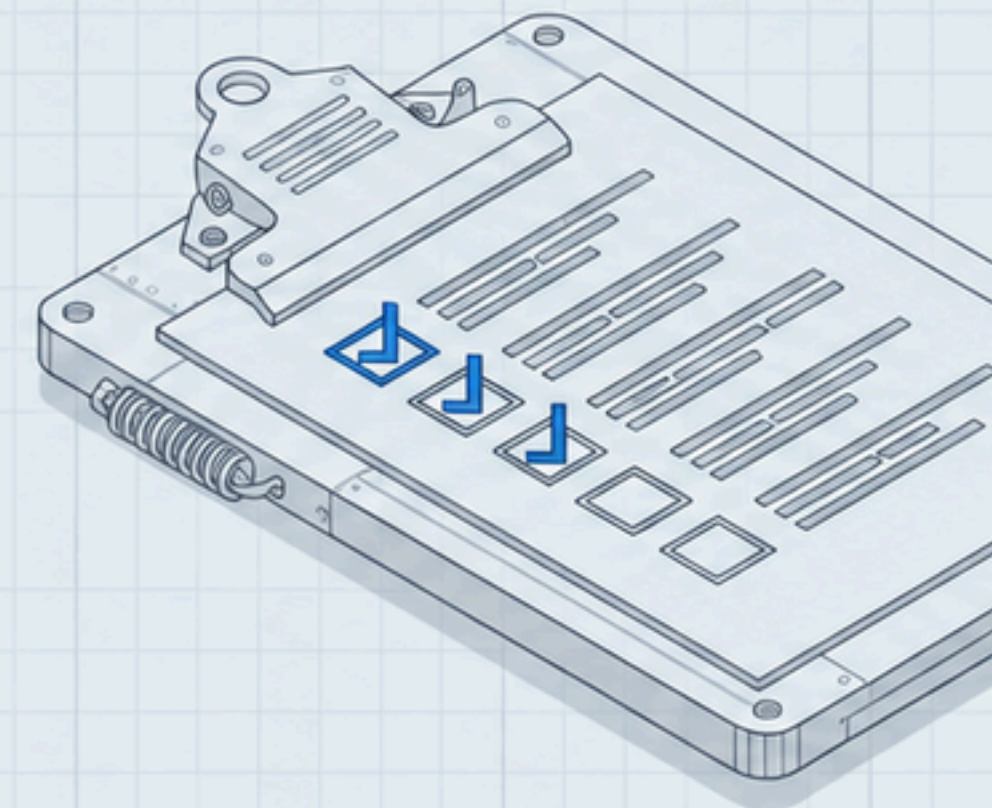
Especificações

Calibrar a cobertura de impressão, o tamanho e a visibilidade do produto.

Equilibrando a cobertura de impressão e a visibilidade do produto



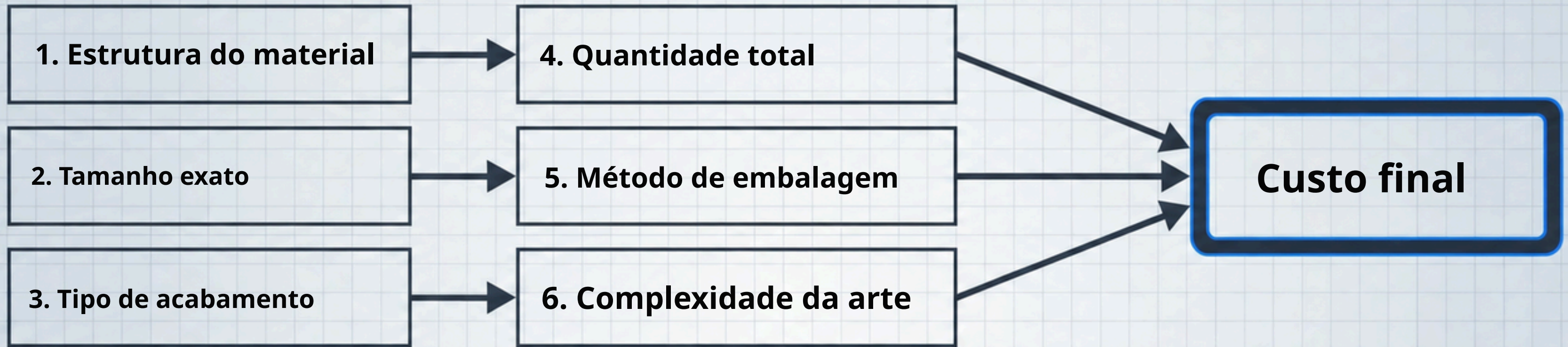
***Preparação crucial: garanta que os arquivos de arte personalizados estejam perfeitamente dimensionados para o tamanho físico final confirmado e a espessura da bolsa.* NotebookLM**



Mitigação de riscos e & estratégia de RFQ

Navegar pelos fatores de custo e finalizar a solicitação de cotação.

Riscos de produção e fatores de custo



Quando exigir amostras de pré-produção:

- Quando a integridade da selagem for crítica para o produto. Quando for necessário alto desempenho de barreira.
- Quando as ferramentas ou os métodos de impressão forem altamente complexos e a aparência for crítica antes da produção em massa.

Checklist pré-voo da RFQ

Especificações físicas

- ☐ Estrutura do material confirmada.
- ☐ Espessura do material definida.
- ☐ Dimensões exatas (tamanho) finalizadas.

Recursos e acabamento

- ☐ Estilo de fecho (zíper, válvula) selecionado.
- ☐ Cobertura de impressão e acabamento (fosco/brilhante) decididos.

Conformidade e escala

- ☐ Requisitos para uso alimentício / contato explicitamente registrados.
- ☐ Quantidade da produção planejada.
- ☐ Método de embalagem preferido descrito.

Inclua tamanho, quantidade, preferência de material e arquivos de arte na consulta inicial para garantir que a cotação corresponda com precisão ao escopo do projeto.