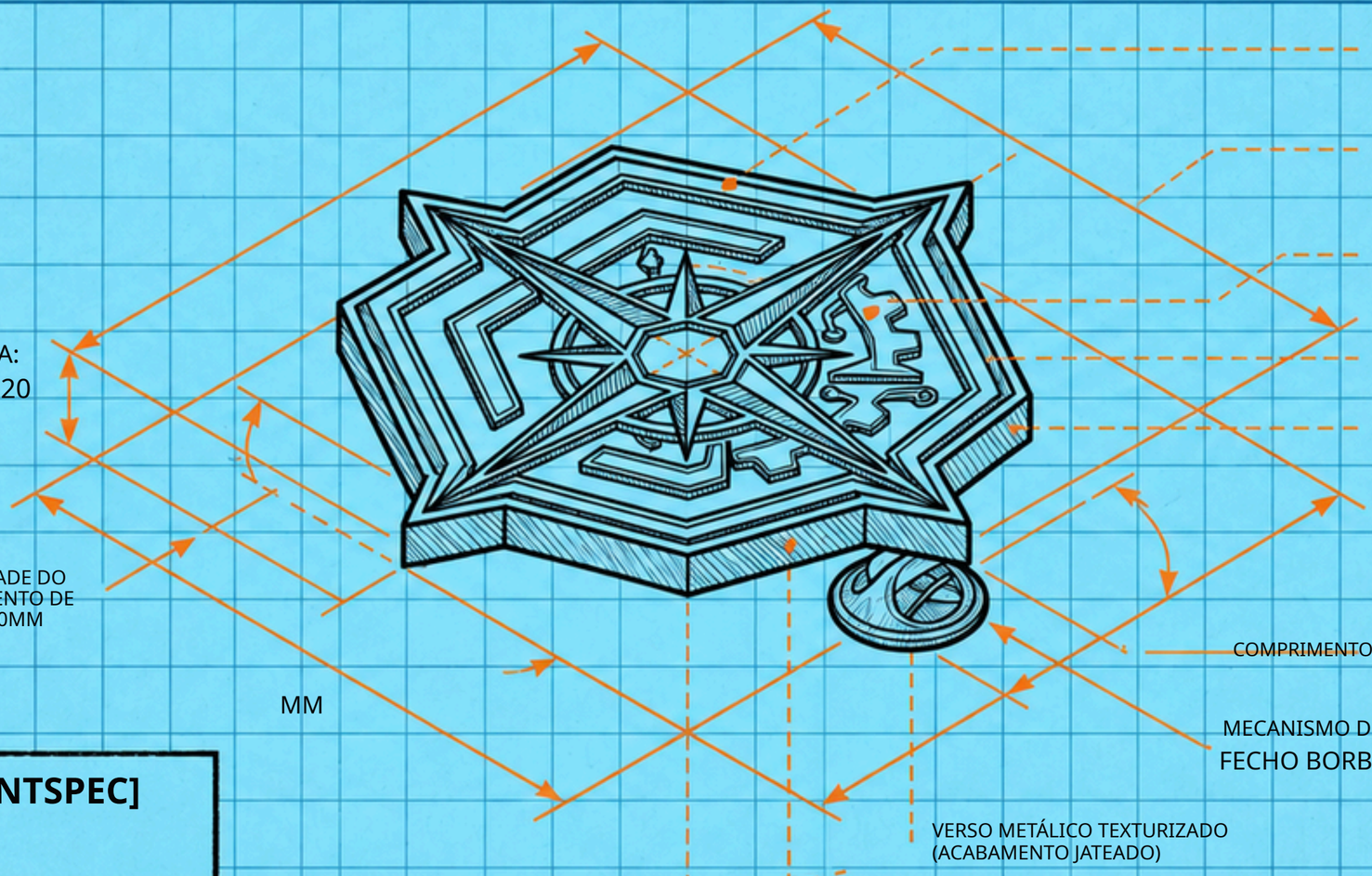
Especificação thePerfectCustomPin

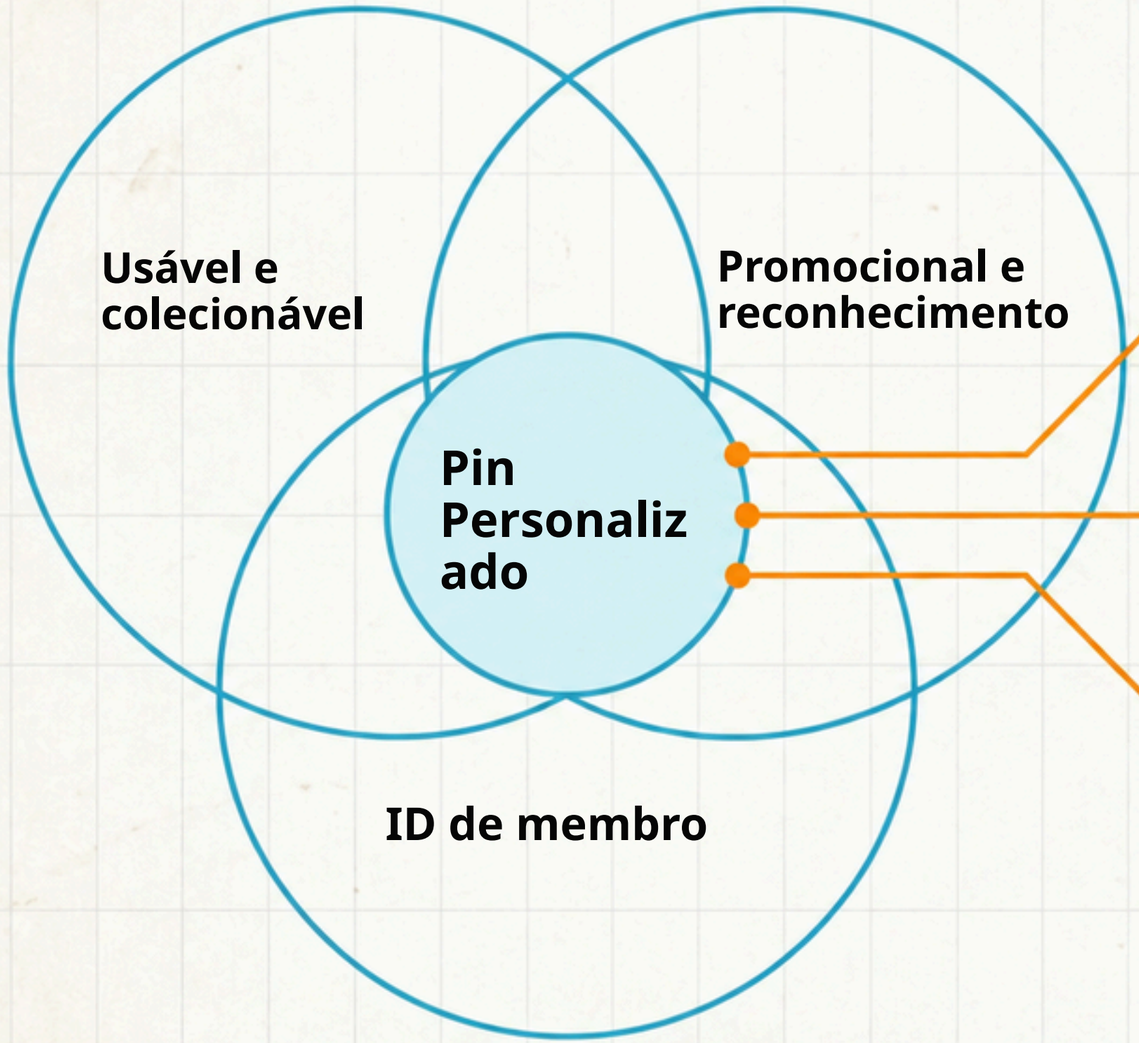
Um guia anatômico para RFQs impecáveis e especificações de fabricação



[DOCTYPE:PROCUREMENTSPEC]

[REVISION:FINAL]

[SCALE:1:1]



Definindo a categoria de pins personalizados

Pins personalizados são pequenos itens decorativos ou de identificação projetados para prender em roupas, bolsas, chapéus, cordões ou cartões de exposição.

Distinção principal: um pin difere de um

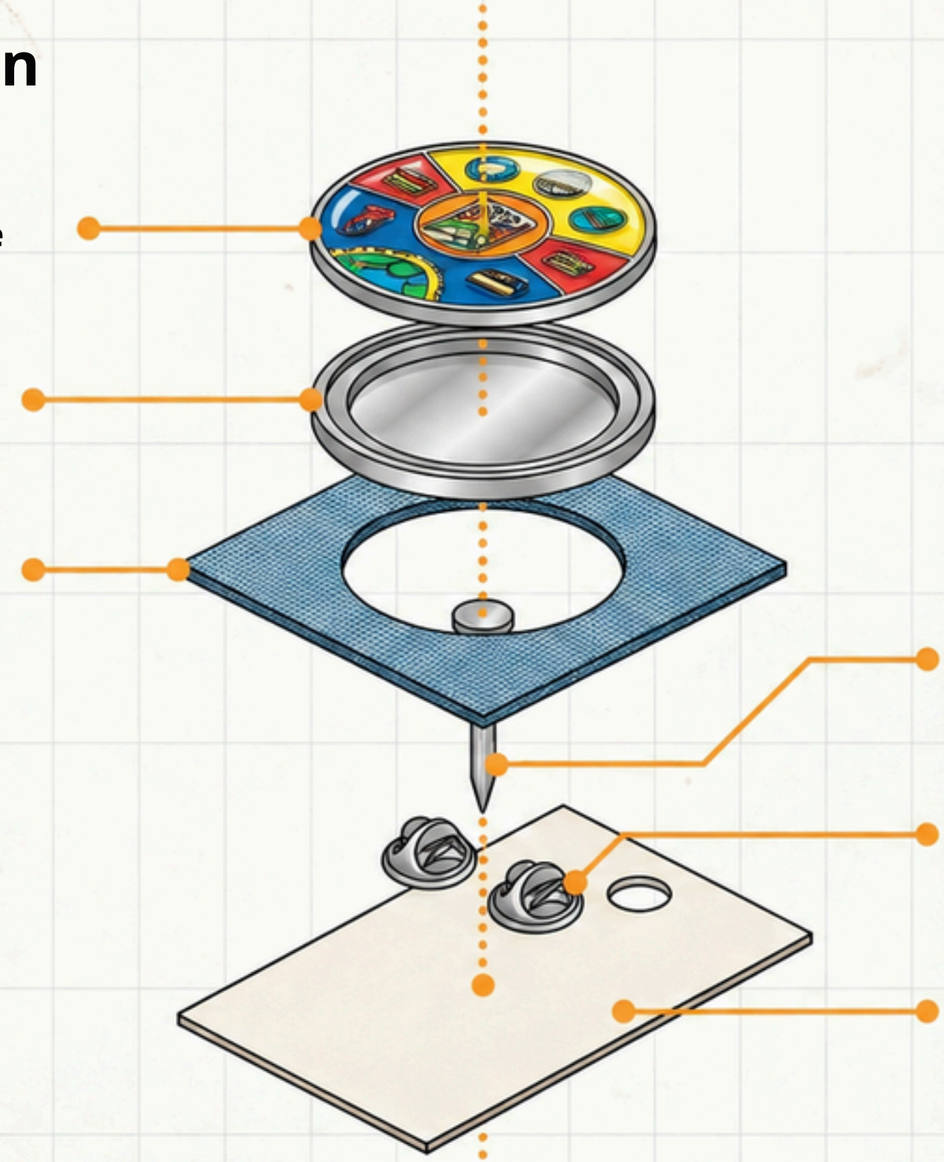
crachá (itens plásticos/magnéticos maiores) ou de um chaveiro porque o mecanismo de fixação e a posição de uso são centrais ao seu design estrutural.

A anatomia de um pin

1.A face: acabamento superficial de esmalte/impressão.

2.A base: contorno/tela metálica física.

3.O contexto: camada de tecido/vestuário pretendida.



4.O pino: ferragem central de fixação.

5.O fecho: mecanismo de fecho ou base traseira.

6. A apresentação: cartão traseiro para varejo/exposição.

Matriz de construção da face e efeito visual



Traçado metálico e cor rebaixada

Ideal para visuais clássicos de esmalte. Regiões de cor distintas.

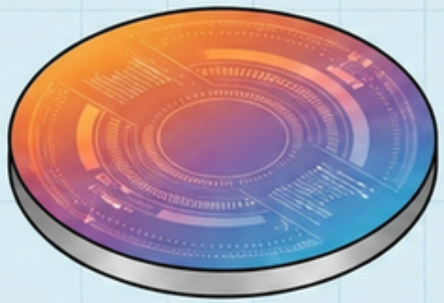
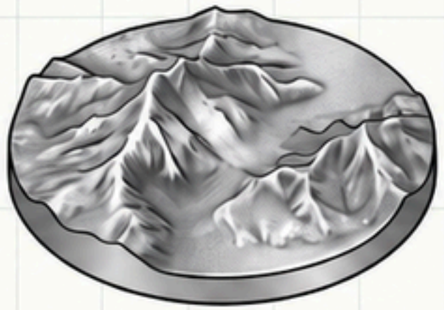


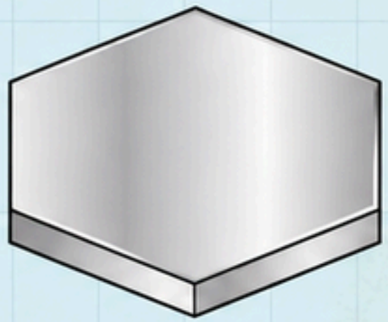
Imagem impressa plana

Ideal para gráficos complexos que exigem uma superfície lisa e plana.



Aparência moldada elevada

Ideal para designs metálicos dimensionais, texturizados ou esculturais monocromáticos.



Marca de logotipo simples

Ideal para branding corporativo ultraminimalista e de alto reconhecimento.

A realidade da escala e da distância de visualização

Distância para clareza



Escala de 100% (visualização no monitor)



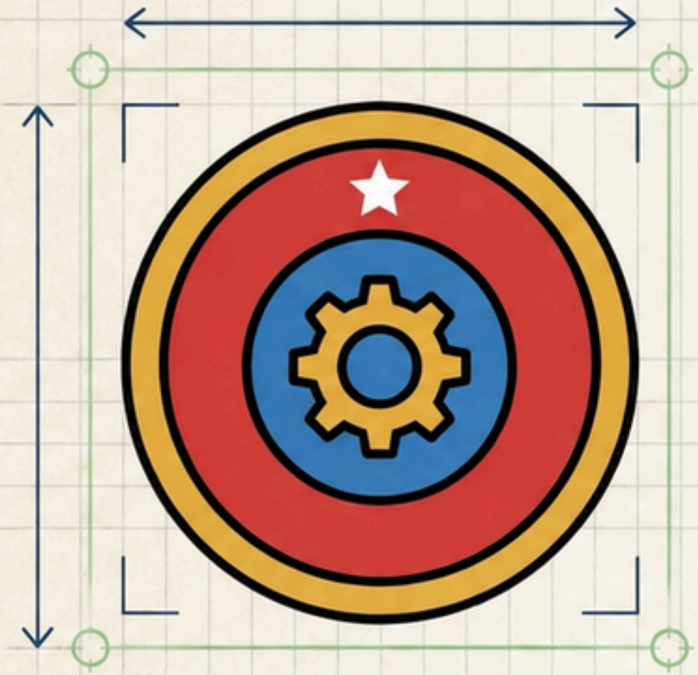


Escala de 10% (uso físico)

Insight principal: o tamanho do pin deve ser escolhido com base na complexidade do logotipo e na distância física de visualização, não apenas na preferência visual em um monitor.

A regra: uma arte pequena perde clareza quando reduzida. Ilustrações muito detalhadas devem ser simplificadas em vez de forçadas ao formato de pin.

Especificações de arte pré-produção



Especificação ideal (FAÇA)

Arte vetorial, áreas de cor claramente separadas, traçado simplificado legível.



Especificação rejeitada (NÃO)

Texto pequeno, gradientes, efeitos transparentes, detalhes fotográficos minúsculos.

Nota: a menos que uma prova física confirme a adequação, simplifique o design. Especifique se as cores são referências exatas da marca ou referências visuais aproximadas.

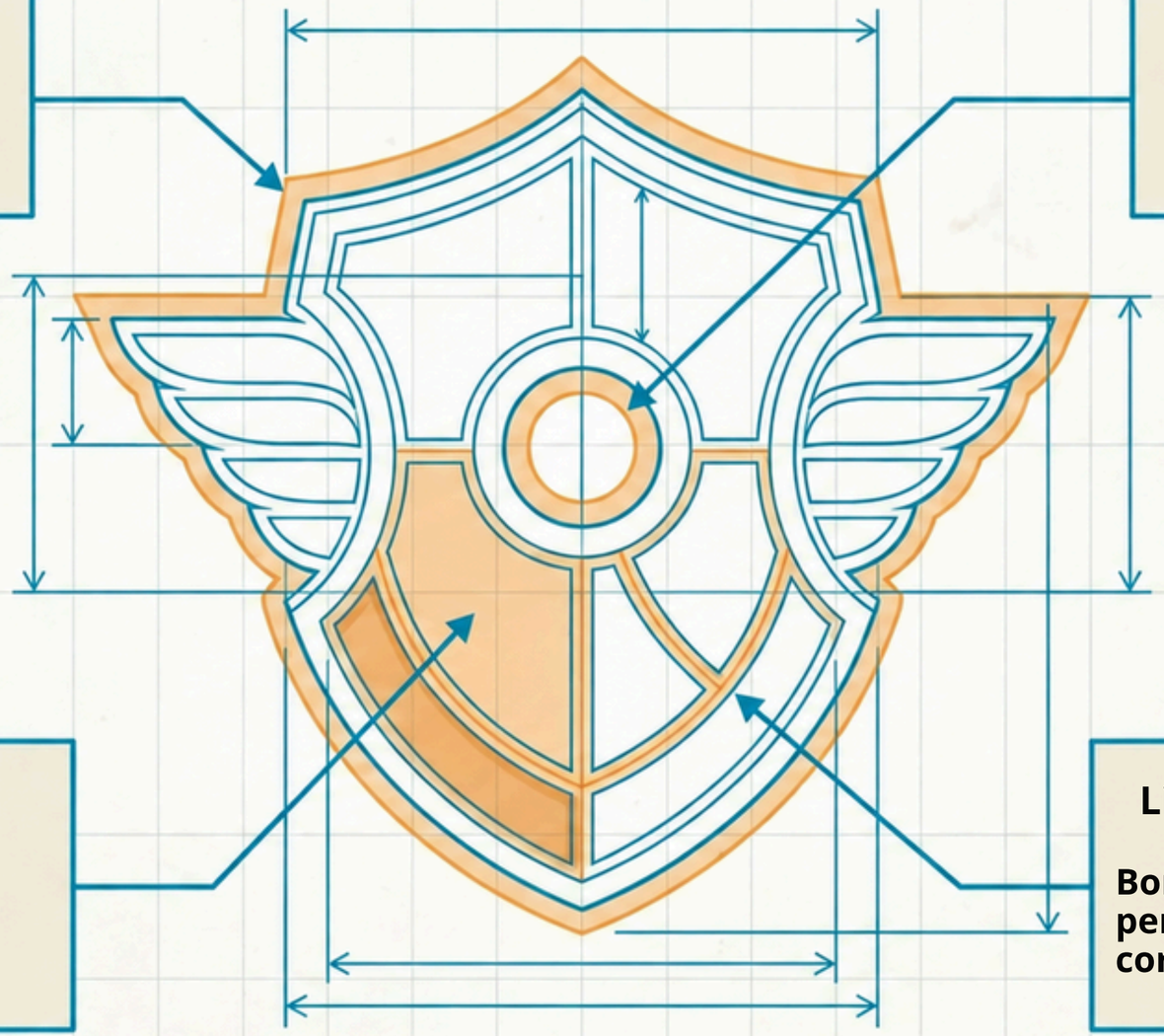
Mapeando a tela física

Contorno final:

O caminho de corte exterior absoluto.

Recortes internos:

Espaço negativo que exige ferramental.



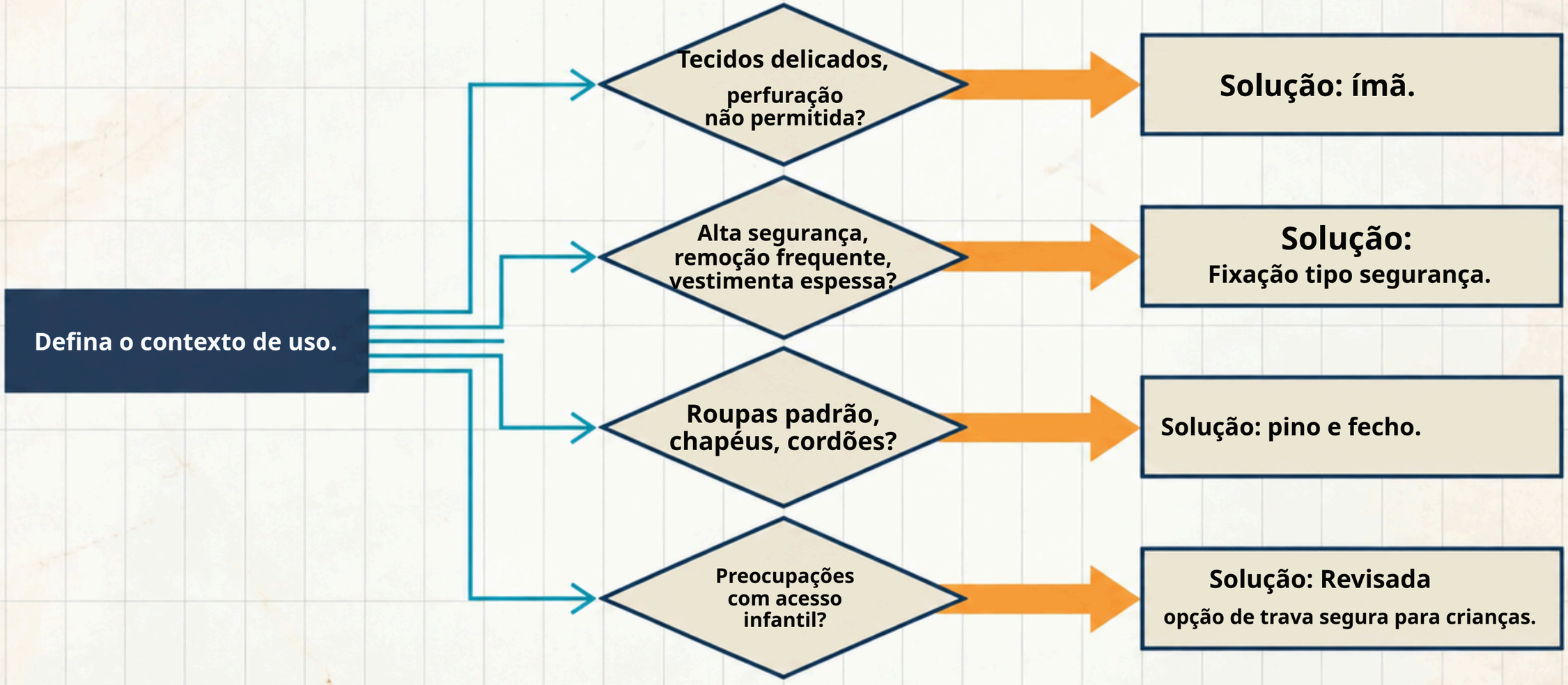
Topografia:

Regiões elevadas ou rebaixadas específicas.

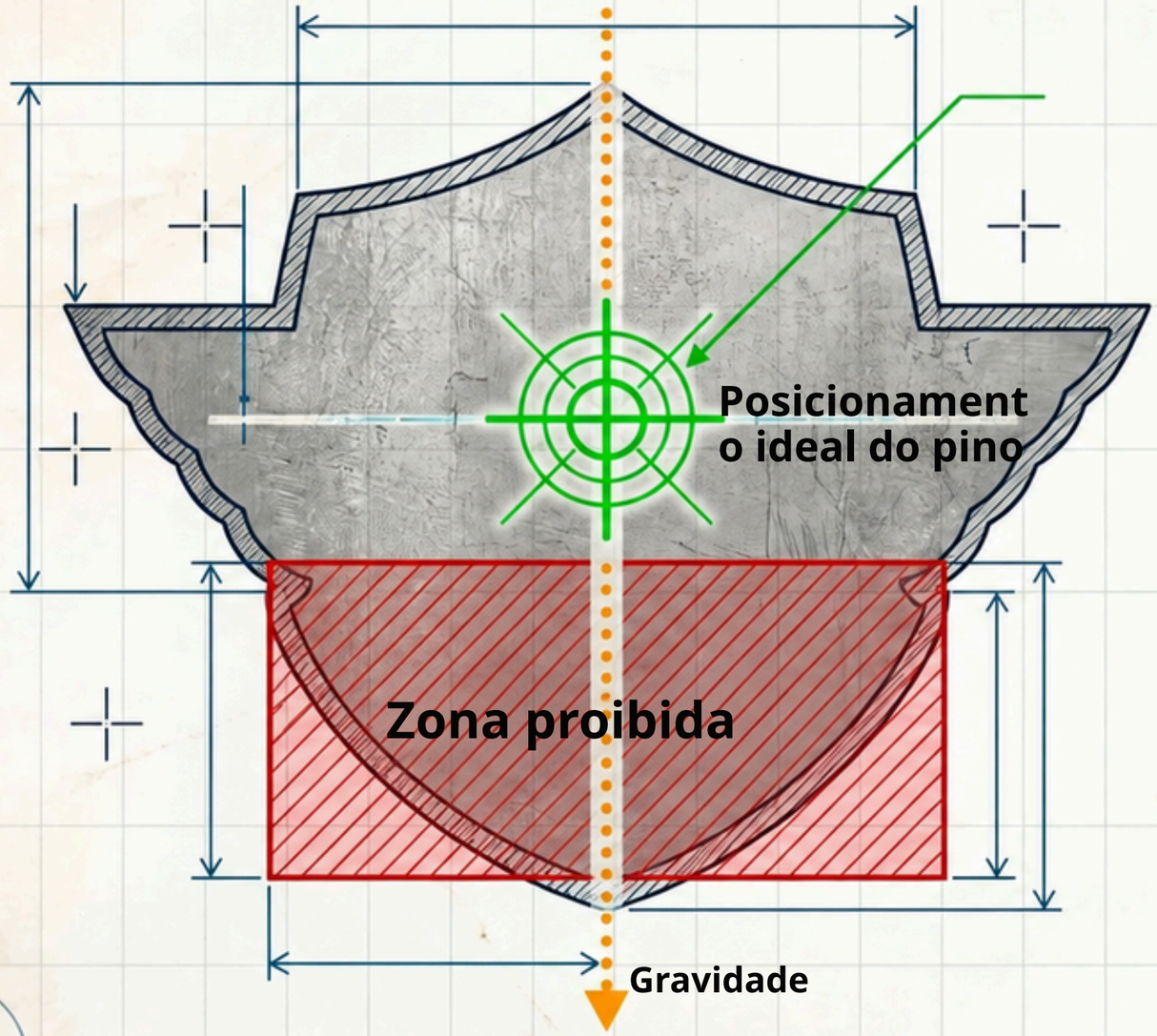
Linhas metálicas visíveis:

Bordas onde o metal base permanece exposto entre as cores.

Árvore de decisão da fixação



Engenharia da vista traseira



Instrução principal:

Forneça instruções claras da vista traseira para a posição de fixação.

Considerações principais:

- Alinhamento vertical: certifique-se de que a posição do pino

evite que o pin gire para baixo devido à gravidade.

- Zonas de evitação: especifique se a fixação

deve evitar uma área estrutural específica.

- Costas discretas: indique se a parte traseira deve

permanecer esteticamente discreta com base no método de exposição.

Conformidade crítica e testes de desempenho



Contato com a pele

Solicite revisão se os materiais forem destinados ao contato direto com a pele.



Segurança da fixação

Teste as fixações para casos de uso de alto impacto ou roupas espessas.



Comportamento do revestimento

Revise os acabamentos da superfície quanto à durabilidade e à correspondência exata da cor da marca.



Uso magnético

Verifique a força magnética por testes de amostra se usar fixações sem perfuração.

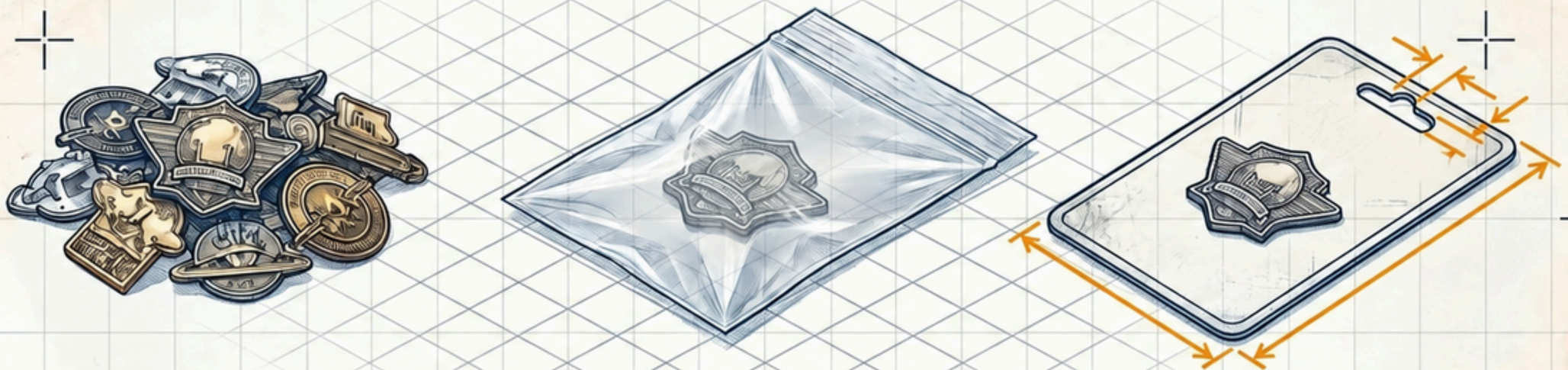
Requisitos críticos de superfície, material, desempenho ou conformidade sempre precisam de revisão de amostra/teste.

Tela de apresentação e embalagem

Embalagem a granel

Sacos individuais

Conjuntos/etiquetas em cartões



Especificações necessárias do cartão traseiro:

- Arte e orientação. -- Disposição e espaçamento dos furos. - Informações de varejo/códigos de barras.

Aviso de transporte:

Especifique proteção para faces polidas ou impressas contra contato/atrito durante o transporte.

Arquitetura do pedido e estratégia de variantes

Definindo a quantidade:

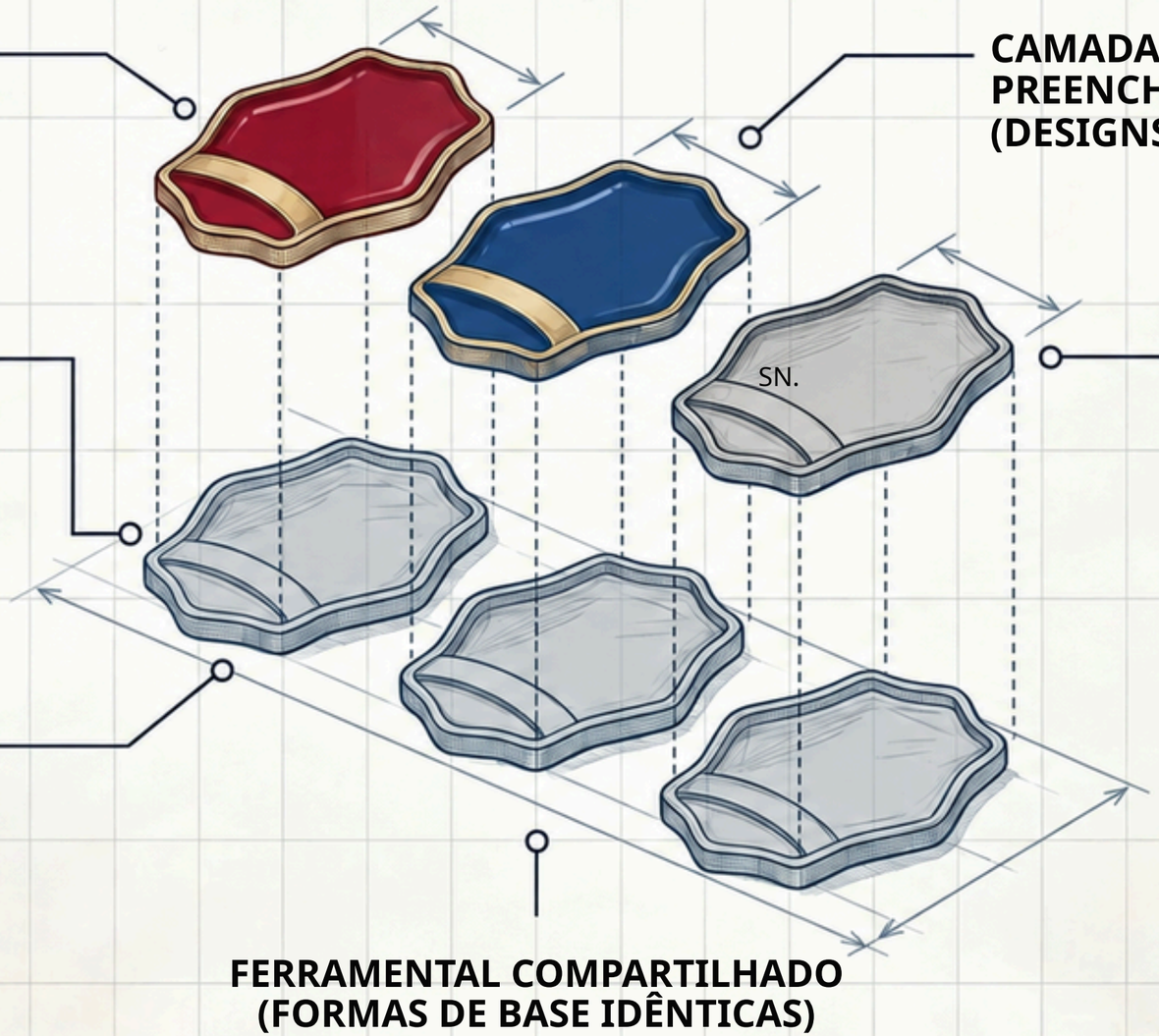
Forneça quantidades especificamente por design de arte.

Eficiência do ferramental:

Indique se vários designs compartilham uma forma de base (mesmo molde, preenchimento de cor diferente).

Dados sequenciais:

Identifique se números de série ou informações específicas de membros estão envolvidos.



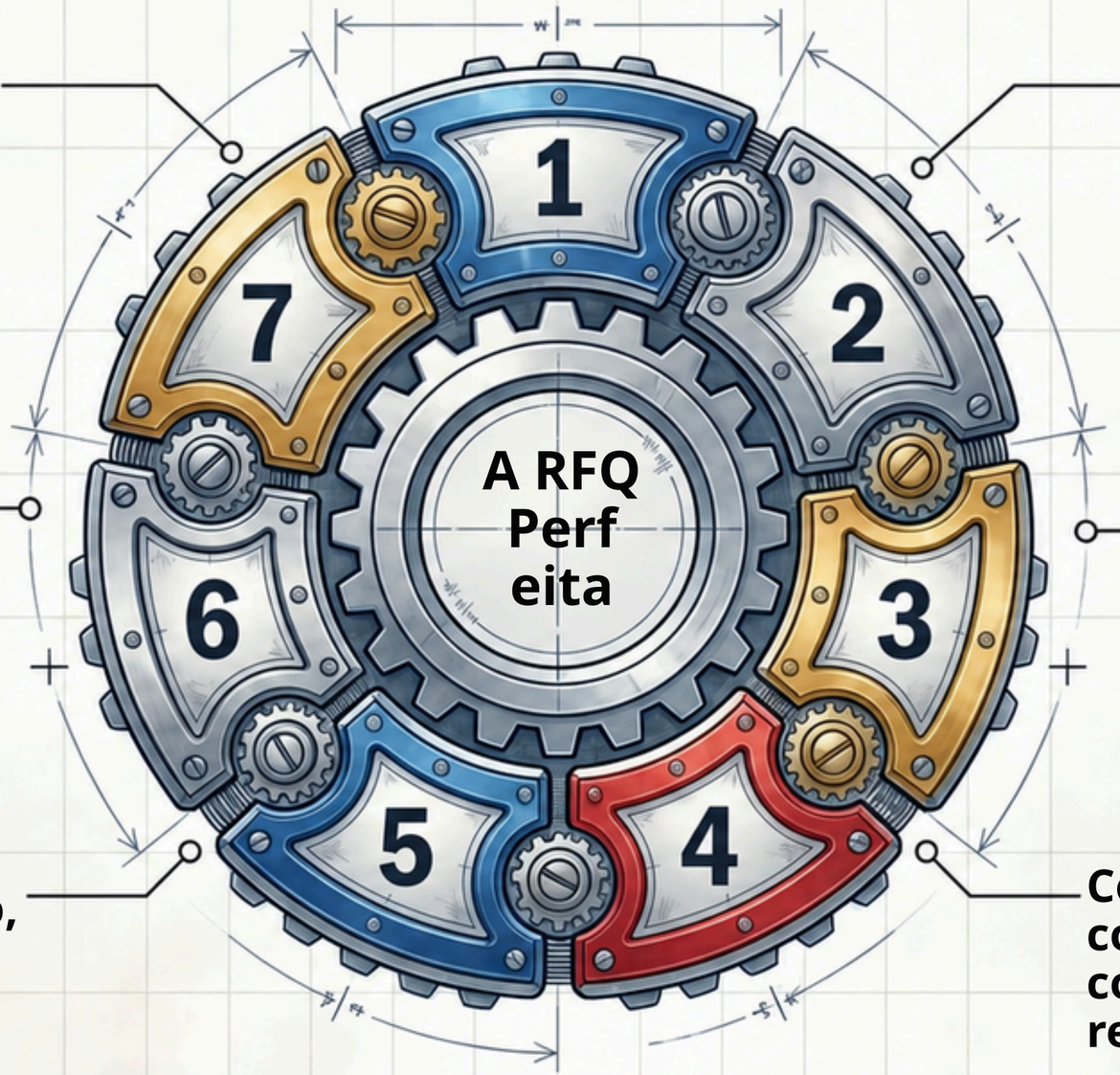
CAMADAS DE PREENCHIMENTO/VARIANTE (DESIGNS ÚNICOS)

Repetibilidade:

Se for para programas de reconhecimento ou revenda, discuta explicitamente padrões de consistência para pedidos repetidos e entre variantes de design.

FERRAMENTAL COMPARTILHADO (FORMAS DE BASE IDÊNTICAS)

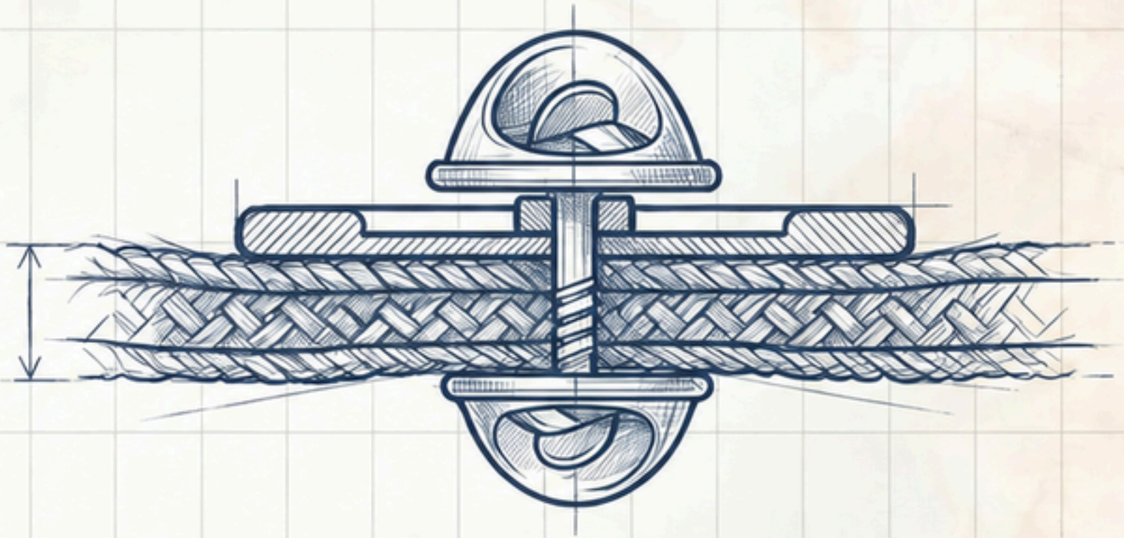
A fórmula de RFQ em 7 pontos



1. Quantidades por design e formato de cartão/embalagem necessário?
2. Construção da face e efeito visual?
3. Contorno, recortes, regiões de cor e fixação traseira?
4. Correspondência de cores da marca e consistência de pedidos repetidos?
5. Simplificação de texto, fotos, gradientes e linhas finas?
6. Revisões de fixação, superfície, contato com a pele e conformidade?
7.

O contexto determina

A construção.



Uma RFQ forte de pin conecta a escala da arte, a construção da face, a fixação e a embalagem diretamente ao contexto de uso pretendido.

Próximos passos: os compromissos técnicos e comerciais finais exigem uma revisão formal de cotação, arte e materiais.

AVISO: este resumo não confirma a disponibilidade do fornecedor de estilos de pin

fixações, materiais, acabamentos, rota de produção, preço, limite de pedido, prazo ou certificações. Não substitua aprovações genéricas do produto por aprovação por escrito.