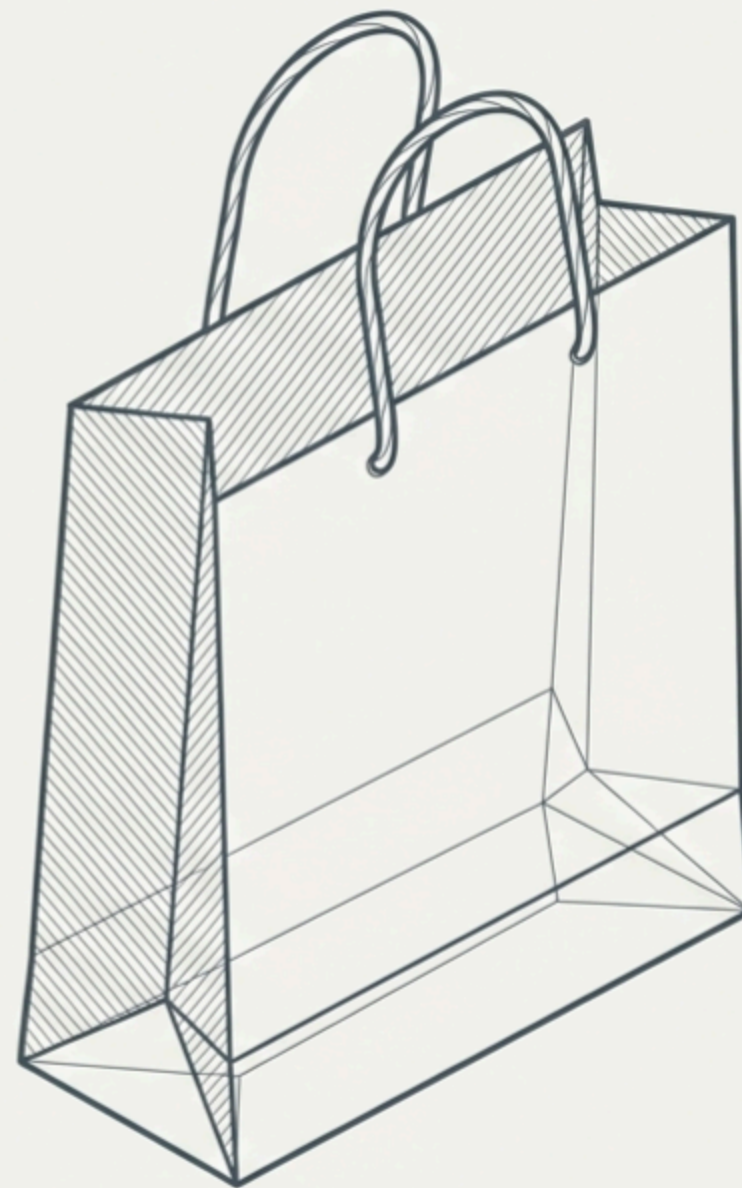
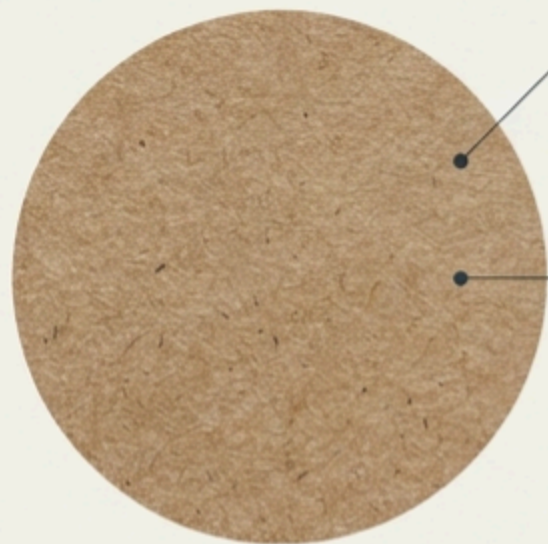


SACOS DE PAPEL PERSONALIZADOS: O GUIA DEFINITIVO DO COMPRADOR

Seleção de materiais, especificações de acabamento e preparação de RFQ para embalagens de varejo e takeaway.

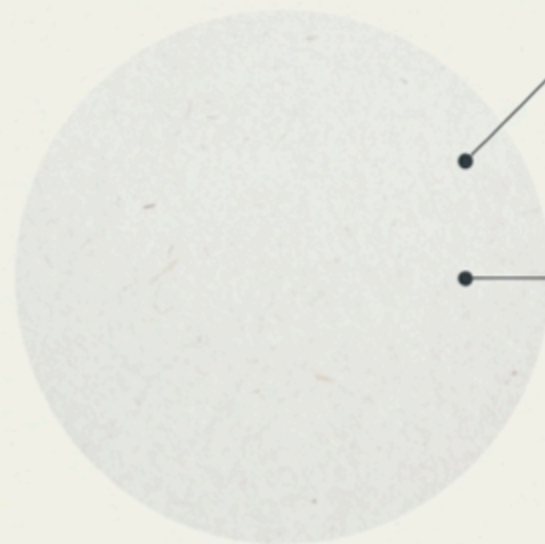


MATRIZ DOS PRINCIPAIS MATERIAIS



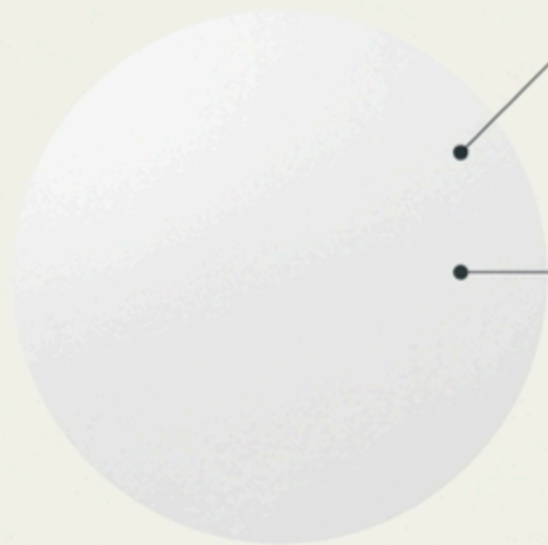
SACOS DE PAPEL KRAFT PERSONALIZADOS

Ideais para posicionamento de
marca natural e ecológico e
uso padrão no varejo.



SACOS DE PAPEL KRAFT BRANCO PERSONALIZADOS

Uma base limpa para a marca
que mantém um toque
natural.



SACOS DE PAPEL REVESTIDO PERSONALIZADOS

Para uma marca de varejo
vibrante, cores nítidas e
máxima saturação.



SACOS DE PAPEL ESPECIAL PERSONALIZADOS

Feitos para apresentação de
luxo, presentes premium e
experiências táteis únicas.

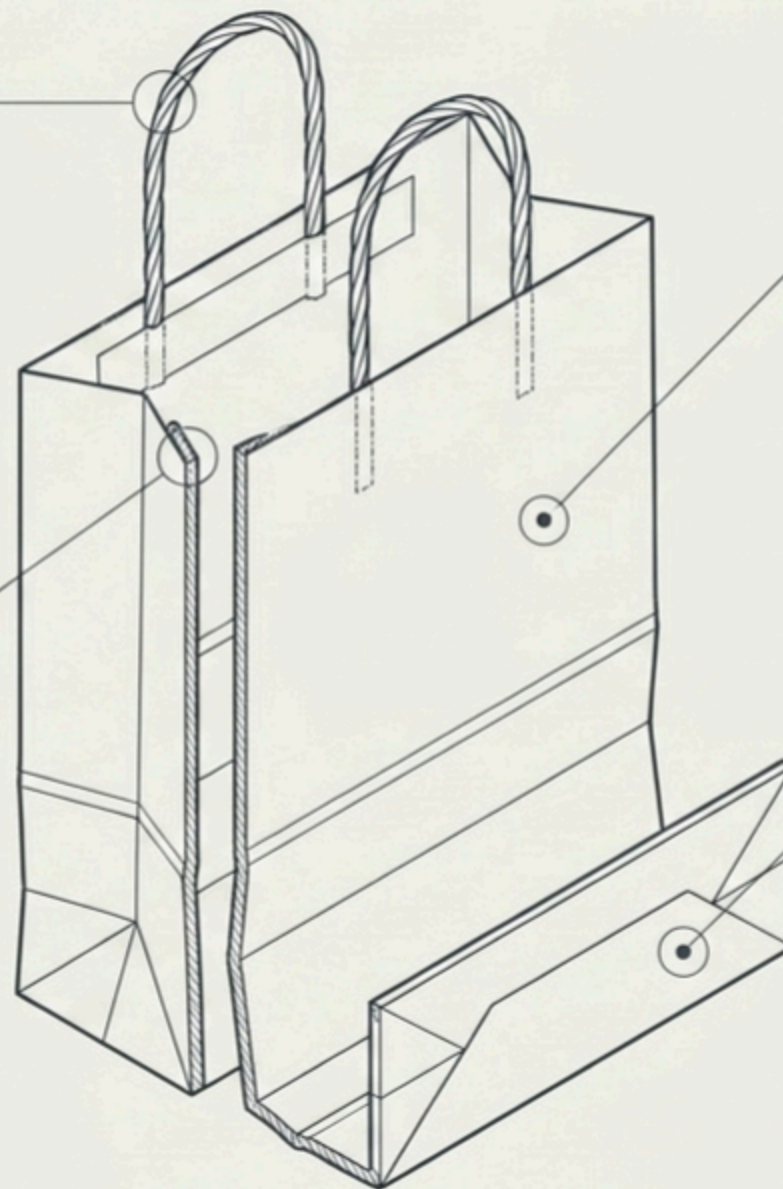
INTEGRIDADE ESTRUTURAL E PARÂMETROS DE TAMANHO

TIPO DE ALÇA

Ajuste ao peso do produto para garantir suporte estrutural e conforto.

GRAMATURA DO PAPEL (GSM)

Determina a resistência e a rigidez do saco. Ajuste-a diretamente ao peso de carga previsto.



COBERTURA DE IMPRESSÃO

A saturação da tinta depende da cobertura; coberturas intensas podem exigir ajustes no material para evitar vazamento.

FOLE E TAMANHO TOTAL

A largura da base determina a capacidade interna. Defina as dimensões conforme o tamanho exato do produto.

ACABAMENTOS ESTÉTICOS E INTEGRAÇÃO DA ARTE



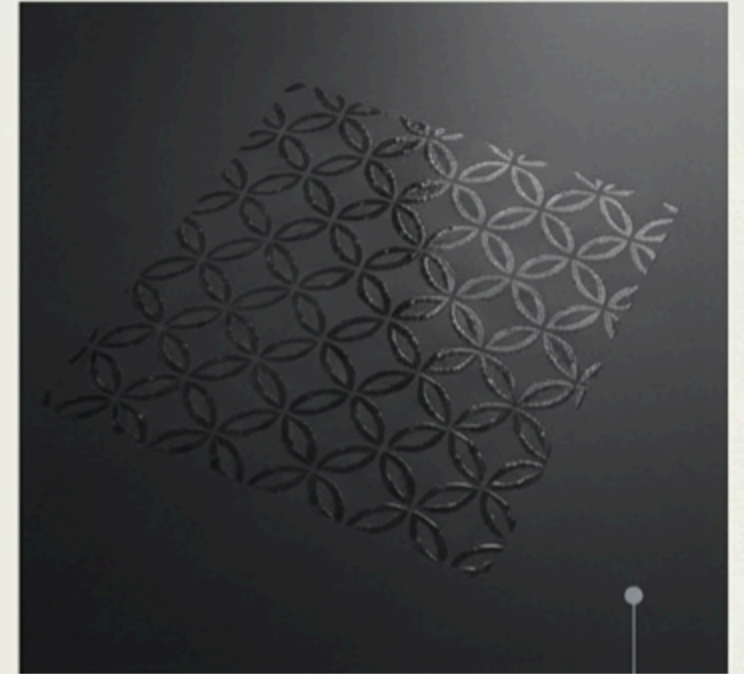
LAMINAÇÃO

Aumenta a durabilidade e altera o acabamento final. Essencial para designs vibrantes em papel revestido.



ESTAMPAGEM A QUENTE

Adiciona detalhes metálicos para uma marca premium e apelo de luxo.



UV LOCALIZADO

Cria realces brilhantes, elevados e de alto contraste em elementos selecionados da arte.

ARTE E FATORES DE PREÇO

Prepare o formato final da arte. Sua complexidade é um fator principal do preço final e da escolha do método de impressão.

MITIGAÇÃO DE RISCOS LOGÍSTICOS E DE PRODUÇÃO



ETAPA 1: PROTOCOLOS DE AMOSTRAGEM

DIAGNÓSTICO: A aparência final ou a correspondência exata de cores é essencial?

AÇÃO: Solicite uma amostra antes da produção em massa.

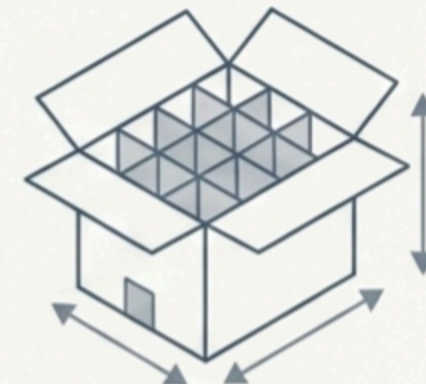
NOTA: A disponibilidade da amostra depende do material, ferramental e método de impressão.



ETAPA 2: ESCALA DE FABRICAÇÃO

DIAGNÓSTICO: Qual volume de estoque é necessário?

AÇÃO: A capacidade da fábrica varia de MOQ ultrabaixo (a partir de 1 unidade) à produção em massa de grande escala, direto da fábrica.



ETAPA 3: LOGÍSTICA DE EMBALAGEM E ENVIO

DIAGNÓSTICO: O pedido é em grande quantidade?

AÇÃO: Defina requisitos rigorosos de embalagem em caixas para proteger os acabamentos. O volume de envio afeta fortemente o custo final de entrega.

PREPARE SUA RFQ (SOLICITAÇÃO DE COTAÇÃO)

Reúna estes 6 fatores de preço para obter uma cotação precisa da fábrica.

- ☐ 1. Dimensões exatas do saco (C × L × fole)
- ☐ 2. Material e GSM do papel (kraft, revestido, especial)
- ☐ 3. Tipo de alça adequado ao peso do produto
- ☐ 4. Acabamentos adicionais (laminação, UV localizado, estampagem)
- ☐ 5. Quantidade total (a partir de 1 unidade)
- ☐ 6. Regras de embalagem e complexidade da arte

ENVIE HOJE ESTAS ESPECIFICAÇÕES FINAIS. A ZIGPAC GARANTE COTAÇÃO RÁPIDA DA FÁBRICA. INFORME E-MAIL E WHATSAPP/TELEGRAM PARA O ENCAMINHAMENTO MAIS RÁPIDO.